

załącznik nr 2 do Regulaminu

KRYTERIA OCENY WNIOSKÓW - „AMBASADORZY KRAKOWSKIEGO SPORTU”

KRYTERIA FORMALNE TAK/NIE

A) Przedmiotowe

1. Wniosek został złożony w sposób określony w Regulaminie. TAK/NIE
2. Wniosek został złożony przez podmiot uprawniony, na właściwym formularzu i zawiera właściwe załączniki. TAK/NIE
3. Wniosek został podpisany przez osoby upoważnione, posiada wszystkie strony i wypełnione wszystkie punkty formularza, zawiera wszystkie wymagane informacje. TAK/NIE

B) Podmiotowe

Obowiązkowe:

1. dotyczące zawodniczki/zawodnika wyczynowego lub zawodniczki/zawodnika niepełnosprawnego - spełnia łącznie warunki określone w § 1 Regulaminu, tj.:

- a. uprawia dyscyplinę objętą systemem współzawodnictwa sportowego, mieszczącą się w ramach programu Igrzysk Olimpijskich lub Paralimpijskich,
- b. jest członkiem klubu sportowego, którego siedzibą jest Gmina Miejska Kraków,
- c. nie może być członkiem innego klubu, mającego siedzibę poza Krakowem,
- d. posiada aktualną kartę zgłoszenia bądź inny dokument uprawniający do udziału we współzawodnictwie sportowym w okresie realizacji działań promocyjnych,
- e. w roku przyznania środków na realizację działań promocyjnych lub w dwóch ostatnich latach poprzedzających rok przyznania środków uzyskał co najmniej jeden medal w dyscyplinie olimpijskiej/paralimpijskiej, w co najmniej jednej z imprez seniorskich - Igrzyska Olimpijskie/Paralimpijskie, Mistrzostwa Świata, Mistrzostwa Europy, Igrzyska Europejskie, Akademickie Mistrzostwa Świata lub Uniwersjada,
- f. jest członkiem kadry olimpijskiej lub paralimpijskiej w danej dyscyplinie sportu.

TAK/NIE

2. dotyczące drużyny klubowej - spełnia łącznie warunki określone w § 1 Regulaminu, tj.:

- a. ma siedzibę na terenie Gminy Miejskiej Kraków,
- b. prowadzi drużynę klubową na poziomie Ekstraklasy lub I ligi,
- c. posiada umowę/y na transmisje telewizyjne z konkretną stacją telewizyjną meczów zgłaszanej drużyny klubowej.

TAK/NIE

Fakultatywne:

dotyczące członka kadry narodowej - złożył w formie pisemnej zobowiązanie do realizacji programu przygotowań do Igrzysk Olimpijskich/Paralimpijskich, albo programu przygotowań do Mistrzostw Świata, Europy, Igrzysk Europejskich, Akademickich Mistrzostw Świata lub Uniwersjady, opracowanego przez właściwy dla danej dyscypliny Polski Związek Sportowy oraz do udziału w tych zawodach.

TAK/NIE

KRYTERIA DOTYCZĄCE DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH: Przyznana liczba punktów

A) dotyczące zawodniczki/zawodnika wyczynowego lub zawodniczki/zawodnika niepełnosprawnego

1. Osiągnięcia medalowe zawodniczki/zawodnika we wskazanym okresie:
 - a. Igrzyska Olimpijskie/Paralimpijskie - 10 pkt.
 - b. Mistrzostwa Świata - 7 pkt.
 - c. Mistrzostwa Europy - 5 pkt.
 - d. Igrzyska Europejskie - 5 pkt.
 - e. Akademickie Mistrzostwa Świata - 3 pkt.
 - f. Uniwersjada - 3 pkt.

Dodatkowo za złoty medal - 2 pkt.- max 4 pkt.

Łączna liczba punktów do zdobycia: 37

2. konkretne propozycje sposobu realizacji działań promocyjnych przez

zawodniczkę/zawodnika np.:

- a) ekspozycja logo miasta na sprzęcie sportowym - max. 10 pkt.
- b) ekspozycja logo miasta w obiektach sportowych klubu, jego stronach internetowych i klubowych profilach w mediach społecznościowych po uzgodnieniu z upoważnionym przedstawicielem klubu oraz na profilach własnych zawodniczki/zawodnika w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram, Twitter) - po 1 pkt. za każde medium (max. 3)
- c) dyspozycyjność podczas min. 3 miejskich wydarzeń/przedsięwzięć (np. programy edukacyjno-sportowe Gminy Miejskiej Kraków) - po 1 pkt. za każde wydarzenie (max. 3)
- d) dodatkowe aktywności społeczne (np. wolontariat, bycie ambasadorem, udział w warsztatach dla dzieci itp.) - 0-3 pkt.

Maksymalna liczba punktów do zdobycia: 19

B) dotyczące drużyny klubowej

1. umowa ze stacjami telewizyjnymi na transmisje meczów drużyny klubowej:

- a. Canal + , Polsat, telewizja publiczna - 5 pkt. każda (max. 15)
- b. Eurosport - 3 pkt.
- c. Inne - 1 pkt. za każdy kanał (max. 3)

Maksymalna liczba punktów do zdobycia: 21

2. liczba relacji/transmisji telewizyjnych meczów drużyny klubowej w trakcie realizacji działań promocyjnych:

- a. 30 i więcej - 10 pkt.
- b. 10-29 relacji - max. 5-8 pkt.
- c. 9 i mniej relacji - max. 3 pkt.

3. potwierdzenie gry na poziomie:

- a. Ekstraklasy - 5 pkt. lub
- b. I Ligi - 3 pkt.

4. udział w europejskich pucharach - 2 pkt.

Maksymalna liczba punktów do zdobycia: 17

5. konkretne propozycje sposobu realizacji działań promocyjnych przez drużynę klubową np.

- a) ekspozycja logo miasta na sprzęcie sportowym drużyny - max. 7 pkt.
- b) ekspozycja logo miasta w obiektach sportowych klubu, jego stronach internetowych i klubowych profilach, w mediach społecznościowych po uzgodnieniu z upoważnionym przedstawicielem klubu (Facebook, Instagram, Twitter) - po 1 pkt. za każde (max. 3).
- c) dyspozycyjność członków drużyny podczas min. 3 miejskich wydarzeń/przedsięwzięć (np. programy edukacyjno-sportowe Gminy Miejskiej Kraków) - po 1 pkt za wydarzenie (max. 3).
- d) dodatkowe aktywności społeczne drużyny (np. wolontariat, bycie patronem, udział w warsztatach dla dzieci itp.) - 0-3 pkt.

Maksymalna liczba punktów do zdobycia: 16