

ZARZĄDZENIE Nr 1724/2014
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
z dnia 24.06.2014 r.

w sprawie zasad udostępniania nazwy Kraków w znaku towarowym podmiotu uprawnionego.

Na podstawie art. 30 ust. 1, art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013 r. poz. 594, poz. 645, poz. 1318 z 2014 r. poz. 379) art. 95, 96 i 98 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r. poz. 121) oraz art. 131 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (Dz. U. z 2013 r. poz. 1410) zarządza się co następuje:

§ 1

Ustala się zasady udostępniania nazwy Kraków w znaku towarowym podmiotu uprawnionego, stanowiące załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 2

Traci moc zarządzenie Nr 315/2014 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 5 lutego 2014 r. w sprawie zasad udostępniania nazwy Kraków w znaku towarowym podmiotu uprawnionego.

§ 3

Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Kancelarii Prezydenta.

§ 4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

ZASADY UDOSTĘPNIANIA NAZWY MIASTA KRAKÓW W ZNAKU TOWAROWYM PODMIOTU UPRAWNIONEGO

§ 1

Zakres

1. Zasady udostępniania nazwy Kraków w znaku towarowym podmiotu uprawnionego, zwane dalej „zasadami” określają tryb, sposób oraz zakres udostępniania nazwy podmiotom zewnętrznym wobec Gminy Miejskiej Kraków.
2. Udostępnienie nazwy Kraków oznacza udzielenie zgody na umieszczenie tej nazwy jako elementu znaku towarowego podlegającego rejestracji.
3. Zgody na umieszczenie nazwy Kraków jako elementu znaku towarowego podmiotu uprawnionego udziela Prezydent Miasta Krakowa w drodze zarządzenia.

§ 2

Słownik pojęć

Ilekróć w niniejszych zasadach jest mowa o:

- 1) „wnioskodawcy/podmiocie uprawnionym” – należy przez to rozumieć osobę fizyczną, prawną, jednostkę nie będącą osobą prawną prowadzącą działalność gospodarczą lub inną niż gospodarczą; mającą związek z Gminą Miejskiej Kraków i/lub mającą znaczenie dla jej rozwoju i promocji; podejmującą działania o znaczącej wartości edukacyjnej, poznawczej, promocyjnej, prestiżowej, w tym z gwarancją najwyższej jakości świadczonych usług;
- 2) „znaku towarowym” – należy przez to rozumieć każde oznaczenie, które można przedstawić w sposób graficzny, umożliwiające odróżnienie towarów lub usług jednego przedsiębiorstwa od towarów lub usług innego przedsiębiorstwa, dla którego wszczęto postępowanie rejestracyjne w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej; *w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz. U. z 2013 r. poz. 1410);*
- 3) „nazwie Kraków” – należy przez to rozumieć nazwę Kraków lub jej odmiany oraz brzmienie w językach obcych;
- 4) „Dyrektorze” – należy przez to rozumieć Dyrektora komórki organizacyjnej Urzędu Miasta Krakowa uprawnionego do administrowania nazwą Kraków, w tym upoważnionego do składania oświadczeń woli w przedmiotowym zakresie.

§ 3

Podstawowe zasady korzystania

1. Nazwa Kraków w znaku towarowym podmiotu uprawnionego nie może być używana w sposób godzący w dobre imię i wizerunek Gminy Miejskiej Kraków oraz jej uzasadnione interesy ekonomiczne, ani w sposób mogący prowadzić do deprecjacji nazwy lub obniżenia prestiżu Gminy.
2. Nazwa Kraków może być używana w znaku towarowym podmiotu uprawnionego, jeżeli oznaczenie:
 - 1) nie narusza praw osobistych lub majątkowych osób trzecich;
 - 2) nie jest sprzeczne z porządkiem publicznym, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego;
 - 3) nie narusza tradycji narodowej, lokalnej oraz innych wartości identyfikujących Gminę Miejską Kraków;
 - 4) nie wprowadza odbiorców w błąd, w tym co do charakteru, właściwości, pochodzenia towaru lub usługi,
 - 5) przyczynia się do utrwalania i rozpowszechniania wizerunku Gminy Miejskiej Kraków w szczególności w zakresie kultury, turystyki, sportu, edukacji, ochrony zdrowia, dziedzictwa narodowego i zabytków.

§ 4.

Forma udostępniania

1. Używanie nazwy Kraków w znaku towarowym podmiotu uprawnionego wymaga zawarcia umowy cywilnoprawnej po uprzednim uzyskaniu zgody Prezydenta Miasta Krakowa.
2. Umowa określa wzajemne prawa i obowiązki stron, w szczególności warunki, sposób i zakres używania nazwy Kraków (klasy towarów lub usług), termin obowiązywania umowy.
3. Umowa wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Udzielenie zgody następuje nieodpłatnie.
5. Zgodę wydaje się na czas nieokreślony (obejmuje okres udzielonej ochrony na znak towarowy podmiotu uprawnionego).
6. Udzielona zgoda wygasa na skutek:
 - 1) upływu czasu na który została udzielona;
 - 2) zrzeczenia się przez podmiot uprawniony prawa do używania nazwy Kraków w znaku towarowym;
 - 3) zaprzestania przez podmiot uprawniony działalności, z którą związane było używanie nazwy Kraków w znaku towarowym;
 - 4) wygaśnięcia prawa ochronnego na znak towarowy, zgodnie z *ustawą z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej*.

§ 5

Warunki formalne

1. Podmiot uprawniony zainteresowany uzyskaniem zgody na użycie nazwy Kraków w znaku towarowym zobowiązany jest do złożenia Dyrektorowi pisemnego wniosku, zawierającego w szczególności informacje dotyczące:
 - 1) opisu wnioskodawcy;

- 2) celu, zakresu, sposobu korzystania ze znaku towarowego;
- 3) klas towarów lub usług, dla których dokonane zostało zgłoszenie do Urzędu Patentowego;
- 4) określenia znaku towarowego z opisem jego elementów słownych lub słowno-graficznych oraz jego kolorystyki.

2. Do wniosku należy dołączyć odpowiednio, następujące dokumenty:

- 1) projekt graficzny znaku towarowego wraz z opisem jego elementów słownych lub słowno-graficznych oraz jego kolorystyki;
- 2) kserokopię podania o udzielenie prawa ochronnego składanego do Urzędu Patentowego;
- 3) kserokopię zawiadomienia otrzymanego z Urzędu Patentowego o obowiązku nadesłania dokumentu stwierdzającego uprawnienie zgłaszającego do używania nazwy Kraków;
- 4) w przypadku, gdy podmiot uprawniony jest reprezentowany przez pełnomocnika, którego umocowanie nie wynika z dostępnych rejestrów lub ewidencji, oryginał pełnomocnictwa celem okazania.

3. Wniosek zostanie rozpatrzony w ciągu 1 miesiąca od jego złożenia z możliwością przedłużenia terminu.