

ZARZĄDZENIE NR 2492/2024
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
Z DNIA 23 września 2024r.

w sprawie aktualizacji Programu strategicznego komunikacji marki Krakowa na lata 2023-2030.

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 2, art. 33 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 609 i 721) oraz § 2 pkt 1 i 2 uchwały nr CVI/2887/23 Rady Miasta Krakowa z dnia 22 marca 2023 r. w sprawie przyjęcia Programu strategicznego komunikacji marki Krakowa na lata 2023-2030, zarządza się, co następuje:

§ 1. Zgodnie z § 2 uchwały nr CVI/2887/23 Rady Miasta Krakowa z dnia 22 marca 2023 r. w sprawie przyjęcia Programu strategicznego komunikacji marki Krakowa na lata 2023-2030 wprowadza się następujące zmiany w Programie strategicznym komunikacji marki Krakowa na lata 2023-2030:

- 1) Część 1: Preliminarz i opis przedsięwzięć wizerunkowych Krakowa do 2030 roku. Załącznik nr 1 do Programu strategicznego komunikacji marki Krakowa na lata 2023-2030 otrzymuje brzmienie zgodne z załącznikiem nr 1 do zarządzenia;
- 2) Część 2: Raport z Programu stanowiący wyciąg z Systemu STRADOM. Załącznik nr 2 do Programu strategicznego komunikacji marki Krakowa na lata 2023-2030 otrzymuje brzmienie zgodne z załącznikiem nr 2 do zarządzenia.

§ 2. Wykonanie zarządzenia powierza się II Zastępcy Prezydenta Miasta Krakowa.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Aleksander Miszański