

**ZARZĄDZENIE Nr 2856/2017**  
**PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA**  
**z dnia 27.10.2017 r.**

**w sprawie aktualizacji Programu Strategicznego Promocji Miasta Krakowa na lata 2016-2022**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 2, art. 33 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 1875)) oraz § 2 uchwały nr LIX/1297/16 Rady Miasta Krakowa z dnia 7 grudnia 2016 roku w sprawie przyjęcia Programu Strategicznego Promocji Miasta Krakowa na lata 2016-2022, zarządza się, co następuje:

§ 1. Zgodnie z § 2 uchwały nr LIX/1297/16 Rady Miasta Krakowa z dnia 7 grudnia 2016 r. w sprawie przyjęcia Programu Strategicznego Promocji Miasta Krakowa na lata 2016-2022 wprowadza się następujące zmiany w Programie Strategicznym Promocji Miasta Krakowa na lata 2016 -2022:

1) Część 1: „Preliminarz i opis przedsięwzięć promocyjnych Krakowa do 2022 roku. Załącznik nr 1 do Programu Strategicznego Promocji Miasta Krakowa na lata 2016-2022” otrzymuje brzmienie zgodne z załącznikiem nr 1 do niniejszego zarządzenia;

2) Część 2: „Raport z programu stanowiący wyciąg z Systemu STRADOM. Załącznik nr 2 do Programu Strategicznego Promocji Miasta Krakowa na lata 2016-2022” otrzymuje brzmienie zgodne z załącznikiem nr 2 do niniejszego zarządzenia.

§ 2. Wykonanie zarządzenia powierza się Zastępcy Prezydenta Miasta Krakowa ds. Polityki Społecznej, Kultury i Promocji Miasta.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.