

ZARZĄDZENIE Nr 435/2021
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
z dnia 22 lutego 2021 r.

w sprawie stosowania Księgi Znaku Budżetu Obywatelskiego przez komórki organizacyjne Urzędu Miasta Krakowa, miejskie jednostki organizacyjne, miejskie jednostki pomocnicze, miejskie instytucje kultury oraz partnerów i beneficjentów środków miejskich

Na podstawie art. 30 ust. 1 i art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2020 r. poz. 713, 1378) i § 27 ust. 3 uchwały Rady Miasta Krakowa nr LI/1410/21 z dnia 13 stycznia 2021 r. w sprawie Regulaminu budżetu obywatelskiego Miasta Krakowa (Dz. Urz. Woj. Małop. z 2021 r., poz. 556) zarządza się, co następuje:

§ 1. Zobowiązuje się wszystkich kierujących komórkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Krakowa, miejskimi jednostkami organizacyjnymi oraz miejskimi instytucjami kultury oraz miejskie jednostki pomocnicze, a także partnerów i beneficjentów środków miejskich do stosowania *Księgi Znaku Budżetu Obywatelskiego* stanowiącej załącznik do niniejszego zarządzenia, w odniesieniu do projektów graficznych materiałów realizowanych z udziałem finansowym Gminy Miejskiej Kraków, w tym w szczególności:

- 1) w materiałach promocyjnych i identyfikacyjnych Budżetu Obywatelskiego (tablice, naklejki, gadżety, systemy wystawiennicze itp.);
- 2) w wydawnictwach i innych materiałach drukowanych dot. Budżetu Obywatelskiego (ulotki, foldery, plakaty, itp.).

§ 2. 1. Zobowiązuje się wszystkich kierujących komórkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Krakowa, miejskimi jednostkami organizacyjnymi, miejskimi instytucjami kultury oraz miejskie jednostki pomocnicze, a także partnerów i beneficjentów środków miejskich do każdorazowego przesyłania poprzez platformę SKP (System Koordynacji Promocji) w pliku *.jpg lub *.pdf projektu graficznego każdego planowanego materiału o którym mowa w § 1 na adres www.skp.krakow.pl/grafika,

2. Projekty graficzne, określone w ust. 1 są akceptowane przez komórkę organizacyjną Urzędu Miasta Krakowa właściwą ds. promocji i wizerunku zgodnie z Regulaminem Systemu Koordynacji Promocji, stanowiącym załącznik nr 1 do zarządzenia nr 1/2020 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 2 stycznia 2020 r. w sprawie wprowadzenia Systemu Koordynacji Promocji oraz powołania Komitetu Sterującego Promocją i Wizerunkiem Miasta Krakowa.

§ 3. Wprowadza się okres karencji dla materiałów, o którym mowa w § 1, których zmiana wymagałaby poniesienia dodatkowych kosztów finansowych – do wyczerpania zapasów, a w przypadku projektów wieloletnich – do końca okresu ich trwania.

§ 4. 1. Wykonanie zarządzenia powierza się kierującym komórkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Krakowa, miejskimi jednostkami organizacyjnymi, miejskimi jednostkami pomocniczymi oraz miejskimi instytucjami kultury.

2. Koordynację wykonania zarządzenia powierza się komórce organizacyjnej Urzędu Miasta Krakowa właściwej ds. promocji i wizerunku miasta.

§ 5. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.