

Załącznik
do zarządzenia Nr [!nr_aktu!]
Prezydenta Miasta Krakowa
z dnia [!data_podpisania!]

Tabela.

Funkcje komórek organizacyjnych Urzędu Miasta Krakowa i miejskich jednostek organizacyjnych realizujących poszczególne zadania Krakowskiego Programu Wspierania Przedsiębiorczości i Rozwoju Gospodarczego Miasta.

Numer karty	Numer działania	Nazwa działania	Instytucja odpowiedzialna za realizację zadania	Partnerzy
1.	1.1.1.	Kontynuacja i przyspieszenie prywatyzacji miejskich lokali użytkowych z przeznaczeniem w budżecie większych środków na obsługę prywatyzacji.	Wydział Skarbu Miasta	Zarząd Budynków Komunalnych, Wydział Podatków i Opłat
2.	1.1.2.	Rozważenie prywatyzacji części placów targowych w Krakowie w oparciu o przepis 37 ust. 3 ustawy o gospodarce nieruchomościami z dnia 21 sierpnia 1997 r. (tekst jednolity: Dz. U. z 2010 r. Nr 102 poz. 651 z późn. zm.).	Wydział Spraw Administracyjnych	Wydział Skarbu Miasta
3.	1.1.3.	Stosowanie obniżki stawki czynszowej dla najemców lokali użytkowych w budynkach przylegających do pasa drogowego, gdzie prowadzone są prace remontowe i inwestycyjne.	Zarząd Budynków Komunalnych	
4.	1.1.4.	Obniżanie na czas remontu komunalnych lokali użytkowych stawek czynszowych do poziomu stawek eksploatacyjnych.	Zarząd Budynków Komunalnych	
5.	1.1.5.	Dokonywanie waloryzacji stawek czynszu dzierżawnego targowisk miejskich w okresie od 2011-2015 roku wyłącznie o wskaźnik inflacji. Przeprowadzanie raz w roku przeglądu inwestycji na targowiskach, formułowanie wniosków w zakresie prowadzonych modernizacji i podejmowanie stosowych decyzji.	Wydział Spraw Administracyjnych	
7.	1.1.7.	Organizowanie przetargów celowych dla branż chronionych, na wynajem lokali użytkowych.	Zarząd Budynków Komunalnych	
8.	1.1.8.	Wprowadzenie monitorowania zmiany stawek czynszowych w danym rejonie Miasta Krakowa w okresach kilkuletnich (4-letnich) w celu dostosowania czynszów w lokalach użytkowych do stawek rynkowych.	Zarząd Budynków Komunalnych	

9.	1.1.9.	Wyznaczanie, uzbrajanie i przygotowywanie nowych lokalizacji pod „Mini Centra Handlowo-Usługowe” - place targowe, szczególnie na nowych osiedlach.	Biuro Planowania Przestrzennego	
11.	1.1.11.	Wdrożenie systemu monitorowania wykorzystywania lokali użytkowych w celu sprawdzania czy prowadzona działalność jest zgodna z umową.	Zarząd Budynków Komunalnych	
12.	1.1.12.	Wprowadzenie konkursowych grantów targowych, czyli uzyskiwanego w wyniku wygrania konkursu udziału w miejskich stoiskach organizowanych na targach, w których bierze udział Gmina Miejska Kraków.	Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta (w zakresie targów turystycznych)	
13.	1.1.13.	Umożliwienie pełnej rejestracji działalności gospodarczej przez Internet.	Wydział Spraw Administracyjnych	
14.	1.1.14.	Wdrożenie dopuszczalnej pomocy regionalnej i horyzontalnej dla przedsiębiorców tworzących nowe miejsca pracy.	Wydział Podatków i Opłat	Wszystkie komórki organizacyjne UMK i miejskie jednostki organizacyjne, które potencjalnie mogą udzielać wsparcia ze środków publicznych podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą
15.	1.1.15.	Stosowanie ulg w podatku od nieruchomości na terenach wyznaczonych i przygotowanych pod działalność gospodarczą.	Wydział Podatków i Opłat	Biuro Planowania Przestrzennego, Wydział Strategii i Rozwoju Miasta, Wydział Geodezji, Wydział Skarbu Miasta.
16.	1.1.16.	Realizacja „Programu pomocy <i>de minimis</i> udzielanej w Gminie Miejskiej Kraków w należnościach stanowiących dochód budżetu gminy”.	Wydział Podatków i Opłat	Zarząd Budynków Komunalnych, Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu w Krakowie, Biuro Skarbnika, Wydział Skarbu Miasta, Wydział Mieszkalnictwa. Wszystkie komórki organizacyjne UMK i miejskie jednostki organizacyjne, które potencjalnie mogą udzielać wsparcia ze środków publicznych podmiotom prowadzącym działalność

				gospodarczą
17.	1.1.17.	Promowanie kształcenia zawodowego, m.in. poprzez wykorzystanie potencjału pracodawców oraz organizacji zrzeszających pracodawców.	Wydział Edukacji	Samorządowe szkoły zawodowe
18.	1.2.1.	Prowadzenie konkursu na Najlepszego Młodego Przedsiębiorcę.	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	
19.	1.2.2.	Aktualizacja poradników dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą, ich publikacja i zamieszczanie na stronach internetowych www.msp.krakow.pl , konsultowanie zapisów z organizacjami przedsiębiorców w ramach Porozumienia na Rzecz Rozwoju Przedsiębiorczości w Krakowie.	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	Wydział Spraw Administracyjnych
20.	1.2.3.	Promocja instrumentów rynku pracy stosowanych przez Grodzki Urząd Pracy w stosunku do osób planujących rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej.	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	Wydział Spraw Administracyjnych, Grodzki Urząd Pracy w Krakowie
21.	1.2.4.	Wdrożenie w obiektach Miasta, szczególnie w nowo urbanizowanych terenach, inkubatorów, w których przez pewien okres mogą na preferencyjnych zasadach funkcjonować nowo powstałe firmy.	Zarząd Budynków Komunalnych	
22.	1.3.1.	Współpraca Miasta z działającymi i nowo powstałymi Akademickimi Inkubatorami Przedsiębiorczości.	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	
23.	1.3.2.	Promocja inicjatyw działających na zasadach inkubatorów przedsiębiorczości i parków technologicznych.	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	
24.	1.3.3.	Promocja instytucji organizujących regionalne fundusze finansujące przedsiębiorstwa innowacyjne.	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	
25.	1.3.4.	Podjęcie we współpracy z krakowskimi uczelniami i krakowskimi szkołami ponadgimnazjalnymi szerokiej akcji promocyjno-informacyjnej dla młodych ludzi w zakresie możliwości zakładania firm w Krakowie	Wydział Spraw Administracyjnych	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta, Grodzki Urząd Pracy w Krakowie
26.	1.3.5.	Organizowanie, wspólnie z uczelniami, Targów przedsiębiorczości innowacyjnej i akademickiej.	Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta w zakresie organizacji turystycznej giełdy pracy	
27.	1.3.6.	Udzielanie informacji o instrumentach wsparcia finansowego dla przedsiębiorców w miejskich punktach udzielających informacji gospodarczej oraz zamieszczanie ich na stronie internetowej www.msp.krakow.pl i w „Informatorze dla Przedsiębiorców”. Prowadzenie merytorycznego doradztwa dla podmiotów działających w sferze	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	

		przedsiębiorczości akademickiej i innowacyjnej.		
28.	1.3.7.	Współpraca z miastami partnerskimi Krakowa w zakresie przedsiębiorczości innowacyjnej i akademickiej.	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	
29.	1.3.8.	Promocja innowacyjności wśród przedsiębiorców. Organizowanie konferencji i spotkań w zakresie przedsiębiorczości innowacyjnej i akademickiej oraz przekazywanie informacji na stronie internetowej www.msp.krakow.pl i w „Informatorze dla Przedsiębiorców”. Prowadzenia stałego programu obejmującego szkolenia, regulacje prawne, oferty biznesowe dla małych firm /baza ofert z zakresu transferu technologii.	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	
30.	1.3.9.	Promocja w Polsce i na świecie krakowskich szkół, państwowych i prywatnych, pozyskiwanie dla Krakowa nowych studentów z całego świata.	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	
32.	1.4.2.	Wspólna z podmiotami przedsiębiorczości turystycznej akcja informacyjna i promocyjna.	Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta	
33.	1.4.3.	Cykliczne spotkania ze środowiskiem przedsiębiorczości turystycznej, uzgadnianie działań w zakresie inwestycji, promocji i informacji.	Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta	
34.	1.4.4.	Stworzenie preferencji podatkowych i inwestycyjnych dla podmiotów działających w sferze przedsiębiorczości kultury.	Wydział Podatków i Opłat	Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta, Wydział Strategii i Rozwoju Miasta
35.	1.4.5.	Wspólne z Miastem kreowanie nowych wydarzeń kulturalnych, wspólna informacja i promocja.	Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta
36.	2.1.1.	Przedstawianie krakowskim organizacjom zrzeszającym krakowskich przedsiębiorców, rzemieślników i kupców informacji nt. planowanych w danym roku inwestycji komunalnych i dużych zamówień publicznych.	Wydział Organizacji i Nadzoru	
37.	2.1.2.	Wprowadzenie internetowych aukcji przetargowych, prowadzonych on line przez Urząd Miasta i miejskie jednostki organizacyjne w możliwym zakresie.	Wydział Organizacji i Nadzoru	
38.	2.2.1.	Wskazywanie terenów stanowiących własność Gminy Miejskiej Kraków i Skarbu Państwa pod inwestycje gospodarcze.	Wydział Skarbu Miasta	Zespół zadaniowy ds. wskazania sposobu zagospodarowania nieruchomości stanowiących własność Miasta Krakowa planowanych do zbycia, Wydział Strategii i Rozwoju Miasta, Wydział

				Geodezji, Wydział Architektury i Urbanistyki, Wydział Gospodarki Komunalnej, Wydział Kształtowania Środowiska, Biuro Planowania Przestrzennego
39.	2.2.2.	Organizowanie przetargów na zbycie lub dzierżawę nieruchomości stanowiących własność Gminy Miejskiej Kraków i Skarbu Państwa wskazanych pod inwestycje gospodarcze.	Wydział Skarbu Miasta	Wydział Geodezji, Wydział Architektury i Urbanistyki, Wydział Gospodarki Komunalnej, Wydział Kształtowania Środowiska, Wydział Informacji, Turystyki i Promocji, Biuro Planowania Przestrzennego
40.	2.2.3.	Koordinacja ustalania warunków doprowadzenia infrastruktury komunalnej dla inwestorów.	Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu w Krakowie	Wydział Gospodarki Komunalnej, Wydział Kształtowania Środowiska
41.	2.2.4.	Poszerzenie i aktualizacja informatycznej bazy danych o nieruchomościach w Krakowie.	Wydział Skarbu Miasta	Wydział Informatyki, Wydział Geodezji
42.	2.2.5.	Utworzenie, aktualizacja i udostępnianie Rejestru Cen i Wartości Nieruchomości.	Wydział Geodezji	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta, Wydział Skarbu Miasta, Biuro Planowania Przestrzennego, Wydział Architektury i Urbanistyki, Zarząd Budynków Komunalnych, Miejski Zarząd Baz Danych.
43.	2.2.6.	Przekazywanie bieżącej informacji o ofercie terenowej i lokalowej dla inwestorów.	Zarząd Budynków Komunalnych (w zakresie oferty lokalowej), Wydział Skarbu Miasta (w zakresie oferty terenowej).	Wydział Geodezji, Wydział Spraw Administracyjnych, Wydział Kształtowania Środowiska, Wydział Strategii i Rozwoju Miasta.
44.	2.2.7.	Stworzenie w Studium Zagospodarowania Przestrzennego Miasta i uwzględnianie w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego Obszarów Strategicznych Miasta jako miejsc preferowanych lokalizacji nowoczesnego biznesu, w tym miejsc przeznaczonych na działalność gospodarczą: nowych stref gospodarczych, miejsc na nowe place targowe, miejsc na centra aktywności lokalnej.	Biuro Planowania Przestrzennego	Wydział Gospodarki Komunalnej, Wydział Skarbu Miasta, Wydział Spraw Administracyjnych, Wydział Architektury i Urbanistyki

45.	2.2.8	Przygotowanie i wdrożenie tzw. Obszarów Aktywności Lokalnej, prowadzonych przez stowarzyszenia i instytucje zrzeszające msp i mające preferencje w zakresie niższego lub wręcz zatrzymanego podatku od nieruchomości.	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	Wydział Podatków i Opłat
46.	2.2.9.	Zmiana procedury obowiązującej w zakresie zbywania lokali użytkowych stanowiących własność Gminy Miejskiej Kraków.	Wydział Skarbu Miasta	Zarząd Budynków Komunalnych, Wydział Architektury i Urbanistyki.
47.	2.2.10.	Utrzymanie zasady gwarantującej najemcom pierwszeństwo w nabyciu lokali, zgodnie z przepisami stosownych uchwał Rady Miasta Krakowa.	Wydział Skarbu Miasta	Zarząd Budynków Komunalnych
48.	2.2.11.	Uzbrajanie i pozyskiwanie terenów pod inwestycje komercyjne - Miasto jako odpowiedzialny za doprowadzanie infrastruktury technicznej dla inwestorów powinno nie tylko koordynować, ale wręcz sterować uzbrajaniem terenów. Jedną z form może być partnerstwo publiczno prywatne, stworzenie wieloletniego programu komercyjnego uzbrajania terenów pod budownictwo. Miasto Kraków chcąc, aby na jego terenie lokowały się także duże inwestycje, z którymi mogłyby kooperować małe i średnie firmy musi dysponować rezerwą terenową.	Wydział Gospodarki Komunalnej	Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu w Krakowie, Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji, Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej S.A., Enion S.A., Karpacka Spółka Gazownictwa
49.	2.2.12.	Rozszerzenie i wykorzystanie nowych, dopuszczalnych prawem UE, instrumentów wsparcia dla rozwijania inwestycji, szczególnie strategicznych i w zakresie innowacji - wdrożenie pomocy publicznej regionalnej, horyzontalnej i <i>de minimis</i> .	Wydział Podatków i Opłat	
50.	2.3.1.	Publicznie dostępny system śledzenia spraw w UMK.	Wydział Organizacji i Nadzoru	Wydział Informatyki
51.	2.3.2.	Zwiększenie pokrycia miejscowymi planami przestrzennymi, co najmniej 50% powierzchni Miasta, do roku 2014, w szczególności nowych urbanizowanych terenów.	Biuro Planowania Przestrzennego	
52.	2.3.3.	Monitorowanie i publiczna informacja nt. czasu uzyskiwania stosownych decyzji inwestycyjnych.	Wydział Architektury i Urbanistyki	Biuro Planowania Przestrzennego
53.	2.3.4.	Poprawa standardów obsługi inwestorów w Urzędzie.	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	
54.	3.1.1.	Opracowanie i wdrożenie informatycznego systemu obsługi administracyjnej przedsiębiorcy zakładającego lub prowadzącego działalność gospodarczą.	Wydział Organizacji i Nadzoru	Wydział Geodezji, Wydział Architektury i Urbanistyki, Biuro Planowania Przestrzennego, Wydział Gospodarki Komunalnej, Wydział Skarbu Miasta, Wydział Kształtowania Środowiska, Wydział Strategii i Rozwoju

				Miasta, Wydział Informatyki, Wydział Spraw Administracyjnych
55.	3.1.2.	Modyfikacja przewodnika dla inwestora pod kątem ułatwienia dostępu do procedur związanych z procesem inwestycyjnym.	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	Wydział Geodezji, Wydział Architektury i Urbanistyki, Wydział Gospodarki Komunalnej, Wydział Skarbu Miasta, Wydział Kształtowania Środowiska.
56.	3.1.3.	Stały wzrost jakości obsługi inwestorów i przedsiębiorców oparty na podnoszeniu kwalifikacji pracowników Urzędu Miasta.	Wydział Organizacji i Nadzoru	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta, Wydział Spraw Administracyjnych, Wydział Geodezji, Wydział Architektury i Urbanistyki, Wydział Gospodarki Komunalnej, Biuro Planowania Przestrzennego, Wydział Skarbu Miasta, Wydział Kształtowania Środowiska.
57.	3.1.4.	Prowadzenie kompleksowego i jednolitego systemu informowania o procedurach administracyjnych związanych z działalnością gospodarczą - na podstawie bazy danych procedur administracyjnych Urzędu Miasta Krakowa.	Wydział Spraw Administracyjnych (w zakresie udostępniania danych); Wydział Organizacji i Nadzoru (zapewnienie mechanizmów udostępniania danych);	Biuro Planowania Przestrzennego, Wydział Architektury i Urbanistyki, Wydział Geodezji, Wydział Skarbu Miasta, Wydział Strategii i Rozwoju Miasta, Wydział Kształtowania Środowiska. Merytoryczne kom. org. UMK (aktualizacja procedur)
58.	3.1.5.	Upowszechnianie informacji o możliwościach pomocy dla przedsiębiorców ze strony samorządu, administracji rządowej oraz organizacji pozarządowych.	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	Wydział Informacji, Turystyki i Promocji, Wydział Spraw Administracyjnych.
59.	3.1.6.	Rozszerzenie i standaryzacja zakresu informacji miejskich punktów informacji dla przedsiębiorców.	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	Wydział Spraw Administracyjnych
60.	3.1.7.	Utrzymanie lokalizacji istniejących punktów informacji dla przedsiębiorców we współpracy z krakowskimi instytucjami okołobiznesowymi oraz w ramach struktur Urzędu Miasta Krakowa oraz oferowanie kompleksowych usług informacyjnych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej w Krakowie.	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	Wydział Spraw Administracyjnych, Wydział Skarbu Miasta, Wydział Geodezji, Wydział Architektury i Urbanistyki, Wydział Podatków i Opłat, Zarząd

				Budynków Komunalnych, Wydział Spraw Administracyjnych.
61.	3.1.8.	Cykliczna weryfikacja skuteczności i efektywności działań informacyjnych prowadzonych na rzecz przedsiębiorców.	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	Wydział Spraw Administracyjnych, Wydział Informacji, Turystyki i Promocji
62.	3.1.9.	Udostępnianie zainteresowanym opracowanych raportów o krakowskich przedsiębiorcach.	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	Wydział Spraw Administracyjnych, Biuro Informacji, Turystyki i Promocji Miasta
63.	3.1.10.	Współpraca z partnerami zewnętrznymi w zakresie organizacji otwartych dla wszystkich zainteresowanych przedsiębiorców sesji i seminariów informacyjnych, w tym kształcenie na odległość e-learning.	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	
64.	3.1.11.	Organizacja „Konkursu małych grantów” dla organizacji pozarządowych oraz innych podmiotów prowadzących działalność pożytku publicznego, którego celem będzie udzielenie dotacji na wspieranie transferu i popularyzację wiedzy w zakresie rozwoju gospodarczego, w tym rozwoju przedsiębiorczości.	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	
65.	3.1.12.	Zamieszczanie aktualnych informacji, w tym poradników o instrumentach wsparcia finansowego dla przedsiębiorców stosowanych przez instytucje wspierające przedsiębiorczość, w „Informatorze dla Przedsiębiorców” i na stronie internetowej www.msp.krakow.pl .	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	
66.	3.1.13.	Patronat Miasta nad wybranymi imprezami promującymi małą przedsiębiorczość.	Kancelaria Prezydenta	
67.	3.1.14.	Rozszerzenie zakresu usług Punktu Obsługi Przedsiębiorcy o kompleksową pomoc w wypełnianiu i złożeniu dokumentów związanych z zakładaniem lub prowadzeniem działalności gospodarczej oraz o informację nt. programów krajowych, dostępu do tańszych źródeł finansowania i o funduszach z UE.	Wydział Spraw Administracyjnych	Wydział Geodezji, Wydział Architektury i Urbanistyki, Wydział Skarbu Miasta, Wydział Kształtowania Środowiska
68.	3.1.15.	Obsługa przedsiębiorców w Punkcie Obsługi Przedsiębiorcy przez pracowników instytucji oferujących preferencyjne instrumenty finansowe dla przedsiębiorców, na bazie porozumienia Miasta z podmiotami zainteresowanymi taką współpracą.	Wydział Spraw Administracyjnych	Podmioty zainteresowane taką współpracą na bazie porozumienia
69.	3.1.16.	Bezprzewodowy dostęp do Internetu na terenie całego Krakowa.	Wydział Informatyki	
70	3.2.1	Promowanie najlepszych nauczycieli poprzez nagrody i granty szkoleniowe.	Wydział Edukacji	

71.	3.3.1.	Kontynuacja działalności „Porozumienia na Rzecz Rozwoju Przedsiębiorczości w Krakowie” w celu aktywnego rozwiązywania problemów przedsiębiorców i monitoringu realizacji Programu. Wprowadzenie obowiązkowego uczestnictwa w pracach Porozumienia, odpowiedniego wiceprezydenta Miasta Krakowa lub jego przedstawiciela na prośbę Przewodniczącego Porozumienia.	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	Wydział Kształtowania Środowiska
72.	3.3.2.	Prowadzenie cyklicznych badań i opracowywanie raportów mających na celu poznanie sytuacji i potrzeb lokalnych przedsiębiorców.	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	
73.	3.3.3.	Coroczna ocena działalności miejskich jednostek zajmujących się obsługą przedsiębiorczości.	Porozumienie na Rzecz Rozwoju Przedsiębiorczości w Krakowie/Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	
74.	3.3.4.	Zorganizowanie poprzez miasta partnerskie Krakowa możliwości współpracy krakowskich i znajdujących się w miastach partnerskich podmiotach gospodarczych - baza danych propozycji, wzajemne podróże biznesowe, udział w spotkaniach i uroczystościach przedstawicieli środowisk gospodarczych.	Kancelaria Prezydenta	Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta, Wydział Strategii i Rozwoju Miasta,
75.	3.3.5.	Zorganizowanie Forum Przedsiębiorczości Krakowskiej - cyklicznej konferencji przedsiębiorców Krakowa i miejscowości Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego, a także samorządów w celu wypracowywania wspólnych działań gospodarczych, promocyjnych i inwestycyjnych.	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	
76.	3.4.2.	Badanie efektywności działań promocyjnych	Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta	
77.	3.4.3.	Realizacja działań promocyjnych	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta (w zakresie efektywności promocji turystycznej), Wydział Strategii i Rozwoju Miasta (w zakresie promocji gospodarczej)
78.	3.4.4.	Prowadzenie internetowej bazy danych ofert krakowskich przedsiębiorców.	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	Wydział Spraw Administracyjnych
79.	3.4.5.	Pozyskanie do promocji samorządów i środowisk gospodarczych miast partnerskich.	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta
80.	3.4.6.	Prowadzenie wspólnych działań promocyjnych dla przedsiębiorców Krakowa i miejscowości Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego.	Wydział Strategii i Rozwoju Miasta	
81.	3.4.7.	Uzgodnianie działań promocyjnych ze	Wydział Strategii	Wydział Informacji,

		środkami przedsiębiorców.	i Rozwoju Miasta	Turystyki i Promocji Miasta, Wydział Spraw Administracyjnych
--	--	---------------------------	------------------	-----------------------------------------------------------------------