

**ZARZĄDZENIE Nr 3222/2017**  
**PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA**  
**z dnia 22.11.2017r.**

**w sprawie przyjęcia i przekazania pod obrady Rady Miasta Krakowa projektu uchwały Rady Miasta Krakowa zmieniającej uchwałę Nr CXV/1547/10 w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Stare Miasto.**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1875) zarządza się, co następuje:

§ 1. Postanawia się przyjąć i przekazać pod obrady Rady Miasta Krakowa projekt uchwały Rady Miasta Krakowa zmieniającej uchwałę Nr CXV/1547/10 w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Stare Miasto.

§ 2. Wykonanie zarządzenia powierza się Sekretarzowi Miasta.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

UCHWAŁA NR  
RADY MIASTA KRAKOWA

z dnia

**zmieniająca uchwałę Nr CXV/1547/10  
w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą  
Park Kulturowy Stare Miasto.**

Na podstawie 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1875) oraz art. 16 i art. 17 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2014 r. poz. 1446, z 2015 r. poz. 397, poz. 774 i poz. 1505, z 2016 r. poz. 1330, 1887 i 1948, z 2017 r. poz. 60, 1086 i 1595) uchwała się, co następuje:

§ 1. W uchwale Nr CXV/1547/10 Rady Miasta Krakowa z dnia 3 listopada 2010 r. w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Stare Miasto (Dz. Urz. Woj. Małop. z 2010 r., Nr 647, poz. 5336) wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 2:

a) pkt 8, 9 i 10 otrzymują brzmienie:

„8) **nośnikach reklamowych** – należy przez to rozumieć urządzenia wraz z konstrukcją nośną, służące do prezentacji reklam, w tym tablice reklamowe i urządzenia reklamowe w rozumieniu przepisów o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;

9) **nośnikach informacji wizualnej** – należy przez to rozumieć urządzenia wraz z konstrukcją nośną, służące informacji, takie jak: znaki i tablice wolnostojące oraz umieszczone na obiektach budowlanych, ogrodzeniach itp. urządzeniach budowlanych oraz szyldy w rozumieniu przepisów o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;

10) **przestrzeni publicznej** – należy przez to rozumieć: drogi publiczne, place, zieleni urządzoną ogólnodostępną i ogólnie dostępne wnętrza urbanistyczne, w tym podwórza, dziedzińce, pasáže i przejścia w podcieniach budynków;”

b) po pkt 10 dodaje się pkt 11 – 18 w brzmieniu:

„11) **reklamie** – należy przez to rozumieć reklamę w rozumieniu przepisów o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;

12) **elewacji** – należy przez to rozumieć zewnętrzne ściany budynku, ze wszystkimi znajdującymi się na nich elementami. W przypadku budynku z dostępnymi publicznie podcieniami przez elewację należy rozumieć również arkady z podporami i łukami, jak też ściany w podcieniach. Skrzydła okien, drzwi, bram i krat otwarte do wewnątrz i na zewnątrz stanowią elementy elewacji;

13) **pojeździe** – należy przez to rozumieć pojazd w rozumieniu przepisów o ruchu drogowym;

14) **pojeździe wolnobieźnym** – należy przez to rozumieć pojazd wolnobieźny w rozumieniu przepisów o ruchu drogowym;

15) **pojeździe zaprzęgowym** – należy przez to rozumieć pojazd konny służący do przewozu osób, dopuszczony do korzystania z postoju w Rynku Głównym;

16) **pojazd transportu osobistego** – należy przez to rozumieć maszynę lub urządzenie konstrukcyjnie przeznaczone do poruszania się pieszych, napędzane siłą mięśni lub wyposażone w napęd elektryczny;

17) **identyfikatorze** – należy przez to rozumieć dokument, uprawniający do prowadzenia na obszarze Parku działalności usługowej w zakresie przewozu osób przy wykorzystaniu pojazdu wolnobieźnego z napędem elektrycznym, wydawany przez Prezydenta Miasta Krakowa na zasadach określonych w niniejszej uchwale;

18) **impresach** – należy przez to rozumieć imprezy masowe oraz inne przedsięwzięcia odbywające się w przestrzeni publicznej, w szczególności: uroczystości państwowe lub religijne, imprezy kulturalne lub sportowe, imprezy kierowane do określonej grupy odbiorców np. dla dzieci, wystawy, kiermasze, akcje o charakterze informacyjnym, promocyjnym lub charytatywnym;”

2) w § 4 pkt 9 otrzymuje brzmienie:

„9) ogranicza się lokalizację słupów ogłoszeniowych z możliwą funkcją handlową – tzw. „okrągłaków” oraz tablic ogłoszeniowych i informacyjnych do miejsc określonych w załączniku Nr 2 do uchwały, pod warunkiem wykonania ich zgodnie z wzorami określonymi w załączniku Nr 3 do uchwały.”

3) w § 5:

a) pkt 4 otrzymuje brzmienie:

„4) ogródki gastronomiczne (kawiarniane) na pozostałych chodnikach Parku mogą być lokalizowane z zachowaniem co najmniej 0,5 m skrajni drogowej, jak też co najmniej 1,5 m wolnej przestrzeni chodnika umożliwiającej swobodne poruszanie się pieszych oraz dojście lub dojazd do budynków na szerokości bramy wejściowej lub wjazdowej, z zastrzeżeniem, że:

- a) elementy ogródka położone najbliżej dojścia lub wjazdu do bramy winny znajdować się w odległości nie mniejszej niż 0,5 m od światła bramy,
- b) zarządca drogi lub placu (ryнку) nie wniesie zastrzeżeń do wnioskowanej lokalizacji z uwagi na istniejące uwarunkowania (np. wynikające z organizacji ruchu, natężenia ruchu pieszych i pojazdów, szerokości chodnika, sposobu parkowania pojazdów),”

b) pkt 6 otrzymuje brzmienie:

„6) zakaz umieszczania na terenie ogródków gastronomicznych (kawiarnianych): urządzeń gastronomicznych, stoisk handlowych, urządzeń nagłaśniających oraz stosowania podestów i sztucznych wykładzin na istniejącej nawierzchni,”

c) po pkt 10 dodaje się pkt 11 w brzmieniu:

„11) ogrodzenie ogródków gastronomicznych (kawiarnianych) na terenie Rynku Głównego jest obligatoryjne od strony jezdni. Ogródki gastronomiczne (kawiarniane) o szerokości większej niż 1 m zlokalizowane na pozostałym obszarze Parku wymagają ogrodzenia ze wszystkich stron, z uwzględnieniem niezbędnych wejść i wyjść.”

4) § 6 otrzymuje brzmienie:

„§ 6. Na terenie Parku ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące prowadzenia pozostałej działalności handlowej i usługowej:

- 1) zakaz prowadzenia działalności usługowej oraz handlowej w bramach, przejściach i przejazdach do budynków, w tym wystawiania i oferowania do sprzedaży towarów, za wyjątkiem istniejących witryn oraz pomieszczeń wydzielonych zgodnie z przepisami odrębnymi;
- 2) zakaz wystawiania i oferowania do sprzedaży towarów przed budynkami frontowymi oraz na elewacjach tych budynków; zakaz nie dotyczy sprzedaży obrazów przy historycznych murach obronnych w rejonie Bramy Floriańskiej na ul. Pijarskiej oraz przy Sukiennicach w Rynku Głównym, w miejscach określonych w załączniku Nr 2 do uchwały;
- 3) dopuszcza się handel obwoźny wyłącznie: obwarzankami krakowskimi – produktami o chronionym oznaczeniu geograficznym w Unii Europejskiej, kasztanami jadalnymi lub pamiątkami związanymi z Krakowem lub jego tradycją kulturową. Lokalizacja obiektów handlu obwoźnego jest dopuszczona wyłącznie w miejscach wskazanych w załączniku Nr 2 do uchwały i wymaga zachowania warunków określonych w § 3 ust. 1 oraz na terenie dróg publicznych uzyskania zezwolenia zarządcy drogi wydanego zgodnie z przepisami odrębnymi, a na pozostałych terenach zawarcia stosownej umowy z Gminą Miejską Kraków. Obiekty handlu obwoźnego dopuszcza się wyłącznie w przypadku, gdy ich forma i kolorystyka zostały pozytywnie zaopiniowane przez Gminę Miejską Kraków;
- 4) zakaz sprzedaży „z ręki”;

- 5) zakaz emisji do przestrzeni publicznej związanych z prowadzoną działalnością handlową lub usługową obrazów, dźwięków i światła za pomocą urządzeń emitujących, znajdujących się na zewnątrz budynków, jak również znajdujących się wewnątrz budynków, w tym w bramach, przejściach i przejazdach, jeśli emisja skierowana jest przede wszystkim do przestrzeni publicznej; w szczególności dotyczy to emisji za pomocą głośników, wyświetlaczy LCD, wyświetlaczy, taśm i listew LED, neonów i laserów oraz używania do podświetlenia obiektów znajdujących się w witrynach, oknach, bramach, przejściach i przejazdach światła innego niż białe lub zbliżone do białego, w tym także światła o zmieniającym się natężeniu, błyskowego lub pulsującego;
- 6) zakaz podświetlania w sposób widoczny od strony przestrzeni publicznej położonych na kondygnacjach powyżej parteru okien lokali, w których prowadzona jest działalność handlowa lub usługowa, światłem innym niż białe lub zbliżone do białego, w tym także światłem o zmieniającym się natężeniu, błyskowym lub pulsującym;
- 7) zakaz ograniczania transparentności przeszkleń lokali, w których prowadzona jest działalność handlowa lub usługowa, za wyjątkiem:
  - a) umieszczenia nośnika informacji wizualnej, o którym mowa w § 8 ust. 1 pkt 2,
  - b) ograniczenia transparentności związanego z wykonywaniem robót budowlanych – na czas ich trwania,
  - c) umieszczania informacji na temat:
    - możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart, w szczególności: rabatowych, lojalnościowych, wydawanych w ramach programów partnerskich,
    - możliwości zwrotu podatku VAT,
    - godzin otwarcia lokalu,
    - ochrony lub monitoringu obiektu – bez nazw i graficznych oznaczeń podmiotów świadczących usługę,
    - przeznaczenia nieruchomości na sprzedaż, na wynajem lub do wdzierżawienia,przy czym informacje te nie powinny łącznie zajmować więcej niż 20% powierzchni przeszkleń;
- 8) na płycie Rynku Głównego dopuszcza się lokalizację targowiska kwaciarek. Prowadzenie działalności handlowej na targowisku miejskim wymaga zawarcia stosownej umowy z Gminą Miejską Kraków. Powierzchnia targowiska oraz jego rozmieszczenie winny być określone w zawartej umowie;
- 9) dopuszcza się możliwość prowadzenia występów artystów ulicznych. Działalność taka wymaga zachowania warunków określonych w § 3 ust. 1 oraz na terenie dróg publicznych uzyskania zezwolenia zarządcy drogi wydanego zgodnie z przepisami odrębnymi, a na pozostałych terenach zawarcia stosownej umowy z Gminą Miejską Kraków;
- 10) zakaz reklamowania działalności handlowej i usługowej poprzez noszenie kostiumów i przebrań, z dopuszczeniem strojów noszonych przez osoby znajdujące się bezpośrednio

przy wejściu do budynku lub lokalu, w którym prowadzona jest reklamowana działalność, przy czym stroje te nie mogą być sprzeczne z tradycją kulturową Krakowa;

- 11) zakaz rozdawania ulotek z informacjami o charakterze sprzecznym z moralnością publiczną;
- 12) zakaz prowadzenia działalności usługowej o charakterze sprzecznym z moralnością publiczną w lokalu, w którym przedsiębiorca prowadzi działalność gastronomiczną, kulturalną lub rozrywkową;
- 13) zakaz powiadamiania o towarach, usługach lub imprezach polegającego na nagabywaniu osób przebywających na obszarze Parku.”

5) po § 6 dodaje się § 6a w następującym brzmieniu:

„§ 6a. 1. Dopuszcza się prowadzenie działalności usługowej w zakresie przewozu osób, przy czym usługi te mogą być świadczone wyłącznie przy wykorzystaniu: pojazdów wolnobieżnych z napędem elektrycznym dla których wydano identyfikator, pojazdów zaprzęgowych, publicznego transportu zbiorowego i taksówek.

2. Prowadzenie działalności usługowej w zakresie przewozu osób przy wykorzystaniu pojazdów wolnobieżnych z napędem elektrycznym dopuszcza się wyłącznie na ulicach określonych w załączniku nr 4 do uchwały.

3. Ustala się maksymalną liczbę pojazdów wolnobieżnych z napędem elektrycznym, dla których można wydać identyfikator – 70 szt.

4. Identyfikator, o którym mowa w ust. 1, wydawany jest na okres jednego roku dla pojazdów wyłonionych w wyniku konkursu zorganizowanego przez Prezydenta Miasta Krakowa, spełniających warunki techniczne, wizualne i inne wymagania, określone w załączniku nr 5 do uchwały.

5. Zakazuje się używania urządzeń nagłaśniających, stanowiących wyposażenie pojazdów wolnobieżnych, za wyjątkiem indywidualnych zestawów słuchawkowych.

6. Prowadzenie działalności usługowej w zakresie przewozu osób przy wykorzystaniu pojazdów zaprzęgowych wymaga zawarcia umowy na korzystanie z postoju w Rynku Głównym.

7. Dopuszcza się prowadzenie działalności usługowej w zakresie wypożyczania pojazdów i pojazdów transportu osobistego, przy czym wypożyczanie pojazdów dotyczy wyłącznie rowerów, zaś wypożyczanie pojazdów transportu osobistego dotyczy wyłącznie ich wykorzystania podczas zorganizowanych wycieczek z przewodnikiem, w grupach liczących do 10 uczestników.”

6) w § 7:

a) w ust. 1 dodaje się pkt. 3 w brzmieniu:

„3) zakaz stosowania paliw stałych na stoiskach gastronomicznych.”

b) ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Wprowadza się zakaz używania instalacji lub urządzeń nagłaśniających na terenie Parku, z dopuszczeniem ich używania w przypadkach określonych w przepisach odrębnych.”

7) w § 8:

a) w ust. 1 pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) zakaz lokalizacji, obwożenia i obnoszenia nośników reklamowych w przestrzeni publicznej na terenie Parku, z dopuszczeniem:

- a) nośników reklamowych (za wyjątkiem słupów ogłoszeniowych), towarzyszących odbywającym się imprezom, o których mowa w § 7, na czas ich trwania oraz na czas montażu i demontażu w okresie trzech dni przed rozpoczęciem imprezy i do jednego dnia roboczego po jej zakończeniu,
- b) nieoświetlonych reklam, umieszczonych na rusztowaniach budowlanych elewacji frontowych budynku – wyłącznie na czas trwania robót budowlanych elewacji frontowych zgodnie z przepisami odrębnymi, lecz nie dłużej niż 12 miesięcy z zastrzeżeniem, że powierzchnia treści i znaków reklamy nie może przekraczać 50% powierzchni rusztowania; pozostała powierzchnia reklamy powinna przedstawiać wizerunek elewacji budynku, na którym się znajduje,
- c) słupów ogłoszeniowych z możliwą funkcją handlową – tzw. „okrągłaków”,
- d) nośników reklamowych, w tym wyświetlaczy LCD i LED, stanowiących wyposażenie przystanków komunikacji miejskiej,
- e) reklam na pojazdach publicznego transportu zbiorowego i rowerach miejskich, działających w ramach systemu, którego organizatorem jest Gmina Miejska Kraków,
- f) reklam na pojazdach, których wjazd na teren Parku jest uzasadniony potrzebami świadczenia usług dostawczych lub serwisowych, na czas wykonywania tych usług,”

b) w ust. 1 pkt 10 otrzymuje brzmienie:

„10) zakaz umieszczania na elewacjach budynków chorągwi, chorągiewek, proporczyków i banerów oraz innych nośników informacji handlowej i wizualnej, za wyjątkiem budynków instytucji, na których jest to dopuszczalne na podstawie przepisów odrębnych

oraz towarzyszących odbywającym się imprezom, o których mowa w § 7, na czas ich trwania oraz na czas montażu i demontażu w okresie trzech dni przed rozpoczęciem imprezy i do jednego dnia roboczego po jej zakończeniu,”

c) w ust. 1 pkt 12 otrzymuje brzmienie:

„12) dopuszcza się lokalizację tymczasowych nośników informacji wizualnej i innych urządzeń informacji wizualnej – o wysokości do 3,5 m – wraz z konstrukcją, instalowanych w wykonaniu obowiązków związanych z informacją publiczną oraz towarzyszących odbywającym się imprezom, o których mowa w § 7, na czas ich trwania oraz na czas montażu i demontażu w okresie trzech dni przed rozpoczęciem imprezy i do jednego dnia roboczego po jej zakończeniu,”

d) w ust. 1 po pkt 12 dodaje się pkt 13 – 15 w brzmieniu:

„13) zakaz umieszczania reklam sprzecznych z moralnością publiczną,

14) zakaz umieszczania nośników reklamowych i nośników informacji wizualnej w bramach, przejściach i przejazdach do budynków w sposób przesłaniający światło bram, przejść i przejazdów oraz otwarte do wewnątrz skrzydła drzwi, bram i krat,

15) zakaz umieszczania reklam na nawierzchniach placów i dróg.”

e) w ust. 2 pkt 4 otrzymuje brzmienie:

„4) zakaz stosowania światła innego niż białe lub zbliżone do białego w iluminacji obiektów budowlanych.”

8) Załącznik Nr 2 do uchwały otrzymuje brzmienie zgodne z załącznikiem Nr 1 do niniejszej uchwały.

9) Załącznik Nr 4 do uchwały otrzymuje brzmienie zgodne z załącznikiem Nr 2 do niniejszej uchwały.

10) Dodaje się załącznik Nr 5 w brzmieniu zgodnym z załącznikiem Nr 3 do niniejszej uchwały.



§ 2. 1. Właściciele, zarządcy nieruchomości, użytkownicy obiektów i elementów zagospodarowania przestrzeni, położonych na terenie Parku, zobowiązani są do dostosowania się do przepisów uchwały zmienianej w § 1, w brzmieniu nadanym niniejszą uchwałą, w terminie 3 miesięcy od daty wejścia jej w życie.

2. Obowiązek posiadania identyfikatorów przez prowadzących działalność usługową w zakresie przewozu osób przy wykorzystaniu pojazdów wolnobieżnych z napędem elektrycznym, o którym mowa w § 6a uchwały zmienianej w § 1 pkt 5, będzie wymagany po przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu konkursu przez Prezydenta Miasta Krakowa.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krakowa.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.

## UZASADNIENIE

Mając na uwadze unikalne walory krajobrazu kulturowego i historycznego charakteru przestrzeni publicznej Starego Miasta uchwałą Rady Miasta Krakowa Nr CXV/1547/10 z dnia 3 listopada 2010 r. w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Stare Miasto powołano pierwszy na terenie Krakowa park kulturowy. W ten sposób objęto obszar Starego Miasta i Plant Krakowskich wraz ze Wzgórzem Wawelskim i jego otoczeniem szczególną formą ochrony, przewidzianą w ustawie z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami.

Należy zaznaczyć, że Park Kulturowy Stare Miasto był pierwszym w Polsce parkiem kulturowym obejmującym tak duży (ponad 70 ha) obszar „żywego” miasta, który jest całkowicie zurbanizowany. Na uchwale Nr CXV/1547/10 Rady Miasta Krakowa wzorowały się inne miasta, tworząc parki kulturowe na swoich terenach, z niej czerpiąc konkretne rozwiązania i sposoby regulacji.

Nowelizacja uchwały z 2010 r. jest umotywowana potrzebą przeciwdziałania negatywnym zjawiskom, które w ostatnich latach na terenie Parku Kulturowego Stare Miasto uległy natężeniu, a do tej pory nie zostały uregulowane. Dotyczy to m.in.: emisji światła, obrazów i dźwięków przestrzeni publicznej, podświetlania okien, świadczenia usług przewozowych oraz wypożyczania pojazdów, reklamowania poprzez noszenie kostiumów i przebrań, stosowania reklam sprzecznych z moralnością publiczną. Tego rodzaju aktywności, związane z wykonywaniem działalności gospodarczej są sprzeczne z tradycją kulturową Parku i związaną z nią estetyką, zakłócając krajobraz kulturowy historycznego centrum Krakowa, który stanowi dobro chronione Parkiem Kulturowym. Konieczne jest również wprowadzenie dodatkowych definicji pojęć używanych w uchwale oraz doprecyzowanie treści niektórych regulacji, których praktyczne stosowanie stwarza trudności interpretacyjne.

W świetle powyższego podjęcie przedmiotowej uchwały jest uzasadnione.

Proponowana uchwała pozostaje bez wpływu na dochody i wydatki Miasta, nie wymaga zwiększenia zatrudnienia do jej realizacji, nie wymaga dodatkowych wydatków i kosztów niż ponoszone przed jej wprowadzeniem.]