

**ZARZĄDZENIE NR 3095/2011
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
Z DNIA 2011-12-23**

w sprawie przyjęcia i przekazania pod obrady Rady Miasta Krakowa projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie zmiany uchwały nr XXVIII/240/03 Rady Miasta Krakowa z dnia 22 października 2003 r. w sprawie zasad usytuowania na terenie Gminy Miejskiej Kraków, miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z późn. zm.) zarządza się, co następuje:

§ 1

Postanawia się przyjąć i przekazać pod obrady Rady Miasta Krakowa projekt uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie zmiany uchwały nr XXVIII/240/03 Rady Miasta Krakowa z dnia 22 października 2003 r. w sprawie zasad usytuowania na terenie Gminy Miejskiej Kraków, miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

§ 2

Wykonanie zarządzenia powierza się Sekretarzowi Miasta.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

UCHWAŁA NR

Rady Miasta Krakowa

z dnia

w sprawie zmiany uchwały nr XXVIII/240/03 Rady Miasta Krakowa
z dnia 22 października 2003 r. w sprawie zasad usytuowania na terenie Gminy Miejskiej
Kraków, miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

Na podstawie art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. z 2001 r. Nr 142 poz. 1591, z późn. zm.) i art. 12 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity: Dz. U. z 2007 r. Nr 70 poz. 473, z późn. zm.) Rada Miasta Krakowa uchwala, co następuje:

§ 1

W uchwale nr XXVIII/240/03 Rady Miasta Krakowa z dnia 22 października 2003 r. w sprawie zasad usytuowania na terenie Gminy Miejskiej Kraków, miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych, wprowadza się następującą zmianę:

- w § 2 dodaje się punkt 6 w następującym brzmieniu:

„6/ placówek detalicznych usytuowanych w obiektach, w których prowadzona jest produkcja napojów alkoholowych zarejestrowanych przez ministra właściwego ds. rynków rolnych lub ich hurtowa sprzedaż, o ile przedsiębiorca przedstawi zgodę zarządzających obiektami chronionymi wymienionymi w § 1 ust. 1, zlokalizowanymi w odległości mniejszej niż 50 m od punktu sprzedaży”.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krakowa.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.

UZASADNIENIE

Niniejsza regulacja ma na celu umożliwienie przedsiębiorcom prowadzenie działalności gospodarczej, według najdogodniejszego dla nich sposobu organizacji firmy.

Przedsiębiorcy zamierzający prowadzić sprzedaż napojów alkoholowych produkowanych na podstawie odpowiednich decyzji ministra właściwego ds. rynków rolnych, w tym również zarejestrowanych jako produkty regionalne lub tradycyjne, powinni mieć możliwość ich sprzedaży w punktach zlokalizowanych przy zakładach produkcyjnych lub hurtowniach przez nich prowadzonych. Punkty te nie powinny podlegać ograniczeniom wynikającym z zasad usytuowania, przyjętych uchwałą nr XXVIII/240/03 Rady Miasta Krakowa z dnia 22 października 2003 r. w sprawie zasad usytuowania na terenie Gminy Miejskiej Kraków, miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych (zachowanie odległości 50 m od tzw. „obiektów chronionych”, wymienionych w § 1 ust. 1 uchwały).

Aktualnie, na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 grudnia 2004 r. o rejestracji i ochronie nazw i oznaczeń produktów rolnych i środków spożywczych oraz o produktach tradycyjnych (Dz. U. z 2005 r. Nr 10, poz. 68), Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi wpisał na listę produktów tradycyjnych z terenu województwa małopolskiego, pięć produktów zawierających alkohol (balsam kapucyński, śliwowica wyborna, śliwowica łącka, jarzębiak izdebny i jarzębinka). Ich wyrób oparty jest na starych kilkunastowiecznych przepisach; produkty te niejednokrotnie sprzedawane są w małych 100 ml opakowaniach, a niektóre z nich często stosowane są jako suplementy diety.

Wprowadzona niniejszym projektem zmiana w przywołanej wyżej uchwale, umożliwi przedsiębiorcom sprzedaż napojów alkoholowych w placówkach umiejscowionych przy zakładach produkcyjnych lub hurtowniach, bez wymogu zachowania odległości 50 m, po udokumentowaniu zapewnienia systemu ochrony placówki i uzyskaniu opinii właściwej terenowo Rady Dzielnicy oraz dodatkowo - po uzyskaniu zgody zarządzających obiektami chronionymi zlokalizowanymi w odległości mniejszej niż 50 m od punktu sprzedaży. Może też odegrać pewną rolę w promocji regionu.

Niniejsza regulacja:

- jest bez wpływu na dochody i wydatki Miasta,
- nie wymaga zwiększenia zatrudnienia do obsługi realizacji zadania,
- nie wymaga poniesienia innych dodatkowych wydatków na funkcjonowanie Urzędu Miasta Krakowa lub miejskiej jednostki organizacyjnej,
- nie będzie w przyszłości powodować dodatkowych kosztów, niż ponoszone przed jej wprowadzeniem.