

Wykaz ofert niespełniających wymogów formalnych określonych w ogłoszeniu otwartego konkursu ofert na realizację w okresie od 1 października 2020 r. do 30 maja 2021 r. zadania publicznego pn. „Kampania społeczna promująca postawę przedsiębiorczości wśród młodzieży” w zakresie „działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży”

l.p.	Sygnatura oferty	Nazwa i adres oferenta	Tytuł zadania publicznego	Uwagi dotyczące oceny formalnej oferty (uzasadnienie uznania oferty za niespełniającą wymogów formalnych)
1.	SZ.08.524.5.1.2020	Fundacja Allin. Ul. Stanisława Konarskiego 41/6 30-048 Kraków	„Kampania społeczna promująca postawę przedsiębiorczości wśród młodzieży”	Oferta zawiera wkład własny, co jest niezgodne z trybem ogłoszenia konkursu na powierzenie zadania publicznego.
2.	SZ.08.524.5.2.2020	Fundacja Instytut Białowieski Ul. Rumiankowa 14/4 15-665 Białystok	„Kampania społeczna promująca postawę przedsiębiorczości wśród młodzieży”	• Oferta w formie papierowej nie została dostarczona zgodnie z warunkami konkursu tj. została dostarczona przez ePUAP, a nie do sekretariatu Wydziału. • Brak załącznika zawierającego ryzyka. • Brak podpisów osób upoważnionych do składania ofert. • Brak odpowiednich zapisów w KRS o celach statutowych Fundacji, adekwatnych do rodzaju zadania publicznego.