

**ZARZĄDZENIE NR 1012/2011
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
Z DNIA 24.05.2011**

w sprawie zmiany zarządzenia Nr 2838/2009 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 8 grudnia 2009 r. w sprawie podziału na wewnętrzne komórki organizacyjne oraz szczegółowego zakresu działania Wydziału Strategii i Rozwoju Miasta.

Na podstawie art. 33 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. z 2001 r. Nr 142 poz. 1591 z późn. zm.) zarządza się, co następuje:

§ 1

W zarządzeniu Nr 2838//2009 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 8 grudnia 2009 r. w sprawie podziału na wewnętrzne komórki organizacyjne oraz szczegółowego zakresu działania Wydziału Strategii i Rozwoju Miasta:

1) § 1 ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„Dyrektorowi Wydziału podlegają bezpośrednio:

- 1) Zastępcę Dyrektora,
- 2) Referat ds. Organizacyjnych,
- 3) Referat Analiz i Prognoz Rozwoju Miasta,
- 4) Referat Planowania Strategicznego i Ofert Inwestycyjnych,
- 5) Centrum Obsługi Inwestora,
- 6) Referat Promocji Gospodarczej,
- 7) Referat ds. Komunikacji Społecznej.”

2) § 1 ust. 3 otrzymuje brzmienie:

„Zastępcy Dyrektora Wydziału podlegają:

- 1) Referat ds. Rewitalizacji,
- 2) Referat Planowania Finansowo – Inwestycyjnego
- Samodzielne Stanowisko ds. Projektów i Programów Inwestycyjnych
- 3) Referat ds. Rozwoju Przedsiębiorczości.”

3) § 2 otrzymuje brzmienie:

„W skład Wydziału Strategii i Rozwoju Miasta wchodzi następujące komórki organizacyjne

- | | |
|---|-------|
| 1) Referat ds. Organizacyjnych | SR-01 |
| 2) Referat Analiz i Prognoz Rozwoju Miasta | SR-02 |
| 3) Referat Planowania Strategicznego i Ofert Inwestycyjnych | SR-03 |
| 4) Referat ds. Rewitalizacji | SR-04 |
| 5) Referat Planowania Finansowo-Inwestycyjnego | SR-05 |
| 6) Referat ds. Rozwoju Przedsiębiorczości | SR-06 |

- | | |
|---------------------------------------|--------|
| 7) Centrum Obsługi Inwestora | SR-07 |
| 8) Referat Promocji Gospodarczej | SR-08 |
| 9) Referat ds. Komunikacji Społecznej | SR-09” |

4) § 5 ust. 5 otrzymuje brzmienie: „Koordynacja zadań związanych z tworzeniem Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego oraz współpracy w tym zakresie z komórkami organizacyjnymi UMK, ze szczególnym uwzględnieniem Wydziału Gospodarki Komunalnej, Biura Planowania Przestrzennego, Wydziału Informacji, Turystyki i Promocji Miasta, Biura Funduszy Europejskich.

5) § 7 ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„zadania realizowane przez stanowisko ds. Projektów i Programów Inwestycyjnych, do których należy:

- 1) przygotowywanie perspektywicznych projektów inwestycyjnych,
- 2) przygotowywanie analiz i studiów przedinwestycyjnych,
- 3) udział, we współpracy z komórką organizacyjną UMK/miejską jednostką organizacyjną odpowiedzialną za realizację zadań inwestycyjnych, w przygotowaniu wybranych przedsięwzięć inwestycyjnych miasta”.

6) § 8 ust. 3 otrzymuje brzmienie: „Koordynacja realizacji zadań wynikających z uchwały Nr CXV/1572/10 Rady Miasta Krakowa z dnia 3 listopada 2010 r. w sprawie przyjęcia *Krakowskiego Programu Wspierania Przedsiębiorczości i Rozwoju Gospodarczego Miasta*, we współpracy z Pełnomocnikiem Prezydenta Miasta Krakowa ds. Przedsiębiorczości.

7) § 8 ust. 8 otrzymuje brzmienie: „Współpraca z Pełnomocnikiem Prezydenta Miasta Krakowa ds. Przedsiębiorczości”.

8) § 9 otrzymuje brzmienie:

„Do zakresu działania **Centrum Obsługi Inwestora (SR-07)** należy:

1. Obsługa informacyjno-merytoryczna inwestorów krajowych i zagranicznych w zakresie:

- 1) polityki inwestycyjnej miasta,
- 2) obowiązującego prawa lokalnego,
- 3) podstawowych uwarunkowań prawnych inwestycji o charakterze ogólnokrajowym wraz z monitorowaniem na rzecz obsługiwanych inwestorów przebiegu procesu inwestycyjnego.

2. Przygotowanie spotkań i wizyt w terenie oraz współpraca z merytorycznymi komórkami organizacyjnymi UMK i miejskimi jednostkami organizacyjnymi.”

9) Dopisuje się § 9a, który otrzymuje brzmienie:

„Do zakresu działania **Referatu Promocji Gospodarczej (SR-08)** należy:

1. Współdziałanie w tworzeniu i aktualizacji działu „Gospodarka” w Miejskiej Prezentacji Internetowej „Magiczny Kraków”.
2. Wdrożenie i koordynacja realizacji programu sektorowego Strategii Rozwoju Miasta pn. „Program rozwoju instytucji transferu wiedzy i technologii w Krakowie”.
3. Promocja gospodarcza miasta we współpracy z odpowiednimi komórkami organizacyjnymi UMK, w tym: organizacja udziału miasta w targach i prezentacjach

gospodarczych, reklama w mediach, przygotowanie i dystrybucja publikacji i materiałów promocyjnych.

4. Tworzenie programu budowania marki (brandu) Krakowa.

5. Realizacja zadań wynikających z obszaru działania Pełnomocnika ds. Marki Kraków.

10) Zdanie pierwsze § 10 otrzymuje brzmienie: „Do zakresu działania **Referatu ds. Komunikacji Społecznej (SR-09)** należy:”

11) Załącznik do zarządzenia otrzymuje postać załącznika do niniejszego zarządzenia

§ 2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.