

Jednostka	Numer działania zgodna z dokumentem SRT	Numer zadania budżetowego / numer działania	Usługa publiczna (wg. Dziedzisz zarządzenia)	Nazwa działania (zgodna z systemem STRADOM)	Nazwa produktu (zgodna z systemem STRADOM)	Usługa publiczna (zgodna z dokumentem SRT)	Działanie podstawowe/komplementarne	Działanie zrealizowane w trakcie realizacji/bieżące ciągłe	Usługa publiczna/inwestycyjna (jakie?)	Preliminarz realizacji zadania					Opis działania (zgodna z dokumentem SRT)	Grupy docelowe				Koordynator / realizator	Partnerzy			
										Suma wydatków na zadanie (od 01.01.2016 r.)	rok 2016 - sprawozdanie (realizacja planu)	rok 2017 (kwota całkowita - WYDATEK na działanie zgodna z systemem STRADOM)	rok 2017 (kwota planowana na realizację zadań związanych z SRT 2014-2020)	rok 2017 - sprawozdanie (realizacja planu)		rok 2018	rok 2019	rok 2020	mieszkańcy			turyści	przebiegający	inne - jakie?
<b>PRIORYTET I NOWOCZESNA PRZESTRZEN TURYSTYCZNA</b>																								
<b>Cel szczegółowy I.1 Rozwój infrastruktury turystycznej i okolicy turystycznej</b>																								
Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	I.1.2016.1	ZIKIT/O1.5/17	U-3	Posadowienie toalet na terenie Miasta Krakowa	Posadowienie toalet w wybranych lokalizacjach na terenie Miasta Krakowa	Toalety miejskie	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	1 462 601,81 zł	1 462 601,81 zł	700 000,00 zł	700 000,00 zł					Mimo, że ogólny poziom zadowolenia w kwestii związanej z dostępem do toalet miejskich i ich jakość jest coraz lepsza, branża turystyczna nadal komunikuje, że jest potrzebna zwiększenia ilości toalet miejskich w przestrzeni miejskiej.	tak	tak			ZIKIT	
<b>Zadanie I.1.1 Rozbudowa Infrastruktury Konferencyjno-Wystawienniczej</b>																								
<i>Zadania strategiczne zrealizowane w 2014 roku. Zadanie W/USK-1.1 - Centrum Kongresowe (Rondo Grunwaldzkie) - projekt zrealizowany - poniesione środki 352 000 000,00 zł - koordynator - Wydział Inwestycji</i>																								
<b>Zadanie I.1.2 Rozbudowa Infrastruktury Sportowej</b>																								
Zarząd Infrastruktury Sportowej	I.1.2.1/2016	ZIS/K1.9/13	S-1	Rewaloryzacja i adaptacja dawnej strzelnicy garnizonowej przy ul. Królowej Jadwigi	STRZELNICA GARNIZONOWA ZIS+	Rewaloryzacja i adaptacja dawnej strzelnicy garnizonowej przy ul. Królowej Jadwigi	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	4 359 146,98 zł	4 359 146,98 zł	2 845 890,00 zł	2 845 890,00 zł					Rewaloryzowany obiekt Strzelnicy przeznaczony będzie dla funkcji sportowo-rekreacyjnej i gastronomicznej. Po wykonaniu przebudowy planuje się uruchomienie działalności klubu fitness, małej gastronomii (kawiarni). W związku z zabytkowym charakterem obiektu planuje się włączenie planu zwiedzania w ramach „Twierdzy Kraków – zabudowy fortecznej i militanej.	tak	tak			ZIS	
<b>Zadanie I.1.3 Rozbudowa i modernizacja międzynarodowego portu lotniczego im. Jana Pawła II w Krakowie Balicach wraz z otoczeniem</b>																								
Głównym celem na rok 2016 jest zakończenie przedsięwzięcia jakim jest rozbudowa i przebudowa terminalu pasażerskiego (wraz z niezbędną infrastrukturą), która zapewni pełny program obsługi ruchu pasażerskiego dla przylotów i odlotów samolotów. Realizacja przebiega w trzech etapach, z których pierwszy został zakończony we wrześniu 2015, a obecnie trwają prace przewidziane dla etapu drugiego i trzeciego. Po zakończeniu całej inwestycji, która przewidziana jest na początek drugiej połowy 2016 roku przepustowość lotniska zwiększy się z 6,5 mln pasażerów do 8 mln pasażerów rocznie.																								
<b>Zadanie I.1.4 Projekt Nowa Huta Przyszłości zadania "Blonia 2.0" i zagospodarowanie Przylasku Rusieckiego</b>																								
Spółka Kraków Nowa Huta Przyszłości S.A., w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego, zleciła do realizacji opracowanie Planu Generalnego (Master Planu) dla projektu strategicznego „Kraków-Nowa Huta Przyszłości” wraz z przekazaniem praw autorskich. Przewidywany termin wykonania Master Planu to maj 2016 roku.																								
Spółka przystąpiła do partnerstwa celem realizacji projektu „Power up your Business in Małopolska”. Celem projektu jest zapewnienie wsparcia procesu inwestycyjnego w Małopolsce, zwiększenie wsparcia działalności eksportowej małopolskich MSP oraz wzmocnienie znaczenia gospodarczej marki „Business in Małopolska” na arenie krajowej i międzynarodowej poprzez profesjonalną, ukierunkowaną na kluczowe branże Województwa Małopolskiego promocję gospodarczą (w ramach naboru na projekty do poddziałania 3.3.1 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego, prowadzonego przez Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości).																								
<b>Zadanie I.1.5 Rozbudowa i zagospodarowanie otoczenia Centrum Jana Pawła II "Nie lękajcie się"</b>																								
Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	I.1.5.1/2016	ZIKIT/ST8.4/07	T-1	Obsługa Komunikacyjna Centrum Jana Pawła II	Kładka dla pieszych na Wildzie	Kładka dla pieszych	podstawowe	zrealizowane	inwestycja	2 714 949,75 zł	2 714 949,75 zł	19 508 045,69 zł	19 508 045,69 zł	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	Budowa kładki dla pieszych ma na celu połączenie Centrum św. Jana Pawła II „Nie lękajcie się” oraz Sanktuarium Bożego Miłosierdzia. Kładka połączy dwa brzozy rzeki Wilgi	tak	tak			ZIKIT	
Wydział Gospodarki Komunalnej	I.1.5.2/2016	GK/ST10.2/12	T-2	Budowa przystanku osobowego Kraków Sanktuarium na linii nr 94 wraz z infrastrukturą komunikacyjną (ZIT)	Przystanek SKA "Kraków Sanktuarium" +	Przystanek SKA Kraków - Sanktuarium	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	20 761 102,00 zł	20 761 102,00 zł	8 058 764,00 zł	8 058 764,00 zł	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy		Przystanek Kraków – Sanktuarium realizowany jest w ramach Strategii Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych dla Krakowskiego Obszaru Funkcjonalnego. Projekt przystanku przewiduje budowę dwóch peronów wraz z wielobranżową infrastrukturą komunikacyjną, niezbędną do zapewnienia pasażerom sprawnego i komfortowego korzystania z przystanku. Obejmuje rozwiązania komunikacyjne dla turystów pielgrzymów udających się do Centrum św. Jana Pawła II lub do Sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Krakowie-Lagiewnikach. Wszystkie rozwiązania komunikacyjne przystanku są przystosowane dla osób z ograniczoną możliwością poruszania się.	tak	tak	tak		GK	
<b>Zadanie I.1.6 Rozbudowa sieci parkingów wraz z Systemem P&amp;R</b>																								
Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	I.1.6.1/2016	ZIKIT/UZR.01	T-2	Utrzymanie oznakowania oraz zmiana organizacji ruchu	UTRZYMYWANE OZNAKOWANIE ORAZ ZMIANY ORGANIZACJI RUCHU UZR+	Przystanki dla autokarów turystycznych	podstawowe	bieżące ciągłe	inne, zmiana organizacji ruchu	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł					Działanie bieżące, ma na celu utrzymanie istniejących przystanków dla autokarów turystycznych oraz ich oznakowania. Dodatkowo od 2015 prowadzone są prace we współpracy z Wydziałem Promocji i Turystyki UMK, mające na celu ujednolicenie zasad korzystania z przystanków turystycznych.	tak	tak			ZIKIT	PT
<b>Zadanie I.1.7 Rewitalizacja Placu Centralnego wraz z otoczeniem</b>																								
<i>Zadanie realizowane w ramach ogólnego zapisu pn. Zaktualizowany MPRK uzgodniony z IZ RPO WM (ujęte w celu szczegółowym I.1)</i>																								
<b>Zadanie I.1.8 Rewitalizacja Rynku Podgórskiego</b>																								
<i>Zadanie zrealizowane w 2015 roku</i>																								
<b>Zadanie I.1.9 Dalsza Rewitalizacja Zabłocia i Kazimierza</b>																								
<i>Zadanie realizowane w ramach ogólnego zapisu pn. Zaktualizowany MPRK uzgodniony z IZ RPO WM (ujęte w celu szczegółowym I.1)</i>																								
<b>Zadanie I.1.10 Rozbudowa muzycznych obiektów kultury</b>																								
<i>Finalizowana jest umowa pomiędzy Województwem Małopolskim a Agencją Mienia Wojskowego, dotycząca zamiany nieruchomości przy ul. Skrzatów w Krakowie. Na inwestycję – Centrum Muzyki w Krakowie przeznaczone mają zostać 4 ha terenu.</i>																								
<b>Zadanie I.1.11 Nowoczesna infrastruktura muzealna</b>																								
Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	I.1.11.1/2016	KD/K2.7/15	K-2	"Thesaurus Cracoviensis" - oddział Muzeum Historycznego Miasta Krakowa - adaptacja budynku na cele muzealne wraz z zakupem sprzętu i wyposażenia	Adaptacja budynku na oddział MHK "Thesaurus Cracoviensis" +	Thesaurus Cracoviensis - Oddział Muzeum Historycznego Miasta Krakowa	komplementarne	zrealizowane	inwestycja	4 124 400,00 zł	4 124 400,00 zł	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy		Thesaurus Cracoviensis – Centrum Interpretacji Artefaktów to nowoczesny obiekt magazynowy wraz z pracowniami konserwatorskimi. Obiekt będzie poszerzony o funkcje popularyzatorskie i edukacyjne. Zgromadzenie i zabezpieczenie zbiorów wzbogacone zostaną o aspekt ekspozycyjny, co sprawi, że na ogół niedostępne zbiory muzealne, znajdujące się w magazynach będą mogły być udostępniane określonym grupom publiczności.	tak	tak			KD	
Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	I.1.11.2/2017	KD/K1.8/17	K-2	Adaptacja zabytkowego budynku dawnej zbrojowni przy ul. Rakowickiej na centrum wystawienniczo-edukacyjne Muzeum Historii Fotografii w Krakowie	Opracowana koncepcja architektoniczna	Muzeum Historii Fotografii	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	0,00 zł	nie dotyczy	150 000,00 zł	150 000,00 zł					Adaptacja zabytkowej przestrzeni dawnej Zbrojowni Twierdzy Kraków położonej przy ul. Rakowickiej 22 na potrzeby utworzenia centrum wystawienniczego i edukacyjnego Muzeum Fotografii w Krakowie.	tak	tak			KD	
Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	I.1.11.3/2017	KD/SK1.1/17	K-2	Rewitalizacja zabytkowej siedziby Muzeum Inżynierii Miejskiej w Krakowie na potrzeby nowoczesnego muzeum nauki i techniki	zrewaloryzowana zabytkowa siedziba Muzeum Inżynierii Miejskiej	Muzeum Inżynierii Miejskiej w Krakowie	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	nie dotyczy	298 027,00 zł			1 781 244,00 zł	2 116 066,00 zł	461 050,00 zł		Rewaloryzacja zabytkowej siedziby Muzeum Inżynierii Miejskiej w Krakowie na potrzeby nowoczesnego muzeum nauki i techniki. Cel: Ochrona i wykorzystanie zabytkowych obiektów zajezdni tramwajowej na cele kulturalne	tak	tak			KD	
Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	I.1.11.4/2017	KD/SK1/2/17	K-2	Krzysztofy od nowa - muzeum kompletne	Zaaranżowany obiekt Krzysztofy od nowa - muzeum kompletne +	Pałac Krzysztofy	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	nie dotyczy	488 250,00 zł			1 832 250,00 zł	2 335 200,00 zł	425 250,00 zł		Krzysztofy od nowa - Muzeum Kompletne. Cel: Przystosowanie Pałacu do realizacji zadań nowoczesnego, wielofunkcyjnego obiektu muzealnego	tak	tak			KD	
Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	I.1.11.5/2017	W/K2.8/15	K-2	Muzeum Podgórze - oddział Muzeum Historycznego Miasta Krakowa - adaptacja nieruchomości przy ul. Powstańców Wielkopolskich 1	Muzeum Historii Podgórze+	Muzeum Historii Podgórze Miasta Krakowa	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	nie dotyczy	6 784 000,00 zł	6 784 000,00 zł						Muzeum Podgórze - oddział Muzeum Historycznego Miasta Krakowa - adaptacja nieruchomości przy ul. Powstańców Wielkopolskich 1. Cel: Rozszerzenie oferty kulturalnej Miasta	tak	tak			WI	
Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	I.1.11.6/2017	KD/K2.41/17	K-1	Muzeum PRL - projekt Podziemia Nowa Huta	Poszerzenie oferty kulturalnej +	Muzeum PRL - Podziemia Nowa Huta	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	nie dotyczy	300 000,00 zł	300 000,00 zł		2 000 000,00 zł				Muzeum PRL - projekt Podziemia Nowa Huta. Cel: Rozszerzenie oferty kulturalnej Miasta	tak	tak			KD	

Zadanie 1.1.12 Budowa Mariny i dalszy rozwój żeglugi pasażerskiej na Wiśle																							
Zarząd Infrastruktury Sportowej	11.12.1/2016	ZIS/UTR	T-2	Utrzymanie, remonty obiektów rekreacyjno-sportowych oraz obsługa inwestycji sportowych	Obiekt utrzymywany w ZIS+	Tramwaj wodny na Wiśle	podstawowe	w trakcie realizacji	inwestycja	0,00 zł	nie dotyczy	9 465 200,00 zł	0,00 zł					Bieżąca obsługa tramwaju wodnego na Wiśle. Zadanie realizowane za pośrednictwem wyloninowego podmiotu zewnętrznego	tak	tak	tak	ZIS	
Zarząd Infrastruktury Sportowej	11.12.2/2017	ZIS/S1.2/17		Revitalizacja terenów przy Moście Kotlarskim - Bulwar Podolski - Budowa "Mariny Krakowskiej"	WYBUDOWANA „MARINA KRAKOWSKA” ZIS+	Marina na Wiśle	podstawowe	w trakcie realizacji	inwestycja	0,00 zł	nie dotyczy	150 000,00 zł	142 680,00 zł					Inwestycja powstanie w rejonie Zabłocia obecnie najbardziej rozwijającej się części Miasta (rosnąca liczba zabudowy mieszkaniowej, usługowej). Ponadto projekt ten będzie stanowił odwrócenie dawnej funkcji „Portu Solnego”, który jest elementem tego Bulwaru. Realizacja przedmiotowego przedsięwzięcia przyczyni się do rozbudowy istniejących Bulwarów oraz wzbogacenia oferty Miasta o nowe funkcje sportów wodnych. Środki finansowe w 2017 roku w wysokości 150 000,00 zł umożliwią opracowanie materiałów niezbędnych do złożenia wniosku o dofinansowanie projektu w ramach RPOWM.	tak	tak	tak	ZIS	
Cel szczegółowy 1.2 Zagospodarowanie przestrzeni turystycznej i rekreacyjnej																							
Zadanie 1.2.1 Promocja obszarów pod inwestycje w tym turystyczne																							
Wydział Rozwoju Miasta	12.1.1/2016	WR/COI/03	G-1	Bieżąca Obsługa Inwestorów		Katalog obszarów i obiektów pod inwestycje	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	nie dotyczy	187 000,00 zł	0,00 zł					Działanie ma na celu promocję obszarów i obiektów, przeznaczonych pod inwestycje.	tak		tak	WR	
Zadanie 1.2.2 Zagospodarowanie obszarów rekreacyjnych																							
Zarząd Zieleni Miejskiej	12.2.1/2016	ZZM/O1.51/16	O-1	Zagospodarowanie Zalewu Bagry	Zagospodarowany zalew Bagry	Park Bagry	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	2 900 000,00 zł	2 900 000,00 zł	200 000,00 zł	200 000,00 zł					Kontynuacja prac rozpoczętych przez ZIKiT związanych z zagospodarowaniem północnej części zalewu Park Bagry, jako niezwykle atrakcyjne miejsce na mapie Krakowa będzie pełnił funkcję ponadlokalne jako przestrzeń użytkowana nie tylko przez mieszkańców okolicznych zabudowań. Park Bagry jest obecnie świetnie skomunikowany z pozostałą częścią Krakowa w wyniku budowy estaskady tramwajowej łączącej ul. Lipską z ul. Wielicką. Szczególnie istotne będzie harmonijne połączenie funkcji wypoczynkowej z ochroną ostoi ptactwa i tarliska ryb wraz z wędkarskim wykorzystaniem akwenu. W roku 2016 po rozpoczęciu zostanie inwestycja – zagospodarowanie północnej strony zalewu. Dodatkowo rozpoczęte zostaną prace zmierzające do utworzenia projektu zagospodarowania wokół całego zbiornika oraz przygotowany zostanie kompleksowy regulamin dla całego obszaru Parku.	tak	tak	tak	ZZM	ZIS
Zarząd Zieleni Miejskiej	12.2.2/2016	ZZM/O1.54/16	O-1	Utworzenie Parku Reduta	Utworzenie Parku Reduta	Park Reduta	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	7 500 000,00 zł	7 500 000,00 zł	1 500 000,00 zł	1 500 000,00 zł					Obecnie planowane są konsultacje społeczne z mieszkańcami w oparciu o które zostanie przygotowana koncepcja zagospodarowania parku przez MAK. Pierwszy park powstały w całości w oparciu o konsultacje społeczne. Przykład współdziałania mieszkańców w procesie projektowania. Park o walorach edukacyjno-kulturowych z elementami parku sensorycznego. Jako park kultury regionu, będzie promował i edukował dzieci i dorosłych w zakresie świadomości ekologicznej, przyrodniczej oraz kulturowej. Na blisko 8 hektarach terenu mogą pojawić się grządki z warzywami, sad owocowy, dziki ogród, ogród z jadalnymi kwiatami, zagroda dla zwierząt. Walor edukacyjny Parku Reduta może również zostać uzupełniony o miejsce gdzie lokalni wystawcy będą mogli zaprezentować swoje wyroby, gdzie mogłyby odbywać się warsztaty kulinarne i spotkania warsztatowe. Dzięki takim działaniom użytkownicy przestrzeni będą mogli zapoznać się z kulturą regionu, jak także posmakować kuchni i lokalnych specjalów. W przyszłości w parku może znaleźć się miejsce dla organizacji wydarzeń kulturalnych o znaczeniu międzynarodowym (np. festwale kulinarne, slow food, food trucks). Budowa parku wzmocni ofertę rozrywkową parku, zaś dzięki podejmowaniu własnych aktywności można dążyć do budowy nowych produktów turystycznych z zakresu turystyki kulinarnej.	tak	tak	tak	ZZM	
Zarząd Zieleni Miejskiej	12.2.3/2016	ZZM/O1.56/16	O-1	Park Krakowski	Park Krakowski	Park Krakowski	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	6 000 000,00 zł	6 000 000,00 zł	6 000 000,00 zł	6 000 000,00 zł					Planuje się przeprowadzenie kompleksowej rewitalizacji Parku Krakowskiego wraz z aktualizacją dokumentacji projektowej. W ramach prac należy przeprowadzić inwentaryzację istniejącego drzewostanu, wykonać projekt gospodarki drzewostanem, Projekt wykonany według starej koncepcji. Pielęgnacja zieleni, inwentaryzacja drzewostanu, aktualizacja dokumentacji. Park Krakowski ze względu na swoją lokalizację w centrum Krakowa, blisko największych ośrodków akademickich oraz najważniejszych punktów przesiadkowych pełni kluczową rolę w systemie zieleni miejskiej, jak również jest istotnym miejscem na mapie turystycznej mapie Krakowa.	tak	tak	tak	ZZM	
Zarząd Zieleni Miejskiej	12.2.4/2016	ZZM/O1.39/15	O-1	Park Zakrzówek	Park Zakrzówek	Park Zakrzówek	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	10 500 000,00 zł	10 500 000,00 zł	294 000,00 zł	294 000,00 zł					Teren dawnego kamieniołomu zalanego w latach 90tych XX w. o unikalnych walorach krajobrazowych oraz wypoczynkowych. Atrakcyjny zbiornik wodny. Miejsce piękne i atrakcyjne zarówno dla mieszkańców jak i turystów, dla których bliska historycznemu centrum lokalizacja miejsca może być dużym zaskoczeniem i ciekawą, inną odsłoną miasta. Adresaci projektu to zarówno mieszkańcy Krakowa, jak i turyści z Polski i zagranicy. Planuje się promowanie projektu przy wykorzystaniu Internetu, portali popularyzujących unikalne zakątki Polski. ZZM wystąpił o wykup działek prywatnych składających się na Park Zakrzówek. Rozpoczęto przygotowania do przeprowadzenia międzynarodowego konkursu na projekt zagospodarowania Parku Zakrzówek wraz z otoczeniem.	tak	tak	tak	ZZM	
Zarząd Zieleni Miejskiej	12.2.5/2016	ZZM/O1.108/17	O-1	Revitalizacja Parku Lotników Polskich	Revitalizacja Parku Lotników Polskich	Park Lotników	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	3 100 000,00 zł	3 100 000,00 zł	1 000 000,00 zł	1 000 000,00 zł					Park Lotników Polskich, założony w 1966 r. pomiędzy Aleją Jana Pawła II i Aleją Pokoju, mieści się na blisko 60 ha. W najbliższym otoczeniu Parku znajduje się park edukacyjny "Ogród Doświadczeń im. Stanisława Lema", Muzeum Lotnictwa Polskiego, Akademia Wychowania Fizycznego oraz Tauron Arena Kraków. To miejsce rekreacji i sportu mieszkańców Krakowa, jak również turystów odwiedzających ww. obiekty. Przestrzeń posiada unikatowe wartości przyrodnicze i społeczne, stanowi miejsce spotkań i integracji miłośników zdrowego stylu życia. Niezwykle istotnym jest kreowanie spójnej kompozycyjnie przestrzeni zwłaszcza w otoczeniu najbardziej atrakcyjnych turystycznie punktów na mapie Krakowa. Projekt zadanie zakłada wykonanie nowego, kompleksowego projektu zagospodarowania parku. Uwzględnione zostanie otoczenie okolic Tauron Areny Kraków w celu maksymalnego wykorzystania jej potencjału.	tak	tak	tak	ZZM	
Zadanie 1.2.3 Rozwój systemu tras rowerowych																							
Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	12.3.1/2016	ZIKiT/UOK	H-1	Utrzymanie obiektów kubaturowych i ścieżek rowerowych	Utrzymanie obiektów kubaturowych i ścieżek rowerowych	Turystyczna trasa rowerowa	podstawowe	w trakcie realizacji	inwestycja	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł					Opracowanie koncepcji przebiegu trasy na postawie istniejącej infrastruktury rowerowej, wraz z oznakowaniem tej trasy oraz zaprojektowanie na wyznaczonej trasie miejsc postojowych uzbrojonych w małą architekturę.		tak		ZIKiT	PT
Zadanie 1.2.4 Zagospodarowanie nabrzeża rzeki Wisły i jej dopływów																							

Zarząd Zieleni Miejskiej	12.4.1/2016	ZZM/O1.95/17	O-1	Budowa Parku Wilgi	Budowa Parku Wilgi	Park Rzeczny Wilga	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	4 400 000,00 zł	4 400 000,00 zł	650 000,00 zł	650 000,00 zł	2 000 000,00 zł	2 000 000,00 zł	Paroki rzeźne stanowią unikalne ciągi naturalnej zieleni wzdłuż dolin rzecznych dające możliwość migracji organizmom żywym. Stanowią unikalne bogactwo przyrodnicze zarówno flory – lasy łęgowe, zarośla wilkinowe, wilgotne łąki, nadrzeczne ziołorośla, jaski i fauny – siedliska dzięcioła zielonego, zimorodka, wielu gatunków ryb. Parki rzeczne stanowią również element historycznego pierścieniowo-klinowego układu zieleni miasta. Interesujące miejsce stanowią połączenie parku rekreacyjnego z parkiem ekologicznym. Adresaci projektu to głównie Mieszkańcy Krakowa, turyści zainteresowani tematyką ekologiczną, przyrodniczą. Planuje się popularyzację wiedzy dotyczącej parków rzecznych przy użyciu komunikacji internetowej, poprzez media społecznościowe i aplikacje mobilne. W przypadku tego projektu konieczne jest wykonanie koncepcji zagospodarowania całości parku rzecznej wraz z sporządzeniem studium wykonalności. Realizację Parku można rozpocząć od odcinka od ul. Brożka oraz od terenów przyległych do Sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Łagiewnikach i Centrum Jana Pawła II "Nie Lękajcie się". Realizacja zadania wzmacni m.in. funkcje turystyczne, związane z turystyką religijną i rolę tego miejsca w deglomerowaniu ruchu turystycznego z centrum miasta.	tak	tak				ZZM	
<b>Zadanie 1.2.5 Zagospodarowanie otoczenia Sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Krakowie-Łagiewnikach</b>																							
W roku 2014 zostało wykonane następujące działanie: rozbudowa przejścia podziemnego pod ul. Zakopiańską w ciągu ul. Siostry Faustyny dla przystosowania dla ruchu osób niepełnosprawnych": wybudowano windy, zadaszenia i pochylnie dla niepełnosprawnych (pochylnia dla niepełnosprawnych z kostki brukowej betonowej, balustrada pochylni – łukowa, zadaszana nad schodami, pochwyty schodów, balustradę przy schodach, odwodnienie przejścia, windę osobową wraz z obudową szklano-aluminiową, zasilanie windy); oświetlenie uliczne (kabel YAKXS, słup parkowy, oprawa); zadbanie o zielen (nasadzenie - klon polny, humusowanie i obsiew traw). W zadaniu 1.1.5 ujęta jest inwestycja pn. „Kładka dla pieszych”. Jej celem jest połączenie Centrum Jana Pawła II „Nie Lękajcie się” z Sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Krakowie Łagiewnikach.																							
<b>Zadanie 1.2.6 Dalsze prace związane z zintegrowanym oznakowaniem turystycznym w mieście</b>																							
Wydział Promocji i Turystyki	12.6.1/2016	PT/RTS/04	H-1	Wsparcie Systemu Informacji Turystycznej	oznakowanie turystyczne piesze	Oznakowanie turystyczne - utrzymanie i renowacja	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	92 433,25 zł	92 433,25 zł	120 000,00 zł	120 000,00 zł			Działanie ma na celu utrzymanie oznakowania pieszego przeznaczanego dla turystów	tak	tak				PT	
<b>Zadanie 1.2.7 Rozbudowa sieci ciągów spacerowych</b>																							
Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu	12.7.1/2016	ZIKIT/O1.89/17	O-1	Rewitalizacja Bulwarów Wiślanych i ich oświetlenie: II-Bulwar Inflancki i Wołyński, III - Bulwary Poleski, Tyniecki, Rodła oraz Podolski z częścią Bulwaru Lotników Alianckich w zakresie budowy oświetlenia	Zrewitalizowane Bulwary Wiślane: Inflancki, Wołyński, Poleski, Tyniecki, Rodła oraz Podolski z częścią Bulwaru Lotników Alianckich	Zagospodarowanie bulwarów Wiślanych	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	0,00 zł	nie dotyczy	1 900 000,00 zł	1 900 000,00 zł		3 000 000,00 zł	Rewitalizacja Bulwarów Wiślanych i ich oświetlenie: II-Bulwar Inflancki i Wołyński, III - Bulwary Poleski, Tyniecki, Rodła oraz Podolski z częścią Bulwaru Lotników Alianckich. Cel: Poprawa infrastruktury rekreacyjnej Miasta	tak	tak				ZIKIT	ZZM
<b>Zadanie 1.2.8 Zagospodarowanie obszaru dawnego obozu KL Płaszów oraz Krzemionek</b>																							
Zarząd Zieleni Miejskiej	12.8.1/2016	ZZM/O1.50/14	O-1	Rewaloryzacja Parku Bednarskiego i Wzgórza Lasoty	Rewaloryzacja Parku Bednarskiego i Wzgórza Lasoty	Park Bednarskiego i Wzgórza Lasoty	komplementarne	w trakcie realizacji	inwestycja	1 000 000,00 zł	1 000 000,00 zł	400 000,00 zł	400 000,00 zł		1 500 000,00 zł	Aktualizacja istniejącej koncepcji projektowej rewaloryzacji parku o zaistniałe zmiany w terenie. Inwentaryzacja drzewostanu, opracowanie gospodarki drzewostanem, pielęgnacja zieleni. Uwzględnienie woli Mieszkańców w kwestii zagospodarowania Parku. Park Bednarskiego położony jest w sercu zyskującej na popularności dzielnicy Podgórze. Genius loci miejsca stanowi o dużej liczbie odwiedzających ten malowniczy zakątek Krakowa posiadające unikatowe walory krajobrazowe. Projekt wpisuje się również w zadanie dotyczące zagospodarowania obszaru Krzemionek.	tak	tak				ZZM	
<b>Zadanie 1.2.9 Zagospodarowanie oraz udostępnienie zespołu fortecznego Twierdzy Kraków</b>																							
Zarząd Budynków Komunalnych	12.9.1/2016	ZBK/K1.10/17/01	M-3	Restauracja Fortu 52a "Lapianka" i adaptacja dla Muzeum i Centrum Ruchu Harcerskiego	odrestaurowany fort 52a	Fort nr 52a Lapianka	podstawowe	w trakcie realizacji	inwestycja	757 556,00 zł	757 556,00 zł	814 682,00 zł	814 682,00 zł			Rewitalizacja i adaptacja zachowanych części Fortu nr 52 „Lapianka”. Wykonanie projektu budowlanego nowego budynku socjalno – bytowego wchodzącego w skład obiektu Muzeum i Centrum Ruchu Harcerskiego. Wykonanie projektu budowlanego i wykonawczego zagospodarowania terenu na potrzeby Muzeum i Centrum Ruchu Harcerskiego. Przywrócenie pierwotnego narysu drogi dojazdowej do placu broni z zachowaniem obwałowań (form ziemnych).	tak	tak				ZBK	
Zarząd Budynków Komunalnych	12.9.2/2016	ZBK/K1.12/15/01	M-3	Rewitalizacja Fortu nr 52 "Borek" z przeznaczeniem m.in. na Klub Kultury "Kliny"	Zrewitalizowany Fort nr 52 "Borek"	Fort nr 52 Borek	podstawowe	w trakcie realizacji	inwestycja	1 615 896,00 zł	1 615 896,00 zł	2 720 000,00 zł	2 720 000,00 zł			Rozpoczęcie rewitalizacji Fortu nr 52 „Borek” z przeznaczeniem m.in. na Klub Kultury „Kliny”. Remont budowlano - konserwatorski kaponierzy sztyrowej. Wykonanie dachu i prac zabezpieczających konstrukcję górnych sklepień budynku koszarowego oraz przebudowa zadaszeń prochowni.	tak	tak				ZBK	
Zarząd Budynków Komunalnych	12.9.3/2016	ZBK/BRZ/01	M-3	Realizacja remontów oraz kontrola ich wykonania	Remont budynku ZBK	Fort nr 2 Kościuszko	podstawowe	w trakcie realizacji	bieżące	692 958,00 zł	692 958,00 zł	7 426 205,00 zł	1 155 351,00 zł			Prace konserwatorskie i zabezpieczające mur kurtynowy bastionów nr 1, 2, 3 wraz z wykonaniem pobocza drogi - III etap. Zabezpieczenie relikwii murów - III etap: zagospodarowanie i zabezpieczenie obszaru bastionów I i II wraz z kurtynami". Uporządkowanie zieleni na terenie Fortu.	tak	tak				ZBK	
Zarząd Budynków Komunalnych	12.9.4/2016	ZBK/BRZ/01	M-3	Realizacja remontów oraz kontrola ich wykonania	Remont budynku ZBK	Fort nr 48 Batowice	komplementarne	w trakcie realizacji	bieżące	21 659,00 zł	21 659,00 zł	7 426 205,00 zł	188 024,00 zł			Projekt kompleksowego zabezpieczenia obiektów kubaturowych Fortu przed dostępem niepowołanych osób.	tak	tak				ZBK	
Zarząd Budynków Komunalnych	12.9.5/2016	ZBK/BRZ/01	M-3	Realizacja remontów oraz kontrola ich wykonania	Remont budynku ZBK	Fort nr 49a/2a Mogiła	podstawowe	w trakcie realizacji	bieżące	107 764,00 zł	107 764,00 zł	7 426 205,00 zł	24 600,00 zł			Remont konserwatorski elewacji z niezbędnymi detalami architektonicznymi	tak	tak				ZBK	
Zarząd Budynków Komunalnych	12.9.6/2016	ZBK/BRZ/01	M-3	Realizacja remontów oraz kontrola ich wykonania	Remont budynku ZBK	Działka zespołu dzieł obronnych nr 3, 34, 3b	podstawowe	w trakcie realizacji	bieżące	68 043,00 zł	68 043,00 zł	7 426 205,00 zł	110 700,00 zł			Inwentaryzacja i uporządkowanie zieleni na terenie działki. Uporządkowanie terenu działki, na której znajduje się zespół dzieł obronnych Fortu nr 2 "Kościuszko" wraz ze stanowiskiem archeologicznym mamutów	tak	tak				ZBK	
Zarząd Budynków Komunalnych	12.9.7/2016		M-3			Fort nr 48a Mistrzejowice	podstawowe	w trakcie realizacji	inwestycja	0,00 zł	0,00 zł					Uporządkowanie i zabezpieczenie Fortu nr 48a "Mistrzejowice" jako ruiny bezpiecznej	tak	tak				ZBK	
<b>Zadanie 1.2.10 Tworzenie Parków Kulturowych</b>																							
Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	12.10.1/2016	KD/PKM/06	K-3	Opracowanie planów ochrony i programów zarządzania parkami kulturowymi	Plan Ochrony Parku Kulturowego	Park Kulturowy Nowa Huta	komplementarne	w trakcie realizacji	usługa publiczna	100 000,00 zł	100 000,00 zł	150 000,00 zł	0,00 zł			Działanie ma na celu ochronę krajobrazu kulturowego, zabytków oraz układu urbanistycznego. W III kwartale 2016 roku planowane jest procedowanie projektu uchwały w sprawie powołania Parku Kulturowego Nowa Huta.	tak	tak	tak				KD
<b>PRIORYTET II KONKURENCYJNE PRODUKTY TURYSTYCZNE</b>																							
<b>Cel szczegółowy II.1 Wzmacnianie pozycji wiodących produktów turystycznych</b>																							
<b>Zadanie II.1.1 Organizacja wydarzeń kulturalnych o znaczeniu międzynarodowym</b>																							
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.1/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Misteria Paschalia	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	1 926 182,81 zł	1 926 182,81 zł	35 200 500,00 zł	2 900 000,00 zł			Misteria Paschalia to jeden z najważniejszych europejskich festiwali poświęconych muzyce renesansu i baroku. Zasłużył na to miano konsekwentnie budowanym wizerunkiem, spójną ideą oraz wysmakowanym programem. W czasie Festiwalu krakowskie sale koncertowe, unikatowe wnętrza sakralne rozbzmiewają najpiękniejszymi arcydziełami tego okresu. Wyjątkowa koncepcja festiwalu polega na prezentowaniu dzieł szczególnych, pieczołowicie wybranych i wzajemnie dopasowanych. Formuła opiera się na prezentacji muzyki związanej z Wielkim Tygodniem i Wielkanocą, wykonywanej przez uznanych mistrzów i wybitnych interpretatorów muzyki dawnej. Festiwal ukazuje najnowsze trendy wykonawcze repertuaru dawnego i plasuje się wśród najbardziej ambitnych przedsięwzięć muzycznych w Europie Środkowej. Impreza cieszy się uznaniem krytyków i niesłabnącym zainteresowaniem melomanów. Bilety na koncerty są rezerwowane z rocznym wyprzedzeniem, na niektóre z nich bilety sprzedają się nawet pół roku przed rozpoczęciem festiwalu.	tak	tak				KBF	

Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.2/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF+	Artboom Festival / Widok Publiczny	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	145 245,60 zł	145 245,60 zł	35 200 500,00 zł	0,00 zł	Festiwal Sztuk Wizualnych Grolsch ArtBoom jest największym wydarzeniem, prezentującym w Krakowie sztukę w przestrzeni publicznej, ma charakter interdyscyplinarny i międzynarodowy - projekty łączą sztukę współczesną, performance, happening z muzyką działaniami społecznymi. W związku z Festiwałem Grolsch Artboom w przestrzeni Krakowa pojawiły się prace m.in. Jenny Holzer, Mirosława Bałki, Pawła Althamera, Pipilotti Rist, Romana Signera, Joanny Rajkowskiej, Roberta Kuśmirowskiego czy B.L.U. Warto zaznaczyć, że Grolsch ArtBoom Festival wychwytuje trendy obowiązujące dziś w świecie sztuki. Chętnie stawia na projekty sensualne, angażujące różne zmysły. Przekraczając granicę między wizją i fonią, zestawia ze sobą media i gatunki. Festiwal docenia także młodych artystów, wchodzących dopiero do obiegu świata sztuki. To dlatego od sześciu lat, w jego ramach organizowany jest konkurs Fresh Zone. W tym roku zwycięzcom sekcji festiwalu zostali: Karolina Balcer za projekt Teren prywatny, Aleksandra Goral i Aleksandra Korzelska za pracę I woke up like this oraz Anna Pechura, Jolanta Nowaczyk, Błażej Kraus za Modułową działkę przyszłości.	tak	tak			KBF
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.3/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF+	Wianki / Święto muzyki	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	1 114 711,37 zł	1 114 711,37 zł	35 200 500,00 zł	1 260 000,00 zł	Wianki w formule Święta Muzyki to wspólne świętowanie przy dźwiękach muzyki granej na żywo. Odwołujemy się do francuskiego Fête de la Musique i wzywamy do aktywnego uczestnictwa w imprezie. Kraków zanurzy się w muzycznej różnorodności, która sprawi, że każdy znajdzie coś dla siebie. W programie nie brakuje także dodatkowych atrakcji i stałych punktów miejskiego święta, jakim zawsze były Wianki - czyli tradycyjnego konkursu na najpiękniejszy wianek i pokazu pirotechnicznego na Wiśle.	tak	tak			KBF
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.4/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF+	Jarmark Świętojański	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	358 946,24 zł	358 946,24 zł	35 200 500,00 zł	420 000,00 zł	Program imprezy przewiduje wydarzenia różnego typu, nawiązujące do tradycji staropolskiej. Co roku są to: pokazy dawnego rzemiosła i sztuki wojennej, warsztaty taneczne, różnego rodzaju inscenizacje, zabawy edukacyjne dla dzieci i gry terenowe. Główną atrakcją każdego jarmarku jest konkurs na najpiękniejszy wianek. Podczas trwania jarmarku, na Bulwarach Wiślanych otwarta jest tymczasowa karczma, dostępne są także kramy z żywnością, rzemieślniczymi biżuterią, dawnymi strojami, bronią oraz sprzętami codziennego użytku, zabawkami i artykułami papierniczymi.	tak	tak			KBF
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.5/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF+	Sacrum Profanum	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	2 220 053,31 zł	2 220 053,31 zł	35 200 500,00 zł	2 800 000,00 zł	Festiwal Sacrum Profanum to międzynarodowy projekt, który zyskał status jednego z najciekawszych wydarzeń muzycznych Europy. Prezentuje muzykę najnowszą, stawia sobie za cel zacieranie granic pomiędzy muzyką współczesną, traktowaną nierzadko jako trudna i niezrozumiała, a zdobycami ambientnej sceny rozrywkowo-eksperymentalnej. Prestiż festiwalu podkreśla obecność na koncertach twórców uznawanych za ikony muzyki współczesnej - w 2011 roku, Steve Reich - mistrz minimalizmu świętował swoje 75. urodziny właśnie w Krakowie. W 2011 roku, po raz pierwszy w historii, amerykańska edycja festiwalu zapowiadał wspólny koncert muzyki Steve'a Reicha i Krzysztofa Pendereckiego, zorganizowany w jednej z najbardziej prestiżowych sal koncertowych świata - Alice Tully Hall nowojorskiego Lincoln Center. Festiwal zdobył najpoważniejsze polskie nagrody i wyróżnienia. Został również wpisany do oficjalnego kalendarza Polskiej Prezydencji w Radzie Unii Europejskiej. Festiwal rekomendowany przez prestiżowe magazyny muzyczne m.in. Gramophone, BBC Music Magazine, telewizję Mezzo, cieszy się uznaniem krytyków i publiczności. Festiwalowe wydarzenia relacjonuje co roku ponad 160 dziennikarzy z Polski i zagranicy.	tak	tak			KBF
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.6/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF+	Festiwal Muzyki Filmowej i Forum Audiowizualne	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	4 099 494,51 zł	4 099 494,51 zł	35 200 500,00 zł	4 500 000,00 zł	Festiwal Muzyki Filmowej w Krakowie jest drugim najważniejszym festiwalem muzyki filmowej na świecie. Monumentalne widowiska muzyczno-filmowe wyróżniają się śmiałością produkcyjną, innowacyjnością w sferze technologii dźwięku i obrazu, ale również rozmachem wykonawczym i poziomem artystycznym. FMF budzi ogromne zainteresowanie w środowisku filmowym i przyciąga współczesną elitę świata muzyki, kultury i filmu, a także miłośników kina i sztuki filmowej - istotnym założeniem jest traktowanie imprezy jako wielkoformatowego wydarzenia przyczyniającego się do wspierania działań związanych z Regionalnym Funduszem Filmowym oraz promocją lokalnej infrastruktury i zespołów muzycznych na międzynarodowym rynku kinematograficznym. Na festiwalu gościli m.in. zdobywcy Oscara: Hans Zimmer, Elliot Goldenthal, Howard Shore, Jan AP Kaczmarek, wybitni kompozytorzy Joe Hisaishi, Shigeru Umebayashi, Alberto Iglesias, Trevor Morris, Michal Lorenc, Wojciech Kilar, Reinhold, reżyserzy: Tom Tykwer, Julie Tymor, Tomas Alfredson. W ciągu ostatnich 7 lat przy Festiwalu Muzyki Filmowej w Krakowie powstała sieć, w której przenikają się kompetencje, wiedza, kontakty i doświadczenia. Festiwal stał się naturalnym miejscem współpracy dla przedstawicieli szeroko pojętej branży filmowej. Na festiwal do Krakowa zjeżdżają wielu kompozytorzy, znakomici wykonawcy, eksperci od produkcji dźwięku, szefowie studiów filmowych i nagraniowych.	tak	tak			KBF
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.7/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF+	Cykl Opera Rara	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	191 334,10 zł	191 334,10 zł	35 200 500,00 zł	220 000,00 zł	OperaRara to całoroczny cykl prezentacji oper barokowych w interpretacjach najwybitniejszych solistów, zespołów i dyrygentów uznawanych za autorytety w dziedzinie wykonawstwa historycznego. Został on zainicjowany w 2009 roku koncertowym wykonaniem opery Herkules nad Termodontem Antonia Vivaldiego. Dzięki festiwalowi szerokie grono odbiorców ma szansę poznać i podziwiać dzieła muzyki barokowej w wykonaniu czołowych europejskich interpretatorów. Celem cyklu jest stworzenie przedstawień operowych święcących triumfy na międzynarodowych scenach, a także wzmocnienie polityki kulturalnej Krakowa i ugruntowanie jej wizerunku jako ośrodka, w którym wykonywana jest muzyka dawna na najwyższym światowym poziomie. Na prestiżowych krakowskich scenach wystawiono dotychczas m.in.: spektakle opracowane przez wybitnego skrzypka i dyrygenta Fabia Biondiego „Herkulesa nad Termodontem” i „Agrippinę”, wersję sceniczną „Mieszczanina Szlachcicem” pod kierownictwem muzycznym Vincenta Dumestre'a, „Rinolda” z udziałem najlepszych solistów i zespołu Accademia Bizantina. Już w pierwszym roku funkcjonowania Opera Rara zyskała miano „zachwytu i festiwalowego debiutu roku” wg „Rzeczpospolitej” oraz „najciekawszego wydarzenia muzycznego” (wraz z festiwalami Misteria Paschalia i Sacrum Profanum) w rankingu tygodnika „Polityka”.	tak	tak			KBF
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.8/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF+	Koncert Kołęd	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	836 452,22 zł	836 452,22 zł	35 200 500,00 zł	300 000,00 zł	Kolegowanie z udziałem gwiazd muzyki rozrywkowej w najpiękniejszych krakowskich kościołach odbywa się od 2011 roku. Jest to wydarzenie retransmitowane przez telewizję w wigilijny wieczór. W 2011 i 2012 roku były to koncerty pod hasłem Kołęda Nova, w 2013 roku odbyła się Hej kołęda!, a w 2014 i 2015 roku Krakowskie kolegowanie z Polsatem.	tak	tak			KBF
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.9/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF+	Boska Komedia	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	80 182,58 zł	80 182,58 zł	35 200 500,00 zł	100 000,00 zł	tygodniowe święto teatru prezentujące najlepsze polskie spektakle minionych sezonów, zrealizowane przez teatry z całego kraju	tak	tak			KBF
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.10/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF+	Sylwester	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	628 151,08 zł	628 151,08 zł	35 200 500,00 zł	1 000 000,00 zł	wielka impreza miejska i wspólne świętowanie nadejścia nowego roku razem z gwiazdami muzyki. Wydarzeniu towarzyszy ogólnopolska transmisja telewizyjna. Odbyło się już 14 edycji tego wydarzenia, a na Krakowskim rynku wystąpiły m.in. takie gwiazdy jak Agnieszka Chylińska, Brodka, Maciej Maleńczuk & Psychodancing, Kayah, Zakopower, IRA.	tak	tak			KBF

Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.11/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Ento Kraków/Rozstaje	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	294 930,92 zł	294 930,92 zł	35 200 500,00 zł	355 000,00 zł					Festiwal EtnoKraków/Rozstaje w roku 2015 był historycznym połączeniem dwóch międzynarodowych imprez poświęconych muzyce etnicznej: festiwalu Rozstaje / Crossroads Festival Kraków oraz przeglądu EuroRadio Folk Festival organizowanego przez Polskie Radio wraz z Europejską Unią Nadawców. Na Festiwalu wystąpiło ponad 300 muzyków reprezentujących kultury 4 kontynentów, a na ponad 50 koncertach i podzaskach nocy tańców etnicznych w wyjątkowych festiwalowych lokalizacjach wieloletnia publiczność festiwalu doświadczała różnorodności form tanecznych, form ekspresji i tradycji. Organizatorami tego wydarzenia byli: Stowarzyszenie Rozstaje, Krakowskie Biuro Festiwalowe, Miasto Kraków, Polskie Radio, Polskie Radio Program Drugi i Europejska Unia Nadawców EBU. Jako kontekst dla pierwszej tak obszernej prezentacji wielokulturowości w Małopolsce wybrano centrum krakowskiego Kazimierza – miejsca o wielokulturowych tradycjach, żywego ciągle rzemiosła i funkcjonowania miejsc z tradycją (głównie w zakresie branż ginących), miejsce harmonijnego przenikania się kultur, języków i religii.	tak	tak				KBF			
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.12/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Cykl Ice Classic	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	610 037,10 zł	610 037,10 zł	35 200 500,00 zł	480 000,00 zł					Cykl koncertów muzyki klasycznej i spotkań z artystami w Centrum Kongresowym ICE Kraków dedykowanych wymagającej publiczności ceniącej ten gatunek muzyczny, szczególnie w wykonaniu na żywo.	tak	tak				KBF			
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.1.13/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Cykl Ice Jazz	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	107 357,41 zł	107 357,41 zł	35 200 500,00 zł	0,00 zł					Cykl koncertów muzyki jazzowej i spotkań z artystami w Centrum Kongresowym ICE Kraków dedykowanych wymagającej publiczności ceniącej ten gatunek muzyczny, szczególnie w wykonaniu na żywo.	tak	tak				KBF			
<b>Zadanie II.1.2 Rozwój oferty w zakresie turystyki religijnej</b>																											
Wydział Promocji i Turystyki	II.1.2.1/2016	PT/BIZ/08	H-1	Realizacja planu na rzecz rozwoju turystyki religijnej w Krakowie do 2020 roku	zrealizowany projekt	Plan działań na rzecz rozwoju turystyki religijnej w Krakowie na lata 2016-2020	podstawowe	zrealizowane	usługa publiczna	14 000,00 zł	14 000,00 zł	75 000,00 zł	75 000,00 zł					Realizacja założeń dokumentu pt. „Plan działań na rzecz rozwoju turystyki religijnej w Krakowie” w zakresie marketingu produktów turystyki religijnej w Krakowie (w tym np. organizacja w 2016 r. konferencji nt. turystyki religijnej w Krakowie we współpracy z Uniwersytetem Papieskim Jana Pawła II, POT)	tak	tak				PT			
Wydział Promocji i Turystyki	II.1.2.2/2016	PT/KMM/01	H-1	Organizacja i koordynacja marketingu Miasta	Kampania promocyjna / wizerunkowa	Współpraca przy organizacji Świątowych Dni Młodzieży	podstawowe	zrealizowane	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	niedotyczy	niedotyczy					Współpraca z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego, Polską Organizacją Turystyczną, Małopolską Organizacją Turystyczną oraz stroną kościelną w zakresie organizacji działań promujących Kraków w kontekście Świątowych Dni Młodzieży 2016 w Krakowie (w tym m.in.: zapewnienie zwiedzania Krakowa dla grup opimotwórczych, dziennikarzy i gości oraz dodatkowe oznakowanie turystyczne dla pieszych podczas SDM)	tak	tak				PT			
Wydział Promocji i Turystyki	II.1.2.3/2016	PT/KMM/01	H-1	Organizacja i koordynacja marketingu Miasta	Kampania promocyjna / wizerunkowa	Działania promocyjne Miasta związane ze Świątowymi Dniami Młodzieży	podstawowe	zrealizowane	usługa publiczna	2 249 076,73 zł	2 249 076,73 zł	niedotyczy	niedotyczy					Dotarcie do gości SDM z przekazem: Kraków miastem gościnnym, atrakcyjnym dla młodych (kultura, turystyka, nauka, sport). <i>Działania:</i> Promocja w internecie i mediach społecznościowych, branding w przestrzeni miejskiej w trakcie wydarzenia, kontynuacja działań promocyjnych po SDM. <i>Termin:</i> styczeń – wrzesień 2016	tak	tak				PT			
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.2.4/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji		Wydawnictwo Karnet	podstawowe	zrealizowane	usługa publiczna	0,00 zł	kwota ujęta w zadaniu II.2.6	niedotyczy	niedotyczy					Zwiększenie nakładu rocznego miesięcznika Karnet o 64%. Działanie związane m.in. ze wzmożonym ruchem turystycznym podczas Świątowych Dni Młodzieży.	tak	tak				KBF			
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.2.5/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji		Mobilne Punkty Kraków Info	podstawowe	zrealizowane	usługa publiczna	32 908,39 zł	32 908,39 zł	niedotyczy	niedotyczy					Zapewnienie dodatkowej obsługi pracowników Sieci Informacji Miejskiej InfoKraków podczas Świątowych Dni Młodzieży w postaci mobilnych punktów rozlokowanych w strategicznych miejscach miasta.	tak	tak				KBF			
<b>Zadanie II.1.3 Rozbudowa oferty turystycznej związanej z przemysłem spotkań</b>																											
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.3.1/2016	KBF/DKI/01	H-3	Koszty funkcjonowania KBF i ICE	Koszty funkcjonowania KBF i ICE	Centrum Kongresowe ICE	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	11 262 504,65 zł	11 262 504,65 zł	35 200 500,00 zł	685 000,00 zł					Bieżąca działalność Centrum Kongresowego ICE, które generuje znaczący wkład w ruch turystyczny Krakowa skoncentrowany wokół przemysłu spotkań.	tak	tak	tak				KBF		
Wydział Promocji i Turystyki	II.1.3.2/2016	PT/BIZ/03	H-2	Monitoring turystyki biznesowej w Krakowie i Małopolsce	Raport	Prowadzenie statystyk	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	27 800,00 zł	27 800,00 zł	55 000,00 zł	55 000,00 zł					Aktywizowanie podmiotów rynku turystyki biznesowej do przekazywania informacji o spotkaniach biznesowych w obiektach, centrach kongresowych i targowych, hotelach, w salach uczełniach, analiza danych i druk raportu	tak	tak	tak				PT		
Wydział Promocji i Turystyki	II.1.3.3/2016	PT/BIZ/01	H-2	Udział w targach turystyki biznesowej i prezentacjach zagranicznych	Liczba targów w których wzięli udział pracownicy UMK	Udział w targach turystyki biznesowej i prezentacjach zagranicznych	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	172 000,00 zł	172 000,00 zł	325 000,00 zł	207 000,00 zł					Aktywny udział w targach turystyki biznesowej i prezentacjach zagranicznych, prowadzenie rozmów i nawiązywanie kontaktów biznesowych	tak	tak	tak				PT		
Wydział Promocji i Turystyki	II.1.3.4/2016	PT/BIZ/02	H-2	Pozyskanie i współorganizacja kongresów		Wdrożenie kryteriów dotyczących konferencji ważnych dla miasta	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	263 000,00 zł	0,00 zł					Działanie ma na celu wdrożenie kryteriów punktowania konferencji w zależności ich znaczenia dla miasta	tak	tak	tak				PT		
Wydział Promocji i Turystyki	II.1.3.5/2016	PT/BIZ/02	H-2	Pozyskanie i współorganizacja kongresów	Konferencja współorganizowana przez Miasto	Współorganizacja międzynarodowych konferencji, kongresów i spotkań biznesowych	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	400 000,00 zł	400 000,00 zł	263 000,00 zł	163 000,00 zł					Działanie ma na celu wdrożenie kryteriów punktowania konferencji w zależności ich znaczenia dla miasta	tak	tak	tak				PT		
Wydział Promocji i Turystyki	II.1.3.6/2016	PT/BIZ/02	H-2	Pozyskanie i współorganizacja kongresów		Pozyskiwanie międzynarodowych konferencji, kongresów i spotkań biznesowych	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	263 000,00 zł	0,00 zł					Sporządzanie i wysyłanie ofert, organizacja i obsługa wizyt inspekcyjnych	tak	tak	tak				PT		
Wydział Promocji i Turystyki	II.1.3.7/2016	PT/BIZ/04	H-2	Współpraca z branżą turystyczną na poziomie krajowym i międzynarodowym	Przedsięwzięcie zrealizowane we współpracy z branżą międzynarodowym	Współpraca z branżą przemysłu spotkań na poziomie krajowym i międzynarodowym	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	6 000,00 zł	6 000,00 zł	60 000,00 zł	600 000,00 zł					Członkostwo w międzynarodowych stowarzyszeniach – opłacanie składek, udział w zjazdach stowarzyszeń, organizacja wydarzeń branżowych – szkoleń, warsztatów	tak	tak	tak				PT		
Wydział Promocji i Turystyki	II.1.3.8/2016	PT/BIZ/05	H-2	Działania informacyjne w zakresie turystyki	zakwalifikowana strona internetowa	Działania informacyjne i promocyjne	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	22 000,00 zł	22 000,00 zł	75 000,00 zł	75 000,00 zł					Zakup powierzchni reklamowych, utrzymanie i aktualizacja strony www, współpraca z mediami, media społecznościowe, wysyłka newslettera w wersji polskiej i angielskiej	tak	tak	tak				PT		
Wydział Promocji i Turystyki	II.1.3.9/2016	PT/BIZ/05	H-2	Działania informacyjne w zakresie turystyki		Wydawnictwa tematyczne dotyczące przemysłu spotkań w Krakowie	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	75 000,00 zł	nie dotyczy					Aktualizacja katalogu ofert na wydarzenia typu incentive	tak	tak	tak				PT		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.3.10/2016	KBF/DKI/01	H-3	Koszty funkcjonowania KBF i ICE	Koszty funkcjonowania KBF i ICE	Promocja ICE	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	786 767,78 zł	786 767,78 zł	35 200 500,00 zł	kwota ujęta w działaniu II.1.3.1/2016					działania promocyjne związane z promocją ICE Kraków i przemysłu spotkań	tak	tak	tak				KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.3.11/2017	KBF/DKI/01	H-3	Koszty funkcjonowania KBF i ICE	Koszty funkcjonowania KBF i ICE	Dźwigacze kultury. Konferencja	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	36 300,00 zł					Krakowskie Biuro Festiwalowe wyróżnia na tej gali swoich partnerów i sponsorów, przyznając im Dźwigacze Kultury – symbol tego, jak ważne dla rozwoju kultury jest wsparcie biznesu. KBF od lat inwestuje w rozwój sieci partnerstw pomiędzy przedstawicielami świata biznesu i kultury.	tak	tak	tak				KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.3.12/2017	KBF/DKI/01	H-3	Koszty funkcjonowania KBF i ICE	Koszty funkcjonowania KBF i ICE	Sesja UNESCO 2017	podstawowe	w trakcie realizacji	usługa publiczna	0,00 zł	nie dotyczy	32 200 500,00 zł	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy		tak	tak	tak				KBF	UMK, NID	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.1.3.13/2017	KBF/DKI/01	H-3	Koszty funkcjonowania KBF i ICE	Koszty funkcjonowania KBF i ICE	Gala Ambasadorów Kongresów Polskich w Krakowie	podstawowe	w trakcie realizacji	usługa publiczna	0,00 zł	nie dotyczy	32 200 500,00 zł	69 000,00 zł	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy		Celem programu Ambasadorów Kongresów jest wyróżnienie osób, które aktywnie i skutecznie promują Polskę na kongresach dla Polski. Idea wpisuje się w strategię ICE Kraków i koresponduje z działaniami Krakowskiego Biura Festiwalowego mającymi na celu integrację branży przemysłu spotkań. Przykładem takich zabiegów jest inicjatywa Kraków Network, której misją jest stworzenie silnej grupy biznesowej różnych sektorów, której działania wpływają na zwiększenie liczby wydarzeń biznesowych realizowanych w stolicy Małopolski. Organizatorem cyklu jest Krakowskie Biuro Festiwalowe – operator ICE Kraków.	tak	tak	tak				KBF	POT, UMK, SKKP
<b>Zadanie II.1.4 Kraków Miastem wydarzeń sportowych o zasięgu międzynarodowym</b>																											
Zarząd Infrastruktury Sportowej	II.1.4.1/2016	ZIS/MER	S-3	Mistrzostwa Europy w Piłce Ręcznej EHF EURO 2016	MISTRZOSTWA EUROPY W PIŁCE RĘCZNEJ EHF EURO 2016 +	EHF EURO 2016 (Mistrzostwa Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn)	komplementarne	zrealizowane	usługa publiczna	5 765 305,00 zł	5 765 305,00 zł	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	W dniach 15-31 stycznia 2016 Kraków był najważniejszym Miastem Gospodarzem Mistrzostw Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn. Reprezentacja Polski swoje mecze w grupie A fazy wstępnej rozegrała w TAURON Arenie Kraków, gdzie zmierzyła się z Francją, Macedonią i Serbią. Po trzy najlepsze drużyny z każdej grupy fazy wstępnej awansują do fazy głównej turnieju, w której rywalizacja odbywała będzie w dwóch 6-zespołowych grupach – w Krakowie i we Wrocławiu – z zaliczeniem wyników z fazy wstępnej. W TAURON Arenie Kraków zagrały w fazie głównej ekipy z grup A i B, a we wrocławskiej Hali Stulecia – ekipy z grup C i D. W fazie głównej wyłonieni zostali czterech półfinalistów EHF EURO 2016. Półfinały oraz mecz o 3. miejsce i wielki finał ME odbyły się w Krakowie.	tak	tak	tak				ZIS		

Zarząd Infrastruktury Sportowej	II.1.4.2/2016	ZIS/OIS	S-3	Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	Skandia Maraton	Skandia Maraton Lang Team. Od 2017 roku zmiana nazwy Vienna Life Lang Team Maratony Rowerowe Vienna Life Lang Team Maratony Rowerowe	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	199 667,00 zł	199 667,00 zł	12 002 645,00 zł	340 087,00 zł						Skandia Maraton Lang Team to impreza, której uczestnicy rywalizują na rowerach górskich. Od 2011 roku, jedna z dorocznych edycji odbywa się w Krakowie. Ideą cyklu jest propagowanie sportowego trybu życia oraz promocja turystycznych walorów Polski. Na trasie rywalizują zarówno profesjonalni kolarze, jak i amatorzy. Nie brakuje także całych rodzin, które szukają aktywnej formy wypoczynku. Wspaniała atmosfera, sportowe emocje oraz trasy prowadzące przez malownicze tereny Polski sprawiają, że liczba uczestników rośnie z roku na rok. Rekord frekwencji pada zawsze w krakowskiej edycji Skandia Maraton Lang Team – w 2014 roku wystartowało tu 1500, a w 2015 roku już 1800 miłośników dwóch kółek!	tak	tak				ZIS
Zarząd Infrastruktury Sportowej	II.1.4.3/2016	ZIS/OIS	S-3	Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	Krakowskie Spotkania Biegowe, w tym Cracovia Maraton	PZU Cracovia Maraton i Krakowskie Spotkania Biegowe	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	2 769 204,00 zł	2 769 204,00 zł	12 002 645,00 zł	3 077 811,00 zł						Najważniejsza impreza biegowa zaliczana do Korony Maratonów Polskich, Organizowany od 2002 roku Cracovia Maraton to jedna z najpopularniejszych imprez biegowych w Polsce. Jest to też najbardziej międzynarodowy spośród wszystkich polskich maratonów, z najwyższą w kraju frekwencją uczestników z zagranicy. W dotychczasowych edycjach Cracovia Maraton gościłiśmy biegaczy z 55 krajów. Rywalizacja dystansie 42 km i 195 m kolejny raz będzie zwieńczeniem Krakowskich Spotkań Biegowych. Trzydniowe święto biegania rozpocznie się piątkowym (13 maja) Biegiem Nocnym na 10 km. W sobotę (14 maja) zorganizowane zaś zostaną tradycyjne: Mini Cracovia Maraton im. Piotra Gładkiego (4,2 km) oraz Cracovia Maraton na Rolkach (pełny dystans maratoński). Po raz pierwszy Mini Cracovia Maraton im. Piotra Gładkiego i Cracovia Maraton na Rolkach zorganizowano podczas V edycji Cracovia Maraton, w 2006 roku. Mini Cracovia Maraton odbywa się dla uczczenia pamięci triumfatora IV edycji imprezy, który jako pierwszy (i jedyny dotychczas) Polak wygrał Cracovia Maraton, a dwa tygodnie później tragicznie zginął w wypadku drogowym. W przeddzień zmagania na trasie maratonu zorganizowane zostaną również biegi na krótszych dystansach, przeznaczone w szczególności dla całych rodzin. Na uczestników i kibiców będą czekały też liczne atrakcje i animacje, w tym zabawy sportowe dla najmłodszych. Na krakowski maraton przyjeżdża najliczniejsza w Polsce grupa sportowców startujących w kategoriach Hand Bike, RimPush i Active Wheelchair.	tak	tak				ZIS
Zarząd Infrastruktury Sportowej	II.1.4.4/2016	ZIS/OIS	S-3	Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	Tour de Pologne	Tour de Pologne	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	852 737,00 zł	852 737,00 zł	12 002 645,00 zł	900 000,00 zł						Tour de Pologne to słynny, wieloetapowy szosowy wyścig kolarski, organizowany cyklicznie na terenie Polski, będący jedną z największych imprez sportu zawodowego w naszym kraju i jednym z najstarszych wydarzeń kolarskich na świecie. Od 2005 roku znajduje się w kalendarzu UCI World Tour, skupiającym najważniejsze imprezy kolarskie, w których startują najlepsze drużyny kolarskie. Rocznie Tour de Pologne gromadzi miliony kibiców zarówno na trasie w kraju, jak i przed telewizorami wielu państw na całym świecie. Od 2008 roku Kraków jest gospodarzem ostatniego etapu i zakończenia Tour de Pologne. Wydarzenie to zawsze jest wielkim świętem sportu i kolarstwa, ściągającym tłumnie mieszkańców miasta i turystów. W 2014 roku na krakowskim Rynku przeżyliśmy wyjątkowe emocje – zwycięzcą 71. edycji imprezy został wychowanek WLKS Krakus Swosowicz Rafał Majka! Na podstawie porozumienia z Lang Teamem – organizatorem Tour de Pologne – nasz narodowy wyścig będzie kończył się w Krakowie co najmniej do 2018 roku.	tak	tak				ZIS
Zarząd Infrastruktury Sportowej	II.1.4.5/2016	ZIS/OIS	S-3	Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	Kraków Business Run	Kraków Business Run	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	30 914,00 zł	30 914,00 zł	12 002 645,00 zł	40 000,00 zł						Od 2012 roku w stolicy Małopolski organizowany jest Kraków Business Run. Od samego początku to bardzo interesujące wydarzenie – charytatywny bieg sztafetowy – łączące społeczność odpowiedzialności biznesu, popularyzacje biegów wśród pracowników małopolskich firm i instytucji oraz pomoc podopiecznym Fundacji Jaska Meli Poza Horyzonty wspiera Gmina Miejska Kraków. Ze środków zgromadzonych podczas biegu ze startem i metą na Rynku Głównym kupowane są nowoczesne protezy. Obecnie wydarzenie nosi nazwę Poland Business Run – w tym samym czasie co Kraków Business Run odbywają się też takie same imprezy w innych polskich miastach.	tak	tak	tak			ZIS
Zarząd Infrastruktury Sportowej	II.1.4.6/2016	ZIS/OIS	S-3	Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	PZU Bieg Trzech Kopców	PZU Bieg Trzech Kopców	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	419 151,00 zł	419 151,00 zł	12 002 645,00 zł	500 000,00 zł						Międzynarodowe Otwarte Mistrzostwa Krakowa w Biegu Górskim to impreza, której pierwsza edycja została zorganizowana w 2007 roku. Uczestnicy mają do pokonania 13-kilometrową trasę pomiędzy trzema krakowskimi kopcami – Krakusa, Kościuszki i Piłsudskiego. Prawie 1/4 biegu prowadzi ścieżkami o nieutwardzonej nawierzchni. Różnica poziomów sięga 160 m. Ze względu na zróżnicowanie terenu w klasyfikacji międzynarodowej bieg został zaliczony jako „anglosaski”, w którym trasa prowadzi raz w górę raz w dół, w odróżnieniu od wersji „alpejskiej”, gdzie trasa w przeważającej części tylko się wznosi. Wszędzie na trasie można się przekonać, że Kraków oferuje nie tylko zabłyki i nowoczesną infrastrukturę, ale również urokliwie krajobraz i naturalną przyrodę. Co ciekawe, jest to jedyny w Polsce bieg górski, który wiedeńskie centrum dużego miasta.	tak	tak				ZIS
Zarząd Infrastruktury Sportowej	II.1.4.7/2016	ZIS/OIS	S-3	Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	Cracovia półmaraton królewski	PZU Cracovia Półmaraton Królewski	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	1 490 293,00 zł	1 490 293,00 zł	12 002 645,00 zł	1 600 000,00 zł						Od 2014 roku na zakończenie sezonu biegowego w Krakowie organizowany jest PZU Cracovia Półmaraton Królewski. Trzecia edycja tej imprezy odbędzie się 16 października 2016 roku. Biegowi towarzyszą liczne atrakcje przeznaczone dla zawodników, mieszkańców Krakowa i turystów. Meta drugiej edycji PZU Cracovia Półmaratonu Królewskiego, która miała miejsce 24 października 2015 roku, zlokalizowana była w TAURON Arenie Kraków. Podczas imprezy ustanowiony został nowy rekord Guinnessa na „Największą miskę makaronu”. Udało się przygotować 7 900 kg produktu na wielkie pasty party. To aż o 1 647 kg więcej niż wynosił poprzedni rekord z 12 marca 2010 roku (6 253 kg). PZU Cracovia Półmaraton Królewski stwarza szansę na zmierzenie się z długą trasą, prowadzącą wśród zabytków i malowniczych uliczek Krakowa.						ZIS
Zarząd Infrastruktury Sportowej	II.1.4.8/2016	ZIS/OIS	S-3	Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	Bieg Sylwestrowy	Krakowski Bieg Sylwestrowy	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	43 344,00 zł	43 344,00 zł	12 002 645,00 zł	200 000,00 zł						Krakowski Bieg Sylwestrowy jest imprezą łączącą sportową rywalizację z atmosferą sylwestrowej zabawy. Zawodnicy startują w samo południe z Rynku Głównego i mogą wybrać jeden z dwóch dystansów – „Smocząpiatkę” (5 km) lub „Radosną dziesiątkę” (10 km). Na ich pokonanie mają 90 minut. Uczestnicy biegają w fantazyjnych przebraniach, a autorom najbardziej pomysłowych strojów przyznawane są specjalne nagrody. Każdy, kto ukończy bieg otrzymuje na mecie pamiątkowy medal, gorący posiłek, napoje i słodycze, a panie witane są różniami.	tak	tak				ZIS
Zarząd Infrastruktury Sportowej	II.1.4.9/2017	ZIS/OIS	S-3	Działania promocyjne GMK EUROPE W PIŁCE SIATKOWEJ EURO 2017+ Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	MISTRZOSTWA EUROPE W PIŁCE SIATKOWEJ EURO 2017+ IMPRESJA SPORTOWO REKREACYJNA ORAGANIOWAN A PRZEZ ZIS+	Mistrzostwa Europy w Piłce Siatkowej Euro 2017	komplementarne	w trakcie realizacji	usługa publiczna	0,00 zł	nie dotyczy	12 002 645,00 zł	1 170 230,67 zł						CEV Mistrzostwa Europy w Piłce Siatkowej Mężczyzn Polska 2017, które odbędą się w Polsce dniach 25.08-03.09.2017 roku. Miasto Kraków będzie jednym z miast gospodarzy imprezy, mecze I fazy, II fazy, mecze półfinałowe i mecz finałowy Mistrzostw Europy 2017 zostaną rozegrane w Tauron Arenie.	tak	tak				ZIS
<b>Zadanie II.1.5 Wzmocnienie oferty turystycznej krakowskich muzeów</b>																									
Wydział Promocji i Turystyki	II.1.5.1/2016	PT/RTS/01	H-1	Polityka wydawnicza	wydawnictwo promocyjne	Wydawnictwo "Hity Krakowskich Muzeów"	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	4 200,00 zł	4 200,00 zł	456 000,00 zł	5 000,00 zł						Aktualizacja wydawnictwa „Hity Krakowskich Muzeów”, w tym opracowanie tekstu i projekt u graficznego.	tak	tak				PT
<b>Cel szczegółowy II.2 Różnicowanie produktów turystycznych</b>																									
<b>Zadanie II.2.1 Kraków dla rodzin</b>																									

Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	II.2.1.1/2016	KD/RWP/03	K-1	Realizacja własnych projektów i cykli artystycznych	Projekty własne i cykle artystyczne	Krakowskie Noce	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	1 307 316,00 zł	1 307 316,00 zł	1 836 000,00 zł	1 836 000,00 zł					„Krałowski Noce” to cykl przedsięwzięć obejmujących: Noc Muzeów (od 2004 roku), Noc Teatrów (od 2007 roku), Noc Jazzu (od 2007 roku), Noc Sakralną „Cracovia Sacra” (od 2008 roku) i Noc Poezji (od 2011 roku). Ideą projektu jest popularyzacja uczestnictwa w kulturze, poprzez tworzenie bezpłatnej oferty atrakcyjnych, niestandardowych imprez adresowanych zarówno do mieszkańców naszego miasta, jak i odwiedzających je gości i turystów. Wydarzenia wszystkich komponentów projektu odbywają się zarówno w siedzibach instytucji jak i w plenerze	tak	tak					KD																			
<b>Zadanie II.2.2 Młodzi turyści w mieście</b>																																												
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.2.1/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF+	Strona internetowa Kids in Kraków	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu II.1.3.3/2016	35 200 500,00 zł	0,00 zł					Zapewnienie projektowi Kids in Kraków osobnej strony internetowej umożliwiającej lepszy sposób prezentować ofertę miasta skierowaną do młodych mieszkańców oraz rodzin odwiedzających miasto. Powiązanie serwisu z mediami społecznościowymi projektu.	tak	tak					KBF																			
Wydział Promocji i Turystyki	II.2.2.2/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Przewodnik dla nauczyciela	podstawowe	w trakcie realizacji	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	1 646 500,00 zł	0,00 zł					Zadanie ma charakter patriotyczno-historyczno-edukacyjny. Poprzez stworzenie i wydanie „podręczników” dla nauczycieli w oparciu o podstawy programowe dla szkół podstawowych, gimnazjalnych i podnagimnazjalnych władze miasta będą chciały zachęcić nauczycieli ze polskich szkół do przeprowadzenia „lekcji w terenie – w Krakowie”. Podstawą publikacji będą wydarzenia historyczne, elementy patriotyczne oraz elementy polonistyczne ułożone w taki sposób, żeby były przystępne dla danych grup wiekowych i uwypuklały rolę Krakowa w tych wydarzeniach.	tak	tak					PT																			
<b>Zadanie II.2.3 Wykorzystanie potencjału medycznego w budowie produktów turystycznych</b>																																												
Wydział Promocji i Turystyki	II.2.3.1/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Ulotka o Swozowicach	podstawowe	w trakcie realizacji	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	1 646 500,00 zł	nie dotyczy					Zadanie zakłada stworzenie ulotki opisującej uzdrowską dzielnicę Krakowa – Swozowice. Zawarte w niej informacje dotyczyć mają samego Uzdrowiska, ale również atrakcji turystycznych na terenie Dzielnicy, w tym m.in. nowopowstałą trasę „Trasa siarkowa” oraz Muzeum Spraw Wojskowych.	tak	tak					PT																			
Wydział Promocji i Turystyki	II.2.3.2/2016	PT/BIZ/02	H-1	Pożyskanie i współorganizacja kongresów		Krakowski Kongres Turystyki Medycznej	podstawowe	w trakcie realizacji	usługa publiczna	87 000,00 zł	87 000,00 zł	263 000,00 zł	100 000,00 zł					Współpraca z branżą turystyczną i medyczną. W pierwszej połowie 2016 roku zostanie przeprowadzona ankieta wśród podmiotów świadczących usługi w zakresie turystyki medycznej. W ramach działania planowana jest również organizacja konferencji (prawdopodobnie październik) dedykowana problematyce w sektorze turystyki medycznej. We współpracy z POT turystyka medyczna w Krakowie ma szansę na promocję, m.in. poprzez targi turystyczne, działania promocyjne skierowane do zagranicznej na rynek międzynarodowy. Dalsza praca nad stworzeniem produktu turystyki medycznej poprzez skierowanie do branży (zgodnie z inwentaryzacją oferta udziału w bezpłatnych warsztatach z zakresu tworzenia oferty turystyczno-medycznej, udział w warsztatach, współpracę z branżą w zakresie tworzenia ofert, działania promocyjne – udostępnianie stosika targowego, obsługa dziennikarzy branżowych, zakładka na stronie www.	tak	tak					PT																			
<b>Zadanie II.2.4 Wzmocnienie oferty rozrywkowej miasta</b>																																												
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.1/2016	KBF/DKI	H-3	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF+	Marsz Janników	komplementarne	w trakcie realizacji	usługa publiczna	18 217,00 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	21 200,00 zł					Marsz Janników to cykliczna impreza gromadząca rzesze turystów z kraju i zagranicy. Z uwagi na unikatowy charakter przedsięwzięcia interesują się nim ogólnopolskie stacje telewizyjne oraz człowiek dzienniki i stacje radiowe. Marsz Janników to świetna promocja miasta Krakowa.	tak	tak					KBF																			
Wydział Promocji i Turystyki		PT/DWM/01	H-3	Organizacja i koordynacja działań wizerunkowych Miasta																							18 217,00 zł	nie dotyczy	nie dotyczy									PT						
Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	II.2.4.2/2016	KD/WDK/01	K-2	Zlecenie realizacji zadań publicznych w dziedzinie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego w trybie tryletnim	Projekt realizowany w ramach trzyletnich otwartych konkursów ofert w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	Oferta w zakresie kultury i sportu w kontekście turystyki rozrywkowej	komplementarne	w trakcie realizacji	usługa publiczna	10 400 000,00 zł	10 400 000,00 zł	9 820 000,00 zł	9 530 000,00 zł					Rozrywka to pojęcie wieloznaczne i bardzo obszerne. Potrzeba rozrywki jest jedną z podstawowych potrzeb współczesnego człowieka i wiąże się z koniecznością oderwania się od spraw powszednich i przeżyciami emocjonalnymi. Sposób korzystania z rozrywki zależy m.in. od statusu materialnego, wieku, zainteresowań i preferencji osobistych.	tak	tak					KD																			
Krakowskie Biuro Festiwalowe		KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF+																						w ramach kwoty opisanej w zadaniu II.1.1	35 200 500,00 zł	Kwota ujęta z zadaniu II.1.1								Najważniejsze formy turystyki rozrywkowej to: udział w masowych wydarzeniach kulturalno-rozrywkowych (Kraków-Arena, ICE Festiwal Open-Air); udział w koncertach, festiwalach kultury wyższej (np. Opera, Filharmonia, Sacrum-Profanum, Misteria Paschalia, Opera Rara, Festiwal Muzyki Filmowej, Boska Komedia, Festiwal Kultury Żydowskiej, etc.); udział w koncertach i spektaklach teatralnych, muzycznych oraz kabaretowych; udział w imprezach sportowych i rekreacyjnych (mecze piłki nożnej, hokeja, koszykówki – szczebel ogólnopolski, mistrzostwa międzynarodowe poziom europejski i światowy, Piknik Lotniczy, Aquaparki); parki rozrywki i parki tematyczne (Ogród Doświadzeń im. St. Lema, Ogród Botaniczny, Park Misyjny Wioski Świata, Inwałd); życie nocne miasta (kluby, kluby nocne, turystyka gastronomiczna, clubbing); alternatywne formy zwiedzania miasta (PRL-owska Nowa Huta, szlak Twierdzy Kraków).							KBF
Zarząd Infrastruktury Sportowej		ZIS/OIS	S-2	Organizacja imprez sportowo-rekreacyjnych	IMPRESA SPORTOWO REKREACYJNA ORAGANIOWAN A PRZEZ ZIS+																						w ramach kwoty opisanej w zadaniu II.1.4	12 002 645,00 zł	987 481,00 zł									Otwarcie Tauron Areny Kraków i Centrum Kongresowego ICF znacznie wzbogaciło liczbę organizowanych wydarzeń kulturalnych i sportowych w Krakowie. Te nowoczesne obiekty, szczególnie Tauron Arena Kraków, przyciągają widzów nie tylko z Polski, ale też z całej Europy. Również Filharmonia, Opera i Teatr im. J. Słowackiego organizują koncerty jednorazowe o szczególnym znaczeniu (np. Koncerty Noworoczne) przeznaczone np. dla zamozniejszego odbiorcy. Podkreślić należy, iż Kraków ma bardzo bogatą ofertę rozrywki – kilkanaście teatrów i kabaretów repertuarowych, muzea (część z nich bardzo nowoczesnie zorganizowana – przoduje tu Muzeum Historyczne Miasta Krakowa i Muzeum Narodowe w Krakowie), galerie sztuki, zespoły muzyczne, baletowe, itd., które zapewniają interesujące spędzenie czasu wolnego i mogą stać się podstawą zbudowania oferty dla bardziej wymagającego turysty. W pierwszym półroczu 2017 roku w ramach środków na zadaniu zaplanowano 2 imprezy na Tauron Arenie Mistrzostwa Świata Freestyle Motocross – Diverse Night of the Jumps oraz XV Memorial Hubera Wagnera.	tak	tak				
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.3/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF+	Miesięcznik Karnet	podstawowe	zrealizowane	usługa publiczna	512 471,51 zł	512 471,51 zł	35 200 500,00 zł	600 000,00 zł					Dwujęzyczny (polsko-angielski), bezpłatny „Karnet” dociera do czytelników w całym mieście poprzez szeroką sieć dystrybucji. Karnet zbiera informacje o całym krakowskim życiu kulturalnym, od prestiżowych festiwali i koncertów, poprzez wszystkie dziedziny sztuki, wydarzenia kultury popularnej czy ofertę dla dzieci. „Kids in Kraków”, aż po wydarzenia i spotkania organizowane lokalnie. Informacje pochodzą zarówno od największych instytucji miasta, jak i od organizacji pozarządowych czy firm prywatnych. Funkcjonujący od 1996 roku „Karnet”, wydawany przez KBF, posiada również wersję internetową – popularny dwujęzyczny portal www.karnet.krakow.pl, dostępny także w postaci mobilnej.	tak	tak					KBF																			
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.4/2017	KBF/DKI	H-3	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF+	Intronizacja Króla Kurkowego	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	11 000,00 zł					W czerwcu w ramach obchodów Dni Krakowa, na Rynku Głównym odbywa się Intronizacja Króla Kurkowego- tradycja, historyczna uroczystość, kultywowana od ponad siedmiu wieków. W czasie jej trwania Bractwo zorganizowało uroczysty pochod intryzacyjny do Rynku Głównego, gdzie nastąpiła uroczysta msza w Bazylice Mariackiej, przemarsz dookoła Rynku oraz przekazanie kura nowemu królowi karkowemu i złożenie hołdu miastu.	tak	tak					KBF																			

Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.5/2017	KBF/DKI	H-3	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF+	Potańcówki i Pikniki Obywatelskie	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	61 868,50 zł							W ramach Dni Krakowa pięciokrotnie odbywają się potańcówki w przestrzeni miejskiej. Każda z nich poświęcona była innemu stylowi tanecznemu i muzycznemu. Każde z wydarzeń poprzedzonych było godziną, darmową nauką podstawowych kroków, a później trzy godziną zabawą taneczną. W czasie trwania dwóch potańcówek dodatkowo odbyły się koncerty zespołów prezentujących konkretnie style muzyczne. 4 czerwca- Altana na Plantach, potańcówka w stylu latynoamerykańskim, organizowana przy udziale tancerzy i instruktorów współpracujących z Fundacją Salto 11 czerwca- Rynek Podgórski, potańcówka lindy-hop, organizowana przy udziale tancerzy i instruktorów współpracujących ze szkołą tańca KMiT'a Swing. W czasie potańcówki odbył się również koncert zespołu Lazy Swingers Band. 17 czerwca- Park Bednarskiego, potańcówka tango, organizowana przy udziale tancerzy i instruktorów współpracujących z szkołą tańca Por Fiesta. W czasie potańcówki odbył się również koncert zespołu Tangueros. 18 czerwca- Park Ratuszowy, potańcówka lindy-hop, organizowana przy udziale tancerzy i instruktorów współpracujących ze szkołą tańca KMiT'a Swing. 25 czerwca- Plac przed Muzeum Narodowym- potańcówka tradycyjna, organizowana przy udziale Kapeli Dudak Lewicki z Kzeszowicz z towarzyszeniem tancerzy oraz Zespołu Kopienicki z Igołmi. Pikniki obywatelskie to projekty towarzyszące promocji Budżetu Obywatelskiego. W czasie pikników, przy towarzyszeniu muzyki, wnioskodawcy mogli zaprezentować swoje projekty oraz nakłonić odwiedzających aby oddać głos właśnie na ich projekt. Dodatkowo przez niemalże cały piknik można było oddać głos w głosowaniu w Budżecie Obywatelskim.	tak	tak				KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.6/2017	KBF/DKI	H-3	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF+	Piknikuj w Zieleni, Piknik Krakowski	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	90 897,00 zł							Można brać aktywny udział w różnego rodzaju grach i zabawach – bule, minipilka nożna, badminton itp. Podczas pikników odbywać się będą zajęcia fitness prowadzone przez wyżej wymienione kluby. Dostępna będzie także strefa relaksu z leżakami i kocami, na których będzie można wypocząć. O podniebienie i żołądek zadbać food tracki, których w każdym parku będzie od kilku do kilkunastu. Celem Pikniku jest popularyzowanie idei wspólnoty lokalnej, propagowanie zdrowych nawyków żywieniowych oraz zdrowego stylu życia. Piknik Krakowski w 30 proc. tworzą wystawcy z dobrego jedzeniem - tak urozmaiconym, aby w trakcie pikniku można było zjeść śniadanie i obiad. Pozostałe 70 proc. to czas przeznaczony na relaks, sport, rekreację i zajęcia „dydaktyczne”.	tak	tak				KBF		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.4.7/2017	KBF/DKI	H-3	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF+	Święto ul. Stolarskiej	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	9 000,00 zł							Ulica Stolarska znana jest doskonale mieszkańcom Krakowa, Małopolski i regionu, nie tylko dzięki swojemu urokowi, ale też dzięki mieszczącym się tam Konsulatom Generalnym Republiki Federalnej Niemiec, Stanów Zjednoczonych Ameryki oraz Republiki Francji. 24 czerwca, od 16.00 do 22.00, podczas święta tej ulicy, będzie można poczuć klimat tych państw za sprawą programu, który nie tylko prezentuje bogactwo kulturalne Niemiec, Stanów Zjednoczonych i Francji, ale też, dzięki występowi polskich artystów, dobre stosunki, które je łączą z Krakowem.	tak	tak				KBF		
<b>Zadanie II.2.5 Rozwój turystyki zakupowej</b>																												
Wydział Promocji i Turystyki	II.2.5.1/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Kalendarium wydarzeń rzemieślniczo-artystycznych	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	1 646 500,00 zł	0,00 zł							Zadanie ma na celu nawiązanie kontaktów z instytucjami związanymi ze środowiskiem rzemieślniczo-artystycznym i podjęcie działań zmierzających do stworzenia kalendarium wydarzeń o tematyce rzemieślniczo-artystycznym w Krakowie.	tak	tak	tak				PT	
<b>Zadanie II.2.6 Dalszy rozwój produktów turystycznych specjalnych zainteresowań</b>																												
Zarząd Zieleni Miejskiej	II.2.6.1/2016	ZM/UKZ/06	O-1	Utrzymanie i konserwacja zieleni	Utrzymanie i konserwacja zieleni	Kraków w Zieleni	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	40 000,00 zł	40 000,00 zł	300 000,00 zł	300 000,00 zł							Projekt mający na celu aktywizację mieszkańców Krakowa w obszarach terenów zielonych, w szczególności parków, poprzez organizację różnego rodzaju imprez cyklicznych: kulturalnych, sportowych, rodzinnych etc. Otwarcie parków dla mieszkańców ma za zadanie pobudzenie ich świadomości i poczucia tożsamości lokalnej, jak również rozwinięcie więzi społecznych w ramach społeczności lokalnych. Adresaci: Mieszkańcy Krakowa: dzieci, młodzież, dorośli, jak również turyści, którzy w przestrzeniach parkowych natrafić mogą np. na koncerty czy spektakle teatralne. Narzędzia komunikacji Internet, media społecznościowe, aplikacja mobilna. W ramach planowanych działań odbywać się będą koncerty plenerowe oraz przedstawienia teatralne angażujące partnerów w postaci miejskich instytucji kultury tj. KBF, Teatr K.T.O., Teatr Ludowy i inne. Poza tym przy udziale sąsiadujących z parkami Domami Kultury i Bibliotekami Publicznymi, planujemy organizować w parkach różnego rodzaju warsztaty i zajęcia angażujące mieszkańców miasta w każdym wieku. Planowane są również cykliczne zajęcia sportowe tj. joga, fitness, nordic walking czy biegi na orientację – wszystkie pod opieką instruktorów. Poszukujemy również sponsora, który zapewniłby sprzęt sportowo-rekreacyjny dla mieszkańców. Wypożyczenie sprzętu będzie możliwieoedpłatnie w wybranych parkach.	tak	tak				ZZM		
Wydział Promocji i Turystyki	II.2.6.2/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Konkurs Panoramiczny Kraków	podstawowe	w trakcie realizacji	usługa publiczna	3 200,00 zł	3 200,00 zł	1 646 500,00 zł	5 000,00 zł							Organizacja konkursu na najlepszą Panoramę, nietypowe miejsce. Konkurs przeznaczony dla miłośników fotografii.	tak	tak					PT	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.6.3/2017	KBF/DKI	H-3	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF+	Dożynki Miejskie	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	nie dotyczy	3 250 002 000,00 zł	106 250,00 zł							3 września w dzielnicy XIV odbędzie się tradycyjne święto czyli Dożynki połączone z piknikiemmiejskim.	tak	tak					KBF	
<b>Zadanie II.2.7 Niepełnosprawni turyści w mieście</b>																												
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.2.7.1/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF+	Dostęp do Pawilonu Wyspiańskiego dla osób niepełnosprawnych	podstawowe	zrealizowane	usługa publiczna	700,00 zł	700,00 zł	35 200 500,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	Zainstalowanie podjazdu dla osób niepełnosprawnych ułatwiającego dostęp Pawilonu Wyspiańskiego dla osób z ograniczeniami ruchowymi.		tak						KBF
Pełnomocnik ds. Osób niepełnosprawnych	II.2.7.2/2016	SO/PON/01	H-1	Prowadzenie kampanii społecznych i informacyjnych dotyczących kształtowania świadomości społecznej związanej z problematyką osób niepełnosprawnych	Bez barier Kraków +	Przewodnik po Krakowie dla niepełnosprawnego turysty	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	37 695,00 zł	37 695,00 zł	2 444 150,00 zł	30 000,00 zł							Druk opracowanego w 2015 roku wydawnictwa.	tak							SO
Pełnomocnik ds. Osób niepełnosprawnych	II.2.7.3/2016	SO/PON/01	H-1	Prowadzenie kampanii społecznych i informacyjnych dotyczących kształtowania świadomości społecznej związanej z problematyką osób niepełnosprawnych	Bez barier Kraków +	Aplikacja mobilna dla niepełnosprawnego turysty	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	39 999,60 zł	39 999,60 zł	2 444 150,00 zł	30 000,00 zł							Przygotowanie aplikacji mobilnej będącej elektroniczną wersją przewodnika dla niepełnosprawnego turysty po Krakowie	tak	tak						SO
Pełnomocnik ds. Osób niepełnosprawnych	II.2.7.4/2016	SO/PON/01	H-1	Prowadzenie kampanii społecznych i informacyjnych dotyczących kształtowania świadomości społecznej związanej z problematyką osób niepełnosprawnych	Bez barier Kraków +	Inwentaryzacja obiektów pod kątem dostosowania dla osób niepełnosprawnych	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	2 444 150,00 zł	10 000,00 zł							Bieżące działania – inwentaryzacja obiektów turystycznych pod kątem dostosowania do obsługi osób niepełnosprawnych.	tak	tak						SO



Pelnomocnik ds. Osób niepełnosprawnych	II.2.7.5/2016	SO/PON/01	H-1	Prowadzenie kampanii społecznych i informacyjnych dotyczących kształtowania świadomości społecznej związanej z problematyką osób niepełnosprawnych	Bez barier Kraków +	strona www. dla niepełnosprawnego Turysty	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	2 444 150,00 zł	10 000,00 zł								Celem działanie jest opracowanie zakładki na stronie www.krakow.pl poświęconej turystyce osób ze specjalnymi potrzebami.	tak						SO						
<b>Cel szczegółowy II.3 Kreowanie nowych produktów turystycznych</b>																																		
<b>Zadanie II.3.1 Wzmocnienie jesienno-zimowej oferty turystycznej</b>																																		
Wydział Promocji i Turystyki	II.3.1/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Produkt oferty posezonowej	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	33 382,50 zł	33 382,50 zł	1 646 500,00 zł	2 000,00 zł								Tworzenie i rozbudowa produktów turystycznych odpowiadających na zapotrzebowanie określonych segmentów rynku (jak osoby starsze, czy osoby łączące zwiedzanie z zabiegami medycznymi, a także w zakresie turystyki rozrywkowej – np. udział w wydarzeniu IDA 2016)	tak						PT						
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.1.2/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Ekspozycja Szopek Krakowskich	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	100 000,00 zł								W terminie od 6 grudnia do 6 stycznia w witrynach restauracji, sklepów, księgarni i banków wokół Rynku Głównego można oglądać najpiękniejsze, zwycięskie, archiwalne szopki z tradycyjnego Konkursu Szopek Krakowskich organizowanego przez Muzeum Historyczne Miasta Krakowa (MHK). Jest to doskonała okazja, by prześledzić rozwój sztuki szopkarskiego samotnie lub w towarzystwie najbliższych.	tak	tak					KBF	MHK					
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.1.3/2017	KBF/DKI	H-3	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Kołęda w Nowej Hucie	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	200 500,00 zł								Wudalenie planowane: Kiermasz świąteczny oraz koncerty grup kołędniczych w Aleji Róż, na tydzień przed świętami Bożego Narodzenia.	tak	tak					KBF						
<b>Zadanie II.3.2 Budowa nowych produktów turystycznych z zakresu turystyki kulinarnej</b>																																		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.2.1/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Terra Madre Slow Food Festival	podstawowe	bieżące ciągle/zawieszono	usługa publiczna	34 533,30 zł	34 533,30 zł	35 200 500,00 zł	0,00 zł								Kontynuacja projektu Terra Madre Slow Food Festival kształtującego wizerunek Krakowa w obszarze turystyki kulinarnej i promującego kulinarne tradycje miasta i regionu.	tak	tak					KBF						
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.2.2/2016	KBF/DKI	H-3	Organizacja i koordynacja działań wizerunkowych Miasta	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Święto Chleba	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	29 994,08 zł	29 994,08 zł	nie dotyczy	nie dotyczy								Święto Chleba to cykliczna impreza promująca bogate tradycje krakowskich piekarzy jak i certyfikowane, regionalne produkty piekarnicze tj. chleb prądnicki i krakowski obwarzanek	tak	tak	tak					KBF					
Wydział Promocji i Turystyki		PT/DWM/01																																
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.2.3/2016	KBF/DKI	H-3	Organizacja i koordynacja działań wizerunkowych Miasta	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Festiwal Pierogów	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	33 547,88 zł	33 547,88 zł	35 200 500,00 zł	63 700,00 zł	nie dotyczy	nie dotyczy						Festiwal Pierogów to cykliczna impreza promująca walory kuchni staropolskiej wśród odwiedzających Kraków turystów z kraju i zagranicy	tak	tak	tak							KBF			
Wydział Promocji i Turystyki		PT/DWM/01																																
Wydział Promocji i Turystyki	II.3.2.4/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Akcja Rekomendacji Krakowskich Restauracji	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	1 646 500,00 zł	28 765,00 zł								XI edycja akcji, ma na celu podnoszenie jakości świadczonych usług przez krakowskie restauracje.	tak	tak								PT			
Wydział Promocji i Turystyki	II.3.2.5/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Współpraca z branżą gastronomiczną	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	1 646 500,00 zł	0,00 zł								Współpraca merytoryczna ze stowarzyszeniami i branżą gastronomiczną przy tworzeniu produktu turystycznego	tak	tak								PT			
Wydział Promocji i Turystyki	II.3.2.6/2017	PT/SFC	H-1	Slow Food CE		Rozwój oferty kulinarnej Krakowa	podstawowe	w trakcie realizacji	usługa publiczna	nie dotyczy	nie dotyczy	151 313,00 zł	151 313,00 zł	356 085,00 zł	371 655,00 zł	127 602,00 zł					Projekt Slow Food – CE dotyczy badania i promocji wspólnego dziedzictwa kulinarnego miast i regionów Europy Środkowej (Włoch, Węgier, Chorwacji, Czech i Polski). W czasie 3-letniego projektu powstaną opracowania badawcze oraz narzędzia promocyjne służące skutecznej komunikacji kulinarnego produktu turystycznego Kraków adresowanej do grup odwiedzających miasto.	tak	tak								PT			
<b>Zadanie II.3.3 Oferta turystyczna dla seniorów</b>																																		
Wydział Promocji i Turystyki	II.3.3.1/2016	PT/BIZ/05	H-1	Działania informacyjne w zakresie turystyki		Warsztaty nt. oferty turystycznej dla seniorów	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	nie dotyczy	nie dotyczy								Spotkania w Centrach Aktywności Seniora oraz praca warsztatowa członków i animatorów CAS polegająca na przygotowaniu przykładowych ofert zwiedzania miasta przez osoby starsze	tak	tak							PT	PS			
Wydział Promocji i Turystyki	II.3.3.2/2016	PT/BIZ/05	H-1	Działania informacyjne w zakresie turystyki		Oferta zwiedzania miasta przez seniorów	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	nie dotyczy	nie dotyczy								Przygotowanie przykładowej oferty zwiedzania miasta przez seniorów i rozprzeczanie jej za pomocą sieci kontaktów m.in. Rady Krakowskich Seniorów podczas konferencji poświęconych tematyce senioralnej w 2016r.	tak	tak							PT	PS			
Wydział Promocji i Turystyki	II.3.3.3/2016	PT/BIZ/05	H-1	Działania informacyjne w zakresie turystyki		Udział w konferencji senioralnej	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	nie dotyczy	nie dotyczy								Organizacja ścieżki tematycznej „turystyka” podczas konferencji poświęconej różnym aspektom życia i aktywności osób starszych (Centrum ICE)	tak									PT	PS		
<b>Zadanie II.3.4 Aktywny wypoczynek w mieście o każdej porze roku</b>																																		
Wydział Promocji i Turystyki	II.3.4.1/2017	PT/RTS/01	H-1	Polityka wydawnicza	wydawnictwo promocyjne	Wykonane wydawnictwo	podstawowe	w trakcie realizacji	usługa publiczna	- zł	nie dotyczy	456 000,00 zł	151 095,00 zł																					
<b>Zadanie II.3.5 Kraków w roli głównej - turystyka filmowa i literacka</b>																																		
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.1/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Krakow FilmCommission	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	253 963,86 zł	253 963,86 zł	35 200 500,00 zł	350 000,00 zł								Działanie KFC ma za zadanie wspieranie i stwarzanie dodatkowych możliwości rozwoju przemysłu audiowizualnego w regionie, promocję w kraju i za granicą (poprzez uczestnictwo w największych wydarzeniach filmowych) Krakowa i regionu Małopolski jako najlepszej lokacji filmowej. Ponadto do zadań KFC należy: udzielanie wsparcia w obsłudze planów zdjęciowych dotyczące prawa lokalnego (uzyskiwanie wszelkich wymaganych zezwoleń), koordynacja współpracy z urzędami, policją, strażą miejską, strażą pożarną, pogotowiem ratunkowym, pomoc w pozyskiwaniu lokacji zdjęciowych (również poprzez bazę lokacji na stronie internetowej), kontakt z lokalną branżą audiowizualną (również poprzez Krakowski Klaster Filmowy), wspieranie wszelkiego rodzaju realizacji o charakterze filmowym	tak	tak											KBF
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.2/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Regionalny Fundusz Filmowy	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	876 093,00 zł	876 093,00 zł	35 200 500,00 zł	1 000 000,00 zł								Celem Regionalnego Funduszu Filmowego w Krakowie jest finansowe wspieranie produkcji filmowych związanych z Krakowem i Małopolską, które mogą przyczynić się do turystycznej i gospodarczej promocji regionu, a także przyczynić się do budowania jego pozytywnego wizerunku. Corocznie ogłaszany jest Konkurs na wspieranie produkcji filmowych, a budżet składa się z kwoty przekazywanej przez Województwo Małopolskie i Gminę Mijską Kraków.	tak	tak										KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.3/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Międzynarodowy Fundusz Filmowy	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	35 200 500,00 zł	0,00 zł								Międzynarodowy Fundusz Filmowy w Krakowie jest nowym narzędziem służącym kooperacji międzynarodowej. Jego celem jest rozwój współpracy europejskiego sektora audiowizualnego z pozostałymi krajami świata poprzez współfinansowanie międzynarodowych koprodukcji. Celem Konkursu realizowanego ze środków Międzynarodowego Funduszu Filmowego w Krakowie jest współfinansowanie międzynarodowych koprodukcji przeznaczonych przede wszystkim do międzynarodowej dystrybucji kinowej i rozwój współpracy europejskiego sektora audiowizualnego z pozostałymi krajami.	tak	tak										KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.4/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Festiwal Conrada	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	552 662,28 zł	552 662,28 zł	35 200 500,00 zł	500 000,00 zł								Najważniejszy festiwal literacki w Europie Środkowej, blisko 150 wydarzeń w trakcie 7 dni, w tym spotkania z kilkudziesięcioma zagranicznymi pisarzami o międzynarodowej sławie. Szacowana publiczność z kraju i ze świata: 20.000osób	tak	tak							KBF				
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.5/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Festiwal Miłosa	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	226 126,63 zł	226 126,63 zł	35 200 500,00 zł	225 000,00 zł								Najważniejszy festiwal poetycki w kraju, blisko 40 wydarzeń w trakcie 4 dni, w tym spotkania z blisko 20 zagranicznymi poetami. Szacowana publiczność z kraju i ze świata: 4.000osób	tak	tak							KBF				
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.6/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Pasmo literackie na Festiwalu Kultury Żydowskiej	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	947 002,61 zł	947 002,61 zł	35 200 500,00 zł	15 000,00 zł								Dedykowane pasmo spotkań z czołowymi polskimi i zagranicznymi pisarzami pod patronatem Krakowa Miasta Literatury UNESCO w ramach największego wydarzenia poświęconego kulturze żydowskiej na świecie	tak	tak							KBF				
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.7/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Kraków Miasto Literatury UNESCO	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	395 000,00 zł								Zespół projektów kształtujących literacki wizerunek miasta i promującego jego literacką tożsamość wśród mieszkańców i turystów odwiedzających miasto.	tak	tak							KBF				

Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.8/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Kiermasz książki oraz akcja "Książka i róża" w Świątynnym Dniu Książki 23 kwietnia	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	35 200 500,00 zł	70 000,00 zł					Akcja promująca najważniejsze krakowskie instytucje rynku książki - księgarzy i wydawców w centralnym punkcie miasta i wzmocniająca wizerunek miasta jako polskiej stolicy literatury	tak	tak					KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.9/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Czytaj PL!	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	35 200 500,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016					Ogólnopolska kampania promująca czytelnictwo, opierająca się na zaangażowaniu i współpracy największych miast w kraju, wzmocniająca wizerunek Krakowa jako stolicy polskiej literatury, a także miasta innowacyjnego i kreatywnego	tak	tak					KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.10/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Promocja czytelnictwa z wykorzystaniem nowych technologii	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	35 200 500,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016					Szereg projektów wykorzystujących aplikacje mobilne, beacons, rzeczywistość rozszerzoną, rzeczywistość wirtualną, w celu niekonwencjonalnego dotarcia do odbiorców i promocji innowacyjnych form obcowania z literaturą	tak	tak					KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.11/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Spacer Literackie	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	35 200 500,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016					Seria tematycznych spacerów z wykwalfikowanymprzewodnikiem po krakowskich miejscach ukazujących literackie dziedzictwo miasta. Literackie spacery po Krakowie są skierowane zarówno do mieszkańców, jak i turystów.	tak	tak					KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.12/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Reading Małopolska	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	35 200 500,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016					Opracowanie literackich szlaków turystycznych po Krakowie i Małopolsce z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi technologicznych, umożliwiających powiązanie informacji z kontekstem miejsca	tak	tak					KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.13/2016	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Drugie życie książki	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	35 200 500,00 zł	Kwota ujęta w działaniu II.3.5.7/2016					Drugie Życie Książki to cykliczna akcja wymiany książek, organizowana przez Krakowskie Biuro Festiwalowe. Przez cały rok w ramach regularnych spotkań oraz podczas edycji specjalnych organizowanych we współpracy z różnymi partnerami uczestnicy wymieniają się książkami w dwóch kategoriach: wydanymi przed oraz po 1995 roku. Cykl na stałe wpisal się w życie kulturalne Krakowa, pozwalając mieszkańcom Krakowa na uzupełnienie domowych biblioteczek oraz zyskując stałe i oddane grono odbiorców. Tylko w 2015 roku blisko 3500 krakowian wymieniło się 16 000 książek. Specjalne regały półki book-crossingowe z logo Drugiego Życia Książki znaleźć można w wybranych kawiarniach i restauracjach Krakowa, a także w centrach festiwalowych podczas trwania literackich festiwału Conrada i Miłosa.	tak	tak					KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	II.3.5.14/2017	KBF/DKI	K-2	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF +	Śladami Conrada	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	nie dotyczy	35 200 500,00 zł	276 000,00 zł					Seria wydarzeń literackich, mająca na celu umożliwienie w uczestnictwie Roku Conrada (w ramach wsparcia obchodów jego roku). Seria wydarzeń jest częściowo dofinansowana przez MKiDN. W skład wydarzeń wchodzi m.in. słuchowisko radiowe, warsztaty kreatywnego pisania oraz warsztaty plastyczne dla dzieci, lekcje czytania - wykłady dla liceów w całej Polsce (we współpracy z Tyg. Powszechnym). Dodatkowo pasmo filmowe inspirowane twórczością Josepha Conrada - jako część festiwału Conrada. Spacer literackie.	tak	tak					KBF	
<b>PRIORYTET III WYSOKA JAKOŚĆ RUCHU TURYSTYCZNEGO</b>																										
Wydział Promocji i Turystyki	III_1/2016	PT/RTS/01	H-1	Polityka wydawnicza	wydawnictwo promocyjne	Wydrukowane i dystrybuowane wydawnictwa	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	824 895,79 zł	824 895,79 zł	456 000,00 zł	336 000,00 zł					Druk wydawnictw promocyjno-informacyjnych które będą przeznaczone na: obsługę imprez targowych; obsługę konferencji; wysyłkę do placówek dyplomatycznych; wysyłkę do zagranicznych Ośrodków Organizacji Turystycznych; potrzeby obiektów noclegowych mających podpisane porozumienie GMK	tak	tak					PT	
Wydział Promocji i Turystyki	III_2/2016	PT/RTS/01	H-1	Polityka wydawnicza	wydawnictwo promocyjne	Wykonany projekt graficzny	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	115 385,60 zł	115 385,60 zł	456 000,00 zł	10 000,00 zł					Przygotowanie projektów graficznych wydawnictw do druku	tak	tak					PT	
<b>Cel szczegółowy III.1 Rozbudowa systemu obsługi ruchu turystycznego</b>																										
<b>Zadanie III.1.1 Dalszy Rozwój miejskiej sieci informacji turystycznej</b>																										
Krakowskie Biuro Festiwalowe	III.1.1.1/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Zmiana aranżacji CORT i przekształcenie przestrzeni przed obiektem oraz wzbogacenie jej o zieleni oraz małą architekturę.	podstawowe	zrealizowane	inwestycja	229 222,74 zł	229 222,74 zł	35 200 500,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	Zmiana aranżacji CORT i przekształcenie przestrzeni przed obiektem oraz wzbogacenie jej o zieleni oraz małą architekturę.	tak	tak					KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	III.1.1.2/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Nowy punkt InfoKraków	podstawowe	w trakcie realizacji/zawieszono	inwestycja	0,00 zł	0,00 zł	35 200 500,00 zł	0,00 zł					Inauguracja nowego punktu Sieci Informacji Miejskiej InfoKraków na Rynku Głównym przy współpracy z Policją i Strażą Pożarną. Punkt odpowiadający na potrzeby turystów odwiedzających krakowskie centrum.	tak	tak					KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	III.1.1.3/2017	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Punkty InfoKraków	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	35 200 500,00 zł	314 000,00 zł					Sieć Informacji Miejskiej - tworzy ją 8 punktów informacji. Zapewniają kompleksową obsługę w zakresie informacji turystycznej oraz kulturalnej zarówno dla turystów, jak i mieszkańców Krakowa.	tak	tak	tak				KBF	
<b>Zadanie III.1.2 Obsługa ruchu turystycznego w przestrzeni wirtualnej</b>																										
Krakowskie Biuro Festiwalowe	III.1.2.1/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Digitalizacja Pawilonu Wyspiańskiego	podstawowe	w trakcie realizacji/zawieszono	inwestycja	0,00 zł	0,00 zł	35 200 500,00 zł	0,00 zł					Przekształcenie wnetrz Pawilonu Wyspiańskiego i stworzenie platformy multimedialnej ułatwiającej turystom poznanie oferty Krakowa oraz zaplanowanie pobytu w naszym mieście.	tak	tak					KBF	
<b>Zadanie III.1.3 Dostosowanie przestrzeni miasta do potrzeb turystów internautów</b>																										
Wydział Informatyki	III.1.3.1/2016	IT/BOO/01	N-2	Free WiFi for Cracow	Liczba Hot spot +	Free Wi-Fi for Cracow	komplementarne	w trakcie realizacji	usługa publiczna	221 289,30 zł	221 289,30 zł	295 055,00 zł	295 055,00 zł					Działanie zakłada montaż i obsługę urządzeń związanych z udostępnieniem Internetu w przestrzeni miejskiej. Działanie realizowane w ramach budżetu obywatelskiego	tak	tak					IT	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	III.1.3.2/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Infrastruktura beaconów na potrzeby turystyki w Krakowie	podstawowe	w trakcie realizacji/zawieszono	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	35 200 500,00 zł	0,00 zł					Wyposażenie Sieci Informacji Miejskiej InfoKraków w infrastrukturę beaconów ułatwiająca turystom pobyt w Krakowie za pośrednictwem nowoczesnych technologii.	tak	tak					KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	III.1.3.3/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Strona internetowa InfoKraków	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	176 072,90 zł	176 072,90 zł	35 200 500,00 zł	0,00 zł					Nowa strona internetowa uzupełniająca działalność punktów Sieci Informacji Miejskiej InfoKraków, z dodatkowymi funkcjonalnościami przeznaczonymi dla mieszkańców Krakowa i turystów odwiedzających miasto.	tak	tak					KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	III.1.3.4/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Strona internetowa Karnetu	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	35 200 500,00 zł	0,00 zł					Produkcja odwiedzanej strony internetowej Karnetu, powiązanej z Kraków.Traveli wykorzystującej nowe funkcjonalności, odwiedzającej wizerunek projektu i pozwalającej na zaprezentowanie cyfrowej wersji magazynu.	tak	tak					KBF	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	III.1.3.5/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Strona internetowa Kraków.Travel	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	35 200 500,00 zł	0,00 zł					Zastąpienie obecnej strony Kraków.Travel, nową, zgodną ze współczesnymi trendami działalności w internecie. Dodanie nowych funkcjonalności, zespolenie z kanałami Hello Kraków i dostosowanie do urządzeń mobilnych.	tak	tak					KBF	
Wydział Promocji i Turystyki	III.1.3.6/2016		H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Utrzymanie domeny Krakow.Travel	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	7 872,00 zł	7 872,00 zł	35 200 500,00 zł	12 300,00 zł					Oплата za domenę Krakow.Travel	tak	tak					PT	
<b>Zadanie III.1.4 Nowoczesne formy zwiedzania - gry miejskie</b>																										
Krakowskie Biuro Festiwalowe	III.1.4.1/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Koszty funkcjonowania KBF +	Let's Play Krakow	podstawowe	bieżące ciągle/zawieszono	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	35 200 500,00 zł	Działanie realizowane w ramach projektu Kids in Kraków - II.2.2.1/2016					Przeniesienie oficjalnej gry miejskiej Let's Play Kraków na platformy mobilne wykorzystujące potencjał nowoczesnych technologii przy promocji oferty turystycznej miasta	tak	tak					KBF	
Wydział Promocji i Turystyki	III.1.4.2/2016	PT/RTS/08	H-1	Miejskie portale turystyczne	Tekst na stronie www: BIP, MPI, PT i inne+	Zakładka na MPI dot. gier miejskich w Krakowie	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł					Zadanie zakłada stworzenie specjalnej zakładki na stronie internetowej www.krakow.pl w dziale „Odwiedź Kraków”, prezentującej gry miejskie w Krakowie.	tak	tak					PT	
<b>Cel szczegółowy III.2 Doskonalenie zawodowe kadr turystycznych</b>																										
<b>Zadanie III.2.1 Doskonalenie zawodowe kadr turystycznych</b>																										
Wydział Promocji i Turystyki	III.2.1.1/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Szkolenia produktowe i sprzedażowe dla kadry InfoKraków	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	1 650 000,00 zł	0,00 zł					Zapewnienie najwyższego poziomu obsługi w punktach Sieci Informacji Miejskiej InfoKraków dzięki serii szkoleń doskonalących umiejętności pracowników Sieci w obszarach sprzedaży, turystyki i znajomości topografii Krakowa.	tak	tak					PT	KBF
Wydział Promocji i Turystyki	III.2.1.2/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Szkolenia tematyczne dla branży turystycznej i okolo turystycznej	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	4 000,00 zł	4 000,00 zł	1 650 000,00 zł	10 000,00 zł					Podnoszenie jakości świadczonych usług przez branżę turystyczną poprzez podnoszenie kwalifikacji wiedzy.	tak	tak					PT	
<b>Zadanie III.2.2 Podnoszenie kwalifikacji zawodowych przewodników miejskich</b>																										
Wydział Promocji i Turystyki	III.2.2.1/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Szkolenia tematyczne dla przewodników miejskich	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	1 500,00 zł	1 500,00 zł	1 650 000,00 zł	10 000,00 zł					Podnoszenie jakości świadczonych usług przez branżę turystyczną poprzez podnoszenie kwalifikacji i wiedzy.	tak	tak					PT	
<b>Zadanie III.2.3 Szkolenia z zakresu obsługi ruchu turystycznego dla pracowników spoza branży turystycznej</b>																										
Wydział Promocji i Turystyki	III.2.3.1/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Szkolenia tematyczne dla Strazy Miejskiej	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	15 360,00 zł	15 360,00 zł	1 650 000,00 zł	20 000,00 zł					Podnoszenie jakości świadczonych usług przez branżę turystyczną poprzez podnoszenie kwalifikacji i wiedzy.	tak	tak					PT	

**PRIORYTET IV PROGRAMOWANIE KOMUNIKACJI Z RYNKIEM TURYSTYCZNYM**

**Cel szczegółowy IV.1 Wykorzystanie nowoczesnych technik promocji**

Wydział Promocji i Turystyki	IV.1_1/2016	PT/DWM/01	H-3	Organizacja i koordynacja działań wizerunkowych Miasta	Reklama wizerunkowa+	Dokument strategiczny z zakresu promocji miasta	komplementarne	zrealizowane	usługa publiczna	151 100,00 zł	151 100,00 zł	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	Przygotowanie dokumentu oraz nadzór nad realizacją strategicznego z obszaru promocji spójnego dla wydziałów i jednostek Miejskich na lata 2016-2022.	tak	tak	tak	PT
------------------------------	-------------	-----------	-----	--	----------------------	---	----------------	--------------	------------------	---------------	---------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	--	-----	-----	-----	----

**Zadanie IV.1.1 Kreowanie wizerunku turystycznego Krakowa jako miasta festiwalu i znaczących wydarzeń**

Promocja Krakowa jako miasta festiwalu i znaczących wydarzeń realizowana jest w ramach budżetu poszczególnych imprez i wydarzeń w zadaniach: II.1.1. i II.1.4

**Zadanie IV.1.2 Promocja strategicznych produktów turystycznych miasta**

Wydział Promocji i Turystyki	IV.1.2.1/2016	PT/BIZ/01	H-3	Udział w targach turystyki biznesowej i prezentacjach zagranicznych	Liczba targów w których wzięli udział pracownicy UMK	Targi turystyczne i prezentacje	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	175 000,00 zł	175 000,00 zł	325 000,00 zł	118 000,00 zł					Organizacja i współorganizacja prezentacji turystycznych miasta Krakowa podczas zagranicznych i krajowych imprez targowych i prezentacji.	tak			PT
Wydział Promocji i Turystyki	IV.1.2.2/2016	PT/BIZ/06	H-3	Organizacja wizyt studyjnych dziennikarzy, blogerów oraz wizyt inspekcyjnych organizatorów kongresów	zorganizowana wizyta inspekcyjna	Wizyty studyjne dziennikarzy i touroperatorów	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	350 000,00 zł	350 000,00 zł	375 000,00 zł	375 000,00 zł					Organizacja i współorganizacja wizyt studyjnych dziennikarzy i touroperatorów z kraju i zagranicy w celu promocji turystycznej Krakowa.	tak			PT
Wydział Promocji i Turystyki	IV.1.2.3/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wspólna promocja Krakowa i Małopolski we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskie, Małopolską Organizacją Turystyczną i Polską Organizacją Turystyczną	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	200 000,00 zł	200 000,00 zł	1 646 500,00 zł						Działania branżowe, PR i medialne (tzw. pakiety promocyjne) we współpracy z Małopolską Organizacją Turystyczną oraz Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego promujące Kraków na wybranych rynkach zagranicznych	tak			PT
Wydział Promocji i Turystyki	IV.1.2.4/2016	PT/DWM/01	H-3	Organizacja i Koordynacja działań wizerunkowych Miasta	Reklama wizerunkowa+	Konkurencyjność miast	podstawowe	w trakcie realizacji	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	Miasta polskie, które były podawane sa tylko elementem do analizy konkurencyjnej (chodzi głównie o analizę charakteru komunikacji marketingowej) wybieramy – Warszawa, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Katowice, Łódź. Miasta zagraniczne - chcemy następnie przeanalizować ich działania marketingowe (szczególnie na czym opierają branding, jakie emocje komunikują itp.), tak aby na końcu określić jakie obszary "emocjonalne" są już przez nie zajęte i jak KRK może się w tym zakresie wyróżnić. Skoro są podobne to musimy szukać wyróżników w sferze emocji. Ale to nie ogranicza nas oczywiście tylko do tego typu konkurentów, swoją drogą będziemy też analizować ogólne trendy w branding miast.	tak	tak	tak	PT

**Zadanie IV.1.3 Wewnętrzne działania promocyjno-informacyjne dot. rozwoju turystyki w mieście**

Wydział Promocji i Turystyki	IV.1.3.1/2016	PT/RTS/08	H-3	Miejskie portale turystyczne	tekst na stronie www. BIP, MPI, PT i inne+	Witryna dla branży turystycznej	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł					Bieżące informowanie krakowskiej branży turystycznej o wydarzeniach w mieście, ułatwieniach i trudnościach itd., w tym związanych z ruchem turystycznym przyjazdowym do Krakowa	tak	tak	tak	PT
------------------------------	---------------	-----------	-----	------------------------------	--	---------------------------------	------------	----------------	------------------	---------	---------	---------	---------	--	--	--	--	---	-----	-----	-----	----

**Cel szczegółowy IV.2 Rozwój systemu badań i monitoringu turystycznego**

**Zadanie IV.2.1 Kontynuacja konitoringu ruchu turystycznego przyjazdowego do Krakowa**

Wydział Promocji i Turystyki	IV.2.1.1/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Badania Ruchu Turystycznego	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	239 400,00 zł	239 400,00 zł	1 646 500,00 zł	182 000,00 zł					Działanie ciągłe. Badania ruchu turystycznego prowadzone są corocznie od 2003 roku. Prowadzone są jednakową metodą badawczą. Ukazują zmiany i trendy w turystyce oraz oczekiwania odwiedzających Kraków.	tak	tak	tak	PT
------------------------------	---------------	-----------	-----	---	--	-----------------------------	------------	----------------	------------------	---------------	---------------	-----------------	---------------	--	--	--	--	--	-----	-----	-----	----

**Zadanie IV.2.2 Badania przemysłu spotkań w Krakowie**

Wydział Promocji i Turystyki	IV.2.2.1/2016	PT/BIZ/03	H-2	Monitoring turystyki biznesowej w Krakowie i Małopolsce	Raport +	Badania turystyki biznesowej w Krakowie i Małopolsce	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	27 800,00 zł	27 800,00 zł	55 000,00 zł	55 000,00 zł					Działanie ciągłe mające na celu oszacowanie wielkości i struktury spotkań biznesowych w Krakowie	tak	tak	tak	PT
------------------------------	---------------	-----------	-----	---	----------	--	------------	----------------	------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--	--	--	--	--	-----	-----	-----	----

**Zadanie IV.2.3 Monitoring miast konkurencyjnych dla Krakowa na rynku turystycznym**

Wydział Promocji i Turystyki	IV.2.3.1/2016	PT/DWM/01	H-3	Organizacja i Koordynacja działań wizerunkowych Miasta	Reklama wizerunkowa	Inwentaryzacja zasobów stron internetowych miast konkurencyjnych dla Krakowa (np. Berlin, Amsterdam, Nowy York, itd.)	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy				Inwentaryzacja zasobów stron internetowych miast konkurencyjnych dla Krakowa (Berlin, Amsterdam, Nowy York, itd.), w tym analiza i opracowanie danych pod kątem m.in. oferty i produktów np. dla zamoznego turysty w Krakowie	tak	tak	tak	PT
Wydział Promocji i Turystyki	IV.2.3.2/2016	PT/DWM/01	H-3	Organizacja i Koordynacja działań wizerunkowych Miasta	Reklama wizerunkowa	Analiza konkurencyjności miast polskich i zagranicznych.	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy				Miasta polskie – jako element do analizy konkurencyjnej (chodzi głównie o analizę charakteru komunikacji marketingowej) – Warszawa, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Katowice, Łódź. Miasta zagraniczne - analiza działań marketingowych (szczególnie na czym opierają branding, jakie emocje komunikują itp.), tak aby na końcu określić jakie obszary "emocjonalne" są już przez nie zajęte i jak KRK może się w tym zakresie wyróżnić – Amsterdam Monachium Dublin Florencia Praga.	tak	tak	tak	PT

**Zadanie IV.2.4 Monitoring wpływu turystyki na gospodarkę lokalną**

Wydział Promocji i Turystyki	IV.2.4.1/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Gospodarka Turystyczna w Krakowie	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu IV.2.1.1/2016	1 646 500,00 zł	nie dotyczy					Działanie ciągłe. Raport nt. gospodarki turystycznej w Krakowie generowany jest corocznie. Raport ma za zadanie ukazanie wpływu turystyki na gospodarkę Krakowa, w tym w szerszym kontekście, m.in. wpływu ekonomicznego.	tak	tak	tak	PT
------------------------------	---------------	-----------	-----	---	--	-----------------------------------	------------	----------------	------------------	---------	---	-----------------	-------------	--	--	--	--	---	-----	-----	-----	----

**Zadanie IV.2.5 Badania tematyczne dotyczące zjawisk turystycznych w mieście**

Wydział Promocji i Turystyki	IV.2.5.1/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Badania znaczenia turystyki religijnej i SDM dla gospodarki turystycznej Krakowa	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	w ramach kwoty opisanej w działaniu IV.2.1.1/2016	1 646 500,00 zł	182 000,00 zł					Badania ankietowe dotyczące wpływu SDM na funkcjonowanie gospodarki turystycznej i znaczenie dla promocji i rozwoju turystyki.	tak	tak	tak	PT
------------------------------	---------------	-----------	-----	---	--	--	------------	----------------	------------------	---------	---	-----------------	---------------	--	--	--	--	--	-----	-----	-----	----

**PRIORYTET V SIECI PARTNERSTW TURYSTYCZNYCH**

**Cel szczegółowy V.1 Aktywna współpraca branżowa**

**Zadanie V.1.1 Wzmocnienie sieci współpracy pomiędzy branżą turystyczną, a biznesem, kulturą i sportem**

Krakowskie Biuro Festiwalowe	V.1.1.1/2016	KBF/DKI	H-1	Działalność kulturalna Instytucji		Networking	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	29 287,08 zł	29 287,08 zł	35 200 500,00 zł	25 000,00 zł					spotkania grup biznesowych w celu rozbudowy relacji kultura-biznes, znajdowania wspólnych rozwiązań, lobbowanie w kierunku realizacji wspólnych celów. Kraków Network - 4 spotkania rocznie, Rozmowy Mistrzów - 2 spotkania rocznie, Dzwigacze kultury - spotkanie na początku roku, Forum Brandingu - wspólnie z Think Tankiem	tak	tak	tak	KBF
------------------------------	--------------	---------	-----	-----------------------------------	--	------------	------------	----------------	------------------	--------------	--------------	------------------	--------------	--	--	--	--	---	-----	-----	-----	-----

**Zadanie V.1.2 Działania branżowo-samorządowej grupy roboczej ds. Pozasezonowej oferty turystycznej**

Wydział Promocji i Turystyki	V.1.2.1/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Cykliczne spotkania Zespołu ds. oferty pozasezonowej w Krakowie	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	1 646 500,00 zł	0,00 zł					Kontynuacja działań w zakresie analizy i wytycznych dla zadań zw. z ofertą pozasezonową w Krakowie podczas spotkań Zespołu ds. Oferty Pozasezonowej w Krakowie	tak	tak	tak	PT
------------------------------	--------------	-----------	-----	---	--	---	------------	----------------	------------------	---------	---------	-----------------	---------	--	--	--	--	--	-----	-----	-----	----

**Zadanie V.1.3 Współpraca z krakowskimi uczelniami wyższymi kształcącymi na kierunkach turystycznych**

Wydział Promocji i Turystyki	V.1.3.1/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Współpraca z krakowskimi uczelniami wyższymi kształcącymi na kierunkach turystycznych	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	1 646 500,00 zł	0,00 zł					Wydział Promocji i Turystyki stale współpracuje z Krakowskimi Uczelniami Wyższymi, m.in. w zakresie przygotowań analiz, opracowań i badań różnych aspektów turystyki. Przedstawiciele uczelni są członkami zespołów roboczych, jak również stale współpracują i opiniują podejmowane przez tutejszy Wydział inicjatywy. Elementem współpracy z uczelniami wyższymi są również staże i praktyki dla studentów organizowane w Wydziale Promocji i Turystyki	tak	tak	tak	PT
------------------------------	--------------	-----------	-----	---	--	---	------------	----------------	------------------	---------	---------	-----------------	---------	--	--	--	--	---	-----	-----	-----	----

**Zadanie V.1.4 Powołanie grupy roboczej ds. turystycznego systemu komunikacji w mieście**

Wydział Promocji i Turystyki	V.1.4.1/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Cykliczne spotkania grupy ds. turystycznej komunikacji w mieście	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	1 646 500,00 zł	0,00 zł					Działanie ma na celu organizowanie spotkań tematycznych w ramach zwoływanych nieformalnych grup roboczych. Spotkania będą miały na celu omówienie działań zmierzających do poprawy kołowego ruchu turystycznego na terenie Krakowa.	tak	tak	tak	PT
------------------------------	--------------	-----------	-----	---	--	--	------------	----------------	------------------	---------	---------	-----------------	---------	--	--	--	--	---	-----	-----	-----	----

**Zadanie V.1.5 Utworzenie wewnętrznego forum przewodników miejskich**

Wydział Promocji i Turystyki	V.1.5.1/2016	PT/RTS/07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Forum Przewodników	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	1 646 500,00 zł	0,00 zł					Kontynuacja organizacji Forum Przewodników. Organizowane jest raz w roku z okazji obchodów Świątowego Dnia Przewodnika.	tak	tak	tak	PT
------------------------------	--------------	-----------	-----	---	--	--------------------	------------	----------------	------------------	---------	---------	-----------------	---------	--	--	--	--	---	-----	-----	-----	----

Zadanie V.1.6 Współpraca z krakowskimi gastronomami w zakresie poprawy jakości usług																								
Działanie realizowane w ramach zadania II.3.2																								
Cel szczegółowy V.2 Społeczności lokalne na rzecz turystyki																								
Zadanie V.2.1 Kontynuacja organizacji spotkań Forum Turystyki																								
Wydział Promocji i Turystyki	V.2.1.1/2016	PT/RTS-07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Forum Turystyki	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	3 649,68 zł	3 649,68 zł	1 646 500,00 zł	0,00 zł					Kontynuacja spotkań Forum Turystycznego dla branży turystycznej	tak	tak	tak		PT	
Zadanie V.2.2 Kontynuacja działalności Krakowskiego Forum Turystyki																								
Wydział Promocji i Turystyki	V.2.2.1/2016	PT/RTS-07	H-1	Realizacja Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Wykonany projekt z zakresu zadań przewidzianych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie	Krakowskie Forum Turystyczne	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	0,00 zł	1 646 500,00 zł	0,00 zł					Kontynuacja spotkań Krakowskiego Forum Turystycznego przy PMK, składającego się z ekspertów w zakresie branży turystycznej	tak	tak	tak		PT	
Zadanie V.2.3 Platforma informacyjna dla mieszkańców dotycząca rozwoju turystyki w mieście																								
Biurowisko Prasowe	V.2.3.1/2016	BI/MPI.01	D-1	Magiczny Kraków	Ilość wejść na stronę MPI+	Miejska Platforma Internetowa	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	349 930,00 zł	349 930,00 zł	1 544 000,00 zł	1 544 000,00 zł					Prowadzenie strony internetowej www.krakow.pl, bieżące informowanie za jej pośrednictwem turystów i mieszkańców o wydarzeniach w mieście, ulatwieniach i utrudnieniach itd.	tak	tak	tak		BI	PT
Biurowisko Prasowe	V.2.3.2/2016	BI/MPI.02	D-1	Dwutygodnik Miejski KRAKÓW.PL	Wydany dwutygodnik KRAKÓW.PL+	Dwutygodnik „Miejski Kraków.pl”	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	494 191,00 zł	494 191,00 zł	700 000,00 zł	700 000,00 zł					Bieżące informowanie mieszkańców o wydarzeniach w mieście, ulatwieniach i utrudnieniach itd., w tym związanych z ruchem turystycznym przyjazdowym do Krakowa	tak	tak	tak		BI	
Biurowisko Prasowe	V.2.3.3/2016	BI/MPI.03	D-1	Program telewizyjny	Ilość odcinków Krakowskim Targiem+	Telewizja Kraków.pl	komplementarne	bieżące ciągle	usługa publiczna	64 698,00 zł	64 698,00 zł	763 000,00 zł	763 000,00 zł					Bieżące informowanie mieszkańców o wydarzeniach w mieście, ulatwieniach i utrudnieniach itd., w tym związanych z ruchem turystycznym przyjazdowym do Krakowa	tak	tak	tak		BI	
Krakowskie Biuro Festiwalowe	V.2.3.4/2017	KBF/DK1	H-1	Działalność kulturalna Instytucji	Zorganizowane wydarzenie KBF+	Cykl Karnet w TVP Kraków	podstawowe	bieżące ciągle	usługa publiczna	0,00 zł	nie dotyczy	32 200 500,00 zł	285 000,00 zł					Program – realizowany przez Magazyn „Karnet” i TVP3 Kraków na zlecenie Krakowskiego Biura Festiwalowego – będzie miał swoją emisję co tydzień w środy na regionalnym kanale Telewizji Polskiej o godzinie 21.15. Powtórki programu zobaczymy w czwartki i piątki. W programie zapowiedzi festiwa, koncertów, wystaw, premier teatralnych czy wydarzeń dla dzieci, a także podsumowania najważniejszych imprez kulturalnych w mijającym czasie. Karnet. Nastaw się na kulturę będzie prezentować bogatą ofertę kulturalną miasta i zachęcać widzów w każdym wieku do korzystania z bogatej oferty kulturalnej miasta.	tak	tak	tak		KBF	TVP