

Załącznik nr 2 do Regulaminu

KRYTERIA OCENY WNIOSKÓW - „AMBASADORZY KRAKOWSKIEGO SPORTU”

KRYTERIA FORMALNE TAK/NIE

A) Przedmiotowe

1. Wniosek został złożony w sposób określony w Regulaminie. TAK/NIE
2. Wniosek został złożony przez podmiot uprawniony, na właściwym formularzu i zawiera właściwe załączniki.

TAK/NIE

3. Wniosek został podpisany przez osoby upoważnione, posiada wszystkie strony i wypełnione wszystkie punkty formularza, zawiera wszystkie wymagane informacje.

TAK/NIE

B) Podmiotowe

Obowiązkowe:

1. **dotyczące zawodniczki/zawodnika wyczynowego lub zawodniczki/zawodnika niepełnosprawnego** – spełnia łącznie warunki określone w § 1 Regulaminu, tj.:

- 1) uprawia dyscyplinę objętą systemem współzawodnictwa sportowego, mieszczącą się w ramach programu Igrzysk Olimpijskich lub Paraolimpijskich,
- 2) jest członkiem klubu sportowego, którego siedzibą jest Gmina Miejska Kraków,
- 3) nie może być członkiem innego klubu, mającego siedzibę poza Krakowem,
- 4) posiada aktualną kartę zgłoszenia bądź inny dokument uprawniający do udziału we współzawodnictwie sportowym w okresie realizacji działań promocyjnych,
- 5) w roku przyznania środków na realizację działań promocyjnych lub w dwóch ostatnich latach poprzedzających rok przyznania środków uzyskał co najmniej jeden medal w dyscyplinie olimpijskiej/paraolimpijskiej, w co najmniej jednej z imprez seniorskich – Igrzyska Olimpijskie/Paraolimpijskie, Mistrzostwa Świata, Mistrzostwa Europy, Akademickie Mistrzostwa Świata lub Uniwersjada,
- 6) jest członkiem kadry olimpijskiej lub paraolimpijskiej w danej dyscyplinie sportu.

TAK/NIE

2. **dotyczące drużyny klubowej** – spełnia łącznie warunki określone w § 1 Regulaminu, tj.:

- 1) ma siedzibę na terenie Gminy Miejskiej Kraków,
- 2) prowadzi drużynę klubową na poziomie Ekstraklasy lub I ligi,
- 3) posiada umowę/y na transmisje telewizyjne z konkretną stacją telewizyjną meczów zgłaszanej drużyny klubowej.

TAK/NIE

Fakultatywne:

dotyczące członka kadry narodowej – złożył w formie pisemnej zobowiązanie do realizacji programu przygotowań do Igrzysk Olimpijskich/Paraolimpijskich, albo programu przygotowań do Mistrzostw Świata, Europy, Akademickich Mistrzostw Świata lub Uniwersjady, opracowanego przez właściwy dla danej dyscypliny Polski Związek Sportowy oraz do udziału w tych zawodach.

TAK/NIE

KRYTERIA DOTYCZĄCE DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH: Przyznana liczba punktów

- A) **dotyczące zawodniczki/zawodnika wyczynowego lub zawodniczki/zawodnika niepełnosprawnego**

1. Osiągnięcia medalowe zawodniczki/zawodnika we wskazanym okresie:

- a. Igrzyska Olimpijskie/Paraolimpijskie – 10 pkt.
- b. Mistrzostwa Świata – 7 pkt.
- c. Mistrzostwa Europy – 5 pkt.
- d. Akademickie Mistrzostwa Świata – 3 pkt.
- e. Uniwersjada – 3 pkt.

Łączna liczba punktów do zdobycia: 28

2. konkretne propozycje sposobu realizacji działań promocyjnych przez zawodniczkę/zawodnika np.:

- a) ekspozycja logo miasta na stroju sportowca – max. 10 pkt.
- b) ekspozycja logo miasta na sprzęcie sportowym – max. 7 pkt.
- c) ekspozycja logo miasta w obiektach sportowych klubu, jego stronach internetowych i klubowych profilach w mediach społecznościowych po uzgodnieniu z upoważnionym przedstawicielem klubu oraz na profilach własnych zawodniczki/zawodnika w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram, Twitter) – po 1 pkt. za każde medium (max. 3)
- d) dyspozycyjność podczas min. 3 miejskich wydarzeń/przedsięwzięć (np. programy edukacyjno-sportowe Wydziału Sportu) – po 1 pkt. za każde wydarzenie (max. 3)
- e) dodatkowe aktywności społeczne (np. wolontariat, bycie ambasadorem, udział w warsztatach dla dzieci itp.) – 0-3 pkt.

Maksymalna liczba punktów do zdobycia: 26

B) dotyczące drużyny klubowej

1. umowa ze stacjami telewizyjnymi na transmisje meczów drużyny klubowej:

- a. Canal +, Polsat, telewizja publiczna – 5 pkt. każda (max. 15)
- b. Eurosport – 3 pkt.
- c. Inne – 1 pkt. za każdy kanał (max. 3)

Maksymalna liczba punktów do zdobycia: 21

2. liczba relacji/transmisji telewizyjnych meczów drużyny klubowej w trakcie realizacji działań promocyjnych:

- a. 30 i więcej – 10 pkt.
- b. 10-29 relacji – max. 5-8 pkt.
- c. 9 i mniej relacji – max. 3 pkt.

3. potwierdzenie gry na poziomie:

- a. Ekstraklasy – 5 pkt.

lub

- b. I Ligi – 3 pkt.

4. udział w europejskich pucharach – 2 pkt.

Maksymalna liczba punktów do zdobycia: 17

5. konkretne propozycje sposobu realizacji działań promocyjnych przez drużynę klubową np.:

- a) ekspozycja logo miasta na strojach drużyny – max. 15 pkt.
- b) ekspozycja logo miasta na sprzęcie sportowym drużyny – max. 7 pkt.
- c) ekspozycja logo miasta w obiektach sportowych klubu, jego stronach internetowych i klubowych profilach, w mediach społecznościowych po uzgodnieniu z upoważnionym przedstawicielem klubu (Facebook, Instagram, Twitter) – po 1 pkt. za każde (max. 3).
- d) dyspozycyjność członków drużyny podczas min. 3 miejskich wydarzeń/przedsięwzięć (np. programy edukacyjno-sportowe Wydziału Sportu) – po 1 pkt. za wydarzenie (max. 3).
- e) dodatkowe aktywności społeczne drużyny (np. wolontariat, bycie patronem, udział w warsztatach dla dzieci itp.) – 0-3 pkt.

Maksymalna liczba punktów do zdobycia: 31