

ZARZĄDZENIE Nr 1637/2016
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
z dnia 22.06.2016 r.

w sprawie uruchomienia konsultacji społecznych, z inicjatywy Prezydenta Miasta Krakowa, w przedmiocie przygotowania Programu Strategicznego Promocji Miasta Krakowa na lata 2016 -2022.

Na podstawie art 5a i w związku z art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2016 r. , poz. 446) oraz § 4 ust. 1 lit. a) i ust. 2 zasad i trybu przeprowadzania konsultacji społecznych inwestycji i projektów miejskich w Gminie Miejskiej Kraków, stanowiących załącznik do uchwały nr XLI/502/08 Rady Miasta Krakowa z dnia 23 kwietnia 2008 r. w sprawie zasad i trybu przeprowadzania konsultacji z mieszkańcami Gminy Miejskiej Kraków przy realizacji inwestycji i projektów miejskich (z późn. zm.) zarządza się, co następuje:

§ 1. Uruchamia się pełne konsultacje społeczne, zwane dalej konsultacjami, dotyczące Programu Strategicznego Promocji Miasta Krakowa na lata 2016-2022.

§ 2. 1. Przedmiotem konsultacji będzie projekt Programu Strategicznego Promocji Miasta Krakowa na lata 2016-2022, zwany dalej projektem.

2. Celem konsultacji jest:

- 1) poinformowanie mieszkańców Krakowa o opracowaniu projektu;
- 2) poznanie opinii mieszkańców Krakowa na temat planowanych działań w ramach projektu.

3. Termin rozpoczęcia konsultacji ustala się na dzień 22.06.2016 r.

4. Przewidywany czas trwania konsultacji ustala się na minimum 14 dni od wejścia w życie zarządzenia.

5. Konsultacje społeczne obejmą swoim zasięgiem wszystkich zainteresowanych mieszkańców Krakowa.

§ 3. Konsultacje dotyczące przedmiotowego projektu prowadzone będą za pomocą następujących instrumentów dialogu społecznego:

1) umieszczania informacji na temat konsultacji w internetowym serwisie „Dialog Społeczny” (www.dialogspoleczny.krakow.pl);

2) ankiety dla mieszkańców Krakowa, którzy będą mogli za jej pomocą przekazać sugestie i uwagi dotyczące projektu;

3) umieszczania informacji na temat konsultacji w serwisie prasowym Urzędu Miasta Krakowa;

4) umieszczania informacji na temat konsultacji w internetowym serwisie: „Magiczny Kraków” (www.krakow.pl);

5) zorganizowania spotkania informacyjno-konsultacyjnego;

6) merytorycznej analizy wniosków, uwag i postulatów pod kątem możliwości ich uwzględnienia w opracowywanym projekcie.

§ 4. 1. Za prowadzenie konsultacji i koordynację działań odpowiedzialna jest komórka organizacyjna ds. promocji Miasta - Wydział Promocji i Turystyki.

2. Komórką organizacyjną wspomagającą organizację i przeprowadzenie konsultacji jest Wydział Rozwoju Miasta.

§ 5. Do zadań Wydziału Promocji i Turystyki należy w szczególności:

1) opracowanie harmonogramu konsultacji w porozumieniu z Wydziałem Rozwoju Miasta;

2) publikacja informacji o przedmiocie konsultacji społecznych, harmonogramie oraz ich przebiegu;

a) w Biuletynie Informacji Publicznej Miasta Krakowa,

b) w internetowym serwisie Biura Prasowego Urzędu Miasta Krakowa,

c) na Miejskiej Platformie Internetowej „Magiczny Kraków”;

3) przygotowanie merytorycznych materiałów informacyjnych dotyczących przedmiotu konsultacji;

4) przygotowanie formularza konsultacyjnego;

5) organizacja spotkania informacyjno-konsultacyjnego;

6) udzielenie merytorycznych odpowiedzi na pytania przesłane przez internautów za pośrednictwem platformy konsultacyjnej Dialog Społeczny, dotyczące ww. dokumentu;

7) analiza merytoryczna materiałów zebranych w czasie konsultacji społecznych (wniosków, uwag, postulatów) dotyczących projektu;

8) opracowanie raportu końcowego z przeprowadzonych konsultacji.

§ 6. Wydział Rozwoju Miasta wspomaga organizację i przeprowadzenie konsultacji w następującym zakresie:

1) zamieszczania w internetowym serwisie „Dialog Społeczny” informacji o przedmiocie konsultacji społecznych, harmonogramie i ich przebiegu, zgodnie z danymi otrzymanymi z Wydziału Promocji i Turystyki;

2) obsługi technicznej i organizacyjnej platformy internetowej Dialog Społeczny w zakresie ankiety internetowej;

3) udzielania informacji dotyczących formuły konsultacji społecznych i terminu ich trwania.

§ 7. Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału Promocji i Turystyki.

§ 8. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.