

ZARZĄDZENIE Nr 1508/2017
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
z dnia 13.06.2017 r.

w sprawie wprowadzenia znaków graficznych Krakowa stosowanych w działaniach informacyjno-promocyjnych przez komórki organizacyjne Urzędu Miasta Krakowa, miejskie jednostki organizacyjne oraz partnerów i beneficjentów środków miejskich.

Na podstawie art. 30 i 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 446,1579,1948, Dz. U. z 2017 r. poz. 730, 935) zarządza się, co następuje:

§1.1. Z uwagi na założenia spójnej komunikacji wizualnej wprowadza się do stosowania nowy znak graficzny Miasta Krakowa - Logo Krakowa, nawiązujące do siatki ulic Miasta Krakowa, lokowanego na prawie magdeburskim oraz do barw Stołecznego Królewskiego Miasta Krakowa. Szczegółowe zasady użycia logo zawiera Księga Znaków | Logo.

2. Wizerunek logo stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia. Księga Znaków | Logo stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zarządzenia.

3. Ponadto wprowadza się uproszczony wizerunek herbu, nawiązujący do Herbu Stołecznego Miasta Krakowa oraz nowoczesnych zasad heraldycznych przy jednoczesnym uwzględnieniu jego historycznego charakteru. Szczegółowe zasady użycia herbu zawiera Księga Znaków | Herb. Uproszczony wizerunek herbu będzie używany adekwatnie do przeznaczenia, w szczególności do niżej wymienionych zastosowań:

- 1) papierów firmowych Prezydenta Miasta Krakowa oraz Przewodniczącego Rady Miasta Krakowa;
- 2) pomniejszych stosowanych w druku o wielkości minimalnej 11 mm;
- 3) innych technik ekspozycji: grawerowania, frezowania, tłoczenia i wycinania;
- 4) sygnowania projektów realizowanych przez Dzielnice Krakowa.

4. Wizerunek herbu stanowi załączniki nr 3 do niniejszego zarządzenia. Księga Znaków | Herb stanowi załącznik nr 4 do niniejszego zarządzenia.

§2. Zobowiązuje się wszystkich kierujących komórkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Krakowa, miejskimi jednostkami organizacyjnymi oraz partnerów i beneficjentów środków miejskich do zapoznania podległych im pracowników ze znakami graficznymi, o których mowa w § 1.

§3. Zasady stosowania i zarządzania znakami graficznymi, o których mowa w § 1 zostaną wprowadzone odrębnymi zarządzeniami, w terminie nie późniejszym niż do dnia 30 czerwca 2017 roku.

§4. Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału Promocji i Turystyki oraz Dyrektorowi Kancelarii Prezydenta.

§5. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.