

Uwagi:

w kolumnach nr 8 i 10 oraz 12-16 podany został całkowity budżet na dane zadanie/działanie

w kolumnach 9 i 11 podana została kwota na promocję w ramach całkowitego budżetu na dane zadanie/działanie

* - przy pozycjach budżetowych oznacza, iż dokładny budżet na dane przedsięwzięcie promocyjne będzie określony w budżecie jednostki po przyjęciu rocznej uchwały budżetowej

- oznacza brak / niekontynuowanie zadania/działania w danym roku budżetowym

1) PRZEDSIĘWZIĘCIA BEZPOŚREDNIO POWIĄZANE Z PSP (podjęte pod Program Promocji w Stradom)

Jednostka	NR PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO	Nr zadania budżetowego / numer działania	Usługa publiczna	Nazwa działania (zgodna ze STRADOM)	Nazwa produktu (zgodna ze STRADOM)	LATA TRWANIA PROJEKTU	PRELIMINARZ REALIZACJI ZADANIA										OPIS PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO / PROMOCYJNEGO KOMPONENTU INNEGO ZADANIA	GRUPY DOCELOWE PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO / PROMOCYJNEGO KOMPONENTU INNEGO ZADANIA				CELE PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO / PROMOCYJNEGO KOMPONENTU INNEGO ZADANIA						ZADANIA PROMOCYJNE	KOOORDYNATOR / REALIZATOR	PARTNERZY							
							2016 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2016 (kwota na promocję)	2017 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2017 (kwota na promocję)	2018 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2018 (kwota na promocję)	2019	2020	2021	2022		1 - MIESZKAŃCY	2 - TURYSŃCI	3 - PRZEDSIĘBIORCY	INNE - JAKIE?	23	24	25	26	27	28										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							
Biuro Prasowe	Z1.BLD 1	BI/MPI/01	D-1	Magiczny Kraków	Ilość wejść na stronę MPI	2016-2022	2 194 100,00	1 684 569,00	1 642 000,00	1 642 000,00	1 573 000,00	1 573 000,00	#	#	#	#	Oficjalna miejska strona internetowa „Magiczny Kraków” łącząca wszystkie informacje powstające w Wydziałach UMK i jednostkach miejskich. Jest podstawowym źródłem informacji dla mieszkańców, turystów i inwestorów. Posiada wersję mobilną mobilny.krakow.pl. Zadanie obejmuje także funkcjonowanie portalu telewizyjny.krakow.pl.	X	X	X		1	2	3	4	5	6	1	BI	KBF (MPI)							
	Z5.BLD 2	BI/MPI/02	D-1	Dwutygodnik Miejski KRAKÓW.PL	Wydany dwutygodnik krakow.pl	2016-2022	508 100,00	508 100,00	700 000,00	700 000,00	999 200,00	999 200,00	#	#	#	#	KRAKÓW.PL to bezpłatny dwutygodnik. Pismo ukazuje się w środy, ma 28 stron i format A4. Nakład pisma to 400000 egzemplarzy. od maja 2018 zostaje zwiększony nakład do 50.000 egzemplarzy Posiada nr ISSN 1898 - 9039. Ukazuje się od roku 2008. Opisuje bieżące sprawy społeczne i problemy, które umykają mediom mainstreamowym w dobie tabloidyżacji. Mocno angażuje społeczność lokalną w sprawy miasta. Gazeta dystrybuowana jest w kilkunastu salonach prasowych „Kolporter”, w budynkach UMK jednostek miejskich. Rozchodzi się cały nakład. Dodatkowo od września 2017 gazeta rozdawana jest pięciu punktach na terenie miasta na ulicach przez kolporterów. Wersja online (pdf) publikowana jest na www.krakow.pl.	X	X	X		1	2	3	4	5	6	5	BI								
	Z5.BLD 3	BI/MPI/03	D-1	Program telewizyjny	Ilość odcinków Krakowskim targiem	2017-2022	#	#	763 000,00	763 000,00	838 000,00	838 000,00	#	#	#	#	Program "Krakowskim targiem" jest wyświetlany w TVP 3. Jest to program zachęcający do aktywnego udziału w najważniejszych sprawach Miasta. Obecnie emitowane są różnego rodzaju cykle programów np. "Kraków dodaj do ulubionych"	X	X	X		1	2	3	4	5	6	5	BI								
Kancelaria Prezydenta	Z2.KP. D1	KP/BW K/04	nie dotyczy	PRZEDSIĘWZIĘCIA ORGANIZOWANE LUB WSPÓŁORGANIZOWANE PRZEZ KP	PRZEDSIĘWZIĘCIA KP/BWK	2016-2022	954 100,00	34 440,00	1 178 060,00	50 430,00	1 074 680,00	34 440,00	#	#	#	#	Lekcja Śpiewania (kadrówka i kołędowanie).	X	X			1	2	3				2	KP								
	Z2.KP. D2	KP/BW K/05	nie dotyczy	PRZEDSIĘWZIĘCIA LEKCJA ŚPIEWANIA - ORGANIZOWANE W RAMACH ŚWIĄT PAŃSTWOWYCH	LEKCJA ŚPIEWANIA	2016-2022	151 750,00	31 980,00	182 000,00	31 980,00	179 500,00	31 980,00	#	#	#	#	Lekcja Śpiewania (3 Maja, Święto Niepodległości).	X	X			1	2	3				2	KP								
Wydział Edukacji	Z4.EK. D1	EK/IPR /10	nie dotyczy	Promocja Edukacji	Zrealizowane przedsięwzięcie/działanie-promocja edukacji	2014-2022	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#	#	#	#	Portal "Nasze szkoły". Przykład Smart City , system nowoczesnej komunikacji internetowej dla szkół, rodziców i mieszkańców Krakowa. W jednym miejscu gromadzi ujednoczoną informację o krakowskich szkołach.	X			uczniowie, rodzice	1	2	3	4		6	4	EK	Firma zewnętrzna LIBRUS							
Wydział Planowania i Monitorowania Inwestycji	Z4.WP. D1	WP/PM 1/19	nie dotyczy	Działania informacyjno-promocyjne dotyczące programu inwestycyjnego	Materiały dotyczące programu inwestycyjnego	2016-2018	35 830,00	35 830,00	120 000,00	120 000,00	258 000,00	258 000,00	#	#	#	#	1) Wystawa plenerowa pn.,KRAKÓW NA POCZĄTKU XXI WIEKU - Celem wystawy było zaprezentowanie krakowskich inwestycji zrealizowanych w latach 2002-2016. Wystawa była prezentowana w 5-ciu różnych lokalizacjach na terenie miasta Krakowa w dniach od 08.09.2016 do 09.11.2016 r. 2) Album pn.: "Kraków - miasto zmian" cz. 1 - W wydawnictwie zostały zaprezentowane największe i najważniejsze przedsięwzięcia inwestycyjne ostatnich lat zrealizowane przez Gminę Miejską Kraków. Album pn. : "Kraków - miasto zmian" cz.2 planowany do wydania w połowie 2018 roku. W wydawnictwie zostały zaprezentowane najważniejsze inwestycje programowe z większości dziedzin i obszarów funkcjonowania miasta.	X		X												4		6	4	WP	OPGK w Krakowie Spółka z o.o.

Jednostka	NR PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO	Nr zadania budżetowego / numer działania	Usługa publiczna	Nazwa działania (zgodna ze STRADOM)	Nazwa produktu (zgodna ze STRADOM)	LATA TRWANIA PROJEKTU	PRELIMINARZ REALIZACJI ZADANIA										OPIS PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO / PROMOCYJNEGO KOMPONENTU INNEGO ZADANIA	GRUPY DOCELOWE PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO / PROMOCYJNEGO KOMPONENTU INNEGO ZADANIA				CELE PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO / PROMOCYJNEGO KOMPONENTU INNEGO ZADANIA								ZADANIA PROMOCYJNE	KOOORDYNATOR / REALIZATOR	PARTNERZY
							2016 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2016 (kwota na promocję)	2017 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2017 (kwota na promocję)	2018 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2018 (kwota na promocję)	2019	2020	2021	2022		1 - MIESZKAŃCY	2 - TURYSŤI	3 - PRZEDSIĘBIORCY	INNE - JAKIE?	23	24	25	26	27	28					
							8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29			
Wydział Organizacji i Nadzoru	Z5.OR.D1	OR/RUE/01	nie dotyczy	Promocja projektu	Plakaty o projekcie RUE+	2016-2019	1 001,00	1 001,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#	#	#	#	Zadanie obejmuje działania dot. promocji projektu RUE.	X		X	pracownicy UMK i MJO GMK	1		3					6	5	OR	
	Z1.PT.D1	PT/WP/R/01	H-1	Realizacja przedsięwzięć promocyjnych i ich promocja	LICZBA UCZESTNIKÓW IMPREZ/WYDARZEŃ, KAMPANII PROMOCYJNYCH	2016	1 214 394,00	1 214 394,00	#	#	#	#	#	#	#	#	Organizowanie i współorganizowanie przedsięwzięć promocyjnych skierowanych do mieszkańców i gości przyjezdnych typu: Święto Miasta, Dzień Otwarty Magistratu, Święto Chleba, Dożynki, Festiwal Pierogów, Gala operetkowa, Kolęda w Nowej Hucie; oprac. przewodników po Krakowie skierowanych do turystów.	X	X	X		1	2	3	4	5			1	PT		
	Z8.PT.D2	PT/MTM/01	H-1	Marketing Turystyczny / Targi i prezentacje	Targi i prezentacje PT/MTM	2016	184 469,00	184 469,00	#	#	#	#	#	#	#	#	Promocja turystyczna miasta w celu zwiększenia liczby turystów poprzez organizację i współorganizację targów i prezentacji w kraju i za granicą.			X										8	PT	POT, MOT, ZOPOTY, Instytuty i ambasady zagraniczne
	Z8.PT.D3	PT/MTM/02	H-1	Wizyty studyjne dziennikarzy i touroperatorów	Zorganizowana wizyta studyjna	2016	277 972,00	277 972,00	#	#	#	#	#	#	#	#	Promocja turystyczna miasta w celu zwiększenia liczby turystów poprzez organizację wizyt studyjnych dziennikarzy.			X	dziennikarze i touroperatorzy	1	2		4					8	PT	naukowcy z krakowskich uczelni wyższych; obiekty: ICE Kraków, ARENA, EXPO; rekomendowane firmy PCO, hotele, obiekty z salami konferencyjnymi; województwo, Port Lotniczy Balice - zależy od tematu konferencji
	Z6.PT.D4 + kontynuacja Z8.PT.D2	PT/BIZ/01	H-1	Udział w targach i prezentacjach zagranicznych	Liczba spotkań przeprowadzonych podczas targów biznesowych	2016-2022	150 592,00	150 592,00	268 000,00	268 000,00	292 235,00	292 235,00	#	#	#	#	Promocja oferty konferencyjnej miasta w celu zwiększenia liczby turystów biznesowych poprzez rozmowy z potencjalnymi organizatorami konferencji			X	organizatorzy kongresów/konferencji/planiści spotkań	1	2	3	4				6 i 8	PT	ICE Kraków, ARENA, EXPO, rekomendowane firmy PCO, hotele, obiekty z salami konferencyjnymi oraz POT, MOT, ZOPOTY, instytuty i ambasady zagraniczne.	
	Z6.PT.D5	PT/BIZ/02	H-1	Pozyskiwanie i współorganizacja kongresów	Konferencja współorganizowana przez Miasto	2016-2022	433 865,00	433 865,00	243 000,00	243 000,00	424 468,00	424 468,00	#	#	#	#	Pozyskanie konferencji i kongresów, najlepiej międzynarodowych, które dzięki staraniom miasta odbędą się w Krakowie.	X	X	X	środowiska naukowe-pracownicy krakowskich uczelni; czasem studenci kierunków tematycznych	1	2	3	4				6	PT	naukowcy z krakowskich uczelni wyższych; obiekty: ICE Kraków, ARENA, EXPO; rekomendowane firmy PCO, hotele, obiekty z salami konferencyjnymi; województwo, Port Lotniczy Balice - zależy od tematu konferencji	
	Z6.PT.D6 oraz kontynuacja Z8.PT.D3	PT/BIZ/06	H-1	Organizacja wizyt studyjnych i inspekcyjnych	Zorganizowana wizyta inspekcyjna	2017-2022	#	#	375 000,00	375 000,00	120 000,00	120 000,00	#	#	#	#	Promocja oferty konferencyjnej miasta w celu zwiększenia liczby turystów biznesowych poprzez organizację wizyt inspekcyjnych dla potencjalnych organizatorów konferencji oraz promocja turystyczna miasta w celu zwiększenia liczby turystów poprzez organizację i współorganizację wizyt studyjnych dziennikarzy.			X	dziennikarze i touroperatorzy	1	2	3	4				6 i 8	PT	naukowcy z krakowskich uczelni wyższych; obiekty: ICE Kraków, ARENA, EXPO; rekomendowane firmy PCO, hotele, obiekty z salami konferencyjnymi; województwo, Port Lotniczy Balice - zależy od tematu konferencji	
	Z8.PT.D7	PT/KM/01	H-1	Zintegrowane kampanie informacyjno-promocyjne miasta skierowane do wewnątrz	Kampania	2016-2022	998 242,00	998 242,00	3 343 329,00	3 343 329,00	2 347 031,00	2 347 031,00	#	#	#	#	Zintegrowana kampania wizerunkowo-produktowa skierowana do wewnątrz.	X								3			5	8	PT	
Z4.PT.D8	PT/KM/02	H-1	Promocja budżetu obywatelskiego	Kampania	2016-2022	470 000,00	470 000,00	532 500,00	532 500,00	510 000,00	510 000,00	#	#	#	#	Kampania zwiększająca lojalność i przywiązanie mieszkańców do miasta - kampania budżetu obywatelskiego.	X					1		3	4	5	6	4	PT	Rada Budżetu Obywatelskiego		

Jednostka	NR PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO	Nr zadania budżetowego / numer działania	Usługa publiczna	Nazwa działania (zgodna ze STRADOM)	Nazwa produktu (zgodna ze STRADOM)	LATA TRWANIA PROJEKTU	PRELIMINARZ REALIZACJI ZADANIA										OPIS PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO / PROMOCYJNEGO KOMPONENTU INNEGO ZADANIA	GRUPY DOCELOWE PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO / PROMOCYJNEGO KOMPONENTU INNEGO ZADANIA				CELE PRZEDSIĘWZIĘCIA PROMOCYJNEGO / PROMOCYJNEGO KOMPONENTU INNEGO ZADANIA						ZADANIA PROMOCYJNE	KOORDYNATOR / REALIZATOR	PARTNERZY																	
							2016 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2016 (kwota na promocję)	2017 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2017 (kwota na promocję)	2018 (kwota całkowita na działanie, zgodna ze STRADOM)	2018 (kwota na promocję)	2019	2020	2021	2022		1 - MIESZKAŃCY	2 - TURYSŃCI	3 - PRZEDSIĘBIORCY	INNE - JAKIE?	23	24	25	26	27	28																				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																	
Zarząd Zieleni Miejskiej	Z4.ZZM.D1	ZZM/O1.65/16/01	O-1	Aplikacja mobilna "KraKów w zieleni"	brak	2016	35 000,00	35 000,00	#	#	#	#	#	#	#	#	Aplikacja ma stanowić swoisty wirtualny przewodnik po parkach, informować o wydarzeniach w nich się odbywających, jak również angażować użytkowników poprzez wirtualne gry, które będą stanowiły część aplikacji. Aplikacja dostępna będzie na smartfony w języku polskim i angielskim. Cel: zwiększenie poziomu wiedzy na temat zieleni, zarówno w aspekcie historycznym, jak i przyrodniczym. Kształtowanie zaangażowania i postaw ekologicznych wśród mieszkańców.	X	X					2	3	4		6	4	ZZM																	
	Z5.ZZM.D2	ZZM/U.KZ/06	O-1	Działania edukacyjno-promocyjne	Impreza edukacyjno-promocyjna organizowana przez ZZM/UKZ	2016-2022	122 500,00	122 500,00	395 000,00	30 000,00	208 670,00	13 000,00	#	#	#	#	Strona internetowa "KraKów w zieleni" oraz organizacja imprez i działania edukacyjne - zwiększenie poziomu wiedzy na temat zieleni, zarówno w aspekcie historycznym, jak i przyrodniczym. Kształtowanie zaangażowania i postaw ekologicznych wśród mieszkańców. Angażowanie mieszkańców w działania mające na celu integrację społeczną.	X	X					2	3	4	5	6	5	ZZM																	
	Z4.ZZM.D3	ZZM/O1.5.7/16/01	O-1	Ścieżka edukacyjna w Lesie Mogiłskim i w Parku Leśnym Witkowskim	brak	2016	96 215,00	96 215,00	#	#	#	#	#	#	#	#	#	Ścieżka edukacyjna w Parku Leśnym Witkowie. Cel: zwiększenie poziomu wiedzy przyrodniczej. Kształtowanie zaangażowania i postaw ekologicznych wśród dzieci i młodzieży. Projekt zakłada przygotowanie leśnej trasy edukacyjnej wraz z materiałami (w tym scenariuszami zająć dla nauczycieli klas 1-3 oraz 4-6).	X	X									3	4		4	ZZM														
		ZZM/O1.7.3/17/01		Projekt UGB - WITKOWICE GLL	WYBUDOWANA INFRASTRUKTURA REKREACYJNA W PARKU LEŚNYM WITKOWICKIM	2017-2019	#	#	22 500,00	0,00	67 783,00	0,00	#	#	#	#																															
		ZZM/UGB/01		Realizacja Projektu UGB - Witkowie GLL	ZREALIZOWANY I ROZLICZONY PROJEKT UGB WITKOWICE GLL	2016-2019	48 351,00	0,00	146 130,00	0,00	139 400,00	0,00	#	#	#	#																															
Wydział Rozwoju Miasta	Z6.WR.D1	WR/COI/09	G-1	Przygotowanie udziału Krakowa w Europejskim Kongresie Samorządów w roku następnym	Europejski Kongres Samorządów	2016-2022	1 500 000,00	225 000,00	1 500 000,00	225 000,00	2 000 000,00	300 000,00	#	#	#	#	Przygotowanie udziału Krakowa w Europejskim Kongresie Samorządów w roku następnym. Cel: promocja Krakowa jako Miasta Gospodarza międzynarodowego kongresu. Kongresu, który jest wyjątkową platformą wymiany poglądów i miejscem spotkań liderów samorządowych i elit regionalnych z przedstawicielami administracji państwowej, organizacji pozarządowych i biznesu. Kongres jest znakomitym narzędziem do poruszania i rozwiązywania nurtujących problemów, wymiany doświadczeń zwłaszcza w skali samorządów.			X	liderzy samorządów w oraz elit regionalnych, przedst. admini. państwowej, świata biznesu, kultury, NGO, mediów.							2						4		6	WR	Fundacja Instytut Studiów Wschodnich									
	Z5.WR.D2	WR/KOS/06	D-1	Promocja partycypacji i konsultacji społecznych wśród mieszkańców	Działania promujące ideę partycypacji społecznej	2016-2022	31 000,00	13 600,00	199 100,00	41 620,00	74 100,00	50 000,00	#	#	#	#	Promocja spotkań konsultacyjnych zleczanych MCD przez inne wydziały. Głównym celem jest promowanie konsultacji i partycypacji obywatelskiej.	X																4	5	6	5	MCD	Wydział zlecający konsultacje								
Krakowskie Biuro Festiwalowe	Z2.KBF.D1	KBF/DK1/02	K	Działalność kulturalna instytucji / Organizacja wydarzeń	Zorganizowane wydarzenie KBF	2016-2022	bd	bd	11 042 500,00	331 275,00	12 000 000,00	480 000,00	#	#	#	#	Organizacja przedsięwzięć kulturalnych (festiwali, imprez, eventów takich jak Misteria Paschalia, Opera Rara, Sacrum Profanum, Festiwal Conrada, Festiwal Miłosa, Festiwal Muzyki Filmowej oraz Wianki, Jarmark Świętojański, Program Miasto Literatury Unesco) oraz działalność Kraków Film Commission.	X	X	X	branża														3	4	5	2	KBF	UMK							
Zarząd Infrastruktury Sportowej	Z3.ZIS.D1	ZIS/MER/01	nie dotyczy	Działania promocyjne poprzez organizację Mistrzostw Europy w Piłce Ręcznej w 2016 roku	MISTRZOSTWA EUROPY W PIŁCE RĘCZNEJ EHF EURO 2016+	2016	5 730 000,00	5 730 000,00	#	#	#	#	#	#	#	#	EHF EURO 2016 – Mistrzostwa Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn Polska 2016. W dniach 15-31 stycznia 2016 roku Kraków był Miastem-Gospodarzem imprezy. W TAURON Arenie Kraków swoje mecze grupowe rozgrywała reprezentacja Polski, odbyły się tu też m.in. półfinały, mecz o trzecie miejsce i wielki finał ME.	X	X	X	X																	3	4		6	3	ZIS	Gmina Miejska Kraków, ZIS, Tauron Arena Kraków, ZWIĄZEK PIŁKI RĘCZNEJ w POLSCE			
	Z3.ZIS.D2	ZIS/MES/01	nie dotyczy	Działania promocyjne poprzez organizację Mistrzostwa Europy w Piłce Siatkowej EURO 2017	MISTRZOSTWA EUROPY W PIŁCE SIATKOWEJ EURO 2017+	2017	#	#	5 927 735,00	5 927 735,00	#	#	#	#	#	#	CEV Mistrzostwa Europy w Piłce Siatkowej Mężczyzn Polska 2017, które odbędą się w Polsce dniach 25.08-03.09.2017 roku. Miasto Kraków będzie jednym z miast gospodarzy imprezy, mecze I fazy, II fazy, mecze półfinałowe i mecz finałowy Mistrzostw Europy 2017 zostaną rozegrane w Tauron Arenie.	X	X	X	X																					3	4		6	3	ZIS

