

**ZARZĄDZENIE NR 693/2012
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
Z DNIA 2012-03-16**

w sprawie przyjęcia i przekazania pod obrady Rady Miasta Krakowa projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie przystąpienia Gminy Miejskiej Kraków do organizacji International Congress and Convention Association (ICCA – Międzynarodowe Stowarzyszenie Konferencji i Kongresów)

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z późn. zm.) zarządza się, co następuje:

§ 1

Postanawia się przyjąć i przekazać pod obrady Rady Miasta Krakowa projekt uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie przystąpienia Gminy Miejskiej Kraków do organizacji International Congress and Convention Association (ICCA – Międzynarodowe Stowarzyszenie Konferencji i Kongresów).

§ 2

Wykonanie zarządzenia powierza się Sekretarzowi Miasta.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

UCHWAŁA NR
Rady Miasta Krakowa
z dnia

w sprawie przystąpienia Gminy Miejskiej Kraków do organizacji International Congress and Convention Association (ICCA – Międzynarodowe Stowarzyszenie Konferencji i Kongresów)

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 12a ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. z 2001 r. Nr 142 , poz. 1591 z późn. zm.) oraz w związku z art. 4 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 15 września 2000 r. o zasadach przystępowania jednostek samorządu terytorialnego do międzynarodowych zrzeszeń społeczności lokalnych i regionalnych (Dz. U. Nr 91, poz. 1009 z późn. zm.), Rada Miasta Krakowa uchwała, co następuje:

§ 1

Deklaruje się wolę przystąpienia Gminy Miejskiej Kraków do International Congress and Convention Association (ICCA – Międzynarodowe Stowarzyszenie Konferencji i Kongresów).

§ 2

Rada Miasta Krakowa upoważnia Prezydenta Miasta Krakowa do podpisania umowy pomiędzy Gminą Miejską Kraków a International Congress and Convention Association (ICCA – Międzynarodowe Stowarzyszenie Konferencji i Kongresów).

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krakowa.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie po uzyskaniu zgody Ministra Spraw Zagranicznych Rzeczypospolitej Polskiej.

Uzasadnienie

Mianem turystyki biznesowej można określić wszystkie podróże, których cele są związane z obowiązkami i interesami zawodowymi podróżującego. Mogą one pomóc realizować zadania bardziej efektywnie lub być nagrodą od pracodawcy za dobrze wykonane zadania. Zgodnie z definicją UNWTO – Światowej Organizacji Turystyki spotkanie biznesowe powinno spełniać następujące kryteria: minimum 10 uczestników, miejsce spotkania wynajęte odpłatnie, czas trwania przynajmniej 4 h. Podróże służbowe można podzielić na:

- indywidualne podróże służbowe obejmujące: podróże osób, których praca wymaga przemieszczania się,
- spotkania obejmujące wiele rodzajów imprez takich jak: konferencje, seminaria, szkolenia, wprowadzenie na rynek nowych produktów czy doroczne walne zgromadzenia, są one organizowane przez firmy, instytucje i organizacje w celu ułatwienia komunikacji między pracownikami, klientami, udziałowcami i członkami,
- wystawy znane także jako targi lub imprezy konsumenckie,
- podróże motywacyjne - to podróże ekskluzywne i do atrakcyjnych miejsc, które finansują pracodawcy swoim pracownikom, w zamian za osiągnięte wyniki,
- turystykę korporacyjną obejmującą wysokiej klasy rozrywkę oferowane przez firmy najcenniejszym klientom lub potencjalnym klientom w czasie prestiżowych wydarzeń sportowych i kulturalnych. Firmy prowadzą takie działania, aby poprawić swój wizerunek i zbudować relację z VIP-ami będącymi ich potencjalnymi klientami.

Szacuje się, iż podróże biznesowe stanowią obecnie ok. 15% światowego rynku turystycznego, a dzienne wydatki turystów biznesowych w wielu krajach świata są nawet do 50% wyższe od wydatków ponoszonych przez turystów podróżujących w celach wypoczynkowych (*UNWTO Tourism Highlights*, Edition 2010, UNWTO, Madrid, 2010). Należy dodać, że wzrost usług turystycznych zwiększa również przychody innych branż gospodarki, powodując tzw. efekt mnożnikowy, co ma bezpośredni lub pośredni wpływ na udział turystyki w produkcji krajowym brutto poszczególnych krajów (w tym także miast) oraz ich rynek pracy (*Przemysł spotkań w Krakowie w 2011 r. Raport końcowy*, Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków, 2011).

Od czasu wejścia Polski do Unii Europejskiej turystyka biznesowa rozwija się w Krakowie i Małopolsce coraz bardziej dynamicznie, będąc także czynnikiem rozwoju gospodarczego oraz ekonomicznego miasta i regionu. Chcąc dorównać miastom zagranicznym Kraków powinien rozwijać ten rodzaj turystyki, tworzyć produkty turystyczne, a także bardzo intensywnie je promować. Priorytetowe znaczenie w tym zakresie mają m.in. umiejętnie podejmowane działania w zakresie marketingu turystyki biznesowej.

Do rozwoju gospodarczego oraz ekonomicznego miasta i regionu w szczególny sposób przyczyniają się kongresy. Wielkie miasta walczą o przyciąganie do siebie takich wydarzeń, zważywszy na generowane przez nie korzyści. To niezaprzeczalna okazja dla miasta i kraju, którym powierza się rolę gospodarzy, do ich promocji i budowania pozytywnego wizerunku. Dzięki kongresom, profity dla miasta generują bezpośrednio i pośrednio włączone w ich obsługę podmioty gospodarki turystycznej. Zapewniają one nie tylko wielogodzinne wykorzystanie sal, ale również: noclegi w hotelach, wyżywienie, materiały drukowane, usługi tłumaczy, przewodników turystycznych, firm transportowych, obiektów handlowych, instytucji kultury, etc.

Dla osiągnięcia lepszych efektów swej działalności, miasta stawiające na rozwój turystyki biznesowej przystępują do branżowych organizacji i zrzeszeń. Najważniejszym z nich jest **International Congress and Convention Association (ICCA)**, istniejące od 1963 roku.

Członkami ICCA są przedstawiciele branży turystyki biznesowej z całego świata. Aktualnie organizacja zrzesza 900 podmiotów, firm oraz organizacji działających w turystyce biznesowej z 86 krajów. Każdego roku organizuje szereg warsztatów, szkoleń i konferencji, mających na celu ciągły rozwój członków stowarzyszenia. Ponadto ICCA dysponuje największą bazą klientów organizujących międzynarodowe spotkania i kongresy (dane o ponad 10 200 międzynarodowych stowarzyszeniach) oraz bazę cyklicznych spotkań biznesowych (dane o ponad 155 600 wydarzeniach) dostępną tylko dla zrzeszonych w organizacji podmiotów. Co roku prowadzi także badania turystyki biznesowej na świecie, w których od kilku lat uczestniczy Kraków.

Przystąpienie Gminy Miejskiej Kraków do ICCA z pewnością przyczyni się do:

- efektywnego pod względem kosztowym pozyskania klientów biznesowych,
- nawiązania kontaktów z najważniejszymi managerami i liderami wszystkich sektorów przemysłu spotkań,
- pozyskania wiedzy dzięki programom szkoleniowym, edukacyjnym i konferencjom realizowanym przez stowarzyszenie,
- zyskania znaczenia w międzynarodowej społeczności związanej z branżą spotkań.

Członkostwo w ICCA przynosi nie tylko duży prestiż, ale także istotne korzyści promocyjno – reklamowe. Daje szansę na pozyskanie wielu znaczących kongresów, konferencji i innych wydarzeń dla Krakowa.

Rynek przemysłu spotkań w Krakowie rozwija się, o czym świadczą analizy badań turystyki biznesowej prowadzone od 2008 r. Wydatki gości biznesowych w Krakowie w 2011 r. szacuje się na około 286 mln zł, co ma znaczący wpływ na powiększenie dochodów miasta (*Przemysł spotkań w Krakowie w 2011 r. Raport końcowy*, Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków, 2011).

Ponadto z raportu „Przemysł spotkań w Krakowie w 2011 r.” Fundacji Uniwersytetu Ekonomicznego wynika, że oczekiwania gestorów infrastruktury biznesowej w mieście w stosunku do współpracy z Biurem Kongresów UMK dotyczą przede wszystkim wspólnego zabiegania o prestiżowe kongresy i konferencje, w czym zdecydowanie może pomóc członkostwo w ICCA.

Stowarzyszenie to zrzesza ok. 200 biur kongresów i innych jednostek zajmujących się promocją turystyki biznesowej w miastach na całym świecie, np. w Brisbane, Buenos Aires, Istambule, Johannesburgu, Chicago, Dubrowniku, Hamburgu, Paryżu, Barcelonie, Frankfurtach, Helsinkach, Londynie czy Liverpoolu.

Od kilku lat członkami ICCA są także najważniejsze krakowskie firmy PCO (Professional Conference Organisers), które cenią sobie przynależność do organizacji i czerpią z niej wymierne korzyści. Innym członkiem, który także zachęca do przystąpienia do ICCA jest Gdańsk Convention Bureau, podkreślające wysoki poziom merytoryczny programu kształcenia ICCA, który koncentruje się na marketingu miast, regionów, kraju, a także poszczególnych obiektów konferencyjnych.

Wstępna propozycja wstąpienia Krakowa do ICCA spotkała się z pozytywnymi opiniami (przekazanymi w formie pisemnej) polskiej i krakowskiej branży spotkań, tj. m.in. Polskiej

Organizacji Turystycznej, Krakowskiego Biura Festiwalowego czy Krakowskiej Izby Turystyki. Członkostwo miasta w organizacji rekomendują również eksperci zagraniczni. Ponadto członkostwo w ICCA jest niezbędne ze względu na konieczność pozyskania dużych wydarzeń do nowo powstających obiektów w Krakowie: Centrum Kongresowego (Rondo Grunwaldzkie) oraz hali widowiskowo – sportowej w Czyżynach. Umożliwia ono korzystanie z bazy danych organizatorów cyklicznych konferencji i kongresów na świecie, co pozwala na nawiązanie bezpośrednich kontaktów i ubieganie się o przyciągnięcie tych imprez do miasta. Koszty przystąpienia do organizacji to 1745 euro (ok. 7 876 zł) jednorazowej opłaty wpisowej oraz miesięczna opłata członkowska w wysokości 228,33 euro (ok. 1 031 zł).