

ZARZĄDZENIE NR 1009/2006
PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA
Z DNIA 17 maja 2006 r.

w sprawie przyjęcia i przekazania pod obrady Rady Miasta Krakowa projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie przyjęcia *Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2006-2013*.

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.) zarządza się co następuje:

§ 1

Postanawia się przyjąć i przekazać pod obrady Rady Miasta Krakowa projekt uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie przyjęcia *Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2006-2013*.

§ 2

Wykonanie zarządzenia powierza się Sekretarzowi Miasta.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta Krakowa

/ - /

UCHWAŁA NR
Rady Miasta Krakowa
z dnia

w sprawie przyjęcia *Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2006-2013*.

Na podstawie art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, zm.: z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717 i Nr 162, poz. 1568 oraz z 2004 r. Nr 102, poz. 1055 i Nr 116, poz. 1203, zm. z 2005 r. Nr 172 poz. 1441, Nr 175, poz.1457, zm. z 2006 r. Nr 17 poz. 128) Rada Miasta Krakowa uchwała, co następuje:

§ 1.

Rada Miasta przyjmuje *Strategię Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2006-2013* – stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2.

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krakowa.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

UZASADNIENIE

Dynamiczny wzrost znaczenia Krakowa jako ośrodka turystycznego w skali międzynarodowej, zmiana warunków funkcjonowania rynku turystycznego i jego dynamiczny rozwój związany z przystąpieniem Polski do struktur UE i otwarciem granic naszego kraju, zrodziły m.in. konieczność zaprogramowania rozwoju jednej z najważniejszych dla Krakowa dziedzin gospodarki - gospodarki turystycznej. Jak dotąd Kraków nie dysponował dokumentem o charakterze strategicznym, który precyzowałby strategiczne cele rozwoju turystyki w Krakowie i sposoby realizacji tych celów. Dlatego - pomimo niewątpliwych atutów miasta na tle Polski i Europy oraz rozmachu podejmowanych do tej pory działań - konieczne stało się opracowanie całościowego dokumentu określającego główne kierunki rozwoju turystyki, porządkującego działania już prowadzone oraz proponującego nowe zadania - konieczne dla harmonijnego rozwoju gospodarki turystycznej w Krakowie. Dokument ów z założenia musi być też spójny z istniejącymi już dokumentami o szerszym zakresie (np. Strategia Rozwoju Krakowa, Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego, czy projekt Strategii Rozwoju Turystyki w Polsce na lata 2007-2013).

Rada Miasta Krakowa Uchwałą nr LXXV/742/05 z dnia 13 kwietnia 2005 r. w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Krakowa wśród programów sektorowych do opracowania wymienia również Strategię Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2006-2013. Opracowanie, będące załącznikiem do niniejszej uchwały wypełnia kryteria przewidziane w Strategii Rozwoju Krakowa dla programów sektorowych.

Strategia Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2006-2013 jest pierwszym tego typu dokumentem tworzonym przez samorząd miejski. Opracowanie składa się z dwu zasadniczych części:

- "Diagnozy turystycznej" opartej na szczegółowym "Audycie turystycznym", wchodzącym w zakres "Materiałów informacyjnych" załączonych do tego uzasadnienia
- "Strategii turystycznej" zawierającej priorytety, cele szczegółowe i krótki opis zadań, których wykonanie ma służyć realizacji tych celów szczegółowych a przez to celów określonych w Strategii Rozwoju Krakowa.

Oddzielną częścią głównego dokumentu jest "Aneks" zawierający katalog zadań wymienionych w Strategii. Opis każdego zadania ujęty jest w formie tabelarycznej. Każde zadanie realizowane w ramach konkretnego priorytetu, służy realizacji określonego celu szczegółowego. W tabelach dotyczących poszczególnych zadań określone są etapy i czas realizacji zadania, źródła finansowania, wskaźniki oceny, jednostki realizujące oraz potencjalni partnerzy, z którymi samorząd miejski może realizować zadanie. Ze względu na długookresowy charakter dokumentu w tej części opracowania pominięto szacunek kosztów realizacji poszczególnych zadań. Znajduje się on (w układzie rocznym i sumarycznie) w zbiorczej tabeli zamieszczonej w części B ("Projekcje finansowe") "Materiałów informacyjnych" załączonych do tego uzasadnienia, nie stanowiących części uchwały. Te prognozowane koszty, będą corocznie korygowane zgodnie z aktualnymi potrzebami i możliwościami samorządu miejskiego. Będą obligujące dopiero po określeniu i przyjęciu stosownych uchwał budżetowych przyjmowanych corocznie przez Radę Miasta Krakowa.

Mając na uwadze, że na rozwój turystyki w Krakowie ma wpływ bardzo wiele podmiotów gospodarczych i instytucjonalnych do prac nad przygotowaniem dokumentu zostali zaproszeni przedstawiciele szerokiego grona instytucji, organizacji, firm, jednostek miejskich, którzy podczas spotkań konsultacyjnych mieli okazję wypowiedzieć się na temat Strategii. Jednym z dodatkowych skutków tego zaangażowania stała się pogłębiona świadomość podejmowania w przyszłości szerokiej współpracy ww. podmiotów dla rozwoju turystyki w naszym mieście. Strategia Rozwoju Turystyki bowiem obok sformułowania wielu konkretnych przedsięwzięć, przewiduje również takie, które wskazują, w jaki sposób można

tworzyć określone pola współpracy. Opracowanie zawiera zadania do realizacji nie tylko przez Urząd Miasta Krakowa i jednostki miejskie, ale także - zadania metropolitarne, które realizowane będą przez inne podmioty przy udziale samorządu miejskiego.

Pośród celów sformułowanych w Strategii Rozwoju Miasta realizacja zadań przewidzianych w Strategia Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2006-2013 wpłynie głównie na realizację celu operacyjnego II-6: Zwiększenie atrakcyjności turystycznej miasta. Turystyka jest jednak dziedziną bardzo złożoną, na rozwój której ma wpływ bardzo wiele czynników, dlatego w niniejszej Strategii wymienia się zadania, które będą miały wpływ także na szereg innych celów operacyjnych wymienionych w Strategii Rozwoju Krakowa, tj. Zachowanie dziedzictwa kulturowego, w tym rewitalizacja zespołów zabytkowych miasta (III-3), Tworzenie warunków materialnych i instytucjonalnych dla rozwoju kultury (III-4), Tworzenie warunków rozwoju sportu, kultury fizycznej i rekreacji (III-6), Wzmacnianie konkurencyjności rynku pracy (II-5), Rozwój sektora małej i średniej przedsiębiorczości (II-4), Poprawa dostępności komunikacyjnej (II-2), Kształtowanie warunków przestrzennych dla rozwoju gospodarki z zachowaniem zrównoważonego rozwoju miasta i ładu przestrzennego (II-1), Rozwój samorządności lokalnej i doskonalenie metod zarządzania, zwiększenie świadomości obywatelskiej i zainteresowania życiem miasta (I-8) i Poszerzanie zakresu i dostępności edukacji dla wszystkich grup wiekowych oraz podnoszenie jej jakości (I-2).