

ZARZĄDZENIE NR 610/2012 PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA Z DNIA 2012-03-09

w sprawie stosowania jednolitej linii graficznej Miasta Krakowa przez komórki organizacyjne UMK i miejskie jednostki organizacyjne.

Na podstawie art. 33 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm) zarządza się, co następuje:

§ 1

Obliguje się kierujących komórkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Krakowa oraz miejskimi jednostkami organizacyjnymi do stosowania jednolitej linii graficznej Miasta Krakowa w wydawanych przez komórki organizacyjne Urzędu Miasta Krakowa i miejskie jednostki organizacyjne wydawnictwach (tj. plakatach, afiszach, folderach, ulotkach, tezkach, zaproszeniach i wszystkich innych drukowanych wydawnictwach) oraz wszelkich materiałach wizualnych (atl, btl), wg wzoru określonego w załączniku do niniejszego zarządzenia.

§ 2

1. Zobowiązuje się kierujących komórkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Krakowa oraz miejskimi jednostkami organizacyjnymi do każdorazowego przesyłania do Wydziału Informacji, Turystyki i Promocji Miasta, na adres e-mail: druki@um.krakow.pl, w pliku *.jpg lub *.pdf poglądowego projektu graficznego każdego planowanego wydawnictwa/materiału wizualnego (atl, btl), w wersji finalnej.

2. Projekty graficzne, określone w ust.1, powinny zostać przesłane w terminie nie później niż 14 dni przed datą produkcji danego wydawnictwa/materiału wizualnego (np. przekazania materiałów do druku).

3. Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta, w terminie 4 dni roboczych od otrzymania projektu, przekazuje drogą elektroniczną informację o zaakceptowaniu strony graficznej projektu lub konieczności wprowadzenia zmian.

4. Zobowiązuje się kierujących komórkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Krakowa oraz miejskimi jednostkami organizacyjnymi do wprowadzania w realizowanych przez komórki organizacyjne Urzędu Miasta Krakowa i miejskie jednostki organizacyjne wydawnictwach/materiałach wizualnych uwag zgłoszonych przez Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta, w terminie nie dłuższym niż 2 dni robocze od daty ich zgłoszenia.

5. Poprawione projekty wydawnictw/materiałów wizualnych, zgodnie z ust. 4, powinny zostać przesłane do ponownej weryfikacji przez Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta pod kątem zgodności z jednolitą linią graficzną Miasta Krakowa. Czynności te należy powtarzać do momentu uzyskania całkowitej akceptacji danego projektu.

§ 3

Zobowiązuje się kierujących komórkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Krakowa oraz miejskimi jednostkami organizacyjnymi do przekazywania do Wydziału Informacji, Turystyki i Promocji Miasta, na adres: promocja@um.krakow.pl, informacji w zestawieniu tabelarycznym na temat organizowanych i współorganizowanych przedsięwzięć, kampanii informacyjnych, imprez oraz obchodów rocznicowych i planowanych wydawnictw, nie później niż 30 dni przed terminem ich realizacji.

§ 4

Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału Informacji, Turystyki i Promocji Miasta.

§ 5

Tracą moc zarządzenia Prezydenta Miasta Krakowa:

- 1) Nr 1331/2011 z dnia 20 czerwca 2011 r. w sprawie stosowania jednolitej linii graficznej Miasta Krakowa przez komórki organizacyjne UMK i miejskie jednostki organizacyjne;
- 2) Nr 2194/2011 z dnia 28 września 2011 r. w sprawie zmiany zarządzenia Nr 1331/2011 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 20 czerwca 2011 r. w sprawie stosowania jednolitej linii graficznej Miasta Krakowa przez komórki organizacyjne UMK i miejskie jednostki organizacyjne.

§ 6

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.