

ZARZĄDZENIE NR 2108/2008
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
Z DNIA 24 października 2008 roku

w sprawie powołania Zespołu ds. Polityki Promocyjnej Miasta Krakowa.

Na podstawie art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2001 r. Nr 142 poz. 1591 z późn. zm.) oraz § 6 ust. 3 zarządzenia Nr 18/2007 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 3 stycznia 2007 roku w sprawie Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Krakowa (tekst jednolity: zarządzenie Nr 5/2008 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 2 stycznia 2008 r. z późn. zm.) zarządza się, co następuje:

§ 1

Powołuje się Zespół ds. Polityki Promocyjnej Miasta Krakowa, zwany dalej Zespołem, w następującym składzie:

1. Przewodniczący:
Jacek Majchrowski - Prezydent Miasta Krakowa,
2. Zastępcy Przewodniczącego:
 - 1) Grażyna Leja - Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Turystyki,
 - 2) Filip Berkowicz - Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Kultury,
3. Członkowie Zespołu
 - 1) Andrzej Augustyński - Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Młodzieży,
 - 2) Monika Piątkowska - Wydział Strategii i Rozwoju Miasta,
 - 3) Katarzyna Gądek - Biuro ds. Turystyki,
 - 4) Anna Frankiewicz - Kancelaria Prezydenta,
 - 5) Barbara Janik - Biuro ds. EURO 2012,
 - 6) Tadeusz Czarny - Wydział Spraw Administracyjnych,
 - 7) Stanisław Dziedzic - Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego,
 - 8) Magdalena Sroka - Krakowskie Biuro Festiwalowe.

§ 2

Do zadań Zespołu należy w szczególności:

- 1) wyznaczanie kierunków i opracowywanie koncepcji działań promocyjnych Miasta w planach wieloletnich,
- 2) wyznaczanie i akceptacja rocznych planów promocji Miasta do dnia 30 września roku poprzedzającego rok, w którym odbywać się mają działania promocyjne,

- 3) opiniowanie założeń i akceptacja harmonogramu międzynarodowych i krajowych kampanii promocyjnych Miasta,
- 4) akceptacja zmian w Systemie Identyfikacji Wizualnej stosowanym w Urzędzie Miasta Krakowa,
- 5) akceptacja nieplanowanych znaczących wydarzeń promocyjnych,
- 6) akceptacja kalendarium imprez organizowanych na placach miejskich,
- 7) nadzór nad pracami wszystkich komórek organizacyjnych Urzędu Miasta Krakowa i miejskich jednostek organizacyjnych realizujących działania promocyjne.

§ 3

1. Posiedzenia Zespołu odbywają się przynajmniej raz w miesiącu. Posiedzenia w imieniu Przewodniczącego zwołuje Biuro ds. Turystyki.
2. Z każdego posiedzenia Zespołu sporządzany jest protokół.

§ 4

1. Obsługę kancelaryjno – biurową Zespołu zapewnia Biuro ds. Turystyki.
2. Obsługę prawną Zespołu zapewnia Łukasz Herman – radca prawny w Zespole Radców Prawnych.

§ 5

1. Kwartalne sprawozdania z prac Zespołu przedkładane są do akceptacji Przewodniczącego Zespołu.
2. Do dnia 31 stycznia roku następującego po obowiązującym, sporządzana jest roczna informacja o pracach Zespołu.
3. Informacja, o której mowa w ust. 1, udostępniana jest w formie elektronicznej na serwerze: <\\gmk.local\dane\Sprawozdania>.

§ 6

Roczny plan promocji Miasta na 2009 rok zostanie wyznaczony i zaakceptowany do dnia 30 listopada 2008 r.

§ 7

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2009 r., z zastrzeżeniem § 6, który wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta Krakowa
/ - /