

ZARZĄDZENIE Nr 1970/2018
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
z dnia 02.08.2018 r.

w sprawie zatwierdzenia wyników otwartego konkursu ofert dotyczącego realizacji w okresie od 11 czerwca do 31 grudnia 2018 roku zadania publicznego w zakresie turystyki i krajoznawstwa pn. Krakowskie produkty turystyczne obejmującego 4 priorytety tj. „Poznaj Twój Kraków”, „Kraków wielu pokoleń”, „Lekcje w przestrzeni miasta”, „Kraków, miasto-twierdza”

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 18 i 19 oraz art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2018 r. poz. 994, poz. 1000, poz. 1349, poz.1432), art. 221 ust. 1 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2077, z 2018 r. poz. 62, poz.1000, poz. 1366), § 5 ust. 1 i 2 Regulaminu przeprowadzania otwartych konkursów ofert w Gminie Miejskiej Kraków stanowiącego załącznik do zarządzenia nr 21/2018 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 5 stycznia 2018 r., zarządza się, co następuje:

§ 1. Zatwierdza się wyniki otwartego konkursu ofert, dotyczącego realizacji w okresie od 11 czerwca do 31 grudnia 2018 roku zadania publicznego w zakresie turystyki i krajoznawstwa pn. Krakowskie produkty turystyczne obejmującego 4 priorytety tj. „Poznaj Twój Kraków”, „Kraków wielu pokoleń”, „Lekcje w przestrzeni miasta”, „Kraków, miasto-twierdza”, zgodnie z załącznikami nr 1 i 2 do niniejszego zarządzenia.

§ 2. 1 Wykaz ofert, którym została przyznana dotacja stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.

2. Wykaz ofert, które nie spełniły wymogów formalnych stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zarządzenia.

§ 3. Środki finansowe na realizację zadań publicznych wymienionych w załączniku nr 1 do niniejszego zarządzenia w wysokości 350 000 złotych (słownie: trzysta pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100) znajdują pokrycie w planie finansowym Urzędu Miasta Krakowa na rok 2018: dz. 750, rozdz. 75075 § 2360, zadanie nr PT/RTS/11, nazwa zadania: Krakowskie produkty turystyczne (GWSMK)

§ 4. 1. Akceptacja wyników otwartego konkursu ofert nie jest równoznaczna z zaciągnięciem zobowiązania finansowego.

2. Niniejsze zarządzenie nie stanowi podstawy do roszczeń podmiotów wymienionych w załącznikach do niniejszego zarządzenia wobec Gminy Miejskiej Kraków.

3. Do podpisywania umów i aneksów na zlecenie realizacji zadania publicznego pn. Krakowskie produkty turystyczne nieprzekraczających kwoty 150 000,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100), upoważnia się Panią Elżbietę Kantor – Dyrektora Wydziału Promocji i Turystyki w okresie usprawiedliwionej nieobecności upoważnia się Pana Rafała Perłowskiego – Zastępcę Dyrektora Wydziału Promocji i Turystyki.

4. Do określenia szczegółowego zakresu dotacji przyznanych zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszego zarządzenia, upoważnia się Panią Elżbietę Kantor – Dyrektora Wydziału Promocji i Turystyki, w okresie usprawiedliwionej nieobecności upoważnia się Pana Rafała Perłowskiego – Zastępcę Dyrektora Wydziału Promocji i Turystyki.

§ 5. Wyniki otwartego konkursu ofert, o których mowa w §2 zamieszcza się:

1) w Biuletynie Informacji Publicznej Miasta Krakowa;

2) na tablicy ogłoszeń Urzędu Miasta Krakowa

oraz udostępnia się je w:

3) miejskim portalu dla organizacji pozarządowych www.ngo.krakow.pl;

4) Systemie Informatycznym NAWIKUS, w portalu: www.nawikus.krakow.pl.

§ 6. Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału Promocji i Turystyki

§ 7. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.