



AKCJA REKOMENDACJI KRAKOWSKICH RESTAURACJI – ROK 2009

REGULAMIN

I. Założenia ogólne:

1. Organizatorem Akcji jest Biuro Marketingu Turystycznego Miasta Urzędu Miasta Krakowa przy współpracy z Krakowską Kongregacją Kupiecką.
2. Edycja 2009 roku trwać będzie od 20 maja 2009 r. do czasu organizacji jesiennej (23 październik br. – ogłoszenie wyników Akcji) gali Wielkiej Kolekcji Kulinarnej, organizowanej przez Krakowską Kongregację Kupiecką i Urząd Miasta Krakowa.
3. Celem Akcji jest:
 - a/ promocja krakowskich restauracji oraz krakowskiej oferty gastronomicznej jako wysokiej jakości produktu turystycznego,
 - b/ rekomendacja lokali, które dobrowolnie przystąpiły do Akcji i zostały jej laureatami.
 - c/ rekomendacja laureatów Akcji w ramach turystycznej promocji Krakowa,
 - d/ promowanie potraw kuchni polskiej.

II. Warunki uczestnictwa:

1. Akcją objęte są lokale gastronomiczne (w tym restauracje hotelowe) zlokalizowane na terenie Miasta Krakowa, które posiadają pełną obsługę kelnerską (od momentu przyjęcia zamówienia).
2. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest:
 - przekazanie Organizatorowi (na adres: Biuro marketingu Turystycznego Miasta pl. Wszystkich Świętych 3-4, 31-004 Kraków) do dnia 24 czerwca 2009 r. wypełnionej poprawnie **Karty Zgłoszenia** (stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu), będącej jednocześnie wyrazem zgody na uczestnictwo w Akcji według zasad określonych w niniejszym regulaminie. Karta Zgłoszenia dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej (www.bip.krakow.pl). O przyjęciu zgłoszenia po tym terminie decydować będzie Kapituła Rekomendująca.

III. Zasady przeprowadzenia Akcji:

1. W skład Kapituły Rekomendującej, zwanej dalej Kapitułą, wchodzi osoby profesjonalnie związane z gastronomią, a także reprezentanci środowisk konsumenckich. Do Kapituły zostali zaproszeni m.in. przedstawiciele Polskiego Zrzeszenia Hoteli, Stowarzyszenia Polskich Kucharzy i Cukierników – Oddział Małopolska, Krakowskiej Kongregacji Kupieckiej, Małopolskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości, szkół gastronomicznych funkcjonujących w Krakowie, Krakowskiej Izby Turystyki, Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, Małopolskiej Izby Hotelarskiej „Gremium” w Krakowie, Biura Marketingu Turystycznego Miasta UMK oraz mediów.

2. Kapituła działa na podstawie Regulaminu Kapituły, pozostającego do wglądu u Organizatora.

3. Członkowie Kapituły oceniają lokale indywidualnie na formularzach oceny (Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu), na podstawie, których Kapituła dokonuje ostatecznej oceny i rekomendacji lokali.

4. Dokumentacja związana z przyznaniem rekomendacji zostaje zabezpieczona przez Biuro Marketingu Turystycznego UMK.

5. Rekomendując poszczególne restauracje Kapituła bierze pod uwagę następujące kryteria oceny:

a/ **jadłospis** (w tym obecność specjalności zakładu, wydruku w językach obcych), formę prezentacji menu,

b/ **lokal**: jego czystość i estetykę wewnątrz i w najbliższym otoczeniu, wystrój i aranżację wnętrza, toalety (w tym kwestię ich odpłatności), szatnię, dostępność lokalu dla niepełnosprawnych, przystosowanie do obsługi dzieci (krzeselko), dostęp do książki gości, komfort pobytu (klimatyzacja, wentylacja), oznakowane pomieszczenie dla niepalących, respektowanie rabatów i zniżek,

c/ **obsługa**: czas oczekiwania na obsługę, jakość obsługi, profesjonalizm, prezencję personelu, znajomość języków obcych przez personel, możliwość płacenia kartami płatniczymi, dostępność własnych materiałów reklamowych i promocyjnych, pozostawienie do dyspozycji klientów telefonu, wazonu na kwiaty itp. (dodatkowy serwis),

d/ **posilek**: pomysłowość oraz formę jego podania, a także cechy dodatkowe, jak wygląd posiłku i napoju, aromat, smak,

e/ dodatkowo będzie premiowana obecność w jadłospisie dania z kuchni polskiej i zestawów rodzinnych (por. art. I pkt 3 c).

6. Restauracja biorąca udział w Akcji pokrywa koszt posiłków i napojów bezalkoholowych dla dwóch członków Kapituły podczas jednego ich pobytu w lokalu, gdy dokonują jego oceny. W tym celu osoba upoważniona do reprezentowania restauracji, zgłaszając udział w Akcji, podpisuje tzw. Bon konsumpcyjny (stanowiący załącznik do Karty Zgłoszenia) i przekazuje go Organizatorom. Bon upoważnia dwóch członków Kapituły do konsumpcji (przez każdego z nich) po jednym daniu z każdej grupy wymienionej w jadłospisie restauracji (np. Przystawki, Zupy, Dania główne, Desery itp.)

7. Obsługa restauracji winna być poinformowana przez przełożonego o trwającej akcji i sposobie zachowania się w momencie rozliczenia posiłków bonem konsumpcyjnym przez członków Kapituły.

8. Członkowie Kapituły oddelegowani do oceny danego lokalu legitymują się stosownym dokumentem wystawionym przez Biuro Marketingu Turystycznego Miasta UMK (Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu).

IV. Wyróżnienia:

1. Kapituła ma prawo przyznać poszczególnym restauracjom znak rekomendujący w postaci symbolu „Krakowskiego Obwarzanka”.

2. Wyróżnione restauracje otrzymają od Organizatora i na jego koszt: statuetkę „Krakowskiego Obwarzanka” oraz naklejki rekomendujące. **Obowiązkiem Uczestnika Akcji jest umieszczenie statuetki w widocznym miejscu we wnętrzu lokalu oraz oznaczenie ww. naklejką drzwi wejściowych (witryny) do lokalu.**

3. Rekomendowane restauracje będą promowane m.in. w materiałach promocyjnych finansowanych przez Miasto oraz na stronie Miejskiej Prezentacji Internetowej „Magiczny Kraków”(www.krakow.pl) na podstawie danych z Ankiety dla restauracji (stanowiącej załącznik do Karty Zgłoszenia) .

4. Wyróżnione restauracje mają prawo posługiwać się rekomendacją (logo akcji) w swoich materiałach reklamowych oraz na własnych stronach internetowych, ale zawsze z uwzględnieniem roku rekomendacji. Mogą też uczestniczyć w kampaniach promocyjnych realizowanych przez Miasto. Rekomendowana restauracja może na swojej stronie internetowej umieścić link na stronę Miejskiej Prezentacji Internetowej „Magiczny Kraków”(www.krakow.pl) w celu promocji miasta.

5. Uroczyste ogłoszenie wyników Akcji odbędzie się podczas jesiennej gali Wielkiej Kolekcji Kulinarnej, zorganizowanej przez Krakowską Kongregację Kupiecką i Urząd Miasta Krakowa. Wyniki rekomendacji zostaną także ogłoszone w wybranych przez Organizatorów mediach.

V. Inne postanowienia:

1. Warunkiem uzyskania rekomendacji jest:

a/ udział w Akcji poprzez spełnienie kryteriów formalnych (zawartych w art. II pkt 2 tego Regulaminu).
b/ dobrowolne poddanie się ocenie przez członków Kapituły.

2. **Kapituła ma prawo nie przyznania rekomendacji wyłącznie temu lokalowi, który nie spełni warunków wystarczających do jej uzyskania.**

3. Organizatorzy planują realizację kolejnych edycji Akcji Rekomendacji w cyklu rocznym.