

ZARZĄDZENIE Nr 1461/2017
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
z dnia 09.06.2017 r.

w sprawie wprowadzenia znaków graficznych Krakowa stosowanych w działaniach informacyjno-promocyjnych prowadzonych przez miejskie jednostki organizacyjne oraz wybrane komórki organizacyjne Urzędu Miasta Krakowa.

Na podstawie art. 30 i 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t. j. Dz. U. z 2016 r. poz. 446, 1579, 1948, Dz. U. z 2017 r. poz. 730) zarządza się, co następuje:

§ 1.1. Z uwagi na założenia spójnej komunikacji wizualnej Miasta Krakowa oraz mając na celu budowanie jednolitej linii graficznej w działaniach informacyjno-promocyjnych prowadzonych przez miejskie jednostki organizacyjne oraz wybrane komórki organizacyjne Urzędu Miasta Krakowa wprowadza się do stosowania ich nowe znaki graficzne, nawiązujące do znaku graficznego Miasta Krakowa – Logo Krakowa.

2. Szczegółowy opis znaków graficznych miejskich jednostek organizacyjnych oraz wybranych komórek organizacyjnych zawiera *Księga znaków miejskich jednostek organizacyjnych oraz wybranych komórek organizacyjnych Urzędu Miasta Krakowa*, która stanowi załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 2.1. Zobowiązuje się wszystkich kierujących miejskimi jednostkami organizacyjnymi oraz komórkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Krakowa do zapoznania podległych im pracowników ze znakami graficznymi, o których mowa w § 1.

2. W uzasadnionych przypadkach i za zgodą Prezydenta Miasta Krakowa możliwe jest stosowanie przez miejskie jednostki organizacyjne oraz wybrane komórki organizacyjne Urzędu Miasta Krakowa również dotychczasowych znaków graficznych, nie dłużej jednak niż do dnia 30 czerwca 2019 roku, z uwagi na konieczność efektywnego wykorzystania zasobów materiałów promocyjnych oraz uniknięcia wydatków związanych ze zmianą umów wieloletnich Gminy Miejskiej Kraków.

§ 3. Zasady stosowania i zarządzania znakami graficznymi, o których mowa w § 1, zostaną wprowadzone odrębnymi zarządzeniami w terminie nie późniejszym niż do dnia 30 czerwca 2017 roku.

§ 4. Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału Promocji i Turystyki.

§ 5. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.