

**ZARZADZENIE NR 1873/2009**  
**PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA**  
**Z DNIA 27 sierpnia 2009 r.**

**w sprawie powołania Zespołu zadaniowego do spraw opracowania długofalowego planu działań w zakresie marketingu turystyki biznesowej**

Na podstawie art. 33 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. z 2001 r. Nr 142 poz. 1591 z późn. zm.) oraz § 13 i § 6 ust 3 zarządzenia Nr 175/2009 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 5 lutego 2009 r. w sprawie Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Krakowa zarządza się, co następuje:

§ 1

1. Powołuje się zespół zadaniowy, zwany dalej Zespołem, w celu opracowania długofalowego planu działań w zakresie marketingu turystyki biznesowej.
2. W skład Zespołu wchodzi:
  - 1) Grażyna Leja – Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Turystyki – Przewodniczący Zespołu,
  - 2) Paweł Bystrowski – Radny Miasta Krakowa – Przewodniczący Komisji Sportu i Turystyki,
  - 3) Jerzy Fedorowicz – Radny Miasta Krakowa – Przewodniczący Komisji Kultury, Promocji i Ochrony Zabytków,
  - 4) Katarzyna Gądek - Biuro Marketingu Turystycznego UMK – Zastępca Przewodniczącego,
  - 5) Anna Jędrocha – Krakowska Izba Turystyki,
  - 6) Piotr Wilczek – Stowarzyszenie Kongresy i Konferencje w Polsce,
  - 7) Wojciech Liszka – Stowarzyszenie MPI Poland Club,
  - 8) dr Katarzyna Klimek – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie,
  - 9) Paweł Mierniczak – Małopolska Organizacja Turystyczna,
  - 10) Elżbieta Kantor – Departament Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego,
  - 11) Jacek Czepczyk – Małopolska Izba Hotelarska Gremium,
  - 12) Beata Paliś – Biuro Marketingu Turystycznego Miasta- Sekretarz Zespołu,
  - 13) Dagmara Komperda - Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków – Balice Sp. z o.o.
  - 14) Prof. dr hab. Andrzej Szromnik- Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie,
  - 15) Wioletta Wolak – Biuro Marketingu Turystycznego Miasta.

3. W pracach Zespołu w zależności od potrzeb, mogą uczestniczyć również inne osoby nie będące jego członkami, zapraszane przez Przewodniczącego Zespołu, celem konsultacji i wydawania opinii.

## § 2

1. Przewodniczący Zespołu kieruje pracami, jak również ponosi odpowiedzialność za całokształt realizacji zadań określonych w § 2 ust 4.
2. Zastępca Przewodniczącego Zespołu kieruje pracami w zastępstwie Przewodniczącego Zespołu.
3. Sekretarz Zespołu organizuje pracę Zespołu.
4. Do zadań zespołu należy:
  - a) opracowanie długofalowego planu działań w zakresie marketingu turystyki biznesowej w Krakowie,
  - b) współpraca przy opracowaniu koncepcji nowych działań w zakresie marketingu turystyki biznesowej na podstawie propozycji przedstawionych przez Biuro Marketingu Turystycznego Miasta, a także konsultowanie tych propozycji,
  - c) stworzenie planu nowych przedsięwzięć w zakresie marketingu turystyki biznesowej,
  - d) opracowanie szczegółowych programów w ramach poszczególnych wybranych działań dotyczących marketingu turystyki biznesowej,
  - e) tworzenie doraźnych komisji w ramach wybranych działań w zakresie marketingu turystyki biznesowej w razie zaistnienia takiej konieczności.
5. Końcowe wyniki pracy Zespołu przedstawione zostaną do akceptacji Prezydentowi Miasta Krakowa w terminie nie później niż do dnia 31.12.2009 r., a następnie udostępnione w formie elektronicznej na serwerze \\gmk.local\dane\Sprawozdania.

## § 3

1. Obsługę kancelaryjno-biurową Zespołu zapewnia Biuro Marketingu Turystycznego Miasta.
2. Z posiedzeń Zespołu sporządzane będą protokoły.
3. Obsługę prawną Zespołu prowadzi radca prawny z Zespołu Radców Prawnych UMK wskazany przez Koordynatora Zespołu Radców Prawnych.

## § 4

Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Biura Marketingu Turystycznego Miasta.

## § 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta Krakowa

/ - /