

ZARZĄDZENIE Nr 2301/2020
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
z dnia 17.09.2020 r.

w sprawie zatwierdzenia wyników otwartego konkursu ofert dotyczącego realizacji w okresie od 1 października 2020 roku do 30 maja 2021 roku zadania publicznego pn. „Kampania społeczna promująca postawę przedsiębiorczości wśród młodzieży” w zakresie „działalność na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynek dzieci i młodzieży”

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 19 i art. 30 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 713 i 1378), art. 221 ust. 1 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 869, poz. 1622, poz. 1649, poz. 2020, z 2020 r. poz. 284, 374, 568 i 695, 1175), art. 15 ust. 2h i 2j ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2020 r. poz. 1057) oraz § 5 ust. 1 i 2 Regulaminu przeprowadzania otwartych konkursów ofert w Gminie Miejskiej Kraków stanowiącego załącznik do zarządzenia nr 403/2020 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 17.02.2020 r., zarządza się, co następuje:

§ 1. Zatwierdza się wyniki otwartego konkursu ofert dotyczącego realizacji w okresie od 1 października 2020 roku do 30 maja 2021 roku zadania publicznego pn. **„Kampania społeczna promująca postawę przedsiębiorczości wśród młodzieży”** w zakresie „działalność na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynek dzieci i młodzieży”.

§ 2. Wskazanie oferty, której została przyznana dotacja zawiera załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.

§ 3. Wskazanie oferty, która nie spełniła wymogów formalnych stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zarządzenia.

§ 4. Środki finansowe na realizację zadania publicznego wymienionego w § 1 w wysokości **60 000,00 złotych** (słownie: sześćdziesiąt tysięcy złotych^{00/100}) znajdują pokrycie: 1) **w 2020 roku – 30 000,00 zł** (słownie: trzydzieści tysięcy złotych^{00/100}); środki te zostały ujęte w planie finansowym Urzędu Miasta Krakowa na rok 2020 Dz. 851, Rozdz. 85154 § 2360, zadanie nr SZ/PMK/08, nazwa zadania: Realizacja Programu Młody Kraków (GWSMK); 2) **w 2021 roku – 30 000,00 zł** (słownie: trzydzieści tysięcy złotych^{00/100}); środki te zostały ujęte w aktualnej Wieloletniej Prognozie Finansowej Miasta Krakowa: załącznik nr 2, Realizacja zadań związanych z Programem Młody Kraków – Aktywizacja społeczna młodzieży.

§ 5. 1 Akceptacja wyników otwartego konkursu ofert nie jest równoznaczna z zaciągnięciem zobowiązania finansowego.

2. Niniejsze zarządzenie nie stanowi podstawy do roszczeń podmiotów wymienionych w załącznikach nr 1 i 2 do niniejszego zarządzenia wobec Gminy Miejskiej Kraków.

3. Do podpisywania umów i aneksów na zlecenie realizacji zadania publicznego pn. „Kampania społeczna promująca postawę przedsiębiorczości wśród młodzieży”, przekraczających kwotę 20 000,00 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych^{00/100}), upoważnia się łącznie Andrzeja Kuliga – Zastępcę Prezydenta Miasta i Elżbietę Kois-Żurek – Dyrektora Wydziału Polityki Społecznej i Zdrowia.

4. Do określenia szczegółowego zakresu dotacji przyznanej zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszego zarządzenia, upoważnia się Elżbietę Kois-Żurek – Dyrektora Wydziału Polityki Społecznej i Zdrowia.

§ 6. Wyniki otwartego konkursu ofert, o których mowa w § 1 zamieszcza się:
1) w Biuletynie Informacji Publicznej Miasta Krakowa;
2) na tablicy ogłoszeń Urzędu Miasta Krakowa lub MJO
oraz udostępnia się je w:
3) miejskim portalu dla organizacji pozarządowych www.ngo.krakow.pl;
4) Systemie Informatycznym NAWIKUS, w portalu: www.nawikus.krakow.pl.

§ 7. Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału Polityki Społecznej i Zdrowia.

§ 8. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.