

**ZARZĄDZENIE NR 205/2026**  
**PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA**  
**Z DNIA 02 lutego 2026 r.**

**w sprawie wprowadzenia do stosowania w Urzędzie Miasta Krakowa oraz miejskich jednostkach organizacyjnych instrukcji postępowania dotyczącej badania zgodności tablicy reklamowej/urządzenia reklamowego z przepisami uchwały nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” i wymierzania kar pieniężnych za umieszczenie tablicy reklamowej/urządzenia reklamowego niezgodnie z przepisami uchwały**

Na podstawie art. 33 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2025 r. poz. 1153, poz. 1436) zarządza się, co następuje:

§ 1. Wprowadza się do stosowania w Urzędzie Miasta Krakowa oraz miejskich jednostkach organizacyjnych instrukcję dotyczącą badania zgodności z przepisami uchwały nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” (dalej: uchwała krajobrazowa) – tablic reklamowych, urządzeń reklamowych i zamierzeń budowlanych zgłoszonych w trybie ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane a dotyczących małej architektury i ogrodzeń, oraz wymierzania kar pieniężnych za umieszczenie tablicy reklamowej/urządzenia reklamowego niezgodnie z przepisami uchwały krajobrazowej, stanowiącą załączniki nr 1, nr 2a, nr 2b i nr 3 do zarządzenia.

§ 2. Instrukcję postępowania, o której mowa w § 1, realizuje poza obszarami zastrzeżonymi dla Zarządu Dróg Miasta Krakowa – Wydział Architektury i Urbanistyki oraz w pozostałym zakresie według poniższego zestawienia:

- 1) **Wydział Planowania Przestrzennego – BP** (współpraca z Wydziałem Architektury i Urbanistyki w ramach konsultacji dot. wyjaśnienia zapisów uchwały krajobrazowej budzących wątpliwości interpretacyjne w procesie stosowania prawa);
- 2) **Wydział Podatków i Oplat – PD** (prowadzenie ewidencji księgowej wpływów, zwrotów, wyjaśniania wpłat oraz postępowań przedegzekucyjnych/podejmowanie działań przedegzekucyjnych – egzekucja miękka, wystawianie upomnień i tytułów wykonawczych, kontakt z organami egzekucyjnymi);
- 3) **Wydział Egzekucji Administracyjnej i Windykacji – EW** (prowadzenie egzekucji administracyjnej należności pieniężnych o charakterze publicznoprawnym oraz obowiązków o charakterze niepieniężnym);
- 4) **Biuro Architekta Miasta – AM** (pomoc w ujawnianiu i lokalizowaniu tablic reklamowych/urządzeń reklamowych potencjalnie niespełniających warunków określonych w uchwale krajobrazowej, umieszczonych na obszarach objętych uchwałami o utworzeniu parku kulturowego oraz na obiektach objętych kontrolą konserwatorską, poprzez przekazywanie informacji o takich przypadkach, ujawnionych przez pracowników AM w ramach działań własnych, wraz z przekazaniem sporządzonej, wstępnej dokumentacji – wraz ze wskazaniem niezgodności z uchwałami o utworzeniu parku kulturowego pozwalającej na podjęcie dalszych czynności przez

Wydział Architektury i Urbanistyki, jeśli tablice reklamowe/urządzenia reklamowe nie zostały usunięte w ramach kompetencji AM);

- 5) **Zarząd Dróg Miasta Krakowa – ZDMK** (pomoc w ujawnianiu i lokalizowaniu tablic reklamowych/urządzeń reklamowych potencjalnie niespełniających warunków określonych w uchwale krajobrazowej, umieszczonych w strefie bezpośrednio przylegającej do pasa drogowego [tj. na obszarach niezastrzeżonych dla działalności ZDMK], poprzez przekazywanie informacji o takich przypadkach, ujawnionych przez pracowników ZDMK w ramach działań własnych wraz z przekazaniem sporządzonej, wstępnej dokumentacji pozwalającej na podjęcie dalszych czynności przez Wydział Architektury i Urbanistyki);
- 6) **Wydział Skarbu Miasta – GS oraz miejskie jednostki organizacyjne** podejmują czynności zmierzające do ustalenia podmiotu, który umieścił tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe niezgodne z uchwałą krajobrazową na nieruchomościach stanowiących własność, współwłasność lub będących w użytkowaniu wieczystym Gminy Miejskiej Kraków, Skarbu Państwa pozostających w ich gospodarowaniu, zarządzie lub utrzymaniu;
- 7) **miejskie jednostki organizacyjne** (w przypadku braku możliwości ustalenia podmiotu, który umieścił tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe) są odpowiedzialne za usunięcie tablic reklamowych oraz urządzeń reklamowych, jak również obiektów małej architektury i ogrodzeń niezgodnych z uchwałą krajobrazową znajdujących się na nieruchomościach pozostających w ich zarządzie bądź utrzymaniu. W przypadku konieczności usunięcia tablic, urządzeń, obiektów lub ogrodzeń wskazanych w zdaniu poprzedzającym na terenie, którym gospodaruje Wydział Skarbu Miasta, wykonuje to miejska jednostka organizacyjna właściwa z uwagi na faktyczny stan zagospodarowania nieruchomości (np. drogi, parkingi, tereny utwardzone, urządzenia sportowe, parki, zieleńce, skwery, zieleń nieurządzona, cmentarze, rowy melioracyjne, tereny zabudowane budynkami, obiektami, budowlami wraz z terenem niezbędnym do prawidłowego i racjonalnego korzystania z tych budynków) na wniosek Wydziału Skarbu Miasta, który zabezpiecza odpowiednie środki finansowe;
- 8) podział kompetencji w zakresie pkt 6 i 7 zdanie pierwsze, określa się w oparciu o zapisy aktu wewnętrznego dotyczącego realizacji zadań w zakresie nieruchomości stanowiących własność, współwłasność Gminy Miejskiej Kraków, Skarbu Państwa lub będących w użytkowaniu wieczystym tych podmiotów;
- 9) **pozostałe miejskie jednostki organizacyjne lub komórki organizacyjne UMK** (w zależności od posiadanych uprawnień wspierają Wydział Architektury i Urbanistyki w pozyskiwaniu informacji niezbędnych do prowadzenia postępowania w sprawie nałożenia kar pieniężnych za umieszczenie tablicy reklamowej/urządzenia reklamowego niezgodnie z przepisami uchwały krajobrazowej).

§ 3. Do zarządzenia dołącza się:

- 1) załącznik nr 1 - schemat graficzny: Przyjęcie zgłoszenia lub wydanie pozwolenia na budowę w kontekście zgodności z uchwałą krajobrazową – realizowane przez Wydział Architektury i Urbanistyki;
- 2) załącznik nr 2a - schemat graficzny: Badanie zgodności z wymogami uchwały krajobrazowej tablic reklamowych/urządzeń reklamowych - czynności wyjaśniające – realizowane przez Wydział Architektury i Urbanistyki;
- 3) załącznik nr 2b - schemat graficzny: Badanie zgodności z wymogami uchwały krajobrazowej tablic reklamowych/urządzeń reklamowych – postępowanie w sprawie wymierzenia kary – realizowane przez Wydział Architektury i Urbanistyki;

- 4) załącznik nr 3: Zamierzenia budowlane i roboty budowlane wyłączone spod regulacji ustawy Prawo budowlane.

§ 4. Nadzór nad realizacją zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału Architektury i Urbanistyki.

§ 5. Traci moc zarządzenie nr 2219/2023 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 7 sierpnia 2023 r. w sprawie wprowadzenia do stosowania w Urzędzie Miasta Krakowa oraz miejskich jednostkach organizacyjnych instrukcji postępowania dotyczącej badania zgodności tablicy reklamowej/urządzenia reklamowego z przepisami uchwały nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” i wymierzania kar pieniężnych za umieszczenie tablicy reklamowej/urządzenia reklamowego niezgodnie z przepisami uchwały.

§ 6. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

z up. PREZYDENTA MIASTA

*Łukasz Sęk*

*Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa*