Załącznik Nr 1 do zarządzenia Nr 439/2009
Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 9 marca 2009 r.

PLAN WSPÓŁPRACY
Gminy Miejskiej Kraków ze Stowarzyszeniem Międzynarodowe Triennale Grafiki na 2009 rok.

Mając na względzie, zawarte w dniu 4 grudnia 2007 roku, dwustronne Porozumienie, Gmina Miejska Kraków, zwana dalej Miastem i Stowarzyszenie Międzynarodowe Triennale Grafiki, zwane dalej SMTG, postanawiają kontynuować współpracę na rzecz rozwoju sztuki współczesnej w Krakowie oraz promocji polskiej grafiki w Polsce i na świecie.

§ 1

1. Miasto i SMTG postanawiają współdziałać w zakresie stwarzania w Krakowie korzystnych warunków dla debiutów artystycznych młodych twórców, a także do organizowania znaczących wydarzeń artystycznych, międzynarodowych spotkań ludzi sztuki oraz warunków sprzyjających realizacji projektów promujących Kraków jako ważny ośrodek kultury europejskiej.

2. SMTG przekazywać będzie Miastu informacje i sprawozdania ze swej działalności w zakresie organizacji przedsięwzięć artystycznych i kulturalnych oraz promocji krakowskich twórców i artystów.

§ 2

1. SMTG, w odpowiedzi na potrzeby Miasta, zobowiązuje się do uczestniczenia w realizacji projektów własnych Miasta, na warunkach określonych w odrębnych umowach wykonawczych.

2. Miasto, w odpowiedzi na wniosek SMTG, postanawia uwzględnić w ramach realizowanych projektów własnych, promocję projektów artystycznych SMTG, wybranych spośród projektów objętych niniejszym planem współpracy.

§ 3

1. Miasto na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. c ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. z 2007 r. Nr 223 poz. 1655 z późn. zm.) dokona zakupu usług w postaci przedsięwzięć artystycznych realizowanych przez SMTG w roku 2009:

Lp	Przedmiot zamówienia	Termin realizacji	Kwota zamówienia	Opis projektu
1.	IconData 2009 – Wirtualne Muzeum Grafiki - kontynuacja	2009	31 100	W ramach tego projektu prowadzone i kontynuowane będą 2 działy: -IconData - Wirtualne Muzeum Grafiki Polskiej, które jest obecnie największym reprezentatywnym przeglądem polskiej grafiki. Udział w nim biorą wyłącznie artyści zaproszeni imiennie. Zapewnia to programowi najwyższy poziom artystyczny. W kolejnej edycji uczestnicy mogą zgłosić prace w 4. kategoriach od grafiki przez techniki mieszane do fotografii kreatywnej. Dodatkowo, mogą nadesłać dowolne ilości prac (do tej pory jedynie 4 prace). Taka koncepcja ma na celu tworzenie „portfolia pełnej twórczości artysty". Program jest promowany przez liczne bannery linkowe na stronach instytucji kultury w Polsce i zagranicą. -Icon Data – Wirtualne Muzeum Grafiki Światowej. Jest to coroczny program prezentacyjno - dokumentacyjny. Udział biorą wyłącznie zaproszeni imiennie artyści z całego świata. W kolejnej edycji program ulegnie znaczącej przebudowie i rozszerzeniu. Witryna ta staje się największym niekomercyjnym przeglądem grafiki światowej. Uczestnik może nadesłać 4 prace w 4. kategoriach i po raz pierwszy dowolną ilość reprodukcji. Ulega zmianie program nawigacji - dołączona zostanie prezentacja w podziale alfabetycznym na kontynenty i kraje. Uczestnicy IconData - WorldPrints – wirtualne muzeum, których ilość jest z samej reguły ograniczona, wchodzą automatycznie do ogólnego indeksu światowej grafiki. Rozbudowa tej formy dokumentacji jest obecnie niezbędna ze względu na zmiany systemu naboru prac i zaproszeń do udziału w MTG- Kraków 2009. Program realizowany jest w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej.
2.	Światowy Indeks Współczesnej Grafiki – edycja 2009	2009	21 900	Jest to druga edycja internetowego programu, który będzie największą bazą mailową w tej dziedzinie grafiki światowej. Uczestnikami będą wszyscy artyści, którzy zgłoszą swój udział. Prezentacja w podziale na kontynenty i alfabetycznie na kraje może objąć kilka tysięcy artystów i ich dane. Program będzie ponadto kierował uczestników do ich stron www,. Program realizowany w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej.

3.	Najlepszy „Dyplom Grafika 2009 – Uczeń i jego Promotor” – 4 edycja, kontynuacja	2009	11 600	Program jest kontynuacją rozpoczętej w 2005 roku prezentacji najlepszych dyplomów wybieranych każdego roku przez polskie i zagraniczne uczelnie. Jego olbrzymie walory promocyjne i motywacyjne, dla pokolenia wchodzących na arenę sztuki młodych twórców powodują, że w programie wzięło udział 13 akademickich uczelni w Polsce. Obserwując rezultaty 1-szej i 2-giej edycji programu Najlepszy Dyplom można stwierdzić, że wszystkie uczelnie artystyczne doceniają jego znaczenia promocyjne w istniejącej obecnie tzw. otwartej przestrzeni edukacyjnej. Dotychczas dyplomanci z wielkim trudem musieli wspinać się przy coraz większej konkurencji na arenie sztuki. Uczestnicy programu Najlepszy Dyplom są natychmiast zauważeni przez galerie i organizatorów wystaw. SMTG w latach 2006 i 2007 zorganizowało kilka wystaw „Najlepszy Dyplom” w kraju i zagranicą, m.in. w Sztokholmie, Sofii i Pradze. Program realizowany w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej.
4.	Grafika dla szkół	2009	14 500	Zaplanowano 5 wystaw. Program „Grafika dla Szkół” jest ściśle powiązany z galerią SMTG „Oko dla Sztuki 2” mieszczącą się w Krakowskiej Szkole Wyższej, w której organizowane są liczne prezentacje grafiki współczesnej. Taka lokalizacja gwarantuje, że każdą zorganizowaną wystawę zobaczą liczne rzesze studentów. W 2009 roku będzie kontynuowana ta edukacyjna akcja.
5.	Ofensywa promocyjna – MTG 2009	2009	17 500	Realizacja prospektu prezentującego ważne instytucje i osoby, które będą wspierać programy SMTG. Ma on pomóc nie tylko w pozyskaniu patronów i sponsorów, ale przede wszystkim informować o dotychczas podjętych działaniach i akcjach. Będzie to jeszcze jeden z nośników informacji o samym SMTG, jak i o jego związkach z Krakowem, z którym jest identyfikowany i nierozerwalnie złączony od początku. W roku 2009 kontynuowany będzie PR oparty na Internecie oraz portalach internetowych, rozbudowując comiesięcznie kilkunastostronicowe Newslettery, forum dyskusyjne i współpracę z grupą pozyskanych patronów medialnych i portali. Planowane jest wprowadzenie dla olbrzymiej ilości artystów nie posiadających Internetu, systemu wysyłkowego Newslettera. Newsletter redagowany jest w dwóch wersjach językowych- polskiej i angielskiej.
6.	Wystawy grafiki w kraju i zagranicą	2009	23 400	W 2009 roku planowana jest kontynuacja cyklu wystaw współczesnej grafiki ze szczególnym nastawieniem na promocję młodych artystów polskich, często zaczynających dopiero swoją „przygodę” z tą dziedziną sztuki. Planowane jest zorganizowanie 5-10 wystaw. Dotychczas wystawy cieszyły się olbrzymią oglądalnością, np. w Słupsku: 8 tys. osób i drugi raz: 5 tys. osób, w Mielcu: 12 tys. osób.

2. Środki finansowe na realizację wydatków, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, znajdują pokrycie w planie finansowo-rzeczowym Wydziału Kultury i Dziedzictwa Narodowego UMK na rok 2009: Dz. 921, rozdz. 92105, § 4300, zadanie nr 2 GWSMK – „Wspieranie działalności kulturalnej i artystycznej".

3. Środki finansowe, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, będą wydatkowane w oparciu o odrębnie zawierane umowy, określające wzajemne zobowiązania stron.

4. SMTG zobowiązuje się do zamieszczenia we własnych wydawnictwach i materiałach reklamowo-promocyjnych informacji o udziale finansowym Miasta w realizacji ww. przedsięwzięć.

§ 4

Odpowiadając na potrzeby Miasta, SMTG zobowiązuje się:

a) we wszystkich swoich przedsięwzięciach oraz programach międzynarodowych, których jest organizatorem, realizatorem lub uczestnikiem, promować kulturę i sztukę Krakowa m.in. poprzez dystrybucję materiałów informacyjnych i promocyjnych Miasta,

b) w miarę możliwości nieodpłatnie (w liczbie ustalonej każdorazowo) przekazywać Miastu własne wydawnictwa promujące sztukę i artystów oraz grafiki (w liczbie 4 rocznie),

c) współdziałać z Miastem, w miarę możliwości SMTG, przy organizacji projektów wystawienniczych realizowanych przez Miasto w ramach współpracy kulturalnej Krakowa z miastami partnerskimi, zaprzyjaźnionymi i organizacjami międzynarodowymi.

§ 5

Obie strony w celu realizacji przyjętego planu współpracy:

a) będą odbywać spotkania robocze oraz kontaktować się doraźnie w sytuacjach wymagających pilnych decyzji i niezbędnych uzgodnień,

b) przedstawiciele obu stron uzgodnią szczegóły organizacyjne podejmowanych przedsięwzięć.

§ 6

W miarę potrzeb dopuszcza się możliwość wprowadzenia w formie aneksu zmian do uzgodnionego planu współpracy, po wyrażeniu zgody przez obie strony.

§ 7

Dokument został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po dwa egzemplarze dla każdej ze stron.

Kraków, dnia.....2009 roku.

za Gminę	**za Stowarzyszenie Międzynarodowe Triennale Grafiki**
.....	.....
.....	.....