



# Kraków

System Identyfikacji Wizualnej Miasta Krakowa  
Księga Znaków | Logo

**System Identyfikacji Wizualnej  
Miasta Krakowa  
Księga Znaków | Logo**

projekt i opracowanie graficzne  
**Studio Kozak**

Kraków 2017

koordynator  
**Wydział Promocji i Turystyki  
Urząd Miasta Krakowa**

Elżbieta Kantor – dyrektor wydziału  
Rafał Perłowski – z-ca dyrektora wydziału  
Edyta Przybyła-Mozgawa  
Damian Żelezick

## Spis treści

**04** Wstęp

**05** Nazwa

### Logo

**07** Opis znaczenia logo

**08** Typografia

**09** Kolorystyka

**10** Wersje i przeznaczenie

**12** Konstrukcja

**17** Wersje monochromatyczne

**19** Wersje achromatyczne

**21** Użycie wersji achromatycznych

**22** Pole ochronne

**24** Minimalna wielkość

**25** Niedopuszczalne formy logo

**26** Zasady stosowania z innymi znakami

**27** Zasady stosowania ze znakami  
Funduszy Europejskich

## Wstęp

Logo i system jego ekspozycji promują miasto i budują tożsamość marki Kraków. System Identyfikacji Wizualnej Miasta Krakowa standaryzuje zasady użycia logo w komunikacji bezpośredniej Urzędu Miasta Krakowa oraz komunikacji marketingowej Miasta Krakowa, co pozwala na budowanie jednolitej linii graficznej.

Podstawowym elementem systemu jest Księga Znak, która zakłada wyraźny podział funkcjonalny, co znalazło odzwierciedlenie w strukturze opracowania:

- › **Księga Znak | Logo**
- › **Księga Znak | Herb**

Przedstawione zasady użycia znaków uwzględniają zróżnicowane potrzeby komunikacji wizualnej miasta, a także możliwość tworzenia niezbędnych materiałów i dokumentów.

W skład Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Krakowa wchodzi również:

- › **Księga znaków miejskich jednostek organizacyjnych oraz wybranych komórek Urzędu Miasta Krakowa**
- › **Manual**
- › **Tablice informacyjne | Budżet Obywatelski**

W sytuacjach, które nie zostały uwzględnione w niniejszym opracowaniu, konieczne są konsultacja i uzyskanie zgody Wydziału Promocji i Turystyki UMK.

## Odmiana przez przypadki

Nie należy odmieniać części nazwy (Miasto Kraków) w pełnej nazwie „Urząd Miasta Krakowa”.

Jeśli pełnej nazwy używamy w zdaniu, piszemy: „Urząd Miasta Krakowa zrobił/przeprowadził” (itd).

Odmianie przez przypadki podlega tylko nazwa „Urząd”.  
Sposób odmiany przedstawiony jest poniżej:

	lp.	lm.
M. (kto? co?)	Urząd Miasta Krakowa	–
D. (kogo? czego?)	Urzędu Miasta Krakowa	–
C. (komu? czemu?)	Urzędowi Miasta Krakowa	–
B. (kogo? co?)	Urząd Miasta Krakowa	–
N. (z kim? z czym?)	Urzędem Miasta Krakowa	–
Ms. (o kim? o czym?)	Urzędzie Miasta Krakowa	–

Odmianie przez przypadki podlega nazwa miasta Kraków.  
Sposób odmiany przedstawiony jest poniżej:

	lp.	lm.
M. (kto? co?)	Kraków	–
D. (kogo? czego?)	Krakowa	–
C. (komu? czemu?)	Krakowowi	–
B. (kogo? co?)	Kraków	–
N. (z kim? z czym?)	Krakowem	–
Ms. (o kim? o czym?)	Krakowie	–

## Nazwa

Pełna prawna nieurzędowa nazwa miasta:  
**Stołeczne Królewskie Miasto Kraków**

Skrócona nazwa prawna miasta nieurzędowa:  
**Stoł. Król. Miasto Kraków**

Nazwa prawna miasta urzędowa:  
**Miasto Kraków**

Pełna nazwa prawna urzędu:  
**Urząd Miasta Krakowa**

Skrócona nazwa prawna urzędu:  
**UMK**

W stopkach adresowych umieszczanych na papierze listowym oraz w stopkach na kopertach i wizytówkach należy podawać pełną nazwę prawną urzędu.

# Logo

## Opis znaczenia logo

Logo Miasta Krakowa powstało na drodze restylingu poprzedniego znaku, który został uproszczony. Nowa kolorystyka nawiązuje do barw z herbu Krakowa i wraz z typografią wpisuje się w jednolity system wizualny miasta.

Symbol to uproszczony plan Rynku Głównego. Rynek Główny w Krakowie to serce miasta, przestrzeń szczególnie dla mieszkańców, a zarazem jedna z najlepiej rozpoznawalnych atrakcji turystycznych Polski. Wytyczono go w 1257 roku w układzie szachownicowym u zbiegu 11 ulic, ma regularny kształt kwadratu o boku o długości ok. 200 m. W 1978 roku został wpisany na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO.

## Ubuntu Medium

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzź

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

## Typografia

W logo Miasta Krakowa stosuje się krój Ubuntu w odmianie Medium.





Niebieski  
PANTONE Coated 2945 C  
CMYK 100/55/0/0  
RGB 0/100/167  
RAL 5005



Czerwony  
PANTONE Coated 185 C  
CMYK 0/100/90/0  
RGB 228/5/33  
RAL 3028



Żółty  
PANTONE Coated 116 C  
CMYK 0/20/100/0  
RGB 255/204/0  
RAL 1018



Beżowy  
PANTONE Coated 465 C  
CMYK 0/15/35/25  
RGB 205/183/148  
RAL 1024



Złoty  
PANTONE Coated 873 C

## Kolorystyka

Logo podstawowe występuje w kolorze niebieskim.

Logo w wariantach monochromatycznych występuje w kolorach czerwonym, żółtym oraz złotym.

Wzorce koloru wynikają z barw heraldycznych występujących w herbie Krakowa.

Logo podstawowe – wersja jednobarwna niebieska



Logo podstawowe – wersja achromatyczna



## Wersje i przeznaczenie

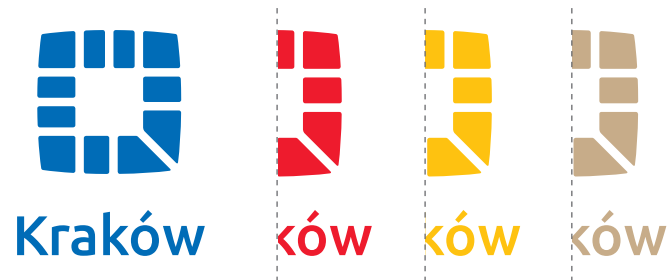
### Logo podstawowe – wersja jednobarwna niebieska

Przeznaczone do komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej Urzędu Miasta Krakowa. Logo może towarzyszyć honorowemu wsparciu Prezydenta / partnerstwu Miasta Krakowa. Umieszcza się je na materiałach urzędowych, dokumentach, papeteriach, wizytówkach.

### Logo podstawowe – wersja achromatyczna

Stosowane w razie niemożności użycia wersji jednobarwnej niebieskiej, głównie z powodu ograniczeń technologicznych (technika tłoczenia, frezowania, grawerowania).

## Logo podstawowe – warianty jednokolorowe



## Logo na apli – warianty jednokolorowe



## Wersje i przeznaczenie

## Logo – wersje monochromatyczne

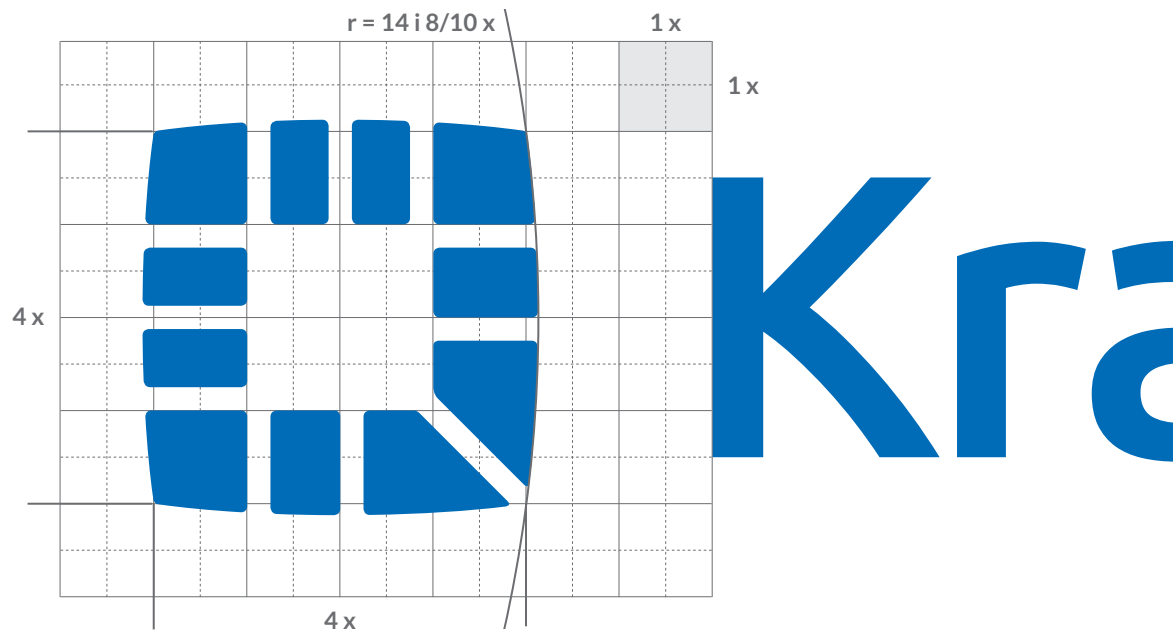
Przeznaczone do komunikacji marketingowej i promocji marki Kraków. Logo występuje w kolorach wynikających z barw herbu.

**Logo podstawowe – warianty jednokolorowe**  
Stosowane głównie w materiałach promocyjnych.

**Logo na apli – warianty jednokolorowe**  
Stosowane wtedy, gdy kolor tła utrudnia czytelny odbiór znaku.

Symbol

Logotyp – krój



Krój – Ubuntu Medium

## Konstrukcja

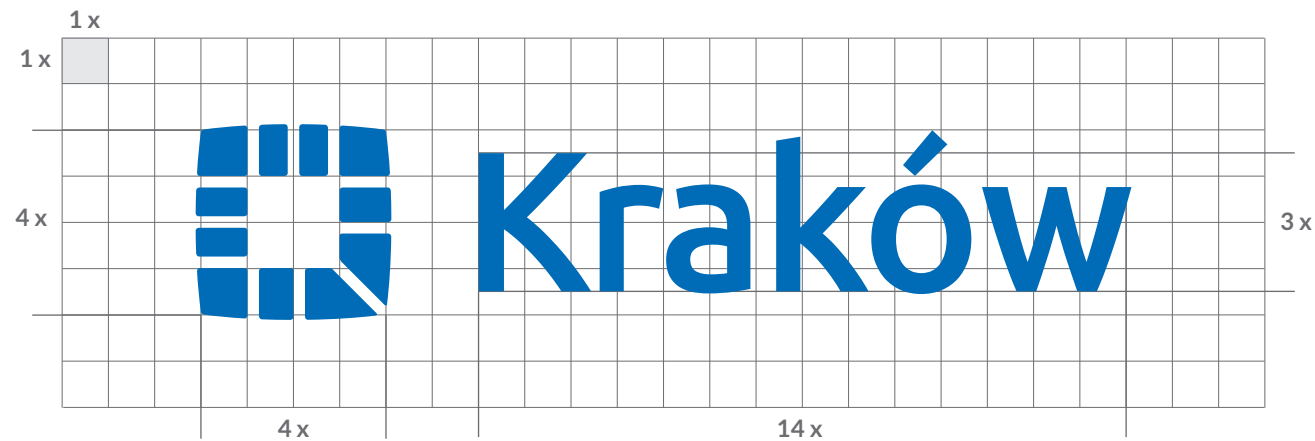
### Logo podstawowe

Pozioma forma podstawowa logo Miasta Krakowa zbudowana jest z symbolu oraz logotypu.

Symbol to uproszczony plan Rynku Głównego w układzie szachownicowym, składający się z 11 pól. Logotyp to nazwa „Kraków” pisana krojem Ubuntu Medium.

Symbol został umieszczony po lewej stronie obok nazwy „Kraków”.

Logo występuje w kolorze niebieskim.

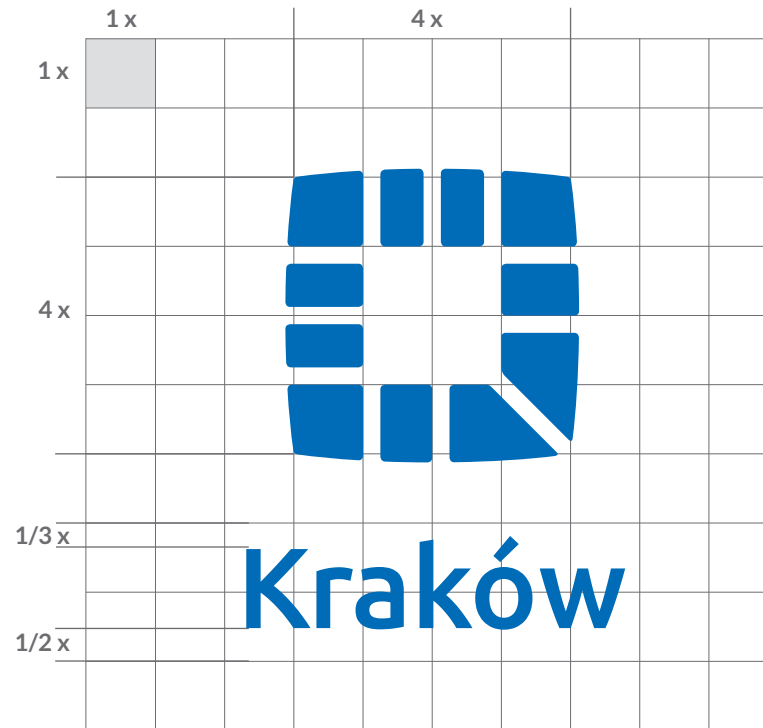


## Konstrukcja

Logo podstawowe – wersja pozioma  
na siatce modułowej

Konstrukcja logo określa proporcje pomiędzy symbolem a logotypem. Logo powiększane jest proporcjonalnie. Nie dopuszcza się zmiany proporcji lub położenia elementów składowych logo względem siebie.





## Konstrukcja

### Logo podstawowe – wersja centralna na siatce modułowej

Konstrukcja logo określa proporcje pomiędzy symbolem a logotypem. Logo powiększane jest proporcjonalnie. Nie dopuszcza się zmiany proporcji lub położenia elementów składowych logo względem siebie.



Kraków



## Konstrukcja

### Logo na apli – wersja pozioma

Nie dopuszcza się zmiany proporcji lub położenia elementów składowych logo.

Uwaga:

Obszar pola apli jest inny niż pole ochronne logo podstawowego.





## Konstrukcja

### Logo na apli – wersja centralna

Nie dopuszcza się zmiany proporcji lub położenia elementów składowych logo.

Uwaga:

Obszar pola apli jest inny niż pole ochronne logo podstawowego.





Logo podstawowe – warianty jednokolorowe



Logo na apli – warianty jednokolorowe



## Wersje monochromatyczne

### Logo w wersji poziomej

Przeznaczone do komunikacji marketingowej (w tym głównie w materiałach promocyjnych).

**Logo podstawowe – warianty jednokolorowe**  
Zaleca się, aby logo było umieszczane na białym tle.

**Logo na apli – warianty jednokolorowe**  
Stosowane wtedy, gdy kolor tła utrudnia czytelny odbiór znaku.



## Logo podstawowe – warianty jednokolorowe



## Logo na apli – warianty jednokolorowe



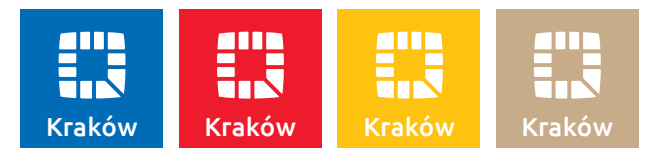
## Wersje monochromatyczne

## Logo w wersji centralnej

Przeznaczone do komunikacji marketingowej (w tym głównie w materiałach promocyjnych).

**Logo podstawowe – warianty jednokolorowe**  
Zaleca się, aby logo było umieszczane na białym tle.

**Logo na apli – warianty jednokolorowe**  
Stosowane wtedy, gdy kolor tła utrudnia czytelny odbiór znaku.



## Logo podstawowe



## Logo na apli



## Wersje achromatyczne

## Logo w wersji poziomej

## Logo podstawowe

Logo stosujemy zawsze w barwie 100% Black.

## Logo na apli

Logo stosujemy zawsze w kolorze białym na tle o wartości nasycenia Black 100%.

## Uwaga:

Znajduje zastosowanie w razie niemożności użycia wersji monochromatycznych, głównie z powodu ograniczeń technologicznych.



Logo podstawowe



Logo na apli



## Wersje achromatyczne

### Logo w wersji centralnej

#### Logo podstawowe

Logo stosujemy zawsze w barwie 100% Black.

#### Logo na apli

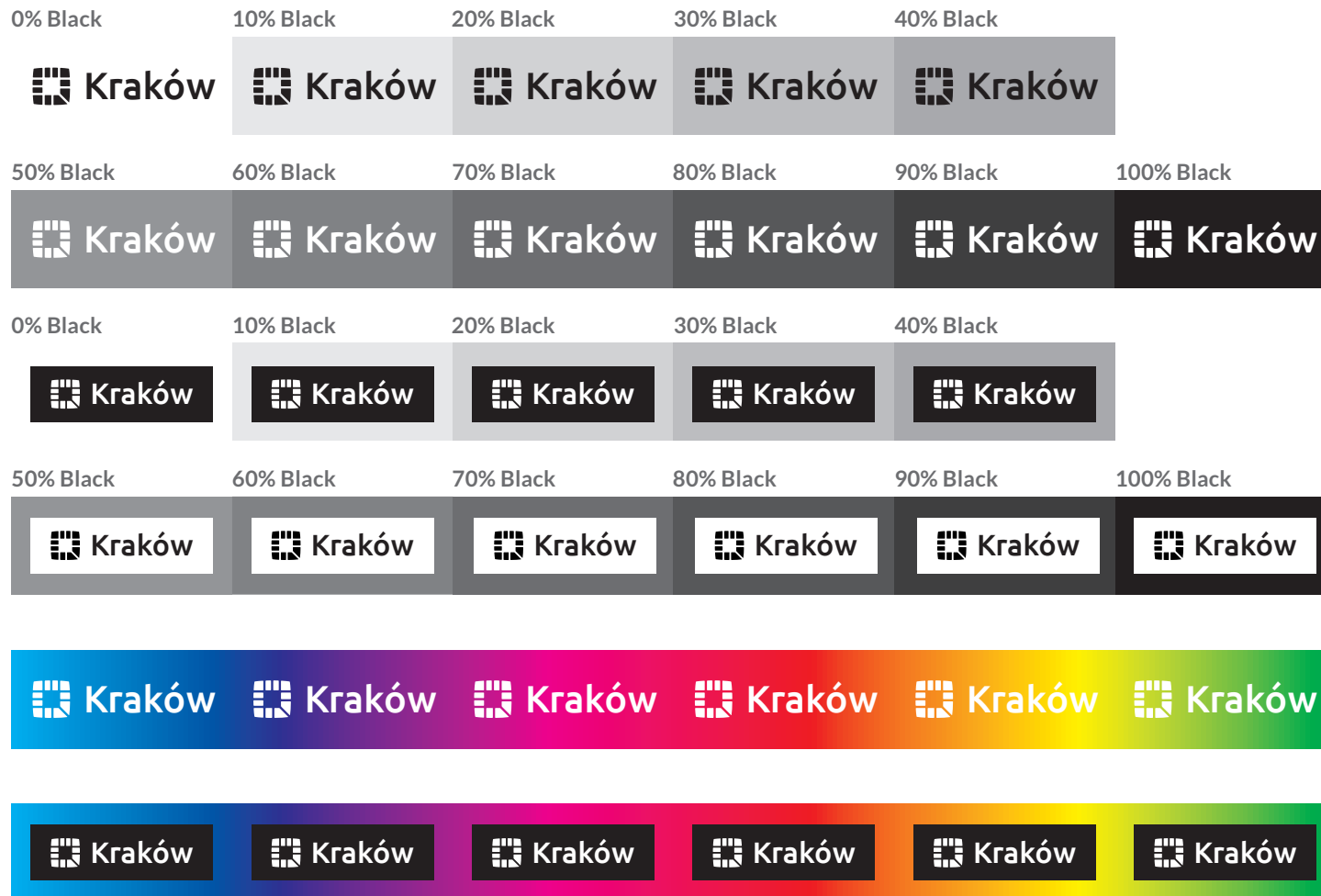
Logo stosujemy zawsze w kolorze białym na tle o wartości nasycenia Black 100%.

#### Uwaga:

Znajduje zastosowanie w razie niemożności użycia wersji monochromatycznych, głównie z powodu ograniczeń technologicznych.



Zastosowanie na różnych wartościach nasycenia tła i kolorach



## Użycie wersji achromatycznych

### Logo podstawowe

Gdy nie ma ograniczeń technologicznych, logo powinno być stosowane na białym tle.

#### Uwaga:

Na tle koloru 100% Yellow umieszczamy logo w kolorze 100% Black.

### Logo na apli

W sytuacjach wyjątkowych (związanych z wymaganiami technicznymi lub określonymi przez partnera akcji) dopuszczalne jest zastosowanie logo na tle w kolorze 100% Black.

W sytuacjach nieopisanych w SIW prosimy o konsultacje z Wydziałem Promocji i Turystyki UMK.

Logo podstawowe



Logo na apli



## Pole ochronne

### Logo w wersji poziomej

Obszar minimalny logo stanowi pole ochronne gwarantujące zachowanie integralności graficznej logo.

Obszar minimalny wyznacza margines, jaki powinien oddzielać logo od liter, znaków graficznych, barwnych pól i zdjęć z nim sąsiadujących.

Wielkość pola ochronnego logo w wersji poziomej wyznaczona jest przez wysokość litery K z napisu „Kraków”.

Logo podstawowe



Logo na apli



## Pole ochronne

### Logo w wersji centralnej

Obszar minimalny logo stanowi pole ochronne gwarantujące zachowanie integralności graficznej logo.

Obszar minimalny wyznacza margines, jaki powinien oddzielać logo od liter, znaków graficznych, barwnych pól i zdjęć z nim sąsiadujących.

Wielkość pola ochronnego logo w wersji centralnej wyznaczona jest przez wysokość litery K z napisu „Kraków”.

## Wersja standardowa



27 mm

Kraków  
10 mm

34,5 mm

Kraków  
17 mm

## Wersja na apli



34,5 mm

Kraków  
16 mm

42 mm

Kraków  
24 mm

## Minimalna wielkość

## Logo podstawowe

Minimalna szerokość logo w wersji poziomej wynosi 27 mm, natomiast w wersji centralnej wynosi 10 mm.

Minimalna szerokość logo z polem ochronnym w wersji poziomej wynosi 34,5 mm, natomiast w wersji centralnej wynosi 17 mm.

## Logo na apli

Minimalna szerokość logo w wersji poziomej wynosi 34,5 mm, natomiast w wersji centralnej wynosi 16 mm.

Minimalna szerokość logo z polem ochronnym w wersji poziomej wynosi 42 mm, natomiast w wersji centralnej wynosi 24 mm.

Nie zaleca się stosowania logo w wielkości mniejszej niż dopuszczalna, ponieważ spowoduje to brak czytelności poszczególnych elementów.

Uwaga:

Należy pamiętać o zachowaniu minimalnego pola ochronnego.



## Zabrania się:

- › zmiany położenia elementów względem siebie
- › zmiany fontów
- › zniekształcenia logo lub jego części
- › zmiany wielkości elementów względem siebie
- › zmiany kolorów składowych
- › stosowania logo na tłach w kolorach innych niż dozwolone
- › stosowania logo bez pola ochronnego
- › umieszczania logo na zdjęciach, które uniemożliwiają jego odczytanie
- › stosowania symbolu z outline'ami

## Niedopuszczalne formy logo

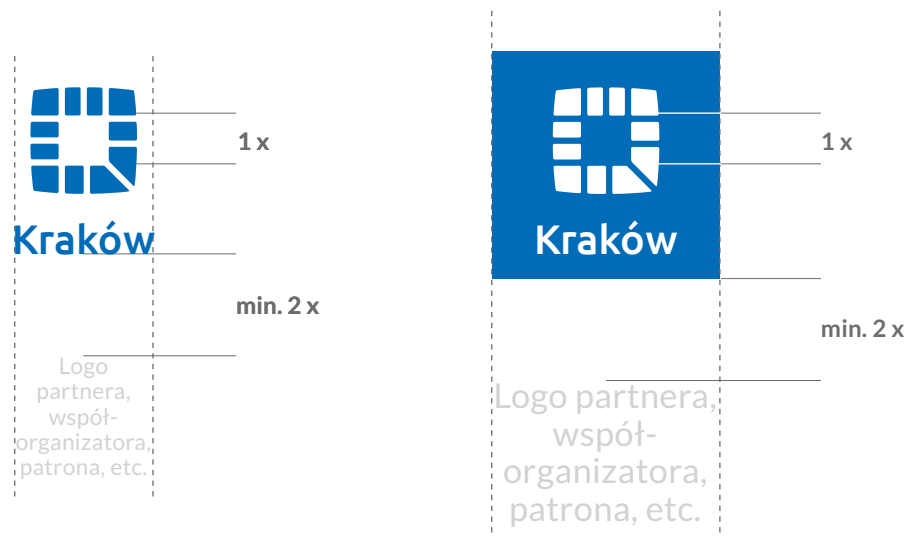
Logo jako znak zastrzeżony nie może być poddawane deformacjom. Wszelkie zniekształcenia wielkości, proporcji, kolorystyki są niedopuszczalne i zabronione.

Wszelkie odstępstwa od wytycznych zawartych w poniższym opracowaniu wymagają każdorazowo konsultacji i uzyskania akceptacji Wydziału Promocji i Turystyki UMK.

## Układ poziomy



## Układ centralny



## Zasady stosowania z innymi znakami

Obecność logo Krakowa jest konieczna na wszystkich materiałach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, publikowanych zarówno bezpośrednio przez poszczególne wydziały Urzędu Miasta Krakowa oraz jednostki miejskie, jak i pośrednio – przez partnerów wszelkich wydarzeń, działań informacyjno-reklamowych, etc., którzy w jakiegokolwiek formie korzystają ze wsparcia Urzędu Miasta Krakowa, bądź są z nim w jakikolwiek sposób powiązani (finansowo lub organizacyjnie).

Jeśli w danej publikacji występuje kilka znaków, logo Krakowa powinno – jeśli pozwalają na to uwarunkowania – zajmować pozycję dominującą. Jako minimum w tym wypadku uznaje się umieszczenie logo Krakowa jako znaku pierwszego z lewej strony lub pierwszego od góry.

Logo podstawowe – wersja pozioma i centralna



Logo Krakowa zawsze powinno zajmować miejsce z prawej strony logo województwa małopolskiego



## Zasady stosowania ze znakami Funduszy Europejskich

W przypadku promocji projektów dofinansowanych ze środków unijnych zalecane jest logo podstawowe – wersja pozioma.

Uwaga:

Logo podstawowe – wersja centralna jest stosowane tylko wtedy, gdy nie można użyć wersji poziomej.

### Kolejność znaków

W przypadku projektów współfinansowanych z programu regionalnego oznaczenie musi zawierać również herb województwa lub oficjalne logo promocyjne województwa. Logo Krakowa zawsze powinno zajmować miejsce z prawej strony logo województwa małopolskiego.



System Identyfikacji Wizualnej Miasta Krakowa  
**Księga Znaków | Logo**

**Urząd Miasta Krakowa**  
**Wydział Promocji i Turystyki**  
pl. Wszystkich Świętych 3-4, 31-004 Kraków  
tel. +48 12 616 60 52, fax 12 616 60 56  
e-mail: [pt.umk@um.krakow.pl](mailto:pt.umk@um.krakow.pl)  
[www.krakow.pl](http://www.krakow.pl)

opracowanie graficzne  
**Studio Kozak**  
[www.studiokozak.pl](http://www.studiokozak.pl)

Kraków 2017