

ZARZĄDZENIE NR 182/2009
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
Z DNIA 5 lutego 2009 r.

**w sprawie podziału zadań i kompetencji Biura Promocji i Marketingu Miasta
oraz Zarządu Dróg i Transportu w Krakowie.**

Na podstawie art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z późn. zm.) zarządza się, co następuje:

§ 1

1. Ilekroć w dotychczasowych aktach normatywnych, a w szczególności w zarządzeniach Prezydenta Miasta Krakowa, poleceniach służbowych Prezydenta Miasta Krakowa i Dyrektora Magistratu jest mowa o zadaniach i kompetencjach Biura Promocji i Marketingu Miasta należy przez to rozumieć odpowiednio zadania i kompetencje: Biura Marketingu Turystycznego, Kancelarii Prezydenta oraz Krakowskiego Biura Festiwalowego – stosownie do zadań i kompetencji przejętych przez wymienione wyżej komórki organizacyjne Urzędu Miasta Krakowa i miejską jednostkę organizacyjną.
2. Ilekroć w dotychczasowych aktach normatywnych, a w szczególności w zarządzeniach Prezydenta Miasta Krakowa, poleceniach służbowych Prezydenta Miasta Krakowa i Dyrektora Magistratu jest mowa o zadaniach i kompetencjach Zarządu Dróg i Transportu w Krakowie należy przez to rozumieć odpowiednio zadania i kompetencje: Zarządu Infrastruktury Komunalnej i Transportu oraz Biura Infrastruktury Miasta – stosownie do zadań i kompetencji przejętych przez wymienioną wyżej miejską jednostkę organizacyjną i komórkę organizacyjną Urzędu Miasta Krakowa.

§ 2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta Krakowa

/ - /