

## **ZARZĄDZENIE NR 199/2007 PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA Z DNIA 1 lutego 2007 roku**

### **w sprawie zmiany zarządzeń Prezydenta Miasta Krakowa.**

Na podstawie art. 33 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.) zarządza się, co następuje:

#### § 1

W zarządzeniu Nr 18/2007 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 3 stycznia 2007 roku w sprawie Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Krakowa wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w § 2 pkt 11 otrzymuje brzmienie: „Dyrektorze Magistratu” – należy przez to rozumieć osobę kierującą Magistratem, na podstawie upoważnienia Prezydenta, będącą również Dyrektorem Wydziału Organizacji i Nadzoru Urzędu Miasta Krakowa,
- 2) w § 4 wprowadza się pkt 4a, który otrzymuje brzmienie: „Biuro Promocji i Marketingu Miasta”,
- 3) w § 4 pkt 29 otrzymuje brzmienie: „Wydział Strategii i Rozwoju Miasta”.
- 4) w § 9 wykreśla się wyraz: „Skarbnika”,
- 5) wprowadza się § 15a, który otrzymuje brzmienie: „Do zakresu działania **Biura Promocji i Marketingu Miasta** należą sprawy koordynacji promocji i marketingu oraz promocji turystycznej Miasta.”,
- 6) w § 16 zamiast wyrazu: „lokacji” wprowadza się wyraz: „lokowania”,
- 7) § 25 otrzymuje brzmienie: „Do zakresu działania **Wydziału Finansowego** należą sprawy prowadzenia ksiąg rachunkowych w zakresie wykonania planu finansowego Magistratu, sprawozdawczości z realizacji tego planu, realizowania zobowiązań zgodnie z tym planem oraz prowadzenia egzekucji cywilno-prawnych i publiczno-prawnych Magistratu.”,
- 8) § 40 otrzymuje brzmienie: „Do zakresu działania **Wydziału Strategii i Rozwoju Miasta** należą sprawy nadzoru nad realizacją strategii rozwoju Miasta i programów operacyjnych, sprawy planów strategicznych oraz rozwoju gospodarczego Miasta.”,
- 9) załącznik do zarządzenia otrzymuje brzmienie załącznika do niniejszego zarządzenia.

#### § 2

W zarządzeniu Nr 19/2007 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 3 stycznia 2007 roku w sprawie symboli literowych komórek organizacyjnych Urzędu Miasta Krakowa oraz Rad i Zarządów Dzielnic Miasta Krakowa wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w § 1 pkt 8 otrzymuje brzmienie: „Biuro Promocji i Marketingu Miasta – MP”,  
a dotychczasowe punkty od 8 do 35 otrzymują numerację od 9 do 36.
- 2) w § 1 dotychczasowy pkt 32 otrzymuje brzmienie:  
„Wydział Strategii i Rozwoju Miasta – SR”.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta Krakowa  
/ - /