

Uwagi:

w kolumnach nr 7, 9, 11 i 13 podany został całkowity budżet/kwota na dane zadanie/działanie, zgodnie ze STRADOM

w kolumnach 8, 10, 12 i 14 podana została kwota na promocję w ramach całkowitego budżetu na dane zadanie/działanie

* - oznacza, iż dokładny budżet na dane przedsięwzięcie promocyjne będzie określony w budżecie jednostki po przyjęciu rocznej uchwały budżetowej

- oznacza brak / niekontynuowanie zadania/działania w danym roku budżetowym

1) PRZEDSIĘWZIĘCIA BEZPOŚREDNIO POWIĄZANE Z PSP (podjęte pod Program Promocji w Stradom)

Jednostka	Nr zadania budżetowego / numer działania	Usługa publiczna	Nazwa działania (zgodna ze STRADOM)	Nazwa produktu (zgodna ze STRADOM)	LATA TRWANIA PROJEKTU	PRELIMINARZ REALIZACJI ZADANIA										OPIS PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO / PROMOCYJNEGO KOMPONENTU INNEGO ZADANIA	GRUPY DOCELOWE PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO / PROMOCYJNEGO KOMPONENTU INNEGO ZADANIA				CELE PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO (1-6)						ZADANIA PROMOCYJNE (ZL-78)	KOORDYNATOR /REALIZATOR	PARTNERZY		
						2016 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2016 (kwota na promocję)	2017 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2017 (kwota na promocję)	2018 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2018 (kwota na promocję)	2019 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2019 (kwota na promocję)	2020	2021		2022	1 - MIESZKAŃCY	2 - TURYSŃCI	3 - PRZEDSIĘBIORCY	INNE - JAKIE?	23	24	25	26	27				28	
						7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		17	19	20	21	22	23	24	25	26	27				28	29
Kancelaria Prezydenta	KP/BWK/04	A-2	Przedsięwzięcia organizowane lub współorganizowane przez KP	Przedsięwzięcia KP/BWK	2016- 2022	954100	34440	1178060	50430	1074680	34440	1123860,00	77907,00	*	*	*	Lekcja Śpiewania (kadrówka i koledowanie).	X	X			1	2	3				2	KP		
	KP/BWK/05	A-2	Przedsięwzięcia lekcia śpiewania - organizowane w ramach świąt państwowych	Lekcja Śpiewania	2016- 2022	151750	31980	182000	31980	179500	31980	167005,00	31980,00	*	*	*	Lekcja Śpiewania (3 Maja, Święto Niepodległości).	X	X			1	2	3				2	KP		
Wydział Edukacji	EK/JPR/10	nie dotyczy	Promocja Edukacji	Zrealizowane przedsięwzięcie/ działanie-promocja edukacji	2014-2022	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00	*	*	*	Portal "Nasze szkoły". Przykład Smart City , system nowoczesnej komunikacji internetowej dla szkół, rodziców i mieszkańców Krakowa. W jednym miejscu gromadzi ujednoliconą informację o krakowskich szkołach.	X				1	2	3	4		6	4	EK	Firma zewnętrzna LIBRUS	
Wydział Organizacji i Nadzoru	OR/RUE/01	nie dotyczy	Promocja projektu	Komunikaty promocyjne o projekcie RUE+	2016- 2021	1001	1001	0	0	0	0	0,00	0,00	*	*	*	Zadanie obejmuje działania dot. promocji projektu RUE.	X		X		1		3			6	5	OR		
Zarząd Zieleni Miejskiej	ZZM/UKZ/06	O-1	Działania edukacyjno-promocyjne	Impreza edukacyjno-promocyjna organizowana przez ZZM/UKZ	2016-2022	122500	122500	395000	30000	208670	13000	369200,00	384800,00	*	*	*	Strona internetowa "Kraków w zieleni" oraz organizacja imprez i działania edukacyjne - zwiększenie poziomu wiedzy na temat zieleni, zarówno w aspekcie historycznym , jak i przyrodniczym. Kształtowanie zaangażowania i postaw ekologicznych wśród mieszkańców. Angażowanie mieszkańców w działania mające na celu integrację społeczną.	X	X				2	3	4	5	6	5	ZZM		
	ZZM/UGB/01	O-1	Realizacja Projektu UGB Witkowice GLL	Zrealizowany i rozliczony projekt UGB WITKOWICE GLL	2016-2019	48351	0	146130	0	139400	0	59571,00	0,00	*	*	*	Realizacja Projektu UGB - Witkowice GLL	X	X			2	3	4	5	6	5	ZZM			
Wydział Komunikacji Społecznej	KS/KMM/01	H-1	Kampania informacyjno-promocyjne miasta	Kampania	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	1427140,00	1427140,00	*	*	*	Zintegrowana kampania wizerunkowo-produktowa skierowana do wewnątrz.	X						3		5	8	KS			
	KS/KMM/02	H-1	Promocja budżetu obywatelskiego	Kampania	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	492400,00	492400,00	*	*	*	Kampania zwiększająca lojalność i przywiązanie mieszkańców do miasta - kampania budżetu obywatelskiego.	X				1		3	4	5	6	4	KS	Rada Budżetu Obywatelskiego	
	KS/KMM/03	H-1	Zintegrowane kampanie informacyjno-promocyjne skierowane na zewnątrz	Kampania	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	61460,00	61460,00	*	*	*	Wzmacnianie wizerunku miasta Krakowa z wykorzystaniem mediów społecznościowych.		X					3		5	8	KS	MOT, POT, Agencje reklamowe, branża		
	KS/KMM/04	H-1	Organizacja marketingu Miasta	Działania promocyjne	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	41000,00	41000,00	*	*	*	Organizowanie i współorganizowanie przedsięwzięć promocyjnych.	X	X			1		3	4	5	6	8	KS		
	KS/KMM/05	H-1	Promocja Europejskiej Stolicy Kultury Gastronomicznej	działania Promocyjne	2019	#	#	#	#	#	#	149800,00	149800,00	*	*	*	Organizowanie i współorganizowanie przedsięwzięć promocyjnych.	X	X	X		1		3	4	5	6	8	KS		
	KS/PKK/01	H-1	Promocja Karty Krakowskiej	Kampania	2019-2022	#	#	#	#	#	#	297300,00	297300,00	*	*	*	Kampania zwiększająca lojalność i przywiązanie mieszkańców do miasta - promocja Krakowskiej Karty Mieszkańca.	X				1		3	4	5	6	4	KS		
	KS/PKK/02	H-1	Realizacja projektu Karty Krakowskiej	Projekt	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	551300,00	0,00	*	*	*	Realizacja Krakowskiej Karty Krakowskiej	X				1		3	4	5	6	4	KS		
	KS/DWM/01	H-1	Organizacja i koordynacja działań wizerunkowych Miasta	Projekt	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	3250000,00	3250000,00	*	*	*	Organizacja i koordynacja działań wizerunkowych Miasta obejmująca: stworzenie bazy wizerunku Krakowa; udostępnianie materiałów promocyjnych (zdjęć, znak towarowy, itd.); stworzenie zespołu koordynacji promocji Krakowa oraz programu kompetencji marketingowych.	X	X	X		1	2		4		1	KS	Pozostałe jednostki i wydziały UMK		
	KS/DWM/02	H-1	System Identyfikacji Wizualnej Miasta	System identyfikacji wizualnej	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	105000,00	105000,00	*	*	*	Aktualizacja logotypu, opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta/lifting znaku towarowego GMK, zgodnie z wyznaczonym ESP i pozycjonowaniem, koordynacja i wspólnianie promocji Krakowa w warstwie wizualnej (strażnik marki) - wdrożenie i koordynacja stosowania nowego SIW na bazie systemu koordynacji (akceptacji) wszelkich materiałów wizualnych miasta o charakterze promocyjnym zgodnie z opracowanym SIW oraz zasadami spójności wizualnej marki.	X	X	X		1	2		4		6	1	KS	Pozostałe jednostki i wydziały UMK oraz agencja brandingowa	
	KS/DWM/03	H-1	Krakowska Wyprawka	Wydana wyprawka krakowska +	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	kwota zawarta w działaniu KS/DWM/02	kwota zawarta w działaniu KS/DWM/02	kwota zawarta w działaniu KS/DWM/02	kwota zawarta w działaniu KS/DWM/02	*	*	*	Krakowska Wyprawka - projekt realizowany przez Urząd Miasta Krakowa od 2018 r. To symboliczne przywrócenie najmłodszych mieszkańców i budowanie więzi z miastem od przysłówkowej kołyski. Krakowskie Wyprawki trafiają do nowo narodzonych krakowian zameldowanych w naszym mieście i zawierają zestaw tekstyliów, książeczkę, kartę biblioteczną grzechotkę oraz Informator Krakowskiej rodziny, spakowane razem z listem Prezydenta w dedykowanym pudełku.	X							5		4	KS	USC i SA
	KS/MPI/01	D-1	Magiczny Kraków	Ilość wejść na stronę MPI	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	1539200,00	1539200,00	*	*	*	Oficjalna miejska strona internetowa „Magiczny Kraków” łącząca wszystkie informacje powstające w Wydziałach UMK i jednostkach miejskich. Jest podstawowym źródłem informacji dla mieszkańców, turystów i inwestorów. Posiada wersję mobilną mobi.krakow.pl. Zadanie obejmuje także funkcjonowanie portalu telewizja.krakow.pl.	X	X	X		1	2	3	4	5	6	5	KS	KBF (MPI)	
	KS/MPI/02	D-1	Dwutygodnik Miejski KRAKÓW.PL	Wydany dwutygodnik krakow.pl	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	1183600,00	1183600,00	*	*	*	KRAKÓW.PL to bezpłatny dwutygodnik. Pismo ukazuje się w środy, ma 28 stron i format A4. Nakład pisma to 400000 egzemplarzy. od maja 2018 zostaje zwiększony nakład do 50.000 egzemplarzy Posiada nr ISSN 1898 - 9039. Ukazuje się od roku 2008. Opisuje bieżące sprawy społeczne i problemy, które uykają mediom mainstreamowym w dobie tabloidyzacji. Mocno angażuje społeczność lokalną w sprawy miasta. Gazeta dystrybuowana jest w kilkunastu salonach prasowych „Kolporter”, w budynkach UMK jednostek miejskich. Rozchodzi się cały nakład. Dodatkowo od września 2017 gazeta rozdawana jest pięciu punktach na terenie miasta na ulicach przez kolporterów. Wersja online (pdf) publikowana jest na www.krakow.pl.	X	X	X		1	2	3	4	5	6	5	KS		
	KS/MPI/03	D-1	Programy w mediach	Ilość odcinków Krakowskim targiem	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	440000,00	440000,00	*	*	*	Program "Krakowskim targiem" jest wyświetlany w TVP 3. Jest to program zachęcający do aktywnego udziału w najważniejszych sprawach Miasta.	X	X	X		1	2	3	4	5	6	5	KS		
	KS/INF/01	H-1	Minitoring prasy	Wydana prasówka	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	45000,00	45000,00	*	*	*	Opracowanie wydawnictw promocyjnych o Krakowie.	X	X	X		1	2	3	4	5		1	KS		
KS/INF/02	H-1	Przygotowanie serwisów dla dziennikarzy	Serwis dla dziennikarzy	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	0,00	0,00	*	*	*	Przygotowanie serwisów dla dziennikarzy	X	X	X		1	2					1	KS			
KS/INF/03	H-1	Komunikaty, ogłoszenia, sprostowania	Ogłoszenie, Komunikat sprostowanie	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	155000,00	155000,00	*	*	*	Komunikaty, ogłoszenia, sprostowania	X	X	X		1	2					1	KS			
KS/INF/04	H-1	Ograniczenie konferencji i roboczych spotkań z dziennikarzami	Konferencja, spotkanie z dziennikarzami	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	0,00	0,00	*	*	*	Ograniczenie konferencji i roboczych spotkań z dziennikarzami	X	X	X		1	2					1	KS			

Wydział Strategii, Planowania i Monitorowania Inwestycji	SI/PMI/18	A-1	Działania informacyjno-promocyjne dotyczące programu inwestycyjnego	Opracowanie dot. Hierarchizacji inwestycji transportowych	2020-2022	#	#	#	#	#	#	0,00	0,00	*	*	*	Strona internetowa inwestycji + interaktywna mapa inwestycji	X		X								4	6	6	SI	
Wydział ds. Przedsiębiorczości i Innowacji	PI/COI/05	G-1	Przygotowanie udziału Krakowa w Europejskim Kongresie Samorządów w roku następnym	Europejski Kongres Samorządów	2019	#	#	#	#	#	#	1760000,00	300000,00	*	*	*	Europejski Kongres Samorządów (EKS) nie planowane są kolejne edycje EKS	X		X	liderzy samorządów oraz elit regionalnych, przedst. admini. państwowej, świata biznesu, kultury, NGO, mediów								6	4	PI	Fundacja Instytut Studiów Wschodnich
Wydział Polityki Społecznej i Zdrowia	SZ/KOS/05	W-2	Promocja partycypacji i konsultacji społecznych wśród mieszkańców	Działania promujące ideę partycypacji społecznej	2019- 2022	#	#	#	#	#	#	286000,00	0,00	*	*	*	Promocja partycypacji i konsultacji społecznych wśród mieszkańców (w tym w zakresie Budżetu Obywatelskiego, Incjatywy Lokalnej)	X	X							4	5	6	5	MCD	Wydział zlecający konsultacje	
Wydział ds. Turystyki	WT/RTS/01	H2	Polityka wydawnicza	Wydawnictwo promocyjne/informacyjne	2019-2022	#	#	#	#	#	#	122295,00	122295,00	*	*	*	Opracowanie wydawnictw promocyjnych o Krakowie.	X	X	X		1	2	3	4	5			1	WT		