

WYKAZ DEFINICJI PRZEDSIĘWZIĘĆ PODLEGAJĄCYCH REGULACJOM ZARZĄDZENIA:

1. Organizacja ogródków gastronomicznych, wystawek przedsklepowych.
2. Umieszczanie nośników reklamowych, informacji wizualnej, szyldów, tablic, markiz.
3. Handel, gastronomia, usługi.
4. Umieszczanie tymczasowych obiektów takich jak: urządzenia handlowe, gastronomiczne, zabawowe, techniczne, elementy ozdobne itp.
5. Inwestycje o charakterze remontowo-budowlanym.
6. Organizowanie imprez i innych wydarzeń.
7. Cyrki, wesołe miasteczka.

Ad. 1.

- *Ogródek gastronomiczny* – teren zajęty na działalność gastronomiczną, usytuowany przed lokalem macierzystym (restauracja, kawiarnia, bar).
- *Wystawka (ekspozycja) przedsklepowa* – zajęcie terenu - poza Rynkiem Głównym - na działalność handlową i ekspozycję towarów prowadzoną przed lokalem (sklepem) macierzystym i zgodną z jego branżą.

Ad. 2.

Nośniki reklamowe, informacji wizualnej:

- znaki i tablice informacyjno-kierunkowe, tablice ogłoszeniowe (z wyłączeniem znaków drogowych, informacji i ogłoszeń miejskich), szyldy na wysięgnikach, słupy, reklamy wolnostojące, wiszące, umieszczane na elewacji budynku i w słupie powietrza, chorągwie, transparenty, samochody, balony, namioty z elementami reklamowymi, inne urządzenia i konstrukcje informacyjno-reklamowe.

Szyld – element informacji wizualnej w postaci tablicy o powierzchni nie przekraczającej 0,3 m², umieszczonej na elewacji budynku bądź częściach wspólnych nie przynależnych do lokalu (witryna, okna, przeszklenia, drzwi itp.); stanowiącej zewnętrzne oznaczenie stałego miejsca prowadzenia działalności gospodarczej, statutowej lub innej w tym budynku, w miejscu wskazanym przez właściciela lub zarządcę budynku, zawierającą informacje określające nazwę, siedzibę firmy, nr lokalu, godz. otwarcia, logo firmowe oraz ewentualnie inne dane wymagane ustawami szczególnymi. Nie podlega opłacie, w przypadku przekroczenia ww. powierzchni (za zgodą właściciela budynku), odpłatność zostanie naliczona tak jak za całą powierzchnię reklamy – przy czym najmniejsza powierzchnia do naliczenia wynosi 1 m².

Tablica informacyjno-kierunkowa – tablica o powierzchni maksymalnej 0,5 m², wolnostojąca, umieszczona na ogrodzeniu lub elewacji budynku, zawierająca informację o nazwie, siedzibie podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą, godz. otwarcia, logo firmy oraz znaku określającego kierunek dla lokali znajdujących się na terenie wewnątrz podwórkowym lub wewnątrz blokowym.

Ad. 3.

- działalność prowadzona we własnym imieniu w sposób ciągły, na stoisku usuwanym codziennie po zakończeniu działalności lub "z ręki",
- okazjonalnie lub towarzyszące przedsięwzięciu – kramy odpustowe, stoiska z okazji Dnia Wszystkich Świętych, karuzele odpustowe, strzelnice odpustowe, urządzenia zabawowe, stoiska handlowe i gastronomia na imprezach itp., z reguły w okresie nie dłuższym niż 2 tygodnie,
- urządzenia techniczno-usługowe (np. kabiny telefoniczne, bankomaty),
- stoiska promocyjno wystawiennicze, upowszechniające działalność komercyjną oraz niekomercyjną, bez prowadzenia sprzedaży bezpośredniej,
- targi i kiermasze handlowe.

Ad. 4.

Tymczasowe obiekty – urządzenia nietrwale połączone z gruntem lub nie usuwane codziennie, z wyłączeniem urządzeń małej architektury oraz infrastruktury technicznej umieszczanych przez Gminę Miejską Kraków lub podległe jej jednostki:

- urządzenia gastronomiczne i handlowe – grille, przyczepy, tymczasowe kioski, kramy, termosy, lodówki, rollbary, itp.,
- urządzenia techniczne – parkingi okolicznościowe, dźwigi, samoobsługowe automaty, kamery, sprzęt audiowizualny, szyny, reflektory, kable itp.,
- urządzenia zabawowe – dmuchane obiekty, kolejki, samochodziki, karuzele, zjeżdżalnie itp.,
- elementy ozdobne – donice, postumenty, rzeźby, dekoracje itp.

Ad. 5.

Inwestycje o charakterze remontowo-budowlanym – rusztowania, rozkopy nawierzchni, składowanie materiałów, zaplecza budowy, umieszczanie tymczasowej infrastruktury technicznej.

Ad. 6.

Impreza – impreza masowa lub inna zorganizowana działalność adresowana do publiczności (widzów), posiadająca swój program i cel. Imprezą jest np. koncert, spektakl teatralny, występy, zawody sportowe.

Inne wydarzenia – przedsięwzięcia, które ograniczają możliwość swobodnego i powszechnego korzystania z terenu, zgodnego z jego podstawowym przeznaczeniem:

- sesje, zdjęcia, w tym zdjęcia filmowe - działania polegające na wykorzystaniu przestrzeni miasta (jego pleneru, obiektów lub detali architektonicznych) do produkcji filmu, materiałów fotograficznych, materiałów promocyjnych i reklamowych,
- promocje - odbywające się poza imprezami, adresowane do publiczności akcje lub działania promujące towary lub usługi, w celach komercyjnych,
- przemarsze, procesje, apele, akcje, biegi,
- pokazy, prezentacje, wystawy.

Ad. 7.

Wesołe miasteczka – zorganizowana, rozrywkowa działalność usługowa polegająca na udostępnianiu w jednym, wydzielonym miejscu więcej niż jednego, tzw. urządzenia zabawowego typu karuzela, gabinet śmiechu itp.