

ZASADY WSPÓŁPRACY
Gminy Miejskiej Kraków z Instytutem Spraw Publicznych Wydziału
Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego
na 2007 rok.

Realizując Porozumienie dwustronne zawarte w dniu 2 lutego 2004 roku, pomiędzy Gminą Miejską Kraków, zwaną dalej Miastem, a Instytutem Spraw Publicznych Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie, zwanym dalej Instytutem, Miasto wyraża wolę aktywnego wspierania inicjowanych przez Instytut w roku 2007 programów i projektów, dotyczących zarządzania w kulturze i administracji publicznej.

§ 1

1. Miasto i Instytut postanawiają współdziałać na rzecz stwarzania w Krakowie korzystnych warunków do podnoszenia profesjonalizmu w zarządzaniu kulturą oraz administracją publiczną, a także dla realizacji projektów lokalnych i międzynarodowych związanych z zarządzaniem kulturą, oraz promocją Krakowa jako ośrodka profesjonalnego kształcenia specjalistów w zarządzaniu kulturą i administracją publiczną.
2. Instytut przekazywać będzie Miastu informacje na temat swej działalności badawczej i dydaktycznej w zakresie zarządzania kulturą i administracją publiczną.

§ 2

1. Instytut w odpowiedzi na potrzeby Miasta zobowiązuje się do uczestniczenia w realizacji projektów własnych Miasta, na warunkach określonych w odrębnych umowach wykonawczych.
2. Miasto, w odpowiedzi na wniosek Instytutu, postanawia uwzględnić w ramach realizowanych projektów własnych, promocję projektów badawczych, dydaktycznych i kulturalnych Instytutu, wybranych spośród projektów objętych niniejszymi zasadami.

§ 3

1. Miasto na podstawie art. 67 ust.1 pkt 1 lit. c ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz.U. z 2006 r. Nr 164 poz. 1163 z późn. zm.) dokona zakupu usług w postaci przedsięwzięć kulturalnych realizowanych przez Instytut w 2007 roku:

Lp.	Przedmiot zamówienia	Termin realizacji	Kwota zamówienia	Opis projektu
1.	Zeszyt Naukowy „Zarządzanie w kulturze”	2007	15 000	Periodyk omawiający zagadnienia zarządzania w kulturze. Publikowane teksty przygotowywane są przez pracowników naukowych UJ, doktorantów a także praktyków pracujących na co dzień w instytucjach kultury. Uzupełnieniem tekstów są recenzje książek i artykułów z czasopism obcojęzycznych, sprawozdania z konferencji i sympozjów poświęconych problemom zarządzania dobrami kultury i dziedzictwa narodowego. Zeszyt redagowany jest przez pracowników Katedry Zarządzania Kulturą. W roku 2007 planowane jest dwukrotne zwiększenie objętości wydawnictwa, poszerzenie kręgu autorów, zwiększenie liczby tłumaczonych tekstów obcojęzycznych.
2.	Polityka kulturalna Pięciu Kontynentów – Program Ambasador	2007	5 000	Dziesiąta, jubileuszowa edycja programu. Planowane jest zaproszenie dyplomatów, którzy wygłoszą wykłady nt.: polityki kulturalnej swoich krajów. Spotkania są okazją do zaprezentowania bogactwa kulturowego poszczególnych krajów. W 2007 roku planowane jest zaproszenie ambasadorów głównie z krajów Azji, Afryki i Ameryki Południowej. Spotkania te często przyczyniają się do rozpoczęcia współpracy pomiędzy Uniwersytetem Jagiellońskim a placówkami naukowo-kulturalnymi w krajach reprezentowanych przez poszczególnych ambasadorów. Częścią Programu Ambasador jest także działalność wydawnicza. Wydawane są dwie serie: „Wykłady o kulturze” oraz „Dialog międzykulturowy”.

2. Środki finansowe na realizację wydatków, o których mowa w ust. 1, znajdują pokrycie w planie finansowo-rzeczowym Wydziału Kultury i Dziedzictwa Narodowego na rok 2007: Dz. 921, rozdz. 92105, § 4300, zadanie nr 2 GWSMK – „Wspieranie działalności kulturalnej i artystycznej”.
3. Środki finansowe, o których mowa w ust. 1, będą wydatkowane w oparciu o odrębnie zawierane umowy, określające wzajemne zobowiązania stron.
4. Instytut zobowiązuje się do zamieszczenia we własnych wydawnictwach i materiałach reklamowo-promocyjnych logo Krakowa oraz informacji o udziale finansowym Miasta w realizacji ww. przedsięwzięć.

§ 4

Na wniosek Miasta Instytut zobowiązuje się zorganizować wykład na uzgodniony z Miastem temat, który wygłosi pracownik naukowy Instytutu.

§ 5

Odpowiadając na potrzeby Miasta, Instytut zobowiązuje się:

- a/ we wszystkich swoich przedsięwzięciach oraz programach, których jest organizatorem, realizatorem lub uczestnikiem, promować kulturę Krakowa m. in. poprzez: dystrybucję materiałów informacyjnych i promocyjnych Miasta,
- b/ do nieodpłatnego przekazywania Miastu wydawnictw związanych z kulturą Krakowa (w liczbie każdorazowo ustalonej) w celu udostępniania ich gościom Miasta,
- c/ do współdziałania z Miastem, w miarę możliwości Instytutu, w czasie przyjmowania przez Miasto delegacji zagranicznych, związanych z kontynuowaną współpracą kulturalną z miastami partnerskimi, zaprzyjaźnionymi i organizacjami międzynarodowymi.

§ 6

Obie strony, w celu realizacji przyjętych zasad:

- a/ będą odbywać spotkania robocze oraz kontaktować się doraźnie w sytuacjach wymagających pilnych decyzji i niezbędnych uzgodnień,
- b/ uzgodnią szczegóły organizacyjne podejmowanych przedsięwzięć.

§ 7

W miarę potrzeb dopuszcza się możliwość wprowadzenia, w formie aneksu, zmian do uzgodnionych zasad, po wyrażeniu zgody przez obie strony.

§ 8

Dokument został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym egzemplarzu dla każdej ze stron.

Kraków, dnia.....2007 roku.

za Miasto

za Instytut

.....

.....

.....

.....