

**ZARZĄDZENIE Nr 314/2020**  
**PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA**  
**z dnia 6.02.2020 r.**

**w sprawie przyjęcia i przekazania pod obrady Rady Miasta Krakowa autopoprawki do projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” – druk nr 985**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2019 r. poz. 506, 1309, 1696, 1571 i 1815) zarządza się, co następuje:

§ 1. Postanawia się przyjąć i przekazać pod obrady Rady Miasta Krakowa autopoprawkę do projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” – druk nr 985, zgodnej z treścią załącznika do niniejszego zarządzenia.

§ 2. Wykonanie zarządzenia powierza się Sekretarzowi Miasta.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

## **AUTOPOPRAWKA PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA**

**do projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” – druk nr 985.**

Na podstawie § 33 ust. 1 Statutu Miasta Krakowa stanowiącego załącznik do uchwały Nr XLVIII/435/96 Rady Miasta Krakowa z dnia 24 kwietnia 1996 roku w sprawie Statutu Miasta Krakowa (Dz. Urz. Woj. Małopolskiego z 2019 r. poz. 7074) postanawia się, co następuje:

1. W miejsce Załącznika Nr 4 do projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” (druk nr 985), zawierającego rozstrzygnięcia o sposobie rozpatrzenia uwag do projektu uchwały w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” wprowadza się Załącznik Nr 4, o treści zgodnej z załącznikiem do niniejszej autopoprawki.
2. Do projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” (druk nr 985), wprowadza się zmianę treści **§ 25 ust. 4** projektu uchwały z obecnego brzmienia:  
*„Przepisów ust. 3 nie stosuje się do tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:  
1) stanowiących rekonstrukcję historycznych form neonów powstałych do roku 1989 w zakresie odtworzenia ich gabarytów, materiałów, kolorystyki oraz lokalizacji;  
2) powstałych do roku 1989 lub tablic reklamowych i urządzeń reklamowych ujętych w kartach ewidencyjnych zabytków”*  
na treść w brzmieniu:  
*„Przepisów ust. 2 nie stosuje się do tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:  
1) stanowiących rekonstrukcję historycznych form neonów powstałych do roku 1989 w zakresie odtworzenia ich gabarytów, materiałów, kolorystyki oraz lokalizacji;  
2) powstałych do roku 1989 lub tablic reklamowych i urządzeń reklamowych ujętych w kartach ewidencyjnych zabytków”.*
3. Do projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” (druk nr 985), do treści **§ 25 ust. 2 pkt 3** projektu uchwały dodaje się po przecinku następujący zwrot: *a w przypadku słupa plakatowo-reklamowego („okrągłaka”), pierwszy słup plakatowo-reklamowy może być zlokalizowany na granicy terenu, o którym mowa w § 13 pkt 2 lit. b.*

## UZASADNIENIE

Wprowadzenie zmian do projektu uchwały wg druku nr 985 było uwarunkowane następującymi okolicznościami:

Autopoprawka nr 1. Załącznik Nr 4 do projektu uchwały uzupełniono o sposób rozstrzygnięcia przez Radę Miasta Krakowa nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta Krakowa uwag, złożonych do wyłożonego trzykrotnie do publicznego wglądu projektu uchwały w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” wraz z ich uzasadnieniem, wynikający z treści podjętej przez Radę Miasta Krakowa uchwały **Nr XXXIV/867/20** Rady Miasta Krakowa z dnia **22 stycznia 2020 r.** w sprawie rozstrzygnięcia o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta Krakowa uwag złożonych do projektu uchwały w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”.

Autopoprawka nr 2. W związku z dostrzeżoną omyłką redakcyjną, zawierającą nieprawidłowe odesłanie w § 25 ust. 4 projektu uchwały, w tekście projektu uchwały w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” dokonano korekty, poprzez wprowadzenie poprawnego odesłania w brzmieniu wskazanym powyżej.

Autopoprawka nr 3. Z uwagi na pojawiające się wątpliwości interpretacyjne dotyczące przepisów dostosowawczych odnoszących się do słupów plakatowo-reklamowych („okrągłaków”) w projekcie uchwały, w celu doprecyzowania zapisów projektu uchwały w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”, § 25 ust. 2 pkt 3 projektu uchwały został uzupełniony o dodatkową treść, tj. o zwrot: *a w przypadku słupa plakatowo-reklamowego („okrągłaka”), pierwszy słupek plakatowo-reklamowy może być zlokalizowany na granicy terenu, o którym mowa w § 13 pkt 2 lit. b.*