Załącznik nr 1 do Programu Strategicznego Promocji Miasta Krakowa na lata 2016-2022 (PSP)
Preliminarz i opis przedsięwzięć promocyjnych Krakowa do 2022 roku.

1) PRZEDSIĘWZIĘCIA BEZPOŚREDNIO POWIĄZANE Z PSP (podpięte pod PSP w Stradom do 31.12.2022 r.)

Uwagi:
w kolumnach nr 7, 9, 11,13,15, 17,19 podany został całkowity budżet/kwota na dane zadanie/działanie, zgodnie ze STRADOM
w kolumnach 8, 10, 12,14, 16,18,20 podana została kwota na promocję w ramach całkowitego budżetu na dane zadanie/działanie
 # - oznacza brak / niekontynuowanie zadania/działania w danym roku budżetowym

Jednostka	Nr zadania budżetowego / numer działania	Usługa publiczna	Nazwa działania (zgodna ze STRADOM)	Nazwa produktu (zgodna ze STRADOM)	LATA TRWANIA PROJEKTU	PRELIMINARZ REALIZACJI ZADANIA														OPIS PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO / PROMOCYJNEGO KOMPONENTU INNEGO ZADANIA	KOORDYNATOR /REALIZATOR	PARTNERZY
						2016 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2016 (kwota na promocję)	2017 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2017 (kwota na promocję)	2018 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2018 (kwota na promocję)	2019 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2019 (kwota na promocję)	2020 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2020 (kwota na promocję)	2021 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2021 (kwota na promocję)	2022 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2022 (kwota na promocję)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Kancelaria Prezydenta	KP/BWK/04	A-2	Przedsięwzięcia organizowane lub współorganizowane przez KP	Przedsięwzięcia KP/BWK	2016- 2022	954100	34440	1178060	50430	1074680	34440	1123860	77907	423730	26711	478350	0	647 640	bd	Lekcja Śpiewania (kadrówka i kolędowanie).	KP	
	KP/BWK/05	A-2	Przedsięwzięcia lekcja śpiewania - organizowane w ramach świąt państwowych	Lekcja Śpiewania	2016- 2022	151750	31980	182000	31980	179500	31980	167005	31980	8500	7821	0	0	0	0	Lekcja Śpiewania (3 Maja, Święto Niepodległości).	KP	
Wydział Edukacji	EK/JPR/10	nie dotyczy	Promocja Edukacji	Zrealizowane przedsięwzięcie/ działanie-promocja edukacji	2016-2022	0	0	0	0	0	0	0	0	1175000	0	5473	0	8340	bd	Portal "Nasze szkoły". Przykład Smart City , system nowoczesnej komunikacji internetowej dla szkół, rodziców i mieszkańców Krakowa. W jednym miejscu gromadzi ujednoliconą informację o krakowskich szkołach.	EK	Firma zewnętrzna LIBRUS
Zarząd Zieleni Miejskiej	ZZM/UKZ/06	O-1	Działania edukacyjno-promocyjne	Impreza edukacyjno-promocyjna organizowana przez ZZM/UKZ	2016-2022	122500	122500	395000	30000	208670	13000	369200	384800	421417	32712,5	271500	211290,37	324 800	323 873,31	Strona internetowa "Kraków w zieleni" oraz organizacja imprez i działania edukacyjne - zwiększenie poziomu wiedzy na temat zieleni, zarówno w aspekcie historycznym , jak i przyrodniczym. Kształtowanie zaangażowania i postaw ekologicznych wśród mieszkańców. Angażowanie mieszkańców w działania mające na celu integrację społeczną.	ZZM	Pozostałe jednostki i wydziały UMK
Wydział Komunikacji Społecznej	KS/KIM/01	H-1	Kampanie informacyjne miasta	KAMPANIA PROMOCYJNA MIASTA+	2021- 2022	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	2073800	2073800	2104000	2104000	Kampanie informacyjne miasta	KS	Pozostałe jednostki i wydziały UMK
	KS/DWM/01	H-1	Organizacja i współorganizacja działań wizerunkowych Miasta	PRZEDSIĘWZIĘCIE WIZERUNKOWE DWM/01 +	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	3250000	3250000	982900	982900	904850	904850	1 680 700	1 680 700	Organizacja i współorganizacja działań wizerunkowych Miasta dotycząca imprze zewnętrznych i własnych (np. Dzień Otwarty Magistratu)	KS	Pozostałe jednostki i wydziały UMK
	KS/DWM/02	H-1	System Identyfikacji Wizualnej Miasta	PROJEKT GRAFICZNY - IDENTYFIKACJA WIZUALNA DWM/02 +	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	105000	105000	215900	215900	0	0	0	0	Koordynacja i uspójnianie promocji i wizerunku Krakowa w warstwie wizualnej (strażnik marki) - koordynacja stosowania zasad SIW na bazie SKP w zakresie akceptacji wszelkich materiałów wizualnych miasta o charakterze informacyjno-promocyjnym.	KS	Pozostałe jednostki i wydziały UMK oraz agencja brandingowa
	KS/DWM/03	H-1	Krakowska Wyprawka	WYPRAWKA KRAKOWSKA DWM/03 +	2018- 2022	#	#	#	#	kwota zawarta w działaniu KS/DWM/02	kwota zawarta w działaniu KS/DWM/02	kwota zawarta w działaniu KS/DWM/02	kwota zawarta w działaniu KS/DWM/02	807100	807100	750000	750000	321 800	321 800	Krakowska Wyprawka - projekt realizowany przez Urząd Miasta Krakowa od 2018 r. To symboliczne przywitanie najmłodszych mieszkańców i budowanie więzi z miastem od przysłowiowej kołyski. Krakowskie Wyprawki trafiają do nowo narodzonych krakowian zameldowanych w naszym mieście i zawierają zestaw tekstyliów, książeczkę, grzechotkę oraz Informator Krakowskiej rodziny, spakowane razem z listem Prezydenta w dedykowanym pudełku.	KS	USC i SA
	KS/DWM/04		System Koordynacji Promocji	DZIAŁANIE KOORDYNUJĄCE DWM/04 +	2021-2022	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	542110	542110	526 800	526 800	Koordynacja działań dotyczących aktualizacji PSP oraz platformy SKP w zakresie materiałów promocyjnych, systemu wystwienniczego, nośników reklamowych CLT, MPK TV i KKM, a także szkoleń marketingowych dla jednostek SKP.	KS	Pozostałe jednostki i wydziały UMK
	KS/MPI/01	D-1	Magiczny Kraków	LICZBA WEJŚĆ NA STRONĘ MPI+	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	1539200	1539200	1581300	1581300	1458307	1458307	2 024 300	2 024 300	Oficjalna miejska strona internetowa „Magiczny Kraków" łącząca wszystkie informacje powstające w Wydziałach UMK i jednostkach miejskich. Jest podstawowym źródłem informacji dla mieszkańców, turystów i inwestorów. Posiada wersję mobilną mobi.krakow.pl. Zadanie obejmuje także funkcjonowanie portalu telewizja.krakow.pl.	KS	KBF (MPI)
	KS/MPI/02	D-1	Dwutygodnik Miejski KRAKÓW.PL	WYDANY DWUTYGODNIK KRAKÓW.PL +	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	1183600	1183600	1043000	1043000	1257953	1257953	1 372 700	1 372 700	Dwutygodnik „Kraków.pl" – bezpłatna gazeta dla mieszkańców, nakład 32 tys. egz., objętość 32 s., rozdawana w 8 punktach miasta; równolegle publikowana w wersji elektronicznej na stronie krakow.pl	KS	
	KS/MPI/03	D-1	Programy w mediach	LICZBA PROGRAMÓW W MEDIACH+	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	440000	440000	100000	100000	37000	37000	246 000	246 000	Program w TNV informujący o najważniejszych sprawach Miasta.	KS	
	KS/INF/01	H-1	Monitoring prasy	Wydana prasówka	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	45000	45000	159000	159000	35000	35000	32 000	32 000	Przygotowywanie codziennej prasówki o Krakowie.	KS	
	KS/INF/03	H-1	Komunikaty, ogłoszenia, sprostowania	Ogłoszenie, komunikat sprostowanie	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	155000	155000	116260	116260	217540	217540	255 000	255 000	Komunikaty, ogłoszenia, sprostowania.	KS	
	KS/INF/04	H-1	Ogranizacja konferencji i roboczych spotkań z dziennikarzami	Konferencja, spotkanie z dziennikarzami	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	0	0	0	0	0	0	0	0	Ogranizacja konferencji i roboczych spotkań z dziennikarzami.	KS	
Wydział Strategii, Planowania i Monitorowania Inwestycji	SI/PMI/18	A-1	Działania informacyjno-promocyjne dotyczące programu inwestycyjnego	Opracowanie dot. hierarchizacji inwestycji transportowych	2020-2022	#	#	#	#	#	#	#	#	123	123	1950	123	250	bd	Strona internetowa inwestycji + interaktywna mapa inwestycji	SI	
Wydział Polityki Społecznej i Zdrowia	SZ/KOS/05	W-2	Promocja partycypacji i konsultacji społecznych wśród mieszkańców	Działania promujące ideę partycypacji społecznej	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	286000	0	215974	24260	477180	79092,9	1 621 227	bd	Promocja partycypacji i konsultacji społecznych wśród mieszkańców (w tym w zakresie Budżetu Obywatelskiego, Incjatywy Lokalnej i konsultacji społecznych)	SZ	firma "Słucham i Rysuję"
Wydział Gospodarki Komunalnej i Klimatu	GK/CLI/01	U-2	Działania w ramach realizacji projektu ClimateKIC	PORTFOLIO DZIAŁAŃ PILOTAŻOWYCH +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	0	0	75000	0	378675	0	0	0	1. Artykuły dotyczące zmian klimatu oraz działań UMK zmierzających do ograniczenia ich negatywnych skutków a także do osiągnięcia neutalności klimatycznej (zeoemisyjności). 2. Profil Zeroemisyjni – wpisy i informacje, aktualności dotyczące Krakowa i zeroemisyjnośc.	GK	

2) PRZEDSIĘWZIĘCIA POŚREDNIO POWIĄZANE Z PSP (ocechowane - cecha PSP w Stradom)

Uwagi:
w kolumnach nr 7, 9, 11,13, 15, 17, 19 podany został całkowity budżet/kwota na dane zadanie/działanie, zgodnie ze STRADOM
w kolumnach 8, 10, 12,14, 16, 18, 20 podana została kwota na promocję w ramach całkowitego budżetu na dane zadanie/działanie lub informacja: cecha PSP
 # - oznacza brak / niekontynuowanie zadania/działania w danym roku budżetowym

Jednostka	Nr zadania budżetowego / numer działania	Usługa publiczna	Nazwa działania (zgodna ze STRADOM)	Nazwa produktu (zgodna ze STRADOM)	LATA TRWANIA PROJEKTU	PRELIMINARZ REALIZACJI ZADANIA														OPIS PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO / PROMOCYJNEGO KOMPONENTU INNEGO ZADANIA	KOORDYNATOR /REALIZATOR	PARTNERZY
						2016 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2016 (kwota na promocję/cecha PSP)	2017 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2017 (kwota na promocję/cecha PSP)	2018 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2018 (kwota na promocję/cecha PSP)	2019 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2019 (kwota na promocję/cecha PSP)	2020 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2020 (kwota na promocję/cecha PSP)	2021 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2021 (kwota na promocję/cecha PSP)	2022 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2022 (kwota na promocję/cecha PSP)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
vego	KD/RWP/03	K-1	Realizacja własnych projektów i cykli artystycznych	Projekty własne i cykle artystyczne	2016-2022	3055399,99	48000 /cecha PSP	2047200	51200 /cecha PSP	3367660	87872 /cecha PSP	2763500	81802 /cecha PSP	776400	20012,20 /cecha PSP	1056143	25000	2 339 178	173 291 /cecha PSP	Realizacja akcji promocyjnych w ciągu roku kalendarzowego dotyczących: NOCY MUZEÓW, NOCY TEATRÓW, NOCY TAŃCA, NOCY JAZZU, NOCY CRACOVIA SACRA, NOCY POEZJI i NOCY KIN STUDYJNYCH;	KD	Podmioty działające w sferze kultury w Krakowie

Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodow	KD/PKM/06	K-3	Realizacja zadań związanych z tworzeniem i funkcjonowaniem parków kulturowych	Plan ochrony Parku Kulturowego	2016-2022	100000	100000 /cecha PSP	0	cecha PSP	100000	cecha PSP	150000	cecha PSP	280000	269298 /cecha PSP	207355,5	45000	200 640	14 811,35 /cecha PSP	Promocja działań miasta na rzecz ochrony zabytkowych obszarów miasta.	KD	
	KD/WDK/14	K-2	Zlecanie w trybie umów wieloletnich realizacji zadań publicznych w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Umowy w trybie wieloletnim na realizację projektów w ramach wieloletnich otwartych konkursów ofert w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego +	2016-2022	0	cecha PSP	1400000	cecha PSP	6660000	cecha PSP	9345000	cecha PSP	5672650	cecha PSP	2805000	cecha PSP	9 020 000	cecha PSP	Promocja programów wsparcia krakowskich twórców i artystów.	KD	
Zarząd Infrastruktury Sportowej	ZIS/OIS/01	S-2	Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	Impreza sportowo-rekreacyjna organizowana przez ZIS	2016-2022	14573532	3 335 506,25+ 5 732 460 - Organizacja Mistrzostw Europy Mężczyzn w Piłce Ręcznej EHF EURO 2016	11965520	2 793 021,75 + 5 962 644,67 - Organizacja Mistrzostw Europy w Piłce Siatkowej EURO 2017 (wynajem hali)	12228165	4409998	11845816	3211350 /cecha PSP	5626685	1942437,28 /cecha PSP	8886376	5812212,88	10 558 931	7587612,5	**2016:** Bieg Sylwestrowy, Organizacja Mistrzostw Europy Mężczyzn w Piłce Ręcznej EHF EURO 2016, Night of the Jumps, Final Four Ligi Mistrzów 2016, Organizacja XVI Memoriału im. Huberta Jerzego Wagnera, 15 Cracovia Maraton , Bieg Papieski, Mecz reprezentacji Polski z reprezentacją Litwy, Gortat Camp 2016, Międzynarodowe Regaty w Kajakarstwie Salomowym , Turniej Żużlowy , 10 Bieg Trzech Kopców, 3 PZU Cracovia Półmaraton, Final Six Ligi Światowej 2016., Hokejowa Liga Mistrzów , Krakowskie Forum Sportu , FIBA EURO LEAGUE WOMEN - koszykówka, Super Enduro - motory, Bieg Sylwestrowy 2016/2017; **2017:** Bieg trzech Kopców, Cracovia Maraton, Cracovia Półmaraton Królewski, Bieg Sylwestrowy, Memoriał im. Huberta Wagnera, Mistrzostwa Polski w Siatkówce Plażowej, Bieg Papieski, Cracovia Speedway Cup, Marcin Gortat Camp, Regaty w kajakarstwie, U-21, Superenduro, Hokejowa Liga Mistrzów, Piłka Siatkowa Mężczyzn, Turniej Żużlowy o Puchar Prezydenta; **2018:** Bieg trzech Kopców, Cracovia Maraton, Cracovia Półmaraton Królewski, Krakowskie Forum Sportu, Bieg Sylwestrowy,Memoriał im. Huberta Wagnera, Mistrzostwa Polski w Siatkówce Plażowej, Barbórka Małopolska, Superenduro, Regaty kajakowe o Puchar PMK, Puchar Swiata w kajakach, Marcin Gortat Camp, Hokejowa Liga Mistrzów, Frystyle Motocross, U-21, Spartan Race, Turniej Żużlowy o Puchar Prezydenta; **2019:** Bieg trzech Kopców, Cracovia Maraton, Cracovia Półmaraton Królewski, Krakowskie Forum Sportu, Bieg Sylwestrowy, Memoriał im. Huberta Wagnera, Mistrzostwa Polski w Siatkówce Plażowej, Piknik Rodzinny Wyścig po Zdrowie,, Krakowskie Forum Sportu; **2020:** 77.Tour de Pologne, Grand Prix Polskiej Ligi Siatkówki, 36. Długodystansowe Mistrzostwa Polski w Kajakarstwie i Ogólnopolskie Długodystansowe regaty dla Dzieci, Beach Handball Open 2020, Mistrzostwa Europy Juniorów i Młodzieżowców w slalomie kajakowym Kraków 2020, PZU Cracovia Maraton Challenge, PZU Cracovia Maraton pod hasłem To-Ge(T)-Ther(e); **2021:** Cavaliada Tour 2021,TAURON Puchar Polski w piłce siatkowej mężczyzn, Cracov Dance Festival, Międzynarodowy Turniej Piłkarski im. Adama Grabki, Mistrzostwa Polski Muaythai IFMA 2021, Memoriał Huberta Jerzego Wagnera, Mecz jubileuszowy z okazji 115-lecia powstania Wisły Kraków z SSC Napoli, 2021 ICF Masters Canoe Slalom World Championships, Mistrzostwa Europy w Piłce Siatkowej Mężczyzn 2021- mecze fazy grupowej, 30. Międzynarodowy Turniej Zapaśniczy im. Władysława Bajorka, 10 Rajd Polski Historyczny, Off Camera, Tour de Polgne, 14.Bieg Trzech Kopców, 7. Cracovia półmaraton Królewski, Trenuj w Krakowie - treningi dla mieszkańców, 17KBS, Grand Prix Polskiej Ligi Siatkówki 2021, Połączmy się na sport(n)owo 2021 – kontynuacja, Połączmy się na sport(n)owo 2021, Baza obiektów sportowych; 2022: 2022: Cavaliada, Krakowska Wiosna Brydżowa 2022, 40. Turniej o Puchar Lajkonika, Cracovia	ZIS	
Wydział Strategii, Planowania i Monitorowania Inwestycji	SI/PRP/07	A-1	Przygotowanie i publikacja materiałów promocyjnych dla projektów współfinansowanych ze środków bezzwrotnych	Wydana publikacja UE+	2019-2022	#	#	#	#	#	#	160000	14840 /cecha PSP	0	cecha PSP	5535	5535	0	cecha PSP	Promocja projektów współfinansowanych ze środków zagranicznych.	SI	
Wydział Bezpieczeństwa i Zarządzania Kryzysowego	OC/PBK/04	B-1	Organizacja wypoczynku dzieci i młodzieży podczas ferii i wakacji	Zorganizowane zajęcia na basenie w Parku Wodnym +	2016-2022	90000	0	90000	0	100000	0	100000	cecha PSP	120000	cecha PSP	120000	cecha PSP	130 000	cecha PSP	„Bezpieczne ferie i wakacje w Parku Wodnym”.	OC	
	OC/PBK/06	B-1	Realizacja Programu poprawy bezpieczeństwa dla miasta Krakowa pn. "Bezpieczny Kraków"	Działanie na rzecz Programu "Bezpieczny Kraków" +	2018-2022	#	#	#	#	675000	79458	2006500	198202,14/cecha PSP	86082	cecha PSP	1299500	365 483,02	1 573 167	cecha PSP	Program poprawy bezpieczeństwa dla miasta Krakowa "Bezpieczny Kraków"	OC	
Wydział ds. Turystyki	WT/MIT/01	H2	Wydarzenia promocyjne - organizacja, współorganizacja, udział	WYDARZENIA ZWIĄZANE Z PROMOCJĄ TURYSTYKI	2021-2022	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	136000	135698	1 254 000	cecha PSP	Inne wydarzenia promocyjne (kongresy, konferencje, seminaria, warsztaty) - współorganizacja, udział	WT	
						#	#	#	#	#	#	#	#	#	#					Organizacja Kongresu ICCA	WT	
						#	#	#	#	#	#	#	#	#	#					Organizacja własnych wydarzeń promocyjnych np. Krakowski Kongres Turystyki Medycznej	WT	
						#	#	#	#	#	#	#	#	#	#					Targi turystyczne - współorganizacja, udział, współudział	WT	
						#	#	#	#	#	#	#	#	#	#					Targi turystyki biznesowej - współorganizacja, udział, współudział	WT	
	WT/MIT/02	H2	Organizacja wizyt studyjnych i inspekcyjnych	ZORGANIZOWANA WIZYTA INSPEKCYJNA/ STUDYJNA WT	2021-2022	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	315000	306 749	457 220	cecha PSP	Organizacja wizyt studyjnych i inspekcyjnych	WT	
	WT/MIT/03	H2	Materiały Informacyjno - promocyjne	DZIAŁANIE INFORMACYJNO - PROMOCYJNE Z ZAKRESU TURYSTYKI	2021-2022	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	4829649	833218	5 769 660	cecha PSP	Materiały Informacyjno - promocyjne	WT	
	WT/MIT/05	H2	Rozpowszechnianie, udostępnianie, dystrybucja informacji i materiałów promocyjnych	ROZPOWSZECHNIONY MATERIAŁ PROMOCYJNY Z ZAKRESU TURYSTYKI +	2021-2022	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	0	0	0	cecha PSP	Rozpowszechnianie, udostępnianie, dystrybucja informacji i materiałów promocyjnych	WT	
ości i Innowacji	PI/REW/06	P-2	Program Rewitalizacji	SPRAWOZDANIE ROCZNE Z REALIZACJI PROGRAMU	2021-2022	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	285940	83 086,00	138 511	cecha PSP	1. Promocja rewitalicacji w ramach wykonania filmików oraz podcastów na temat: Rewitalizacji, Rewitalizacji w kontekście przedsiębiorczości oraz Klastra Innowacji Społeczno-Gospodarczych Zabłocie. 2. Promocja Krakowa jako ośrodka naukowo-akademickiego podczas XI edycji Stypendium Twórczego SARP Kraków im. prof. Bohdana Lisowskiego. 3. Promocja Krakowa jako ośrodka o bogatym architektonicznie dziedzictwie i wyjątkowej historii w związku z realizacją przez SARP Międzynarodowego Biennale Architektury Kraków 2021. 4. Promocja rewitalizacji w Krakowie podczas wydarzeń realizowanych nad zalewem Bagry Wielkie w Krakowie. 5. Promocja działań rewitalizacyjnych podejmowanych na terenie Krakowa na stronie LoveKrakow.pl. Rok 2022: 1. Promocja Krakowa jako ośrodka naukowo-akademickiego podczas XII edycji Stypendium Twórczego SARP Kraków im. prof. Bohdana Lisowskiego. 2. Promocja Krakowa jako ośrodka o bogatym architektonicznie dziedzictwie i wyjątkowej historii w związku z realizacją przez SARP Międzynarodowego Biennale Architektury Kraków 2023.	PI	
	PI/REW/04	P-2	Projekty i działania społeczne w obszarze rewitalizacji	ZREALIZOWANY PROJEKT/PRZEPROWADZONE DZIAŁANIA SPOŁECZNE DOT. REWITALIZACJI	2021-2022	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	350000	316 777,56	316 300	cecha PSP	1. Małe Granty 19a (Zróbmy sobie Dzień Sąsiada, Cudze chwalicie swego nie znacie – zobacz swoją dzielnicę oczami zagranicznych turystów, V Piknik po sąsiedzku, Opowieść zimowa - świąteczny spektakl plenerowy, Podgórska kolęda, Darmowe warsztaty dla dzieci oraz młodzieży) 2. Otwarte Konkursy Ofert: Szyldy w Nowej Hucie, Nowohuckie Pogotowie Szyldowe, Wspieranie procesu rewitalizacji - działania sąsiedzkie/sąsiedzkie innowacje. Rok 2022: Otwarte Konkursy Ofert: 1. Badanie skali ubóstwa w Krakowie w kontekście procesu rewitalizacji. 2. Wspieranie procesu rewitalizacji - działania sąsiedzkie/sąsiedzkie innowacje.	PI	
	PI/MSP/02	G -1	Wspieranie wzrostu konkurencyjności i potencjału krakowskich przedsiębiorstw	Zorganizowane wsparcie przedsiębiorczości +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	167000	25000,00/cecha PSP	561912	cecha PSP	786900	214410/cecha PSP	114 500	cecha PSP	Wspieranie wzrostu konkurencyjności i potencjału krakowskich przedsiębiorstw	PI	

Wydział ds. Przedsiębiorczo	PI/COI/02	G-1	Prezentacje gospodarcze	Eventy PI/COI+	2019-2022	#	#	#	#	#	#	948755	35670 /cecha PSP	1062300	142607 /cecha PSP	439671	129 150/cecha PSP	473 200	270 294,30/ cecha PSP	W 2022 r. podejmowane były działania promocyjne w ramach nastepujących przedsięwzięć: 1. ABSL Summit 2. ABSL Diamond Gala 3. Invest Cuffs 4. Aspire Kraków Calling 5. Polsko-Francuskie Forum Gospodarcze 6. Krynica Forum'22 - raport pokonferencyjny 7. promocja na łamach: Rzeczpospolitej, Gazety Wyborczej dodatek, Warsaw Business Journal	PI	stowarzyszenia, instytucje okołobiznesowe, np. ABSL, Aspire
	PI/POP/03	G-1	Działania promocyjne Punktu Obsługi Przedsiebiorcy	Działania promocyjne POP+	2021-2022	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	10000	10000/ cecha PSP	42 500	cecha PSP	Kontynuacja umowy na utrzymanie aplikacji Wirtualny Urzędnik na kolejny rok. Wirtualny Urzędnik (WU) to nowoczesne i innowacyjne narzędzie, wykorzystujące sztuczną inteligencję, pozwalające na intuicyjne wyszukiwanie informacji z zakresu obsługi przedsiębiorcy czy też zakładania własnej działalności gospodarczej. Dodatkowo baza wiedzy Wirtualnego Urzędnika została poszerzona o inne ważne zagadnienia dla mieszkańców Krakowa, niekoniecznie przedsiębiorców. Znajdziemy tu informacje z zakresu większości procedur realizowanych przez Urząd Miasta Krakowa i inne miejskie jednostki organizacyjne. WU jest osadzony na portalu Biznes i Nauka w Krakowie. Istotną korzyścią oferowaną przez WU jest łatwość i szybkość w dotarciu do poszukiwanych informacji oraz dostępność usługi 24h na dobę przez 7 dni w tygodniu.	PI	
	PI/POP/05	G-1	Współpraca z krakowskimi uczelniam	Prezentacja POP	2016-2022	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	0	0	0	cecha PSP	Kontynuacja we współpracy z krakowskimi uczelniami oraz innymi instytucjami wspierającymi rozwój przedsiębiorczości szerokiej akcji promocyjno-informacyjnej dla młodych ludzi w zakresie możliwości zakładania firm w Krakowie. Promowanie Krakowa jako nowoczesnego miasta, które daje możliwości do zakładania własnej firmy przez młodych ludzi. Projekt realizowany przy zaangażowaniu 14 uczelni.Mając na uwadze obecnie panująca sytuację epidemiologiczną w kraju proponujemy organizowanie naszych spotkań za pomocą internetowych aplikacji (m.in. Teams), które cieszą się dużym zainteresowaniem.	PI	Krakowskie Uczelnie Wyższe, do 2020 r. zadanie realizowane przez SA
	PI/ONA/02	G-1	Krakowskie Konferencje Naukowe	ZREALIZOWANE WYDARZENIE W RAMACH KKN+	2019-2022	#	#	#	#	#	#	0	cecha PSP	250000	236920,00	200000,00	236920	200 000	cecha PSP	PAUza Akademicka, Krakowskie Konferencje Naukowe	PI	Partnerzy: PAU
	PI/COI/08	G-1	Promocja Krakowa poprzez uzyskiwanie tytułów i wyróżnień	Uzyskany tytuł "Teraz Polska"	2019, 2022?	#	#	#	#	#	#	10000	10000 /cecha PSP	–	–	–	–	10 000	6 150/cecha PSP	Godło "Teraz Polska". W 2020 r. i 2021 działanie realizowane i finansowane było w ramach działania PI/COI/02.	PI	Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego
Wydział Kształtowania Środowiska	WS/ZOS/22	Z-2	Organizacja konkursów, warsztatów i kampanii edukacyjnych	Umowa dot. kampanii edukacyjnej +	2016-2022	193000	cecha PSP	258000	cecha PSP	250000	cecha PSP	908230	cecha PSP	474118	379161 /cecha PSP	716390	cecha PSP	477 560	cecha PSP	Dzień Ochrony Środowiska - kampania cykliczna organizowana w czerwcu w ramach obchodów Światowego Dnia Ochrony Środowiska. Kampania miała na celu pogłębienie świadomości mieszkańców na temat ochrony oraz poprawy stanu środowiska naturalnego a w szczególności zwrócenia uwagi na istniejące problemy i niebezpieczeństwa jakie powstają w wyniku lekceważenia skutków naruszenia równowagi ekologicznej	WS	KHK, ZZM, JP,MPWiK, KS,,MPO, UR, Lasy Państwowe, ZPKWM
																			cecha PSP	Przeprowadzanie warsztatów edukacyjnnych pn. „Jestem Eko Przedszkolakiem w Krakowie" które skierowane były do dzieci uczęszczających do krakowskich przedszkoli. Miały one na celu dostarczenie dzieciom w wieku przedszkolnym wiedzy proekologicznej z zakresu kompetencji Wydziału Kształtowania Środowiska poprzez pokazy, gry i zabawy.		
																			cecha PSP	Organizacjai stoiska edukacyjno – informacyjnego Wydziału Kształtowania Środowiska Urzędu Miasta Krakowa podczas 6 Wielkiej Lekcji Ekologii w Tauron Arenie Kraków.		
																			cecha PSP			
																			cecha PSP			
																			cecha PSP	Działania edukacjo - informacyjne polegające na: prowadzniu warsztatów w CAS, nagraniu i emisji spotu radiowego i BUS TV, kolportażu ulotek, rozwieszaniu city lihtów i plakatów dotyczących prawidłowego zachowania człowieka podczas przypadkowego spotkania z dzikimi zwierzętami oraz radami czego nie robić, żeby nie „zapraszać" dzikich zwierząt do Miasta. Działania były prowadzone z naciskiem na Dzielnicę IX Borek Fałęcki i Dzielnice XII Bieżanów Prokocim.		
																			cecha PSP	Program edukacji w szkołach podstawowych mieszczących się na terenie Gminy Miejskiej Kraków, z zakresu prawidłowego dokarmiania ptaków. Szkoły zostały wyposażone w karmniki dla ptaków, tablice edukacyjne oraz materiały dydaktyczne.		
																			cecha PSP	Wydanie dokument pn. „Krakowski Zielony Ład", który podsumowuje inicjatywy proekologiczne Gminy Miejskiej Kraków, które przyczyniają się do transformacji Krakowa w kierunku zeroemisyjnej i zielonej przestrzeni publicznej oraz mają wpływ na poprawę stanu środowiska		
	WS/ZOS/26	O-5	Działania zmierzające do zachowania równowagi ekosystemu miasta – działania roczne	Przygotowanie umów/zleceń WS/ZOS/26 +	2017-2022	#	#	15000	15000	#	#	312988	cecha PSP	109962	cecha PSP	212810	cecha PSP	752 300	cecha PSP	Usuń Azbest - realizacja programu usuwania wyrobów zawierających azbest z terenu Miasta Krakowa do 2032 r. w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020. Akcja obejmowała działania edukacyjno-informacyjne mające na celu zwiększenie świadomości społeczeństwa na rzecz poprawy stanu środowiska naturalnego w zakresie programów związanych z: "Realizacją programu usuwania wyrobów zawierających azbest z terenu miasta Krakowa do 2032 oraz szkodliwością oddziaływania pól elektromagnetycznych.	WS	
y i Zdrowia	SZ/KKR/01	W-2	Przeprowadzenie kampanii społecznych oraz edukacyjnych w zakresie promocji wartości rodzinnych, ochrony dzieci i młodzieży przed zachowaniami ryzykownymi, promocji odpowiedzialnego rodzicielstwa oraz zdrowego, aktywnego stylu życia	Realizacja kampanii Kraków stawia na rodzinę +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	398548	10114 /cecha PSP	264959	19299 /cecha PSP	143000	25990	470 440	19 986,84	Kampania Kraków stawia na rodzinę.	SZ	
	SZ/KKR/02	W-2	Realizacja programu Krakowska Karta Rodzinna na rzecz rodzin wielodzietnych	Zrealizowany program KKR SZ/KKR +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	78980	25617 /cecha PSP	106138	92879,44/cecha PSP	163300	51499,80	226 860	40 391,10	Lato i Zima z Krakowską kartą Rodzinną 3+, Gala Partner Roku 2019 Programu Krakowska Karta Rodzinna 3+	SZ	
	SZ/KKR/03	W-2	Mecenas dziecięcych talentów - akcja wspierania dziecięcych talentów	Zrealizowana akcja objęta mecenatem dziecka utalentowanego SZ/KKR +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	7102	2576 /cecha PSP	8000	6351,20/cecha PSP	8000	4099,50	15 000	4 827,30	Mecenas Dziecięcych Talentów.	SZ	
	SZ/KKR/07	W-2	Prowadzenie klubu rodziców	Nadzorowany klub rodziców SZ/KKR +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	1375487	5947 /cecha PSP	1563970	cecha PSP	2404710	0	2 472 590	0	Kluby Rodziców.	SZ	
	SZ/PON/01	W-1	Przeprowadzenie kampanii społecznych i informacyjnych dotyczących kształtowania świadomości społecznej związanej z problematyką osób niepełnosprawnych	Działania na rzecz kampanii Kraków bez barier SZ/PON +	2016-2022	49435	10000	282537,3	250000	176699,86	120000	0	36000 /cecha PSP	131454	30000 /cecha PSP	0	0	88 830	cecha PSP	Opracowanie i wydanie Przewodnika turystycznego dla osób niepełnosprawnych "Kraków dla wszystkich-turystyka bez barier" wraz z aplikacją, Konkurs Kraków bez barier	SZ	
	SZ/PON/16	W-1	Działania promocyjne w zakresie PON	UMOWA IMPREZA/WYDARZENIE SZ/PON+	2019-2022	#	#	#	#	#	#	0	0	0	0	40000	22950	88 187	cecha PSP	Działania promocyjne w zakresie PON, w tym w zakresie projektu Kraków bez barier	SZ	
	SZ/PON/02	W-1	Organizowanie przedsiewzięć o charakterze integracyjnym	Działania integracyjne dla dziecka/osoby niepełnosprawnej SZ/PON +	2016-2022	99765,79	49000	75275,26	25000	264994,8	85000	298950	86416,48/cecha PSP	255000	cecha PSP	469 016	0	825 880	cecha PSP	Cracovia Maraton w kategorii osób niepełnosprawnych, Mikołaj dla niepełnosprawnych dzieci; Organizacja spotkań środowiska osób niepełnosprawnych; Przegląd teatralny o budowę Lajkonika; Spotkanie opłatkowe; Spotkanie wielkanocne; Tydzień osób niepełnosprawnych; Kocham Kraków z wzajemnością.	SZ	
	SZ/KND/02	W-1	Przeprowadzenie kampanii promocyjnych oraz edukacyjnych w zakresie Karty Rodziny z dzieckiem niepełnosprawnym	INFORMACJA PROMOCYJNA SZ/KND +	2016-2022	0	0	0	0	89381,58	89381,58	0	cecha PSP	115500	20000 /cecha PSP	0	0	10 000	cecha PSP	Promocja Krakowskiej Karty Rodziny z Niepełnosprawnym Dzieckiem.	SZ	

Wydział Polityki Społeczne	SZ/KOS/01	D-1	Administrowanie i aktualizowanie portali oraz profili w mediach społecznościowych	Administrowany portal oraz profil SZ/KOS +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	120000	cecha PSP	120000	cecha PSP	167000	cecha PSP	288 826	cecha PSP	Administrowanie i aktualizowanie portali oraz profili w mediach społecznościowych	SZ	
	SZ/POK/01	D-1	Realizacja Programu Otwarty Kraków	Działania w zakresie realizacji Programu Otwarty Kraków SZ/POK +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	188250	cecha PSP	516415	65000 /cecha PSP	1445350	60000	865 027,78	cecha PSP	Krakowski Ambasador Wielokulturowości.	SZ	
	SZ/POK/03	D-1	Działania promocyjne w zakresie Programu Otwarty Kraków	Umowa na organizację imprezy/wydarzenia POK	2020-2022	#	#	#	#	#	#	#	#	65000	cecha PSP	400000	50000	50 000	cecha PSP	Krakowski Ambasador Wielokulturowości.	SZ	
	SZ/ASO/02	D-1	Działania promocyjne w zakresie Aktywizacji Społeczeństwa Obywatelskiego	Umowa na organizację imprezy/wydarzenia ASO	2020-2022	#	#	#	#	#	#	#	#	0	cecha PSP	70000	55167	80 000	cecha PSP	Filantrop Krakowa; Akcja społeczna "Podzielmy się ciepłem"; FIO Małopolska Lokalnie.	SZ	
	SZ/NPP/01	D-1	Umowy zawierane z organizacjami, kancelariami	UMOWA NPP (KRAKOWSKA IZBA ADWOKACKA, OKRĘGOWA IZBA RADCÓW PRAWNYCH NGO) SZ/NPP +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	1988240	cecha PSP	1924240	cecha PSP	1933240	cecha PSP	1 980 990	cecha PSP	Nieodpłatna Pomoc Prawna.	SZ	
	SZ/NPP/02	D-1	Rozliczenia finansowe NPP	ROZLICZENIE FINANSOWE(FVAT/RACHUNEK)SZ/NPP+	2020-2022	#	#	#	#	#	#	#	#	22480	cecha PSP	122760	cecha PSP	68 010	cecha PSP	Nieodpłatna Pomoc Prawna.	SZ	
	SZ/PAS/01	W-2	Działania podnoszące świadomość seniorów	DZIAŁANIA W RAMACH PODNOSZENIA ŚWIADOMOŚCI SENIORÓW - PROWADZENIE CENTRÓW AKTYWNOŚCI SENIORÓW+	2021-2022	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	4562690	cecha PSP	6 253 773	cecha PSP	m.in. Centra Aktywności Seniorów, SENIORALIA, KONCERT DLA SENIORÓW.	SZ	
	SZ/PAS/02	W-1	Aktywność społeczna seniorów	DZIAŁANIA W RAMACH AKTYWNOŚCI SPOŁECZNEJ SENIORÓW+	2021-2022	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	308960	cecha PSP	630 560	cecha PSP	Miejsca przyjazne seniorom, Mistrzostwa Sportowe o Puchar Prezydenta Miasta Krakowa	SZ	
	SZ/PAS/04	W-1	Pakiet drobnych usług społecznych i oferty pomocowej dla seniorów	DZIAŁANIA POMOCOWE DLA SENIORÓW+	2021-2022	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	1944311	cecha PSP	1 246 479	cecha PSP	Projekt Złota Rączka.	SZ	
	SZ/PMK/05	W-2	Młodzież działa lokalnie	DZIAŁANIE W OBSZARZE MŁODZIEŻ DZIAŁA LOKALNIE SZ/PMK +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	0	0	596450	20000 /cecha PSP	520000	40000	569 579	cecha PSP	Gala Wolontariatu 2020, Dzień Samorządów Uczniowskich 2020.	SZ	
	SZ/RPZ/03	Z-2	Działania promocyjne	Kampanie, imprezy, konferencje, warsztaty i akcje w zakresie ochrony zdrowia +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	378900	27135,44/cecha PSP	193719	cecha PSP	0	0	15 420	cecha PSP	Edukacja mieszkańców w zakresie szkodliwości solarium, informatory, broszury, Krakowksie Dni Zdrowia i Światowego Dnia Serca, Światowy Kongres Chirurgów.	SZ	
	SZ/PIO/05	W-2	Działania promocyjne i organizacja różnych wydarzeń	ZREALIZOWANA UMOWA PROMOCYJNA SZ/PIO+	2020-2022	#	#	#	#	#	#	#	#	8132455	435414 /cecha PSP	3733747	1346581,30	892 532,32	cecha PSP	Koordynacja polityki informacyjnej i promocji działań Wydziału; organizacja wydarzeń na rzecz m.in. osób z niepełnosprawnościami, rodzin, seniorów, młodzieży, społeczności wielokulturowej (m.in. konferencje, seminaria, warsztaty, koncerty, wydarzenia online); wykorzystanie mediów społecznościowych do promocji i informacji o polityce społecznej gminy; koordynowanie i nadzorowanie przygotowania materiałów i informacji prasowych; projekty graficzne; nosniki miejskie etc.	SZ	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna instytucji / Organizacja wydarzeń	Zorganizowane wydarzenie KBF +	2016-2022	35 583 000	cecha PSP	36 926 317	cecha PSP	45 200 552	cecha PSP	44 462 196	cecha PSP	42 215 000	cecha PSP	44 490 500	cecha PSP	31 877 000	cecha PSP	2021: Organizacja przedsięwzięć kulturalnych oraz działalność Kraków Film Commission. Główne przedsięwzięcia: Misteria Paschalia, Opera Rara, Sacrum Profanum, Festiwal Conrada, Festiwal Miłosza, Festiwal Przyszłości Bomba Megabitowa, Festiwal Muzyki Filmowej, Wianki, Program Kraków Miasto Literatury Unesco (w tym m.in. Plebiscyt na Księgarnię Roku, Krakowski Kiermasz Książki), całoroczny program wydarzeń w Pałacu Potockich, Cykl ICE Classic, Orfeo Majnun, Wokół Szopki, Gala O!Lśnień, Sacrum Profanum Online, Jakub Józef Orliński i Capella Cracoviensis, Bądź Turystą w Swoim Mieście - Zwiedzaj Kraków. Dodatkowo: Instalacje posylwestrowe, Muzyka dla Ziemi, Mastercard Off Camera, Krakowski festiwal Filmowy, Gala Dźwigaczy Kultury, Boska Komedia, W2P, Rok Lema, Kwartalnik Kraków Culture, Kraków Culture Summer, Jestem Wesoła, Kanon, Legenda Krakowska, Wieczornica i Pogrzeb A. Zagajewskiego, Kino Plenerowe (BO), Nowe życie schodów na Tatrzańskiej (BO), MRPO, Filmowa Małopolska, Małopolski Przemysł Spotkań, CELA , Hemi, Composers Lab, LIM **DZIAŁANIA ZA ROK 2022:** Festiwale 2022 :Cykl 4 koncertów ICE Classic, Misteria Paschalia, Festiwal Muzyki Filmowej , Wianki, Festiwal Conrada, Festiwal Miłosza, Bomba Megabitowa Festiwal Przyszłości, Festiwal Sacrum Profanum, Gala Operetkowa, Wokół Szopki, Dodatkowe wydarzenia organizowane w ramach przedsięwzięć kulturalnych i współorganizacji: Program Kraków Miasto Literatury UNESCO (w tym m.in. Plebiscyt na Księgarnię Roku, Krakowski Kiermasz Książki, Szkoła Pisania, Szkoła Czytania, Rezydencje KMLU, Nagroda KMLU, Spacery literackie, Premiery KMLU w księgarniach kameralnych), całoroczny program wydarzeń w Pałacu Potockich, działalność Kraków Film Commission, Gala Dźwigaczy, Word2Picture, Kino Plenerowe (BO), Z Muzyką wśród drzew (BO), MRPO, Filmowa Małopolska, Małopolski Przemysł Spotkań, CELA, Hemi, Sanatorium Sztuka, Dzień Dobry ICE Kraków, Powolna sobota, Festiwal Literatury dla Dzieci, Mastercard Off Camera, Krakowski Festiwal Filmowy, Gala O!Lśnień, Kraków Live Festiwal, Fabryka Prezentów, Koncert Mikołajkowy,	KBF	UMK
Wydział ds. Jakości Powietrza	JP/ZOS/02		Działania edukacyjno-promocyjne związane z ochroną powietrza	UMOWA DOTYCZĄCA DZIAŁAŃ EDUKACYJNO-PROMOCYJNO-INFORMACYJNYCH W ZAKRESIE OCHRONY POWIETRZA +	2021-2022	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	50000	49899,87	100 000	cecha PSP	Działania informacyjno-promocyjne dotyczące Programu Czyste Powietrze oraz obowiązku składania deklaracji dotyczących źródeł ciepła i spalania paliw do Centralnej Ewidencji Emisyjności Budynków: m.in. Emisja spotów radiowych, emisja bannerów, artykułów i postów za pośrednictwem lokalnego portalu informacyjnego i prasy, ekspozycji plakatów.	JP	
	JP/ROP/01	0-3	Edukacja i informacja w zakresie ochrony powietrza	Wydarzenie związane z ochroną powietrza+	2018-2022	#	#	#	#	315000	cecha PSP	1166346	6000,00 cecha PSP	207273,5	207273,5/cecha PSP	230687	97733,10	317 140	cecha PSP	Organizacja wydarzeń i przedsięwzięć związanych z ochroną powietrza, m.in: warsztaty edukacyjne dla dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym "Kapitan Powietrze i Misja Edukacja"; organizacja wydarzeń plenerowych pn.: Centrum Czystego Powietrza, Dzień Efektywności Energetycznej oraz Dzień Czystego Powietrza, usługa druku i dystrybucji materiałów informacyjnych dotyczących programu "Czyste Powietrze", publikacja materiałów iformacyjno-edukacyjnych w prasie, za pomocą internetu oraz nośników outdorowych.	JP	
Wydział Geodezji	GD/OGK/03	P-3	Aktualizacja bazy danych Powiatowego Zasobu Geodezyjnegi Kartograficznego	WPROWADZENIE OPERATU TECHNICZNEGO DO BAZY PZGIK+	2016-2022	0	cecha PSP	50000	cecha PSP	200000	cecha PSP	2190724	cecha PSP	2765499	cecha PSP	790400	cecha PSP	3 300 000	cecha PSP	Nowe usługi w Elektronicznym Centrum Obsługi (ECO), elektroniczne archiwum i rejestry publiczne. Zastosowanie technologii indeksacji treści w dokumentach, wyszukiwanie wg kwerend wraz z pozycjonowaniem. Udostępnienie nowej, "darmowej" aplikacji na urządzenia mobilne, umożliwiającej uzyskanie w usłudze podstawowych informacji o materiałach powiązanych z działką ewidencyjną. Realizowany cel operacyjny wynikający z SRK - przyjazna i sprawna administacja, skrócenie czasu oczekiwania na informację, udostępnianie dokumentów w postaci elektronicznej, zmniejszenie wykluczenia cyfrowego społeczeństwa.	GD	
	GD/SIP/01	A-1	Przygotowanie i realizacja etapów projektów rozwojowych MSIP	PROJEKT ROZWÓJ, UTRZYMANIE ORAZ INTEGRACJA Z MSIP +	2016-2022	100000	cecha PSP	90000	cecha PSP	130000	cecha PSP	100000	cecha PSP	300000	cecha PSP	235000	cecha PSP	262 250	cecha PSP	Miejski System Informacji Przestrzennej – MSIP to rozwiązanie od wielu lat rozwijane mające szerokie spektrum zastosowań w zakresie działania społeczeństwa informacyjnego, a niedostatecznie wypromowane. Dotarcie z informacjami zawartymi w MSIP do szerszego grona mieszkańców przyczyni się realnie do zmniejszenia interesantów w punktach obsługi ludności i firm. Za tym może również iść spadek zanieczyszczeń związanych z koniecznością dotarcia środkami lokomocyjnymi do Urzędu w celu bądź załatwienia sprawy bądź otrzymania szukanych informacji. Po realizacji działań promocyjnych w środkach komunikacji elektronicznej, BUS TV, Internecie i na banerach CITY LIGHT (przystanki komunikacji miejskiej) osiągnięty zostanie cel związany z popularyzacją portalu MSIP. Uruchomienie rozwiązania stałego doskonalenia w narzędziach i aplikacjach MSIP dla pracowników UMK oraz MJO. Rozwijane narzędzia MSIP wkroczyły w fazę w której przy obecnej ilości zgromadzonych i prezentowanych danych stanowią w bardzo wielu przypadkach podstawę wykonywanych czynności służbowych w Urzędzie i MJO.	GD	
	GD/MIP/01	A-1	Działania promocyjne i szkolenia z zakresu MSIP nr P/105/2019	WYPROMOWANY MSIP+	2021-2022	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	0	0	35 000	cecha PSP	Działania promocyjne i szkolenia z zakresu MSIP	GD	

Wydział Architektury i Urbanistyki	AU/PZZ/12	A-2	Warsztaty dla inwestorów	UDZIELONA I PRZEPROWADZONA KONSULTACJA DLA INWESTORÓW_ AU+	2021-2022	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	0	0	0	0	Wydział Architektury i Urbanistyki UMK, umożliwia dodatkową formę kontaktów z Projektantami i Inwestorami. Są to cykliczne, otwarte spotkania – warsztaty bezpośrednie i w formie elektronicznej, w ramach których omawiane są problemy związane z postępowaniami prowadzonymi w Wydziale Architektury i Urbanistyki. Obok formalnych kontaktów ze stronami w ramach konkretnych postępowań, istnieje bowiem potrzeba prowadzenia cyklicznych, mniej sformalizowanych dyskusji i umożliwienia wymiany informacji nie związanej bezpośrednio z konkretnymi sprawami lecz generalnie ze sposobem prowadzenia poszczególnych procedur. W ramach tych spotkań zgłaszane są uwagi i postulaty oraz wskazuje się na uwarunkowania formalno-prawne, proceduralne, organizacyjne czy też aktualne orzecznictwo. Ich celem jest udoskonalenie komunikacji między Wydziałem a osobami zainteresowanymi uzyskaniem stosownych decyzji związanych z procesem inwestycyjnym.	AU	
Kancelaria Rady Miasta Krakowa	BR/ORM/10	A-1	OBSŁUGA FINANSOWA RMK W ZAKRESIE PLANOWANIA BUDŻETU I REALIZACJI WYDATKÓW RZECZOWYCH ZWIĄZANYCH Z	DOK. FINANSOWE, SPRAWOZDAWCZE ORAZ PLANISTYCZNE BR/ORM +	2016-2022	838000	cecha PSP	646000	cecha PSP	860000	cecha PSP	880000	cecha PSP	758000	cecha PSP	621000	cecha PSP	660 000	cecha PSP	Kolumna Informacyjna w prasie lokalnej (Dziennik Polski).	BR	
																				Ulotka informacyjna Rady Miasta Krakowa (dane adresowe, informacje o radnych, klubach, komisjach).	BR	
																				Kolumna na łamach gazety ukazującej się w obrębie Nowej Huty (Głos Tygodnik Nowohucki). Kolumna z informacjami o działaniach RMK ukazuje się raz w miesiącu. Do publikacji w gazecie zaproszeni zostali radni miasta Krakowa.	BR	
																				Zakładka RMK w lokalnym internetowym serwisie informacyjnym.	BR	

3) PRZEDSIĘWZIĘCIA BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO POWIĄZANE Z PSP (podpięte lub ocechowane w Stradom) - NIEAKTYWNE

Uwagi:
w kolumnach nr 7, 9, 11, 13, 15, 17,19 podany został całkowity budżet/kwota na dane zadanie/działanie, zgodnie ze STRADOM
w kolumnach 8, 10, 12, 14, 16, 18,20 podana została kwota na promocję w ramach całkowitego budżetu na dane zadanie/działanie lub informacja: cecha PSP
 # - oznacza brak / niekontynuowanie zadania/działania w danym roku budżetowym

Jednostka	Nr zadania budżetowego / numer działania	Usługa publiczna	Nazwa działania (zgodna ze STRADOM)	Nazwa produktu (zgodna ze STRADOM)	LATA TRWANIA PROJEKTU	PRELIMINARZ REALIZACJI ZADANIA														OPIS PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO / PROMOCYJNEGO KOMPONENTU INNEGO ZADANIA	KOORDYNATOR /REALIZATOR	PARTNERZY/komentarz
						2016 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2016 (kwota na promocję) / cecha PSP	2017 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2017 (kwota na promocję) / cecha PSP	2018 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2018 (kwota na promocję) / cecha PSP	2019 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2019 (kwota na promocję) / cecha PSP	2020 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2020 (kwota na promocję)	2021 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2021 (kwota na promocję) / cecha PSP	2022 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2022 (kwota na promocję) / cecha PSP			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Biuro Prasowe	BI/MPI/01	D-1	Magiczny Kraków	Ilość wejść na stronę MPI	2016-2018	2194100	1684569	1642000	1642000	1573000	1573000	#	#	#	#	#	#	#	#	Oficjalna miejska strona internetowa „Magiczny Kraków" łącząca wszystkie informacje powstające w Wydziałach UMK i jednostkach miejskich. Jest podstawowym źródłem informacji dla mieszkańców, turystów i inwestorów. Posiada wersję mobilną mobi.krakow.pl. Zadanie obejmuje także funkcjonowanie portalu telewizja.krakow.pl.	BI	KBF (MPI)
	BI/MPI/02	D-1	Dwutygodnik Miejski KRAKÓW.PL	Wydany dwutygodnik krakow.pl	2016-2018	508100	508100	700000	700000	999200	999200	#	#	#	#	#	#	#	#	KRAKÓW.PL to bezpłatny dwutygodnik. Pismo ukazuje się od 2008 r., ma 28 stron i format A4, nakład 50.000 egzemplarzy. Posiada nr ISSN 1898 - 9039. Opisuje bieżące sprawy społeczne i problemy, mocno angażuje społeczność lokalną w sprawy miasta. Gazeta dystrybuowana jest w kilkunastu salonach prasowych „Kolporter", w budynkach UMK i jednostek miejskich oraz w pięciu punktach na terenie miasta i na ulicach przez kolporterów. Wersja online (pdf) publikowana jest na www.krakow.pl.	BI	
	BI/MPI/03	D-1	Program telewizyjny	Ilość odcinków Krakowskim targiem	2017-2018	#	#	763000	763000	838000	838000	#	#	#	#	#	#	#	#	Program "Krakowskim targiem", wyświetlany w TVP 3. To program zachęcający do aktywnego udziału w najważniejszych sprawach Miasta, w ramach którego emitowane są różnego rodzaju cykle programów np. "Kraków dodaj do ulubionych".	BI	
Wydział Strategii, Planowania i Monitorowania Inwestycji	WP/PMI/19	nie dotyczy	Działania informacyjno-promocyjne dotyczące programu inwestycyjnego	Materiały dotyczące programu inwestycyjnego	2016-2018	35830	35830	120000	120000	258000	258000	#	#	#	#	#	#	#	#	1) Wystawa plenerowa pn.„KRAKÓW NA POCZĄTKU XXI WIEKU" - celem wystawy było zaprezentowanie krakowskich inwestycji zrealizowanych w latach 2002-2016. Wystawa była prezentowana w 5-ciu różnych lokalizacjach na terenie miasta Krakowa w dniach od 08.09.2016 do 09.11.2016 r. 2) Album pn.: "Kraków - miasto zmian" cz. 1 i 2 - w wydawnictwie zostały zaprezentowane największe i najważniejsze przedsięwzięcia inwestycyjne ostatnich lat zrealizowane przez Gminę Miejską Kraków.	WP	OPGK w Krakowie Spółka z o.o.
	SI/URB/04	A-1	Promocja projektu	Opracowana informacja, ogłoszenie promujące projekt+	2019	#	#	#	#	#	#	6900	6888 /cecha PSP	#	#	#	#	#	#	Projekt URB-INCLUSION stanowił kontynuację projektu USER realizowanego w latach 2013-2015. Polegał na realizacji działań na szczeblu międzynarodowym (spotkania, seminaria, wizyty studyjne itd.) oraz lokalnym (wdrożenie pewnych działań (głównie dotyczących spraw społecznych i wykluczenia społecznego), które zostały wypracowane w ramach projektu USER i zawarte w Lokalnym Planie Działania dla obszaru blokowiska Azory).	SI	
Wydział Promocji i Turystyki	PT/WPR/01	H-1	Realizacja przedsięwzięć promocyjnych i ich promocja	Liczba uczestników imprez/wydarzeń, kampanii promocyjnych	2016	1214394	1214394	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	Organizowanie i współorganizowanie przedsięwzięć promocyjnych skierowanych do mieszkańców i gości przyjezdnych typu: Święto Miasta, Dzień Otwarty Magistratu, Święto Chleba, Dożynki, Festiwal Pierogów, Gala operetkowa, Kolęda w Nowej Hucie; oprac. przewodników po Krakowie skierowanych do turystów.	PT	
	PT/MTM/01	H-1	Marketing Turystyczny / Targi i prezentacje	Targi i prezentacje PT/MTM	2016	184469	184469	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	Promocja turystyczna miasta w celu zwiększenia liczby turystów poprzez organizację i współorganizację targów i prezentacji w kraju i za granicą.	PT	POT, MOT, ZOPOTy, Instytuty i ambasady zagraniczne
	PT/MTM/02	H-1	Wizyty studyjne dziennikarzy i touroperatorów	Zorganizowana wizyta studyjna	2016	277972	277972	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	Promocja turystyczna miasta w celu zwiększenia liczby turystów poprzez organizację wizyt studyjnych dziennikarzy.	PT	naukowcy z krakowskich uczelni wyższych; obiekty: ICE Kraków, ARENA, EXPO; rekomendowane firmy PCO, hotele, obiekty z salami konferencyjnymi; województwo, Port Lotniczy Balice - zależy od tematu konferencji
	PT/BIZ/01	H-1	Udział w targach i prezentacjach zagranicznych	Liczba spotkań przeprowadzonych podczas targów biznesowych	2016-2018	150592	150592	268000	268000	292235	292235	#	#	#	#	#	#	#	#	Promocja oferty konferencyjnej miasta w celu zwiększenia liczby turystów biznesowych poprzez rozmowy z potencjalnymi organizatorami konferencji.	PT	ICE Kraków, ARENA, EXPO, rekomendowane firmy PCO, hotele, obiekty z salami konferencyjnymi oraz POT, MOT, ZOPOTy, instytuty i ambasady zagraniczne.
	PT/BIZ/02	H-1	Pozyskiwanie i współorganizacja kongresów	Konferencja współorganizowana przez Miasto	2016-2018	433865	433865	243000	243000	424468	424468	#	#	#	#	#	#	#	#	Pozyskanie konferencji i kongresów, najlepiej międzynarodowych, które dzięki staraniom miasta odbędą się w Krakowie.	PT	naukowcy z krakowskich uczelni wyższych; obiekty: ICE Kraków, ARENA, EXPO; rekomendowane firmy PCO, hotele, obiekty z salami konferencyjnymi; województwo, Port Lotniczy Balice - zależy od tematu konferencji
	PT/BIZ/06	H-1	Organizacja wizyt studyjnych i inspekcyjnych	Zorganizowana wizyta inspekcyjna	2017-2018	#	#	375000	375000 /cecha PSP	120000	120000 /cecha PSP	#	#	#	#	#	#	#	#	Promocja oferty konferencyjnej miasta w celu zwiększenia liczby turystów biznesowych poprzez organizację wizyt inspekcyjnych dla potencjalnych organizatorów konferencji oraz promocja turystyczna miasta w celu zwiększenia liczby turystów poprzez organizację i współorganizację wizyt studyjnych dziennikarzy.	PT	naukowcy z krakowskich uczelni wyższych; obiekty: ICE Kraków, ARENA, EXPO; rekomendowane firmy PCO, hotele, obiekty z salami konferencyjnymi; województwo, Port Lotniczy Balice - zależy od tematu konferencji
	PT/KMM/01	H-1	Zintegrowane kampanie informacyjno-promocyjne miasta skierowane do wewnątrz	Kampania	2016- 2018	998242	998242	3343329	3343329	2347031	2347031	#	#	#	#	#	#	#	#	Zintegrowana kampania wizerunkowo-produktowa skierowana do wewnątrz.	PT	
	PT/KMM/02	H-1	Promocja budżetu obywatelskiego	Kampania	2016- 2018	470000	470000	532500	532500	510000	510000	#	#	#	#	#	#	#	#	Kampania zwiększająca lojalność i przywiązanie mieszkańców do miasta - kampania budżetu obywatelskiego.	PT	Rada Budżetu Obywatelskiego
	PT/KMM/03	H-1	Promocja Krakowskiej Karty Mieszkańca	Kampania	2017	#	#	585500	585500	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	Kampania zwiększająca lojalność i przywiązanie mieszkańców do miasta - promocja Krakowskiej Karty Mieszkańca.	PT	
	PT/KMM/04	H-1	Zintegrowane kampanie informacyjno-promocyjne skierowane na zewnątrz	Kampania	2017-2018	#	#	472000	472000	150000	150000	#	#	#	#	#	#	#	#	Wzmacnianie wizerunku miasta Krakowa z wykorzystaniem mediów społecznościowych.	PT	MOT, POT, Agencje reklamowe, branża
	PT/KMM/05	H-1	Organizacja marketingu Miasta	Działania promocyjne	2017-2018	#	#	124880	124880	130000	130000	#	#	#	#	#	#	#	#	Organizowanie i współorganizowanie przedsięwzięć promocyjnych.	PT	

	PT/KMM/06	H-1	Kampanie marketingowe miasta (promocja gminy miejskiej Kraków na rynku amerykańskim - USA)	Kampania	2017-2018	#	#	40000	bd	0	0	#	#	#	#	#	#	#	#	Promocja gminy miejskiej Kraków na rynku amerykańskim - USA.	PT	
	PT/PKK/01	H-1	Promocja Karty Krakowskiej	Kampania	2018	#	#	#	#	600000	600000	#	#	#	#	#	#	#	#	Kampania zwiększająca lojalność i przywiązanie mieszkańców do miasta - promocja Krakowskiej Karty Mieszkańca.	PT	
	PT/PKK/02	H-1	Realizacja projektu Karty Krakowskiej	Projekt	2018	#	#	#	#	2097519	0	#	#	#	#	#	#	#	#	Realizacja Krakowskiej Karty Krakowskiej.	PT	
	PT/DWM/01	H-1	Organizacja i koordynacja działań wizerunkowych Miasta	Projekt	2016-2018	228051	228051	497090	497090	2485448	2485448	#	#	#	#	#	#	#	#	Organizacja i koordynacja działań wizerunkowych Miasta obejmująca: stworzenie bazy wizerunku Krakowa; udostępnianie materiałów promocyjnych (zdjęć, znak towarowy, itd.); stworzenie zespołu koordynacji promocji Krakowa oraz programu kompetencji marketingowych.	PT	Pozostałe jednostki i wydziały UMK
	PT/DWM/02	H-1	System Identyfikacji Wizualnej Miasta	System identyfikacji wizualnej	2016-2018	8500	8500	151960	151960	142000	142000	#	#	#	#	#	#	#	#	Aktualizacja logotypu, opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta/lifting znaku towarowego GMK, zgodnie z wyznaczonym ESP i pozycjonowaniem, koordynacja i uspójnianie promocji Krakowa w warstwie wizualnej (strażnik marki) - wdrożenie i koordynacja stosowania nowego SIW na bazie systemu koordynacji (akceptacji) wszelkich materiałów wizualnych miasta o charakterze promocyjnym zgodnie z opracowanym SIW oraz zasadami spójności wizualnej marki.	PT	Pozostałe jednostki i wydziały UMK oraz agencja brandingowa
	PT/SIB/05	H-1	Strategie i Badania / Koordynacja badań marketingowych	Raport	2017	#	#	19668	19668	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	Aktualizacja i koordynacja dokumentów strategicznych z obszaru turystyki i promocji. Koordynacja badań i opracowań w zakresie turystyki, w tym biznesowej, a także marketingowych.	PT	pozostałe wydziały i jednostki podległe Urzędu Miasta Krakowa, MOT, POT, agencje badań marketingowych.
	PT/RTS/01	H-1	Polityka wydawnicza	Wydawnictwo informacyjne/ promocyjne	2016-2018	13800	13800	385470	385470	187800	187800	#	#	#	#	#	#	#	#	Opracowanie wydawnictw promocyjnych o Krakowie.	PT	
	PT/WPR/03	H-1	Gadżety promocyjne	Wydany gadżet promocyjny	2016	68205	68205	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	Wykonanie i zakup gadżetów promocyjnych.	PT	
	PT/RTS/06	H-1	Polityka gadżetowa	Gadżet promocyjny	2017	#	#	120000	120000	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	Wykonanie i zakup gadżetów promocyjnych.	PT	
	PT/BIZ/08	H-1	Realizacja planu działań na rzecz rozwoju turystyki religijnej w Krakowie do 2020 roku	Zrealizowane działanie promocyjne PT/BIZ	2017	#	#	36860	cecha PSP	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	Promocja oferty turystyki religijnej Krakowa.	PT	
Zarząd Zieleni Miejskiej	ZZM/O1.65/16/01	O-1	Aplikacja mobilna "Kraków w zieleni"	brak	2016	35000	35000	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	Aplikacja ma stanowić swoisty wirtualny przewodnik po parkach, informować o wydarzeniach w nich się odbywających, jak również angażować użytkowników poprzez wirtualne gry, które będą stanowiły część aplikacji. Aplikacja dostępna będzie na smartfony w języku polskim i angielskim. Cel: zwiększenie poziomu wiedzy na temat zieleni, zarówno w aspekcie historycznym , jak i przyrodniczym. Kształtowanie zaangażowania i postaw ekologicznych wśród mieszkańców.	ZZM	
	ZZM/O1.57/16/01	O-1	Ścieżka edukacyjna w Lesie Mogilskim i w Parku Leśnym Witkowickim	brak	2016	96215	96215	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	Ścieżka edukacyjna w Parku Leśnym Witkowice. Cel: zwiększenie poziomu wiedzy przyrodniczej. Kształtowanie zaangażowania i postaw ekologicznych wśród dzieci i młodzieży. Projekt zakłada przygotowanie leśnej trasy edukacyjnej wraz z materiałami (w tym scenariuszami zajęć dla nauczycieli klas 1-3 oraz 4-6).	ZZM	
	ZZM/O1.73/17/01		Projekt UGB - WITKOWICE GLL	Wybudowana infrastruktura rekreacyjna w parku leśnym witkowickim	2017-2018	#	#	22500	0	67783	0	#	#	#	#	#	#	#	#			
	ZZM/UGB/01	O-1	Realizacja Projektu UGB - Witkowice GLL	Zrealizowany i rozliczony projekt UGB WITKOWICE GLL	2016-2019	48351	0	146130	0	139400	0	59571	0	#	#	#	#	#	#	Realizacja Projektu UGB - Witkowice GLL	ZZM	
Wydział Rozwoju Miasta	WR/COI/09	G-1	Przygotowanie udziału Krakowa w Europejskim Kongresie Samorządów w roku następnym	Europejski Kongres Samorządów	2016-2018	1500000	225000	1500000	225000	2000000	300000	#	#	#	#	#	#	#	#	Przygotowanie udziału Krakowa w Europejskim Kongresie Samorządów w roku następnym. Cel: promocja Krakowa jako Miasta Gospodarza międzynarodowego kongresu, który jest wyjątkową platformą wymiany poglądów i miejscem spotkań liderów samorządowych i elit regionalnych z przedstawicielami administracji państwowej, organizacji pozarządowych i biznesu. Kongres jest znakomitym narzędziem do poruszania i rozwiązywania nurtujących problemów, wymiany doświadczeń zwłaszcza w skali samorządów.	WR	Fundacja Instytut Studiów Wschodnich
	WR/MSP/06	G-1	Wspieranie wzrostu konkurencyjności i potencjału krakowskich przedsiebiorstw	Zorganizowane wsparcie przedsiębiorczości	2016-2018	1126927	cecha PSP	1952498	cecha PSP	1584299	cecha PSP	#	#	#	#	#	#	#	#	Platforma współpracy na rzecz rozwoju startupów, branż kreatywnych i innowacyjnych w Krakowie - wspieranie i promocja inicjatyw i imprez, tworzenie sieci współpracy. Promocja Smart city - nowoczesność, innowacje, rozwój. Kraków jako nowoczesne miasto. Jest to okazja do rozwijania biznesu przez młodych (i nie tylko) ludzi, pokazuje się miasto stawiające na nowoczesne technologie i innowacyjne rozwiązania. Start #krk up – Krakowski Tydzień Startupów.	WR	Krakowskie startupy, instytucje okołobiznesowe
	WR/KOS/06	D-1	Promocja partycypacji i konsultacji społecznych wśród mieszkańców	Działania promujące ideę partycypacji społecznej	2016-2018	31000	13600	199100	41620	74100	50000	#	#	#	#	#	#	#	#	Promocja spotkań konsultacyjnych zlecanych MCD przez inne wydziały. Głównym celem jest promowanie konsultacji i partycypacji obywatelskiej.	MCD	Wydział zlecający konsultacje
Zarząd Infrastruktury Sportowej	ZIS/MER/01	nie dotyczy	Działania promocyjne poprzez organizację Mistrzostw Europy w Piłce Ręcznej w 2016 roku	Mistrzostwa europy w piłce ręcznej EHF Euro 2016 +	2016	5730000	5730000	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	EHF EURO 2016 – Mistrzostwa Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn Polska 2016. W dniach 15-31 stycznia 2016 roku Kraków był Miastem-Gospodarzem imprezy. W TAURON Arenie Kraków swoje mecze grupowe rozgrywała reprezentacja Polski, odbyły się tu też m.in. półfinały, mecz o trzecie miejsce i wielki finał ME.	ZIS	Gmina Miejska Kraków, ZIS, Tauron Arena Kraków, ZWIĄZEK PIŁKI RĘCZNEJ w POLSCE
	ZIS/MES/01	nie dotyczy	Działania promocyjne poprzez organizację Mistrzostwa Europy w Piłce Siatkowej EURO 2017	Mistrzostwa europy w piłce siatkowej Euro 2017+	2017	#	#	5927735	5927735	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	CEV Mistrzostwa Europy w Piłce Siatkowej Mężczyzn Polska 2017, które odbyły się w Polsce dniach 25.08-03.09.2017 roku. Miasto Kraków było jednym z miast gospodarzy imprezy, mecze I fazy, II fazy, mecze półfinałowe i mecz finałowy Mistrzostw Europy 2017 zostały rozegrane w Tauron Arenie.	ZIS	Gmina Miejska Kraków, ZIS, Tauron Arena Kraków, Polski Związek Piłki Siatkowej
Krakowskie Biuro Festiwalowe	KBF/DKI/02	K-2	Organizacja wydarzeń	Zorganizowane wydarzenie KBF	2016-2018	bd	bd	11042500	331275	12000000	480000	#	#	#	#	#	#	#	#	Organizacja przedsięwzięć kulturalnych (festiwali, imprez, eventów takich jak Misteria Paschalia, Opera Rara, Sacrum Profanum, Festiwal Conrada, Festiwal Miłosza, Festiwal Muzyki Filmowej oraz Wianki, Jarmark Świętojański, Program Miasto Literatury Unesco) oraz działalność Kraków Film Commission.	KBF	UMK
Wydział Organizacji i Nadzoru	OR/RUE/01	nie dotyczy	Promocja projektu	Komunikaty promocyjne o projekcie RUE+	2016-2019	1001	1001	0	0	0	0	0	0	#	#	#	#	#	#	Zadanie obejmuje działania dot. promocji projektu RUE.	OR	
Wydział ds. Przedsiębiorczości i Innowacji	PI/COI/05	G-1	Przygotowanie udziału Krakowa w Europejskim Kongresie Samorządów w roku następnym	Europejski Kongres Samorządów	2019	#	#	#	#	#	#	1760000	300000	#	#	#	#	#	#	Europejski Kongres Samorządów (EKS).	PI	Fundacja Instytut Studiów Wschodnich
	PI/COI/04	G-1	Współpraca ze środowiskim naukowo-akademickim	Przedsięwzięcia we współpracy ze środ. nauk-akad. +	2019	#	#	#	#	#	#	594600	370000 /cecha PSP	#	#	#	#	#	#	PAUza Akademicka, udział w przedsięwzięciu planowany jest w cyklu rocznym - w zależności od możliwości budżetowych. Krakowskie Konferencje Naukowe	PI	
Wydział Polityki Społecznej i Zdrowia	SZ/KKR/08	W-2	Informator Krakowskiej Rodziny	Informator krakowskiej rodziny SZ/KKR +	2019	#	#	#	#	#	#	201750	cecha PSP	#	#	#	#	#	#	Informator krakowskiej rodziny.	SZ	
	SZ/WIS/02	D-1	Realizacja wydarzeń i projektów	Działania w zakresie wspierania inicjatyw społecznych SZ/WIS +	2019	#	#	#	#	#	#	221090	12350 /cecha PSP	#	#	#	#	#	#	Filantrop Krakowa, akcja społeczna "Podzielmy się ciepłem".	SZ	
	SZ/WIS/05	D-1	Obsługa i finansowanie projektu FIO - Małopolska lokalnie	Gala FIO +	2019	#	#	#	#	#	#	70350	70350 /cecha PSP	#	#	#	#	#	#	FIO Małopolska Lokalnie	SZ	Fundacja Biuro Inicjatyw Społecznych
	SZ/PMK/01	W-2	Młodzieżowe Forum Edukacji Obywatelskiej	Działanie w obszarze młodzieżowego forum edukacji obywatelskiej SZ/PMK +	2019	#	#	#	#	#	#	415100	cecha PSP	#	#	#	#	#	#	Działania promocyjne w ramach programu aktywnego uczestnictwa młodzieży w życiu miasta „Młody Kraków 2.0"	SZ	
	SZ/PMK/02	W-2	System wsparcia dzieci i młodzieży	Działanie w obszarze systemu wsparcia dzieci i młodzieży SZ/PMK +	2019	#	#	#	#	#	#	80000	36223,50/cecha PSP	#	#	#	#	#	#	JULIADA	SZ	
	SZ/PIO/02	W-1 oraz W-2	Wydatki na usługi związane z promocją i wydarzeniami	Zorganizowana impreza SZ/PIO +	2019	#	#	#	#	#	#	1315157	229156,58/cecha PSP	#	#	#	#	#	#	Wykonanie i zakup systemu wyst. m.in.: nośniki pneumatyczne, systemy wystwiennicze, bannery, ścianki, materiały promocyjne, gadżety, reklama outdoorowa, prasa etc.	SZ	

	SZ/SEN/01	W-1	Edukacja osób starszych	Działania w ramach programu Pasjos w zakresie edukacji osób starszych SZ/SEN +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	49070	cecha PSP	28062	cecha PSP	#	#	#	#	Działania w ramach Programu Aktywności Społecznej i Integracji Osób Starszych PASIOS; działania w ramach Krakowskiego Centrum Seniora, konferencja w ramach edukacji osób starszych, prowadzenie portalu oraz informator dla seniora.	SZ	
	SZ/SEN/06	W-2	Aktywność społeczna promująca integrację wewnętrzną i międzypokoleniową	Działania w ramach programu PASIOS w zakresie aktywności intelektualnej seniorów SZ/SEN +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	4042820	cecha PSP	4652710	cecha PSP	1041510	cecha PSP	#	#	m.in. Centra Aktywności Seniorów, SENIORALIA, KONCERT DLA SENIORÓW.	SZ	
	SZ/PMK/09	W-2	Działania promocyjne w zakresie Program Młody Kraków	Umowa na organizację/promocję imprezy SZ/PMK+	2020-2022	#	#	#	#	#	#	#	#	165000	80000 /cecha PSP	0	cecha PSP	#	#	JULIADA	SZ	
	SZ/SEN/02	W-1	Aktywny i zdrowy tryb życia	Działania w ramach programu Pasjos w zakresie aktywności sportowej seniorów SZ/SEN +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	7000	cecha PSP	0	cecha PSP	#	#	#	#	Miejsca przyjazne seniorom, Sportowa Akademia Seniora.	SZ	
	SZ/SEN/03	W-1	Programy pomocowe seniorów	Przyjęte zgłoszenie złota rączka SZ/SEN +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	0	cecha PSP	0	cecha PSP	#	#	#	#	Projekt Złota Rączka.	SZ	
Wydział ds. Jakości Powietrza	JP/ROP/01	0-3	Edukacja i informacja w zakresie ochrony powietrza	Wydarzenie związane z ochroną powietrza+	2019	#						1166346	70000 /cecha PSP	#	#	#	#	#	#	Pikniki promujące odnawialne źródła energii. Kampania promująca odnawialne źródła energii	JP	
													10000 /cecha PSP		#	#	#	#	#	Usługa organizacji, wyposażenia i obsługi stoiska Wydziału ds. Jakości Powietrza, w czasie wydarzeń promujących działania proekologiczne Gminy Miejskiej Kraków: pikniku ekologicznego organizowanego w dniu 1.09.2019 r. w parku Krakowskim oraz wydarzenia pn. Wielka Lekcja Ekologii w dniu 7.10.2019 r. w Tauron Arenie Kraków. Organizacja stoiska wystawienniczego wydziału podczas wydarzeń plenerowych, w tym zapewnienie i wyposażenie namiotów, zapewnienie obsługi animatorskiej, przeprowadzenie warsztatów edukacyjnych dla uczestników wydarzeń plenerowych, zapewnienie drobnych gadżetów promocyjnych dla uczestników, wykonanie dok. fotograficznej, transport wyposażenia z i do siedziby JP, przeprowadzenie działań informacyjnych w postaci ulotek, plakatów, artykułu partnerskiego.	JP	
													150000 /cecha PSP		#	#	#	#	#	Zakup pakietu usług promocyjnych w związku z realizacją konkursu Smogathon.	JP	
													10000 /cecha PSP		#	#	#	#	#	Cykl spotkań i prelekcji dla mieszkańców "Centrum Czystego Powietrza".	JP	
													19900 /cecha PSP		#	#	#	#	#	Zaprojektowanie, wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji bieżących zadań przez Wydział ds. Jakości Powietrza Urzędu Miasta Krakowa.	JP	
													20000 /cecha PSP		#	#	#	#	#	Przeprowadzenie warsztatów ekologicznych z zakresu ochrony powietrza pn. „Kapitan Powietrze i Misja Edukacja" w placówkach edukacyjnych z obszaru Nowej Huty uczestniczących w projekcie edukacyjnym „Słoneczna InteGRAcja".	JP	
													148685 /cecha PSP		#	#	#	#	#	Kampania edukacyjno-informacyjna "TAK! Dla czystego powietrza".	JP	
													106 887 /cecha PSP		#	#	#	#	#	Usługa druku i dystrybucji materiałów przygotowanych przez Zamawiającego: listu do mieszkańców, plakatu typu citylight, dystrybucji materiałów informacyjno – promocyjnych dotyczących Programu Termomodernizacji i Odnawialnych Źródeł Energii oraz druku trzech tablic informacyjnych.	JP	
													17555 /cecha PSP		#	#	#	#	#	Opracowanie koncepcji graficznej na potrzeby realizacji kampanii informującej o wejściu w życiu zakazu stosowania paliw stałych na terenie Gminy Miejskiej Kraków, w tym opracowanie zasad używania key visual dla działań promocyjnych realizowanych w ramach Kampanii oraz opracowanie projektów graficznych dla potrzeb prowadzenia Kampanii.	JP	
													59778 /cecha PSP		#	#	#	#	#	Zakup powierzchni reklamowej typu outdoor wraz z ekspozycją, zakup mediów oraz druk materiałów poligraficznych, według wskazanych poniżej wytycznych, na potrzeby realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej pn. „Bądźmy razem w walce o czyste powietrze dla Krakowa" 1) Działania outdoorowe: a) druk, montaż/demontaż i zakup powierzchni (ekspozycja) reklamy kampanijnej na nośnikach typu billboard, format: 5,04x2,38 m – ilość 20 szt., w terminie od 1.06.2019 do 15.06.2019 r.; b) druk, montaż/demontaż i zakup powierzchni (ekspozycja) reklamy kampanijnej na nośnikach typu citylight format: 1,2x1,8 m – ilość 50 szt., w terminie od 1.06.2019 do 15.06.2019 r.; c) druk, montaż/demontaż i zakup powierzchni (ekspozycja) reklamy kampanijnej (plakaty w formacie B1) na nośnikach typu słup reklamowy, znajdujących się na terenie Miasta Krakowa – ilość 420 szt . w terminie od 11.06.2019 do 30.06.2019 r.; 2) Zakup i publikacja 2 reklam typu half page w czwartkowym, lokalnym wydaniu dziennika ogólnopolskiego Fakt w terminach: 6.06.2019 r. i 13.06.2019 r. ;	JP	
Wydział Komunikacji Społecznej	KS/KMM/05	H-1	Promocja Europejskiej Stolicy Kultury Gastronomicznej	Działania promocyjne	2019	#	#	#	#	#	#	149800	149800	#	#	#	#	#	#	Organizowanie i współorganizowanie przedsięwzięć promocyjnych zw. z ESKG.	KS	
	KS/PKK/01	H-1	Promocja Karty Krakowskiej	Kampania	2019	#	#	#	#	#	#	297300	297300	#	#	#	#	#	#	Kampania zwiększająca lojalność i przywiązanie mieszkańców do miasta - promocja Krakowskiej Karty Mieszkańca.	KS	realizacja przekazana do SZ
	KS/PKK/02	H-1	Realizacja projektu Karty Krakowskiej	Projekt	2019	#	#	#	#	#	#	551300	0	#	#	#	#	#	#	Realizacja Krakowskiej Karty Krakowskiej.	KS	
	KS/KMM/03	H-1	Zintegrowane kampanie informacyjno-promocyjne skierowane na zewnątrz	Kampania	2019	#	#	#	#	#	#	61460	61460	#	#	#	#	#	#	Wzmacnianie wizerunku miasta Krakowa z wykorzystaniem mediów społecznościowych.	KS	MOT, POT, Agencje reklamowe, branża
	KS/KMM/04	H-1	Organizacja marketingu Miasta	Działania promocyjne	2019	#	#	#	#	#	#	41000	41000	#	#	#	#	#	#	Organizowanie i współorganizowanie przedsięwzięć promocyjnych.	KS	
	KS/INF/02	H-1	Przygotowanie serwisów dla dziennikarzy	Serwis dla dziennikarzy	2019	#	#	#	#	#	#	0	0	#	#	#	#	#	#	Przygotowanie serwisów dla dziennikarzy.	KS	
	KS/KIM/02	H-1	Promocja budżetu obywatelskiego	KAMPANIA PROMOCYJNA BUDŻETU OBYWATELSKIEGO	2021- 2022	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	280200	280200	#	#	Kampania zwiększająca lojalność i przywiązanie mieszkańców do miasta - kampania budżetu obywatelskiego.	KS	Rada Budżetu Obywatelskiego
	KS/KMM/01	H-1	Kampanie informacyjno-promocyjne miasta	Kampania	2019- 2020	#	#	#	#	#	#	1427140	1427140	12456200	12456200	#	#	#	#	Zintegrowana kampania wizerunkowo-produktowa skierowana do wewnątrz.	KS	od 2021 nowe zadanie KIM/01
	KS/KMM/02	H-1	Promocja budżetu obywatelskiego	Kampania	2019- 2020	#	#	#	#	#	#	492400	492400	445500	445500	#	#	#	#	Kampania zwiększająca lojalność i przywiązanie mieszkańców do miasta - kampania budżetu obywatelskiego.	KS	od 2021 nowe zadanie KIM/02
Wydział Spraw Administracyjnych	SA/DZG/04	G-1	Informacja poszerzona	Informacja poszerzona	2016- 2020	0	cecha PSP	6000	cecha PSP	6000	cecha PSP	6000	cecha PSP	5200	5200 /cecha PSP	#	#	#	#	Kontynuacja umowy na utrzymanie aplikacji Wirtualny Urzędnik na kolejny rok. Wirtualny Urzędnik (WU) to nowoczesne i innowacyjne narzędzie, wykorzystujące sztuczną inteligencję, pozwalające na intuicyjne wyszukiwanie informacji z zakresu obsługi przedsiębiorcy czy też zakładania własnej działalności gospodarczej. Dodatkowo baza wiedzy Wirtualnego Urzędnika została poszerzona o inne ważne zagadnienia dla mieszkańców Krakowa, niekoniecznie przedsiębiorców. Znajdziemy tu informacje z zakresu większości procedur realizowanych przez Urząd Miasta Krakowa i inne miejskie jednostki organizacyjne. WU jest osadzony na portalu Biznes i Nauka w Krakowie.	SA	przekazane do PI od 2021, w tabeli przeniesione do zadań nieaktywnych w 2021
	SA/DZG/08	G-1	Współpraca z krakowskimi uczelniami	Prezentacja POP	2016- 2020	0	cecha PSP	3500	cecha PSP	3500	cecha PSP	3500	cecha PSP	4800	4800 /cecha PSP	#	#	#	#	Kontynuacja we współpracy z krakowskimi uczelniami oraz innymi instytucjami wspierającymi rozwój przedsiębiorczości szerokiej akcji promocyjno-informacyjnej dla młodych ludzi w zakresie możliwości zakładania firm w Krakowie. Promowanie Krakowa jako nowoczesnego miasta, które daje możliwości do zakładania własnej firmy przez młodych ludzi. Projekt realizowany przy zaangażowaniu 14 uczelni.	SA	przekazane do PI od 2021, w tabeli przeniesione do zadań nieaktywnych w 2021
	WT/RTS/05	H-3	Europejska Stolica Kultury Gastronomicznej	Wydarzenie zwiazane z europejska stolicą kultury gastronomicznej	2019	#	#	#	#	#	#	800000	200000 /cecha PSP	#	#	#	#	#	#	Europejska Stolica Kultury Gastronomicznej Kraków 2019 - projekt którego celem jest promocja Krakowa przez dziedzictwo kulinarne.	WT	Krakowskie Biuro Festiwalowe, Restauracje Które wprowzdiły Krakowskie menu stołeczne element projektu ESKG Kraków 2019
	WT/RTS/01	H2	Polityka wydawnicza	Wydawnictwo promocyjne/ informacyjne	2019-2022	#	#	#	#	#	#	122295	122295	115000	115000	#	#	#	#	Opracowanie wydawnictw promocyjnych o Krakowie.	WT	
	WT/RTS/04	H-3	Konferencja Miast Historycznych	Konferencja Miast Historycznych	2019-2022	#	#	#	#	#	#	8000	8000 /cecha PSP	0	cecha PSP	#	#	#	#	Konferencja Miasta Historyczne 3.0 - W poszukiwaniu turysty premium - konferencja odbywająca się co drugi rok, której celem jest wymiana doświadczeń z innymi miastami historycznymi.	WT	

Wydział ds. Turystyki	WT/RTS/03	H-3	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu badań przewidzianych w strategii rozwoju turystyki w Krakowie +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	1482670	cecha PSP	2489000	274550,69/cecha PSP	#	#	#	#	Zrealizowane projekty: Europejska Stolica Kultury Gastronomicznej; Kampanie promocyjne; Pasieka Kraków; Udział w zagranicznych targach turystycznych; Wizyty dziennikarzy zagranicznych i touroperatorów; IV Krakowski Kongres Turystyki Medycznej.	WT	restauracje, producenci żywności; KS, MOT; Zrzeszenie Pszczelarzy, ZZM; POT, MOT; MOT, instytucje kultury; Krakowskie Biuro Festiwalowe, Małopolska Organizacja Turystyczna, Krakowska Izba Turystyki
	WT/BIZ/02	H2	Pozyskiwanie i współorganizacja kongresów	Konferencja pozyskana dla Krakowa +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	450000	349653	50000	45774,14/cecha PSP	#	#	#	#	Współorganizacja konferencji o strategicznym znaczeniu dla miasta. W ramach projektu Biuro Kongresów podejmuje się współorganizowania konferencji pozyskanych dla Krakowa i mających dla miasta duże znaczenie ze względu na branżę, stopień umiędzynarodowienia, czas trwania, liczbę delegatów etc. W ramach współorganizacji Biuro Kongresów realizuje ustalone działania, wykorzystując ww. konferencje do promowania Krakowa.	WT	
	WT/MIT/06	H2	Kongres ICCA Paryż	ZORGANIZOWANY KONGRES ICCA - PARYŻ+	2021-2021	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	200000	150000	#	#	Kongres ICCA Paryż.	WT	Zadanie zakończone w 2021 r.
	WT/BIZ/01	H2	Udział w targach turystyki biznesowej i prezentacjach	Liczba spotkań przeprowadzonych podczastargów biznesowych +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	300000	300000	108000	21 774,87/cecha PSP	#	#	#	#	Udział w targach turystyki biznesowej i prezentacjach. W ramach projektu Miasto Kraków prezentuje się podczas zagranicznych targów turystyki biznesowej oraz spotkań F2F jako miejsce organizacji kongresów i konferencji. W ramach targów wynajmowana jest powierzchnia wystawiennicza / stolik do rozmów, często powierzchnia oklejona jest identyfikacją Krakowa (zdjęcia, logotypy), dla uczestników rozmów przygotowane są drobne gadżety i wydawnictwa promocyjne.	WT	
	WT/ SFC/01	H2	Slow Food CE	Strefa Slow Food +	2019-2022	#	#	#	#	#	#	398250	90000 /cecha PSP	186994	cecha PSP	#	#	#	#	SLOW FOOD - CE - wdrożenie działań pilotażowych polegających na stworzeniu stref sloowfood na terenie Krakowa.	WT	