

Wyniki otwartego konkursu ofert na realizację w okresie pomiędzy 1 września a 31 grudnia 2019 roku zadania publicznego pn. „Program Otwarty Kraków – konkursy edukacyjne” – lista ofert spełniających wymogi formalne wraz z uzyskaną punktacją i kwotami dotacji.

l.p.	Nazwa/adres oferenta	Numer oferty	Tytuł zadania publicznego	Liczba uzyskanych punktów	Proponowana kwota dotacji w zł	Uwagi
1.	Fundacja ZUSTRICZ, ul. Norymberska 10A, Kraków	SZ.07.524.3.4.2019	„Otwarty Kraków– konkursy edukacyjne” „Kraków w Twojej wyobraźni”	31	50 000,00 zł	Kryterium 1: obniżono punktację ze względu na ograniczenie grupy docelowej do młodzieży ukraińskiej Kryterium 2: obniżono punktację ze względu na duże koszty i czas pracy przewidziany dla Jury konkursu Kryterium 3: brak identyfikacji ryzyk Kryterium 4: brak uwag Kryterium 5: brak uwag
2.	Fundacja Widowisk Masowych, Ptaszkowa 633, 33-333 poczta Grybów	SZ.07.524.3.2.2019	„Otwarty Kraków– konkursy edukacyjne” „Poznaj Kraków wielu kultur”	21	0 zł	Kryterium 1: grupy docelowe niezgodne z założeniami konkursu Kryterium 2: obniżono punktację za brak równowagi pomiędzy działaniami edukacyjnymi a samym konkursem dla dzieci, Kryterium 3: brak mierników i wskaźników, ryzyk,

**Załącznik nr 1
do zarządzenia Nr
Prezydenta Miasta Krakowa
z dnia**

						określenia jak cele i opis rezultatów wpłynie na poprawę sytuacji odbiorców zadania, adekwatności celów do zdiagnozowanych potrzeb oraz metodologii ewaluacji zadania Kryterium 4: brak uwag Kryterium 5: brak uwag
3.	Fundacja Pan Toti i przyjaciele ul. Kościuszki 35, 44-100 Gliwice	SZ.07.524.3.1.2019	„Otwarty Kraków– konkursy edukacyjne” „Pan Toti i nowi mieszkańcy na wyspie”	2	0 zł	Kryterium 1: brak wymaganego doświadczenia oraz certyfikatów jak również adekwatności celów i rezultatów zadania Kryterium 2: koszty nie są zgodne z celem konkursu Kryterium 3: brak wskazanych w kryterium wymogów gwarantujących jakość wykonania zadania oraz niewielka kadra do realizacji projektu Kryterium 4: bardzo niski wkład niefinansowy Kryterium 5: brak rekomendacji