

Załącznik nr 2 do Regulaminu

KRYTERIA OCENY WNIOSKÓW - „AMBASADORZY KRAKOWSKIEGO SPORTU”

KRYTERIA FORMALNE TAK/ NIE

A) Przedmiotowe

1. Wniosek został złożony w sposób określony w Regulaminie. TAK/ NIE
2. Wniosek został złożony przez podmiot uprawniony, na właściwym formularzu i zawiera właściwe załączniki.

TAK/ NIE

3. Wniosek został podpisany przez osoby upoważnione, posiada wszystkie strony i wypełnione wszystkie punkty formularza, zawiera wszystkie wymagane informacje.

TAK/ NIE

B) Podmiotowe

Obowiązkowe:

1. **dotyczące zawodniczki/zawodnika wyczynowego lub zawodniczki/zawodnika niepełnosprawnego** – spełnia łącznie warunki określone w § 1 Regulaminu, tj.:
 - a. uprawia dyscyplinę objętą systemem współzawodnictwa sportowego, mieszczącą się w ramach programu Igrzysk Olimpijskich lub Paraolimpijskich,
 - b. jest członkiem klubu sportowego, którego siedzibą jest Gmina Miejska Kraków,
 - c. nie może być członkiem innego klubu, mającego siedzibę poza Krakowem,
 - d. posiada aktualną kartę zgłoszenia bądź inny dokument uprawniający do udziału we współzawodnictwie sportowym w okresie realizacji działań promocyjnych,
 - e. w roku przyznania środków na realizację działań promocyjnych lub w latach 2017-2018 uzyskał co najmniej jeden medal, w co najmniej jednej z imprez – Igrzyska Olimpijskie, Mistrzostwa Świata, Mistrzostwa Europy, Akademickie Mistrzostwa Świata lub Uniwersjady,
 - f. jest członkiem kadry olimpijskiej lub paraolimpijskiej w danej dyscyplinie sportu.

TAK/ NIE

2. **dotyczące drużyny klubowej** – spełnia łącznie warunki określone w § 1 Regulaminu, tj.:

- a. ma siedzibę na terenie Gminy Miejskiej Kraków,
- b. prowadzi drużynę klubową na poziomie Ekstraklasy lub I Ligi,
- c. posiada umowę/y na transmisje telewizyjne meczów zgłaszanej drużyny klubowej.

TAK/ NIE

Fakultatywne:

dotyczące członka kadry narodowej – złożył w formie pisemnej zobowiązanie do realizacji programu przygotowań do igrzysk olimpijskich albo programu przygotowań do mistrzostw świata, Europy, Akademickich Mistrzostw Świata lub Uniwersjady, opracowanego przez właściwy dla danej dyscypliny Polski Związek Sportowy oraz do udziału w tych zawodach.

TAK/ NIE

KRYTERIA DOTYCZĄCE DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH: Przyznana liczba punktów

A) dotyczące zawodniczki/zawodnika wyczynowego lub zawodniczki/zawodnika niepełnosprawnego

1. Osiągnięcia medalowe zawodniczki/zawodnika:

- a. Igrzyska Olimpijskie – 10 pkt.
- b. Mistrzostwa Świata – 7 pkt.
- c. Mistrzostwa Europy – 5 pkt.

d. Akademickie Mistrzostwa Świata – 3 pkt.

e. Uniwersjada – 3 pkt.

Łącznie ilość punktów do zdobycia: 28

2. konkretne propozycje sposobu realizacji działań promocyjnych przez zawodniczkę/zawodnika np.:

a) ekspozycja logo miasta na stroju sportowca – max. 10 pkt.

b) ekspozycja logo miasta na sprzęcie sportowym – max. 7 pkt.

c) ekspozycja logo miasta w obiektach sportowych klubu, jego stronach internetowych i klubowych profilach w mediach społecznościowych po uzgodnieniu z upoważnionym przedstawicielem klubu oraz na profilach własnych zawodniczki/zawodnika w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram, Twitter) – po 1 pkt. za każde medium (max. 3)

d) dyspozycyjność podczas min. 3 miejskich wydarzeń/przedsięwzięć (np. programy edukacyjno-sportowe Wydziału Sportu) – 1-3 pkt.

e) dodatkowe aktywności społeczne (np. wolontariat, bycie ambasadorem, udział w warsztatach dla dzieci itp.) – 0-3 pkt.

Łącznie ilość punktów do zdobycia: 26

B) dotyczące drużyny klubowej

1. umowa ze stacjami tv na transmisje telewizyjne meczów drużyny klubowej:

a. Canal + , Polsat , telewizja publiczna – 5 pkt. każda (max. 15)

b. Eurosport – 3 pkt.

c. Inne – 1 pkt. za każdy kanał (max. 3)

2. liczba relacji/transmisji telewizyjnych meczów drużyny klubowej w trakcie realizacji działań promocyjnych:

a. 20 i więcej – 10 pkt.

b. 10-19 relacji – max. 8 pkt.

c. 9 i mniej relacji – max. 3 pkt.

3. potwierdzenie gry na poziomie:

a. Ekstraklasy – 5 pkt.

lub

b. I Ligi – 3 pkt.

4. udział w europejskich pucharach – 2 pkt.

Łącznie ilość punktów do zdobycia: 40

5. konkretne propozycje sposobu realizacji działań promocyjnych przez drużynę klubową np.:

a) ekspozycja logo miasta na strojach drużyny – max. 15 pkt.

b) ekspozycja logo miasta na sprzęcie sportowym drużyny – max. 7 pkt.

c) ekspozycja logo miasta w obiektach sportowych klubu, jego stronach internetowych i klubowych profilach, w mediach społecznościowych po uzgodnieniu z upoważnionym przedstawicielem klubu (Facebook, Instagram, Twitter) – po 1 pkt. za każde (max. 3).

d) dyspozycyjność członków drużyny podczas min. 3 miejskich wydarzeń/przedsięwzięć (np. programy edukacyjno-sportowe Wydziału Sportu) – 1-3 pkt.

e) dodatkowe aktywności społeczne drużyny (np. wolontariat, bycie patronem, udział w warsztatach dla dzieci itp.) – 0-3 pkt.

Łącznie ilość punktów do zdobycia: 31