

ZARZĄDZENIE NR 1881/2007
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
Z DNIA 12 września 2007 r.

w sprawie przyjęcia poprawki do projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie regulaminów targowisk – druk nr 321.

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z późn. zm.), zarządza się, co następuje:

§ 1.

Przyjmuje się poprawkę do projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie regulaminów targowisk – druk nr 321, w brzmieniu załącznika do niniejszego zarządzenia.

§ 2.

Wykonanie zarządzenia powierza się Sekretarzowi Miasta.

§ 3.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta Krakowa
/ - /

POPRAWKA PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA

do projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie regulaminów targowisk – druk nr 321.

Na podstawie § 36 ust. 2 Statutu Miasta Krakowa stanowiącego załącznik do uchwały Nr XLVIII/435/96 Rady Miasta Krakowa z dnia 24 kwietnia 1996 roku w sprawie Statutu Miasta Krakowa (tekst jednolity z 2005 r. Dz. Urz. Województwa Małopolskiego Nr 2565 poz. 1804) postanawia się, co następuje:

1. W załączniku nr 1 § 2 ust. 1 otrzymuje brzmienie:
„1. Na targowisku może być prowadzona działalność polegająca na sprzedaży towarów i świadczeniu usług zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, z uwzględnieniem ograniczeń zawartych w niniejszym regulaminie, przy czym co najmniej 0,5% powierzchni handlowej targowiska nie może być objęte umowami poddzierżawy, najmu ani rezerwacją.”
2. W załącznikach nr 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 i 15:
 - a) w § 2 ust. 1 pkt 1:
„10%” zamienia się na „20%”,
 - b) w § 2 ust. 1 pkt 2:
„5%” zamienia się na „15%”.
3. W załączniku nr 16:
 - a) w § 2 ust. 1 pkt 1:
„40%” zamienia się na „50%”,
 - b) w § 2 ust. 1 pkt 2:
„10%” zamienia się na „15%”.

UZASADNIENIE

Podstawowym atrybutem targowisk (zwłaszcza targowisk miejskich), który wyróżnia je spośród innych miejsc handlowych jest ich otwartość. Otwartość rozumiana jako umożliwienie prowadzenia sprzedaży wszystkim zainteresowanym. Nie tylko tym, którzy zechcą zarezerwować, wynająć lub poddzierżawić od administratora miejsce handlowe na dłuższy okres czasu, ale również tym, którzy handlują jedynie okazjonalnie lub wręcz incydentalnie. Pozostawienie jedynie 5% (w przypadku targowiska „Tandeta” - 0%) powierzchni handlowej dla takich osób stwarza zagrożenie, że część z nich nie znajdzie dla siebie miejsca, gdyż całość powierzchni handlowej targowiska będzie zarezerwowana przez stałych kupców. Zwiększenie tej powierzchni do 15% (w przypadku targowiska „Tandeta” - 0,5%) nie zlikwiduje takiego zagrożenia, ale z pewnością zminimalizuje możliwość zaistnienia takich sytuacji.

Targowiska są również bodaj jedynym miejscem gdzie swoje produkty mogą zbywać w sposób bezpośredni rolnicy. Na większości targowisk miejskich branża rolno-spożywcza jest branżą dominującą. Wynika to nie tylko z historii tych miejsc, ale jest przede wszystkim wynikiem zapotrzebowania na takie właśnie artykuły wśród lokalnych społeczności. Zapewnienie 20% udziału powierzchni przeznaczonej dla artykułów rolno-spożywczych w powierzchni handlowej targowisk nie jest więc oczekiwaniem wygórowanym. W przypadku targowiska przy Pętli Rakowickiej (załącznik nr 16) 50% udział powierzchni gwarantowanej dotyczy artykułów związanych z pobliskim cmentarzem.