

1. Identyfikator podatkowy NIP / numer PESEL (niepotrzebne skreślić)
--

Załącznik nr 1
do uchwały nr
Rady Miasta Krakowa z dnia

DOR

DEKLARACJA NA OPŁATĘ REKLAMOWĄ

Podstawa prawna:	Art. 19 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1170); uchwała nr Rady Miasta Krakowa z dnia 2020 r. w sprawie opłaty reklamowej.
Składający:	Formularz jest przeznaczony dla: 1) właścicieli nieruchomości lub obiektów budowlanych, z wyłączeniem nieruchomości gruntowych oddanych w użytkowanie wieczyste, 2) użytkowników wieczystych nieruchomości gruntowych, 3) posiadaczy samoistnych nieruchomości lub obiektów budowlanych, 4) posiadaczy nieruchomości lub ich części albo obiektów budowlanych lub ich części, stanowiących własność Skarbu Państwa lub jednostki samorządu terytorialnego, jeżeli posiadanie: a) wynika z umowy zawartej z właścicielem, Agencją Nieruchomości Rolnych lub z innego tytułu prawnego, b) jest bez tytułu prawnego – jeżeli na tych nieruchomościach lub obiektach budowlanych znajdują się tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe, niezależnie od tego czy na tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym eksponowana jest reklama.
	Termin składania: Termin zapłaty: Organ podatkowy:

A. MIEJSCE I CEL SKŁADANIA DEKLARACJI

2. Nazwa i adres siedziby organu podatkowego	Urząd Miasta Krakowa Wydział Podatków i Opłat, al. Powstania Warszawskiego 10, 31-549 Kraków
3. Cel złożenia formularza (zaznaczyć właściwy kwadrat):	<input type="checkbox"/> 1. złożenie deklaracji <input type="checkbox"/> 2. korekta deklaracji

B. PODMIOT ZOBOWIĄZANY DO ZŁOŻENIA DEKLARACJI

* - dotyczy podmiotu niebędącego osobą fizyczną

** - dotyczy podmiotu będącego osobą fizyczną

4. Rodzaj podmiotu (zaznaczyć właściwy kwadrat):	<input type="checkbox"/> 1. osoba fizyczna <input type="checkbox"/> 2. osoba prawna <input type="checkbox"/> 3. jednostka organizacyjna, w tym spółka nieposiadająca osobowości prawnej
--	---

B.1. DANE IDENTYFIKACYJNE

5. Nazwa pełna * / Nazwisko, pierwsze imię**	
6. Identyfikator REGON (w przypadku osób fizycznych REGON podaje się, o ile został nadany)	

B.2. ADRES SIEDZIBY */ ADRES ZAMIESZKANIA**

7. Kraj	8. Województwo	9. Powiat	
10. Gmina	11. Ulica	12. Numer domu	13. Numer lokalu
14. Miejscowość	15. Kod pocztowy	16. Poczta	

B.3. ADRES DO DORĘCZEŃ

Należy wypełnić tylko wówczas, gdy adres do doręczeń jest inny niż w części B.2.

17. Kraj	18. Województwo	19. Powiat	
20. Gmina	21. Ulica	22. Numer domu	23. Numer lokalu
24. Miejscowość	25. Kod pocztowy	26. Poczta	

C. KWOTA DO ZAPŁATY	
27. Kwota dzienna (suma dziennych opłat reklamowych) zł gr	28. Należna od dnia (dzień-miesiąc-rok)
29. Liczba tablic reklamowych i urządzeń reklamowych uwzględniona w ustaleniu deklarowanej kwoty dziennej	
<p>Sposób obliczenia kwoty do zapłaty: należy pomnożyć liczbę dni w kwartale przez kwotę dziennej opłaty podaną wyżej. W przypadku składania korekt, należy uwzględnić wszystkie deklaracje obowiązujące w kwartale. Wyliczoną kwotę należy wpłacać do 7 dnia po zakończeniu kwartału.</p>	
D. INFORMACJA O ZAŁĄCZNIKACH	
Deklarację należy składać wraz z odpowiednimi załącznikami, które stanowią jej integralną część. W przypadku składania korekty deklaracji, załączniki wypełnia się tylko w zakresie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, co do których obowiązek zapłaty powstał, wygasł, uległ zmianie lub załącznik został wypełniony nieprawidłowo.	
30. Liczba załączników DOR-A	
E. KONTAKT DO OSOBY ODPOWIEDZIALNEJ ZA SPORZĄDZENIE DEKLARACJI I DODATKOWE INFORMACJE	
Podanie informacji w części E. nie jest obowiązkowe.	
31. Telefon	32. E-mail
33. Inne (np. określenie zdarzenia powodującego obowiązek złożenia korekty deklaracji)	
F. PODPIS ZOBOWIĄZANEGO/PEŁNOMOCNIKA (niepotrzebne skreślić)	
W przypadku podpisania deklaracji przez pełnomocnika do deklaracji dołącza się pełnomocnictwo, o ile nie zostało już wcześniej złożone oraz wnosi się opłatę skarbową w wysokości 17,00 zł od każdego złożonego pełnomocnictwa.	
34. Imię	35. Nazwisko
36. Data wypełnienia (dzień-miesiąc-rok)	37. Podpis
G. ADNOTACJE ORGANU PODATKOWEGO	

W przypadku niewpłacenia w obowiązującym terminie kwoty opłaty lub wpłacenia jej w niepełnej wysokości, niniejsza deklaracja stanowi podstawę do wystawienia tytułu wykonawczego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 17 czerwca 1966 r. o postępowaniu egzekucyjnym w administracji (Dz. U. z 2019 r. poz. 1438, z późn. zm.).

Za podanie nieprawdy lub zatajenie prawdy i przez to narażenie wpływów z opłaty na uszczuplenie grozi odpowiedzialność przewidziana w Kodeksie karnym skarbowym.

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (tzw. RODO) informujemy, że administratorem podanych danych osobowych, jest Prezydent Miasta Krakowa z siedzibą Pl. Wszystkich Świętych 3-4, 31-004 Kraków (kontakt na adres jw. lub elektronicznie na adres e-mail: pd.umk@um.krakow.pl).

Dane osobowe będą przetwarzane w celu wymiaru i poboru opłaty reklamowej.

- Istnieje prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania.
- Dane osobowe będą przetwarzane do czasu załatwienia sprawy, dla potrzeb której zostały zebrane, a następnie będą przechowywane przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa.
- Istnieje prawo do wniesienia skargi w związku z przetwarzaniem danych do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- Podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym i ma charakter obowiązkowy.
- Konsekwencją niepodania danych jest niedopełnienie obowiązku złożenia deklaracji na opłatę reklamową.
- Podstawę prawną przetwarzania danych stanowią przepisy prawa wskazane w preambule niniejszego formularza.

Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych:

adres e-mail: iod@um.krakow.pl

adres pocztowy: Pl. Wszystkich Świętych 3-4, 31-004 Kraków

1. Identyfikator podatkowy NIP / numer PESEL (niepotrzebne skreślić)

Załącznik nr 2
do uchwały nr
Rady Miasta Krakowa z dnia

DOR-A

ZAŁĄCZNIK DO DEKLARACJI NA OPŁATĘ REKLAMOWĄ

2. Nr załącznika

A. DANE PODMIOTU ZOBOWIĄZANEGO DO ZŁOŻENIA DEKLARACJI

A.1. DANE IDENTYFIKACYJNE dotyczy podmiotu niebędącego osobą fizyczną * dotyczy podmiotu będącego osobą fizyczną**

3. Nazwa * / Nazwisko, pierwsze imię **

B. DANE DOTYCZĄCE TABLIC REKLAMOWYCH LUB URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH

B.1. DANE SZCZEGÓŁOWE DOTYCZĄCE TABLICY REKLAMOWEJ LUB URZĄDZENIA REKLAMOWEGO

4. Rodzaj przedmiotu (zaznaczyć właściwy kwadrat):

1. tablica reklamowa

2. urządzenie reklamowe

5. Tytuł władania¹⁾

B.1.1. POŁOŻENIE (adres i identyfikator działki geodezyjnej)

6. Ulica

7. Nr domu

8. Jednostka ewidencyjna

9. Obręb

10. Nr działki

11. Umiejscowienie (np. na gruncie, zamontowanie na budynku, płocie, słupie)

B.1.2. WSPÓŁRZĘDNE GEOGRAFICZNE Wpisanie współrzędnych geograficznych (GPS) nie jest obowiązkowe.

12. Szerokość geograficzna N (w stopniach z 5 znakami po przecinku)

13. Długość geograficzna E (w stopniach z 5 znakami po przecinku)

B.1.3. DATA POWSTANIA I WYGAŚNIĘCIA OBOWIĄZKU PODATKOWEGO W ZAKRESIE OPŁATY REKLAMOWEJ

14. Data powstania obowiązku podatkowego (dzień-miesiąc-rok)

15. Data wygaśnięcia obowiązku podatkowego (dzień-miesiąc-rok)

B.1.4. WYLICZENIE KWOTY OPŁATY

16. Pole powierzchni w m²

17. Stawka zmienna za 1 m² dziennie

18. Stawka stała dzienna

19. Dzienna opłata reklamowa (16*17 + 18)

B.1.5. INFORMACJE O PODATKU OD NIERUCHOMOŚCI

20. Czy tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe podlega opodatkowaniu podatkiem od nieruchomości? (zaznaczyć właściwy kwadrat):

1. nie

2. tak

21. Wartość budowli (wyznaczona jak w przypadku opodatkowania podatkiem od nieruchomości)

zł

¹⁾ Należy podać jedną z form władania: własność nieruchomości, własność obiektu budowlanego, współwłasność nieruchomości, współwłasność obiektu budowlanego, użytkowanie wieczyste nieruchomości, współużytkowanie wieczyste nieruchomości, posiadanie samoistne nieruchomości, posiadanie samoistne obiektu budowlanego, współposiadanie samoistne nieruchomości, współposiadanie samoistne obiektu budowlanego, posiadanie nieruchomości stanowiących własność Skarbu Państwa lub jednostki samorządu terytorialnego, posiadanie obiektów budowlanych stanowiących własność Skarbu Państwa lub jednostki samorządu terytorialnego, współposiadanie nieruchomości stanowiących własność Skarbu Państwa lub jednostki samorządu terytorialnego, współposiadanie obiektów budowlanych stanowiących własność Skarbu Państwa lub jednostki samorządu terytorialnego.

B.2. DANE SZCZEGÓŁOWE DOTYCZĄCE TABLICY REKLAMOWEJ LUB URZĄDZENIA REKLAMOWEGO

22. Rodzaj przedmiotu (zaznaczyć właściwy kwadrat):

1. tablica reklamowa

2. urządzenie reklamowe

23. Tytuł władania¹⁾**B.2.1. POŁOŻENIE** (adres i identyfikator działki geodezyjnej)

24. Ulica

25. Nr domu

26. Jednostka ewidencyjna

27. Obręb

28. Nr działki

29. Umiejscowienie (np. na gruncie, zamontowanie na budynku, płocie, słupie)

B.2.2. WSPÓŁRZEDNE GEOGRAFICZNE Wpisanie współrzędnych geograficznych (GPS) nie jest obowiązkowe.

30. Szerokość geograficzna N (w stopniach z 5 znakami po przecinku)

31. Długość geograficzna E (w stopniach z 5 znakami po przecinku)

B.2.3. DATA POWSTANIA I WYGAŚNIĘCIA OBOWIĄZKU PODATKOWEGO W ZAKRESIE OPŁATY REKLAMOWEJ

32. Data powstania obowiązku podatkowego (dzień-miesiąc-rok)

33. Data wygaśnięcia obowiązku podatkowego (dzień-miesiąc-rok)

B.2.4. WYLICZENIE KWOTY OPŁATY34. Pole powierzchni w m²35. Stawka zmienna za 1 m² dziennie

36. Stawka stała dzienna

37. Dzienna opłata reklamowa (34*35 + 36)

B.2.5. INFORMACJE O PODATKU OD NIERUCHOMOŚCI

38. Czy tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe podlega opodatkowaniu podatkiem od nieruchomości?

1. nie

2. tak

39. Wartość budowli (wyznaczona jak w przypadku opodatkowania podatkiem od nieruchomości)

zł

B.3. DANE SZCZEGÓŁOWE DOTYCZĄCE TABLICY REKLAMOWEJ LUB URZĄDZENIA REKLAMOWEGO

40. Rodzaj przedmiotu (zaznaczyć właściwy kwadrat):

1. tablica reklamowa

2. urządzenie reklamowe

41. Tytuł władania¹⁾**B.3.1. POŁOŻENIE** (adres i identyfikator działki geodezyjnej)

42. Ulica

43. Nr domu

44. Jednostka ewidencyjna

45. Obręb

46. Nr działki

47. Umiejscowienie (np. na gruncie, zamontowanie na budynku, płocie, słupie)

B.3.2. WSPÓŁRZEDNE GEOGRAFICZNE Wpisanie współrzędnych geograficznych (GPS) nie jest obowiązkowe.

48. Szerokość geograficzna N (w stopniach z 5 znakami po przecinku)

49. Długość geograficzna E (w stopniach z 5 znakami po przecinku)

B.3.3. DATA POWSTANIA I WYGAŚNIĘCIA OBOWIĄZKU PODATKOWEGO W ZAKRESIE OPŁATY REKLAMOWEJ

50. Data powstania obowiązku podatkowego (dzień-miesiąc-rok)

51. Data wygaśnięcia obowiązku podatkowego (dzień-miesiąc-rok)

B.3.4. WYLICZENIE KWOTY OPŁATY52. Pole powierzchni w m²53. Stawka zmienna za 1 m² dziennie

54. Stawka stała dzienna

55. Dzienna opłata reklamowa (52*53 + 54)

B.3.5. INFORMACJE O PODATKU OD NIERUCHOMOŚCI

56. Czy tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe podlega opodatkowaniu podatkiem od nieruchomości?

1. nie

2. tak

57. Wartość budowli (wyznaczona jak w przypadku opodatkowania podatkiem od nieruchomości)

zł