

PLAN WSPÓŁPRACY
Gminy Miejskiej Kraków z Uniwersytetem Jagiellońskim – Instytutem Kultury
na 2009 rok.

Realizując porozumienie dwustronne zawarte w dniu 23 kwietnia 2008 roku oraz aneks do porozumienia z dnia 27 marca 2009 roku, pomiędzy Gminą Miejską Kraków, zwaną dalej Miastem, a Uniwersytetem Jagiellońskim – Instytutem Kultury, zwanym dalej Instytutem, Miasto wyraża wolę aktywnego wspierania inicjowanych przez Instytut w roku 2009 programów i projektów, dotyczących zarządzania w kulturze.

§ 1

1. Miasto i Instytut postanawiają współdziałać na rzecz stwarzania w Krakowie korzystnych warunków do podnoszenia profesjonalizmu w zarządzaniu kulturą, a także dla realizacji projektów lokalnych i międzynarodowych związanych z zarządzaniem kulturą, oraz promocją Krakowa jako ośrodka profesjonalnego kształcenia specjalistów w zarządzaniu kulturą.
2. Instytut przekazywać będzie Miastu informacje na temat swej działalności badawczej i dydaktycznej w zakresie zarządzania kulturą.

§ 2

1. Instytut w odpowiedzi na potrzeby Miasta zobowiązuje się do uczestniczenia w realizacji projektów własnych Miasta, na warunkach określonych w odrębnych umowach wykonawczych.
2. Miasto, w odpowiedzi na wniosek Instytutu, postanawia uwzględnić w ramach realizowanych projektów własnych, promocję projektów badawczych, dydaktycznych i kulturalnych Instytutu, wybranych spośród projektów objętych niniejszym planem współpracy.

§ 3

1. Miasto na podstawie art. 67 ust.1 pkt 1 lit. c ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz.U. z 2007 r. Nr 223 poz. 1655 z późn. zm.) dokona zakupu usług w postaci przedsięwzięć kulturalnych realizowanych przez Instytut w 2009 roku:

Lp.	Przedmiot zamówienia	Termin realizacji	Kwota zamówienia	Opis projektu
1.	Zeszyt Naukowy „Zarządzanie w kulturze”, tom X	2009	15 000	Periodyk omawiający zagadnienia zarządzania w kulturze. Publikowane teksty przygotowywane są przez pracowników naukowych UJ, doktorantów a także praktyków pracujących na co dzień w instytucjach kultury. Uzupełnieniem tekstów są recenzje książek i artykułów z czasopism obcojęzycznych, sprawozdania z konferencji i sympozjów poświęconych problemom zarządzania dobrami kultury i dziedzictwa narodowego. Zeszyt redagowany jest przez pracowników Instytutu Kultury.
2.	Międzynarodowe czasopismo „Zarządzanie w kulturze – Cultural Management – Kulturmanagement”	2009	20 000	Jest to bardzo zaawansowany projekt pierwszego w Europie Środkowo-Wschodniej międzynarodowego periodyku poświęconego problematyce animacji, organizacji i zarządzania w kulturze. Redakcja mieści się w Krakowie (Instytut Kultury); oddziały w Belgradzie (Akademia Sztuk Pięknych) i w Rydze (Łotewski Instytut Kultury). Wszystkie teksty drukowane będą w trzech wersjach językowych: angielskiej, niemieckiej, polskiej. Potrzeba takiego pisma jest oczywista, tak ze względów poznawczych, jak i dydaktycznych. Inspiracją były dotychczasowe doświadczenia wydawnicze partnerów, a także ich kontakty akademickie. Przyjęta formuła wydawnicza jest otwarta na współpracę z instytucjami i organizacjami europejskimi.

2. Środki finansowe na realizację wydatków, o których mowa w ust. 1, znajdują pokrycie w planie finansowo-rzeczowym Wydziału Kultury i Dziedzictwa Narodowego na rok 2009: Dz. 921, rozdz. 92105, § 4300, zadanie nr 2 GWSMK – „Wspieranie działalności kulturalnej i artystycznej”.
3. Środki finansowe, o których mowa w ust. 1, będą wydatkowane w oparciu o odrębnie zawierane umowy, określające wzajemne zobowiązania stron.
4. Zespół zobowiązuje się do zamieszczenia we własnych wydawnictwach i materiałach reklamowo-promocyjnych informacji o udziale finansowym Miasta w realizacji ww. przedsięwzięć.

§ 4

Na wniosek Miasta Instytut zobowiązuje się zorganizować wykład na uzgodniony z Miastem temat, który wygłosi pracownik naukowy Instytutu Kultury.

§ 5

Odpowiadając na potrzeby Miasta, Instytut zobowiązuje się:

- a) we wszystkich swoich przedsięwzięciach oraz programach, których jest organizatorem, realizatorem lub uczestnikiem, promować kulturę Krakowa m.in. poprzez: dystrybucję materiałów informacyjnych i promocyjnych Miasta,
- b) do nieodpłatnego przekazywania Miastu wydawnictw związanych z kulturą Krakowa (w liczbie każdorazowo ustalonej),
- c) do współdziałania z Miastem, w miarę możliwości Instytutu, w czasie przyjmowania przez Miasto delegacji zagranicznych, związanych ze współpracą kulturalną z miastami partnerskimi, zaprzyjaźnionymi i organizacjami międzynarodowymi.

§ 6

Obie strony, w celu realizacji przyjętego planu współpracy:

- a) będą odbywać spotkania robocze oraz kontaktować się doraźnie w sytuacjach wymagających pilnych decyzji i niezbędnych uzgodnień,
- b) uzgodnią szczegóły organizacyjne podejmowanych przedsięwzięć.

§ 7

W miarę potrzeb dopuszcza się możliwość wprowadzenia, w formie aneksu, zmian do uzgodnionego planu współpracy, po wyrażeniu zgody przez obie strony.

§ 8

Dokument został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym egzemplarzu dla każdej ze stron.

Kraków, dnia.....2009 roku.

Za Gminę

za Instytut Kultury

.....

.....

.....

.....