

ZARZĄDZENIE NR 524/2009
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
Z DNIA 17 marca 2009 roku

w sprawie przyjęcia i przekazania pod obrady Rady Miasta Krakowa projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie zabezpieczenia środków finansowych na realizację zadania pn. „Produkt muzealny w wybranych miastach świata” w związku z ubieganiem się przez Gminę o współfinansowanie w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007 – 2013, Działanie 8.1 *Promocja Małopolski na arenie międzynarodowej*.

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.) zarządza się co następuje:

§ 1

Postanawia się przyjąć i przekazać pod obrady Rady Miasta Krakowa projekt uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie zabezpieczenia środków finansowych na realizację zadania pn. „Produkt muzealny w wybranych miastach świata” w związku z ubieganiem się przez Gminę o współfinansowanie w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007 – 2013, Działanie 8.1 *Promocja Małopolski na arenie międzynarodowej*.

§ 2

Wykonanie zarządzenia powierza się Sekretarzowi Miasta.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta Krakowa

/ - /

UCHWAŁA NR
Rady Miasta Krakowa
z dnia

w sprawie zabezpieczenia środków finansowych na realizację zadania pn. „Produkt muzealny w wybranych miastach świata” w związku z ubieganiem się przez Gminę Miejską Kraków o współfinansowanie w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007 – 2013, Działanie 8.1 *Promocja Małopolski na arenie międzynarodowej.*

Na podstawie art. 18 ust. 1 i ust. 2 pkt. 10 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. z 2001 r. Nr 142 poz. 1591, z późn. zm), Rada Miasta Krakowa uchwała, co następuje:

§ 1

Rada Miasta Krakowa wyraża wolę zabezpieczenia środków finansowych w wysokości nieprzekraczającej 650 000 zł brutto (słownie: sześćset pięćdziesiąt tysięcy złotych) w budżecie Gminy Miejskiej Kraków na rok 2010 jako pokrycie wymaganego wkładu własnego wynoszącego 25% wartości nieinwestycyjnych kosztów kwalifikowanych tj. 350 000 zł oraz całości nieinwestycyjnych kosztów niekwalifikowanych tj. 300 000 zł niezbędnych dla realizacji zadania pn. „**Produkt muzealny w wybranych miastach świata**” w związku z ubieganiem się o współfinansowanie w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007 – 2013, Działanie 8.1 *Promocja Małopolski na arenie międzynarodowej.*

§ 2

Całkowity koszt projektu nie przekroczy kwoty 1 700 000 zł brutto (słownie: jeden milion siedemset tysięcy zł). Wnioskowane dofinansowanie wyniesie 1 050 000 zł (jeden milion pięćdziesiąt tysięcy złotych) dotacji bezzwrotnej.

§ 3

1. Środki finansowe, o których mowa w §1 niniejszej uchwały zostaną zabezpieczone, pod warunkiem uzyskania dofinansowania w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego.
2. Zobowiązanie, o którym mowa w §1 zostanie sfinansowane z dochodów własnych Gminy. Pozostałe nieinwestycyjne koszty realizacji projektu zostaną sfinansowane z bezzwrotnej dotacji Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego przyznanej na realizację zadania, o którym mowa w §1.

§ 4

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krakowa.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie

W związku z ubieganiem się przez Gminę Miejską Kraków o dofinansowanie realizacji projektu pn. *Produkt muzealny w wybranych miastach świata w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007 – 2013, Działanie 8.1 Promocja Małopolski na arenie międzynarodowej* konieczne jest potwierdzenie zapewnienia środków na pokrycie wymaganego wkładu własnego w budżetach Gminy Miejskiej Kraków w kolejnych latach realizacji projektu.

Warunkiem formalnym złożenia wniosku o dofinansowanie, w ramach przywołanego wyżej Działania, w przypadku projektu Gminy Miejskiej Kraków, jest Uchwała Rady Miasta zabezpieczająca środki na pokrycie części nie inwestycyjnej wkładu własnego projektu w budżetach kolejnych lat realizacji projektu.

Projekt dotyczy tworzenia i promocji produktu turystycznego muzeów, a także upowszechnienia go w innych miastach na świecie, co przyczyni się do wzrostu liczby turystów.

W ramach przedsięwzięcia planuje się realizację kampanii promocyjnej muzeów krakowskich, która zrealizowana zostanie w wybranych miastach za granicą, a także konferencji międzynarodowej, adresowanej do szerokiego kręgu odbiorców zagranicznych tj. w szczególności: touroperatorów, planistów i dziennikarzy zagranicznych oraz międzynarodowych stowarzyszeń branżowych. Realizacja planowanych działań przyczyni się do upowszechnienia informacji na temat oferty kulturalno – turystycznej Krakowa, a tym samym do zwiększenia ilości turystów zagranicznych.

W przypadku uzyskania dofinansowania, projekt będzie realizowany przez Urząd Miasta Krakowa – Biuro Marketingu Turystycznego we współpracy z muzeami krakowskimi.

Realizacja projektu spowoduje zwiększenie dochodów Miasta o kwotę 1 050 000 złotych stanowiącą wnioskowaną dotację w ramach MRPO. Jednocześnie, w wyniku realizacji projektu zwiększy się kwota wydatków o sumę 650 000 złotych, stanowiąca wkład własny do projektu, nie wystąpi konieczność zwiększenia zatrudnienia dodatkowych osób ani ponoszenia dodatkowych kosztów w przyszłości.