

ZARZĄDZENIE NR 65/2010
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
Z DNIA 13 stycznia 2010 r.

w sprawie powołania Komitetu Programowego do spraw realizacji projektu unijnego pt. „Produkt muzealny w wybranych miastach świata – promocja szlaków muzealnych w Europie”.

Na podstawie art. 33 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z późn. zm.) zarządza się, co następuje:

§ 1

Powołuje się Komitet Programowy do spraw realizacji projektu unijnego pt. „Produkt muzealny w wybranych miastach świata – promocja szlaków muzealnych w Europie” zwany dalej „Komitetem” w następującym składzie:

- 1) Przewodniczący:
Grażyna Leja - Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Turystyki
- 2) Członkowie:
 - a) Katarzyna Gądek - Dyrektor Biura Marketingu Turystycznego Miasta – Zastępca Przewodniczącego
 - b) Paweł Bystrowski - Radny Miasta Krakowa – Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki
 - c) Bartłomiej Walas - Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej
 - d) Krzysztof Celuch - Prezes Stowarzyszenia MPI Polska Club i Kierownik Convention Bureau of Poland
 - e) Anna Śliwa - Suchowiak - Muzeum Historyczne Miasta Krakowa
 - f) Zofia Gołubiew - Dyrektor Muzeum Narodowego w Krakowie
 - g) Barbara Bukowska - Krakowska Izba Turystyki
 - h) Piotr Wilczek - Prezes Stowarzyszenia Konferencje i Kongresy w Polsce
 - i) Paweł Mierniczak - Dyrektor Małopolskiej Organizacji Turystycznej
 - j) Elżbieta Kantor - Dyrektor Departamentu Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego
 - k) Barbara Turlejska - Zastępca Dyrektora Wydziału Kultury i Dziedzictwa Narodowego
 - l) Krzysztof Grüner - Dyrektor Biura Współpracy Zagranicznej

- | | |
|-----------------------------|---|
| m) Beata Paliś - | Biuro Marketingu Turystycznego Miasta – Sekretarz Zespołu |
| n) Magdalena Jędrzejowska - | Biuro Marketingu Turystycznego Miasta |
| o) Magdalena Łagisz - | Biuro Marketingu Turystycznego Miasta |

3) W pracach Komitetu w zależności od potrzeb, mogą uczestniczyć również inne osoby nie będące jego członkami, zapraszane przez Przewodniczącego Komitetu, celem konsultacji i wydawania opinii.

§ 2

Zadaniem Komitetu będzie przygotowywanie programu konferencji, konsultacja i pomoc merytoryczna dla zespołu zadaniowego powołanego na mocy zarządzenia wewnętrznego 8/09 Dyrektora Biura Marketingu Turystycznego Miasta z dnia 25 listopada 2009 r. w razie potrzeby przy realizacji przedsięwzięć znajdujących się w studium wykonalności projektu m.in.:

- 1) Wstępnej konferencji,
- 2) Prezentacji szlaków muzeów w 10 miastach europejskich,
- 3) Konferencji,
- 4) Kampanii reklamowej,
- 5) Prezentacji szlaków muzeów na targach biznesowych oraz turystycznych,
- 6) Materiałów promocyjnych,
- 7) Podstrony internetowej promującej projekt i szlaki muzeów,
- 8) Badań marketingowych wśród uczestników prezentacji, konferencji, targów,
- 9) oraz ewentualnie innych działań nie wymienionych w § 2 w pkt. 1-8.

§ 3

1. Komitet rozpoczyna pracę z chwilą jego powołania.
2. Z każdego posiedzenia Komitetu sporządza się protokół.
3. Obsługę prawną Komitetu prowadzi – radca prawny z Zespołu Radców Prawnych Urzędu Miasta Krakowa.

§ 4

1. Przewodniczący Komitetu jest odpowiedzialny w szczególności za:
 - 1) kierowanie pracami Komitetu,
 - 2) uzgadnianie terminu i miejsca posiedzeń Komitetu,
 - 3) wnioskowanie o ewentualne rozszerzenie skład Komitetu lub dokonanie zmiany w jego składzie,
 - 4) wnioskowanie – w razie konieczności – o opinię do radcy prawnego z Zespołu Radców Prawnych wskazanego do obsługi Komitetu,
 - 5) formułowanie treści protokołu,
2. Zastępca Przewodniczącego Komitetu kieruje pracami w zastępstwie Przewodniczącego Komitetu, jak również organizuje pracę zespołu.
3. Sekretarz Komitetu organizuje prace Komitetu.

§ 5

1. Członkowie Komitetu rzetelnie i obiektywnie wykonują powierzone im czynności, kierując się wyłącznie przepisami prawa, posiadaną wiedzą i doświadczeniem.
2. Do obowiązków członków Komitetu należy w szczególności:
 - 1) czynny udział w posiedzeniach Komitetu,
 - 2) terminowe wykonanie poleceń przewodniczącego,
 - 3) dokonanie oceny prac Komitetu.

§ 6

Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Biura Marketingu Turystycznego.

§ 7

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta Krakowa

/ - /