

WSTĘPNA EDYCJA PROJEKTU TZW. NOWEJ UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ

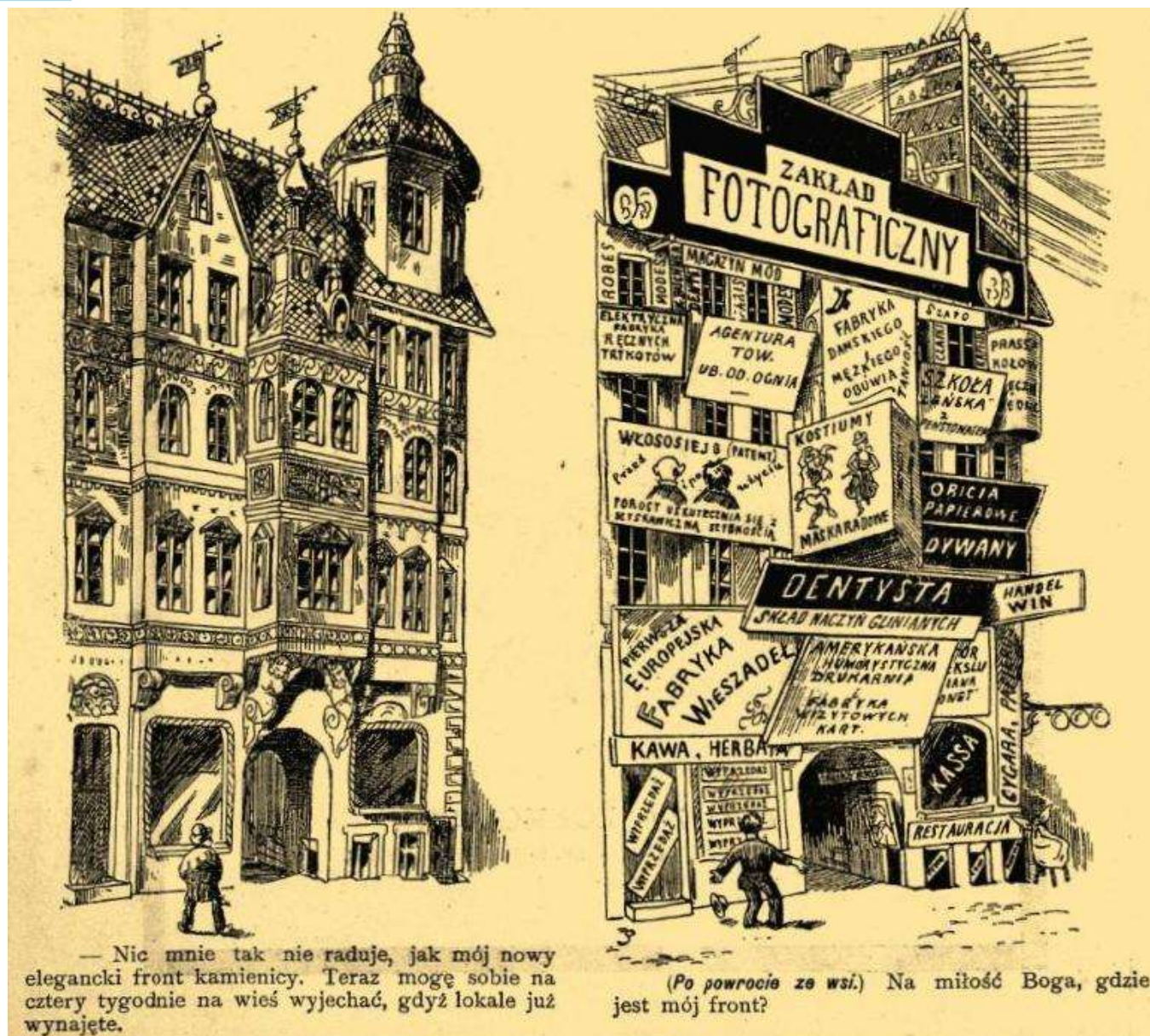
**Wstępna edycja projektu uchwały Rady Miasta Krakowa
w sprawie ustalenia
„Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury,
tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”**

**Etap: Opiniowanie przez Komisję Planowania Przestrzennego
Rady Miasta Krakowa**

Plac Wszystkich Świętych 3-4

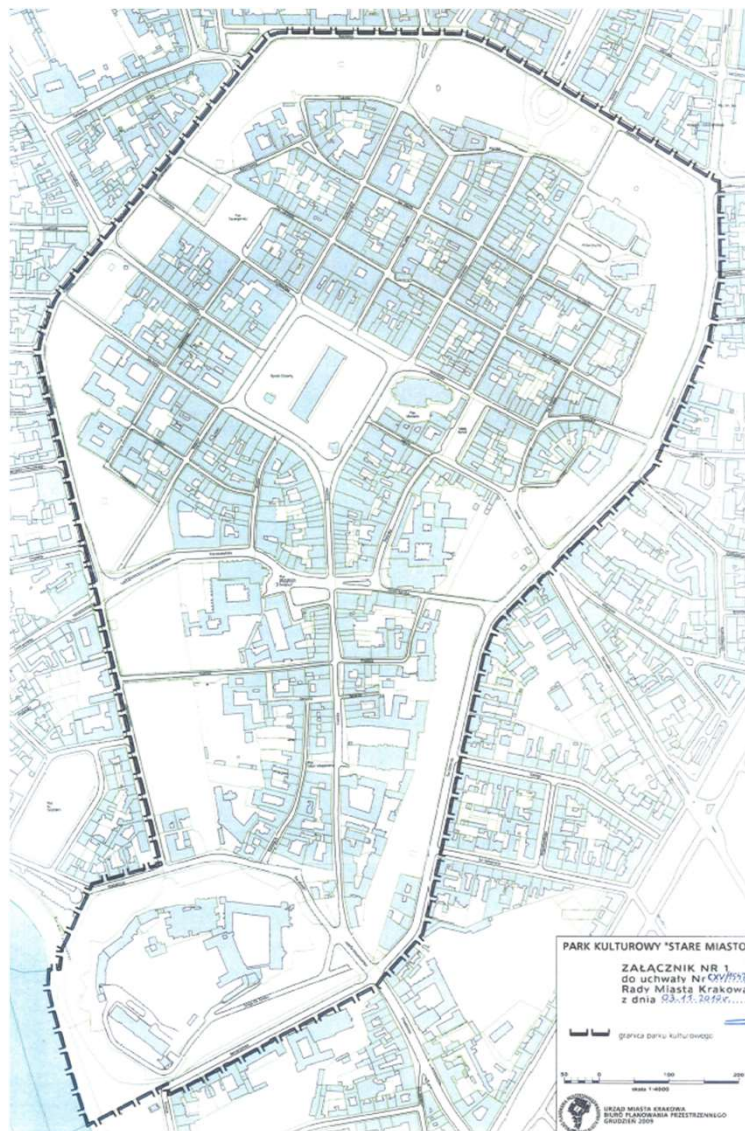
Urząd Miasta Krakowa, Wydział Planowania Przestrzennego

Kraków, 16 grudnia 2024 r.



Mucha : szkice satyryczno-humorystyczne: zebrane przez F. Kostrzewskiego i H. Pillatego, R. 15, nr 48 (29 listopada 1889 r.)

ETAP I



**Uchwała Nr CXV/1547/10 Rady Miasta
Krakowa z dnia 3 listopada 2010 r.
w sprawie utworzenia parku kulturowego
pod nazwą Park Kulturowy Stare Miasto**

PORZĄDKOWANIE PRZESTRZENI PUBLICZNYCH W KRAKOWIE

ETAP II

UCHWAŁA NR XXVI/432/15 RADY MIASTA KRAKOWA

z dnia 7 października 2015 r.

**w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej „Zasady i warunki sytuowania obiektów
małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”.**

Na podstawie art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t. j. Dz. U. z 2015 r., poz. 199, 443 i 774 z późn. zm.) Rada Miasta Krakowa uchwala, co następuje:

§ 1. 1. Postanawia się o przygotowaniu projektu uchwały ustalającej „Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”.

2. Projekt uchwały, o której mowa w ust. 1 dotyczy całego obszaru gminy, z wyłączeniem terenów zamkniętych, ustalonych przez inne organy niż ministra właściwego do spraw transportu.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krakowa.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Tzw. Krakowska Uchwała Krajobrazowa

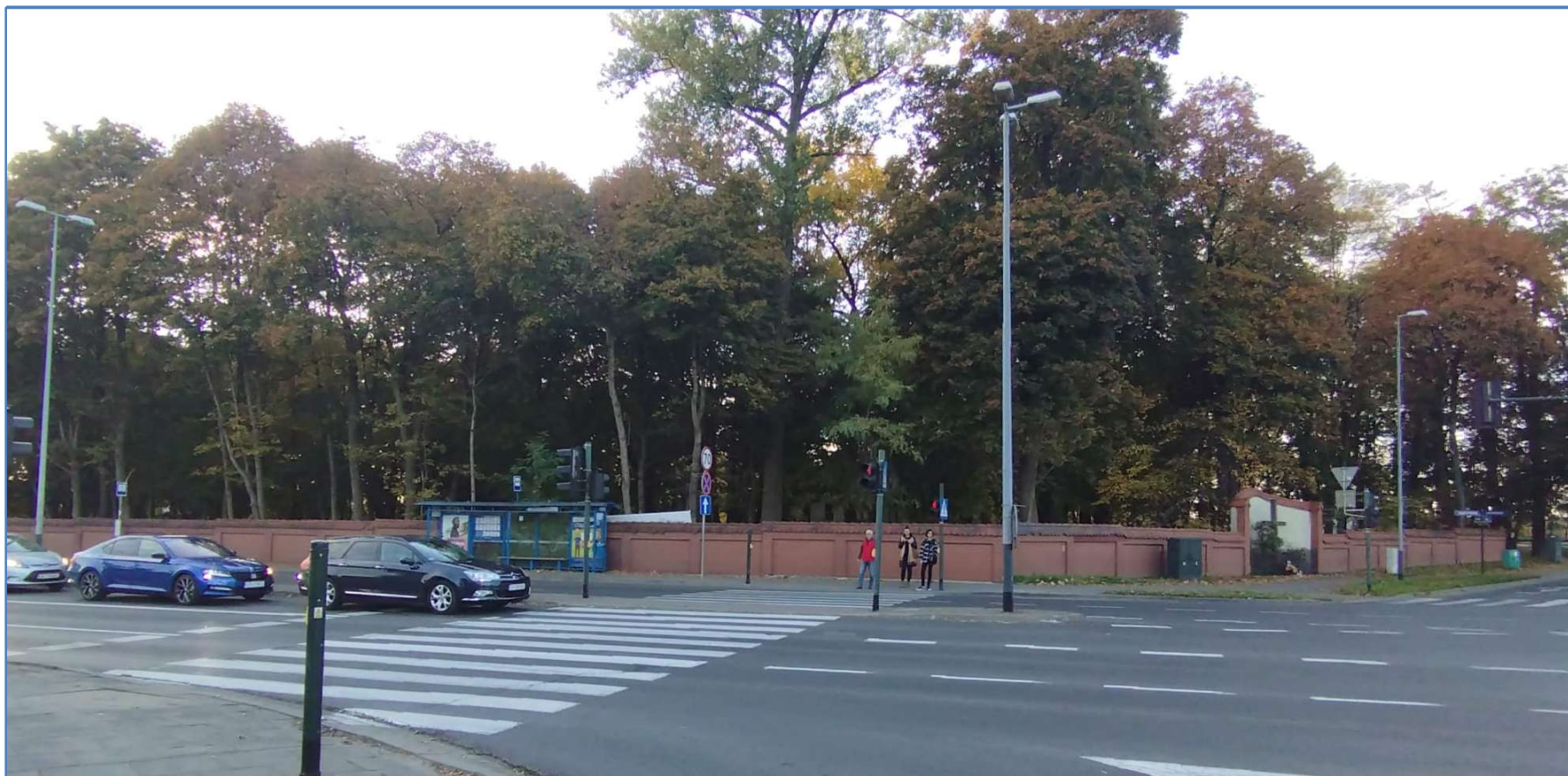
**zaczęła obowiązywać z dniem 1 lipca 2020 r.
na mocy uchwały Nr XXXVI/908/20**

Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”.

Okres dostosowawczy

**dla istniejących (przed 1 lipca 2020 r.) nośników reklamowych
zakończył się z dniem 30 czerwca 2022 r.**

PRZYKŁADY ZMIAN W KRAJOBRAZIE KRAKOWA, BĘDĄCE REZULTATEM OBOWIĄZYWANIA TZW. UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ



Źródło: www.facebook.com/ladnykrakow

**Skrzyżowanie ulic: Jugowickiej, Zakopiańskiej i Zawitej.
Widok w kierunku południowo-zachodnim.**

PRZYKŁADY ZMIAN W KRAJOBRAZIE KRAKOWA, BĘDĄCE REZULTATEM OBOWIĄZYWANIA TZW. UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ



Źródło: www.facebook.com/ladnykrakow

Zabudowa mieszkaniowa przy ulicy Zakopiańskiej.

PRZYKŁADY ZMIAN W KRAJOBRAZIE KRAKOWA, BĘDĄCE REZULTATEM OBOWIĄZYWANIA TZW. UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ



Źródło: www.facebook.com/ladnykrakow

Zabudowa usługowa przy ulicy Kalwaryjskiej.

PRZYKŁADY ZMIAN W KRAJOBRAZIE KRAKOWA, BĘDĄCE REZULTATEM OBOWIĄZYWANIA TZW. UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ



Źródło: www.facebook.com/ladnykrakow

Zabudowa w rejonie ulicy Prądnickiej.

PRZYKŁADY ZMIAN W KRAJOBRAZIE KRAKOWA, BĘDĄCE REZULTATEM OBOWIĄZYWANIA TZW. UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ



Źródło: www.facebook.com/ladnykrakow

Teatr Bagatela.

EFEKTY OBOWIĄZYWANIA UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ



Źródło: www.facebook.com/ladnykrakow

EFEKTY OBOWIĄZYWANIA UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ



Źródło: www.facebook.com/ladnykrakow

EFEKTY OBOWIĄZYWANIA UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ



Źródło: www.facebook.com/ladnykrakow

EFEKTY OBOWIĄZYWANIA UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ



Źródło: www.facebook.com/ladnykrakow

NAGRODY

NAGRODA LoveKrakow
(21 października 2022 r.)

w kategorii:
„Przestrzeń Publiczna”
dla Wydziałów UMK:
Architektury i Urbanistyki
oraz
Planowania Przestrzennego

POLSKA NAGRODA KRAJOBRAZOWA
(2 października 2024 r.)



GENERALNY DYREKTOR
OCHRONY ŚRODOWISKA

Piotr Otawski

Warszawa, 18 września 2024 r.

DZP-WO.604.2.2024.MŻ-W

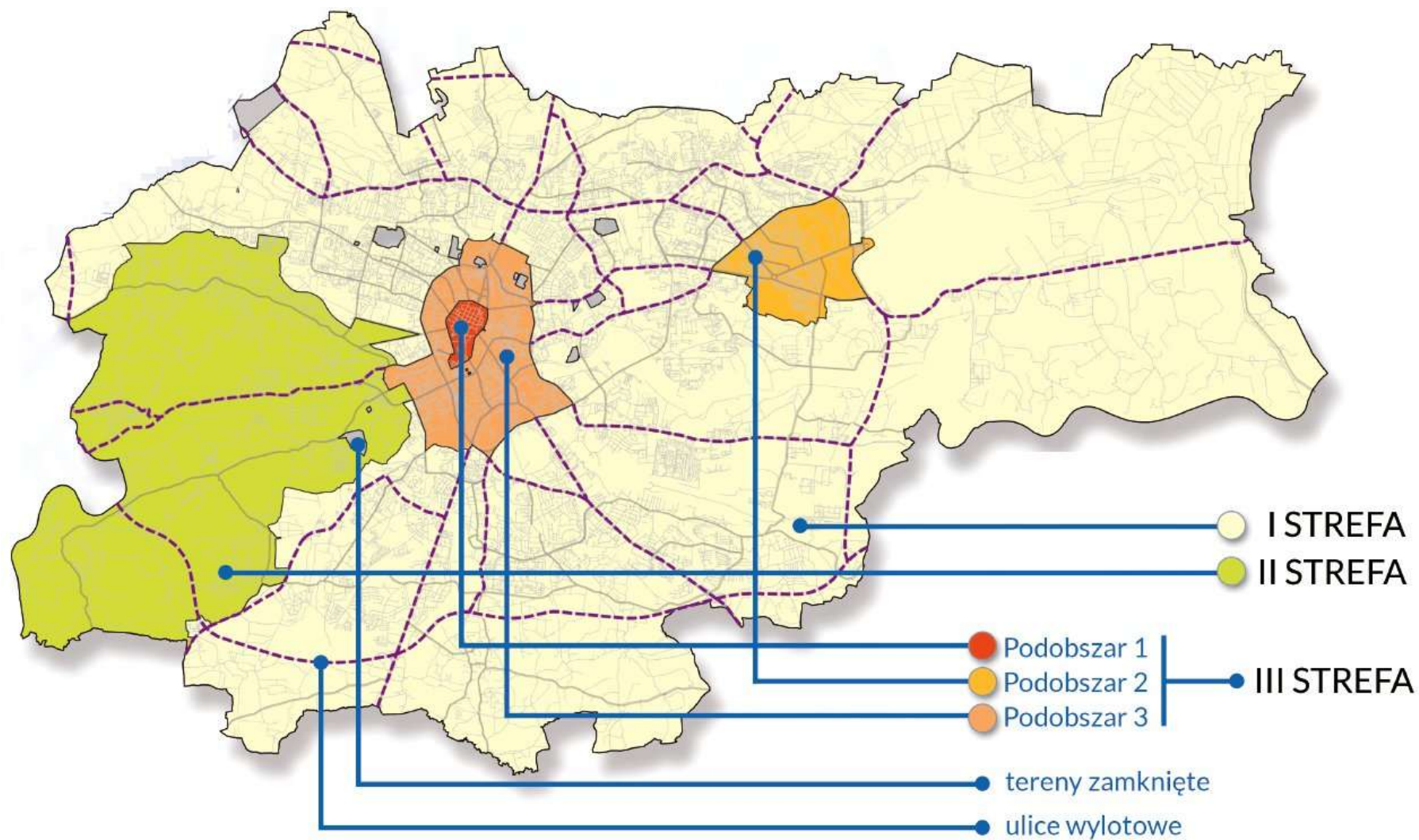
Pani Jolanta Czyż

p.o. Dyrektora Wydziału Planowania Przestrzennego
Urzędu Miasta Krakowa

Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska ma zaszczyt poinformować, że zgłoszony w ramach VII konkursu na Polską Nagrodę Krajobrazową projekt pn. „Uchwała Nr XXXVII/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26.02.2020 r. ws. ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” – tzw. krakowska uchwała krajobrazowa”, uzyskał I miejsce w tegorocznej edycji konkursu.

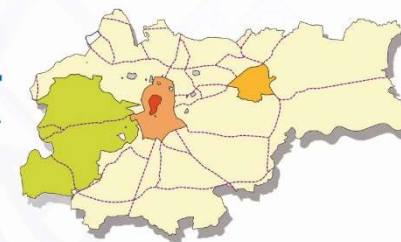
Uroczyste wręczenie Nagrody i wyróżnień odbędzie się podczas Konferencji Krajobrazowej pod hasłem „Uzdrawiając(y) krajobraz”, która odbędzie się 2 października 2024 r. w Centrum Konferencyjnym Golden Floor Prosta, ul. Prosta 69, 00-838 Warszawa.

OBOWIĄZUJĄCY PODZIAŁ KRAKOWA NA STREFY



OBIEKTY MAŁEJ ARCHITEKTURY

I, II, III STREFA



I STREFA

II STREFA

III STREFA

Podobszar 1

Podobszar 2

Podobszar 3

wysokość
obiektów małej architektury

wysokość
masztów flagowych

rodzaj
dopuszczonych materiałów

kolorystyka

do 6 m

do 12 m

drewno, materiały drewnopodobne, stopy metali, stal, żeliwo, aluminium, kamień naturalny i jego imitacje, szkło i jego imitacje, beton, w tym beton architektoniczny

naturalne kolorów wskazanych materiałów lub stosowanie brązu, beżu, szarości i zieleni, z wykluczeniem stosowania elementów refleksyjnych, odblaskowych

Zasady
określone
w uchwale
o Parku
Kulturowym
Stare Miasto

do 6 m

do 10 m

drewno, stal, żeliwo, aluminium, kamień naturalny, szkło i jego imitacje, beton, w tym beton architektoniczny, z wyłączeniem stosowania tworzyw sztucznych,

naturalne kolorów wskazanych materiałów lub stosowanie brązu, beżu, szarości i zieleni, z wykluczeniem stosowania elementów refleksyjnych, odblaskowych lub jaskrawych

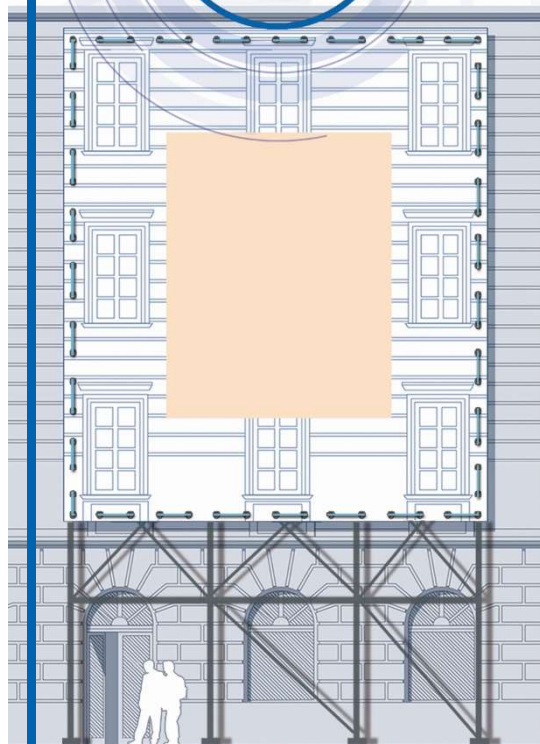
Dla placów zabaw i siłowni plenerowych dopuszcza się wysokość elementów do 10 m oraz stosowanie materiałów i kolorystyki innej niż wymieniona w Strefach



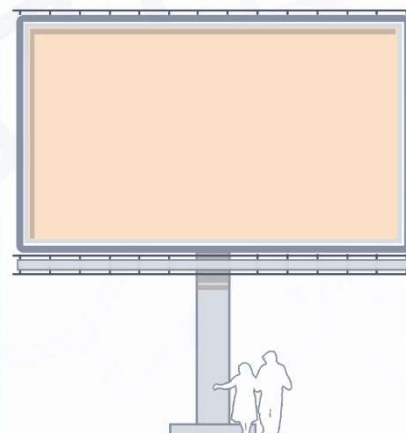
TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE

NIESTANOWIĄCE SZYLDÓW - katalog dopuszczonych reklam

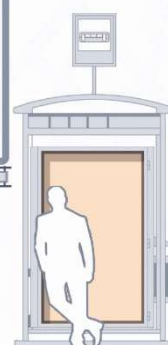
I, II, III STREFA



REKLAMA NA RUSZTOWANIU
NA CZAS REMONTU



BILLBOARD



PANEL
REKLAMOWY



"OKRĄGLAK"



REKLAMA
DO 5m²



REKLAMA NA
OBIEKCIE BUDOWLANYM

TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE

NIESTANOWIĄCE SZYLDÓW

I, II, III STREFA



I STREFA

II STREFA

III STREFA

Podobszar 1

Podobszar 2

Podobszar 3

ulice
wylotowe

tereny
towarzyszące
obiektom usług

baner na rusztowaniu
na czas trwania remontu



baner na czas przedsięwzięć
plenerowych



billboard



panel reklamowy



słup plakatowo-reklamowy
"okrągłak"



wolnostojąca reklama
do 5m²



reklama umieszczana na
obiektach budowlanych



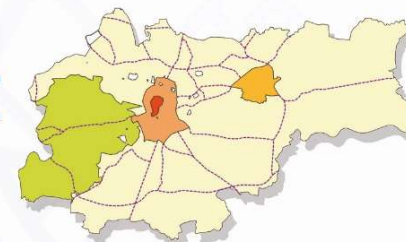
Zasady
określone
w uchwale
o Parku
Kulturowym
Stare Miasto

★ dopuszczone na wyznaczonym obszarze

SZYLDY

- UMIESZCZANIE NA OBIEKTACH BUDOWLANYCH

I, II, III STREFA



Na elewacji frontowej parteru obiektu budowlanego, w taki sposób by łączna powierzchnia ekspozycji szyldów usytuowanych na tej elewacji nie przekroczyła wielkości:

I STREFA

25% powierzchni elewacji frontowej parteru

II STREFA

20% powierzchni elewacji frontowej parteru

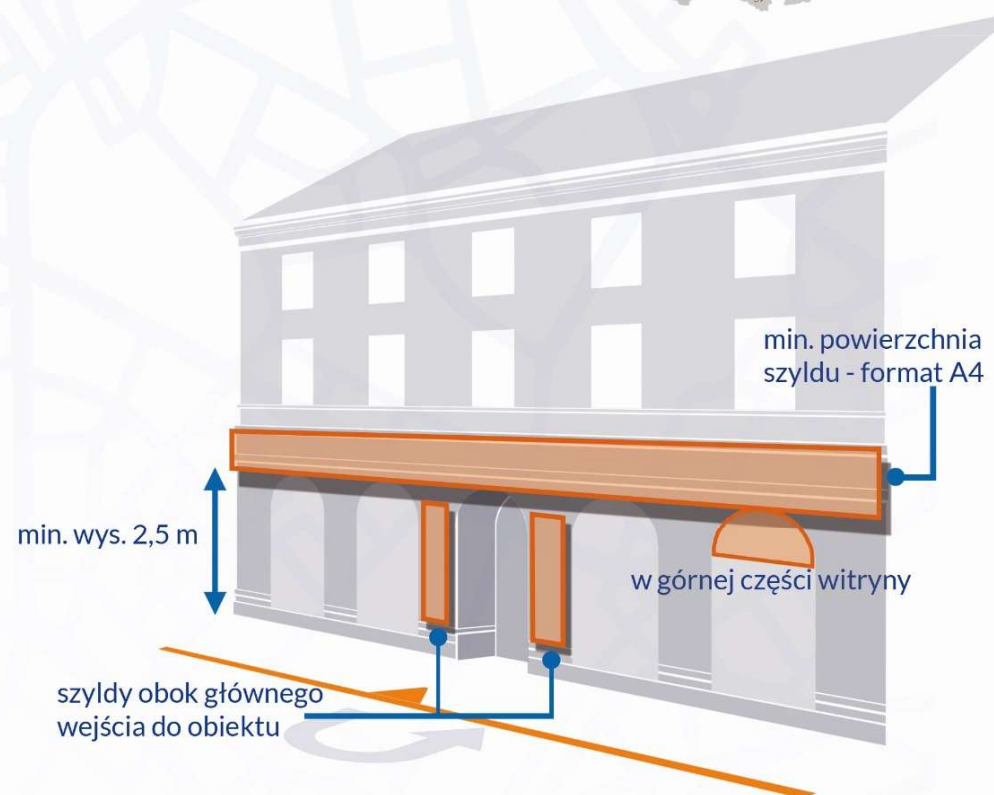
Podobszar 1

Zasady określone w uchwale o Parku Kulturowym Stare Miasto

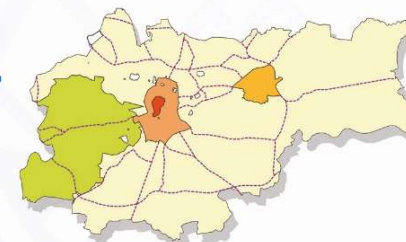
Podobszar 2

Podobszar 3

15% powierzchni elewacji frontowej parteru



OGRODZENIA



I, II, III STREFA



WYSOKOŚĆ
OGRODZENIA

NA NIERUCHOMOŚCI ZABUDOWANEJ

budynkiem lub budynkami mieszkalnymi **jednorodzinnymi**

budynkiem lub budynkami **usługowymi lub produkcyjnymi**

budynkiem lub budynkami mieszkalnymi **wielorodzinnymi**

NA NIERUCHOMOŚCI NIEZABUDOWANEJ

na której prowadzona jest **działalność gospodarcza**

związanej z **wykonywaniem rzemiosła**

związanej z **prowadzeniem działalności rolniczej**

stanowiącej publicznie dostępne **tereny rekreacji i wypoczynku**

TYMCZASOWE OGRODZENIA NA NIERUCHOMOŚCI

na czas prowadzenia robót budowlanych

na czas organizacji przedsięwzięcia plenerowego

dopuszcza się ogrodzenie

do 2,2 m

dopuszcza się ogrodzenie

do 2,2 m

zakazuje się ogrodzenia

—

dopuszcza się ogrodzenie

do 2,5 m

dopuszcza się ogrodzenie

do 2,5 m

dopuszcza się ogrodzenie

do 2,5 m

dopuszcza się ogrodzenie

do 6 m

dopuszcza się ogrodzenie

do 2,5 m

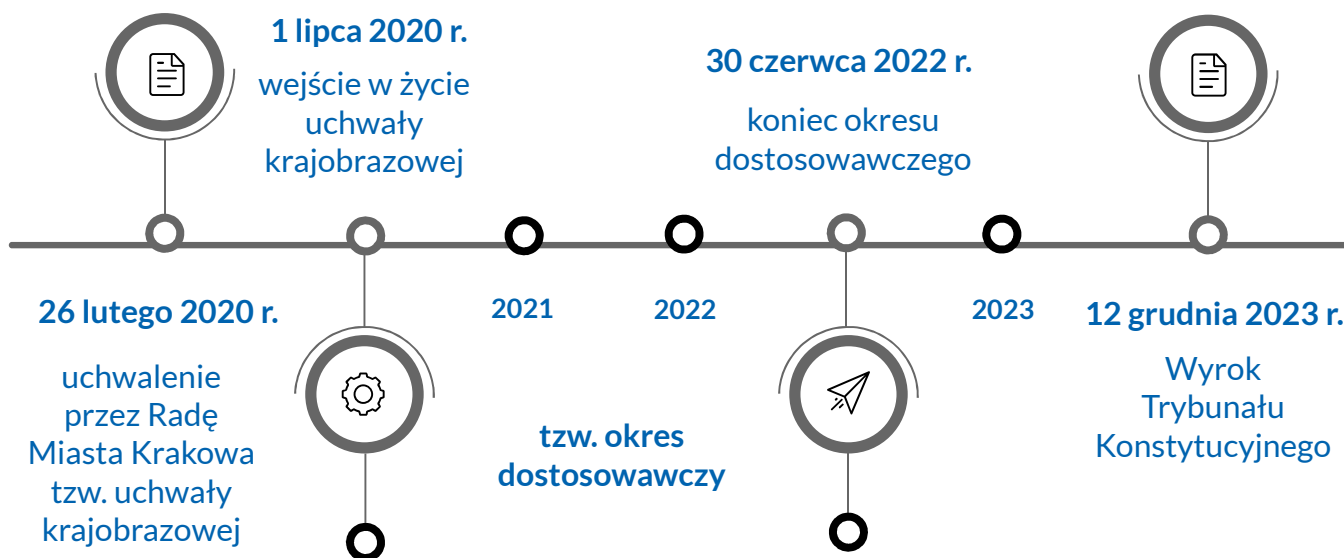
dopuszcza się ogrodzenie

do 2,5 m

III STREFA
Podobszar 1

Zasady określone w uchwale w sprawie utworzenia Parku Kulturowego Stare Miasto

KALENDARIUM OBOWIĄZYWANIA TZW. UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ



**Skutek: każda reklama umieszczona w przestrzeni publicznej,
musi uwzględniać regulacje zawarte w tzw. uchwale krajobrazowej,
z wyjątkami dla terenów objętych dodatkowo
uchwałami o Parkach Kulturowych**

EFEKTY OBOWIĄZYWANIA UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ

1 lipca 2022 r. – 31 grudnia 2022 r.

- ☐ **659** postępowań wyjaśniających, w których wezwano do usunięcia reklamy,
- ☐ **53** postępowania zmierzające do wymierzenia kary pieniężnej,
- ☐ **15** pracowników w dwóch referatach AU ds. Realizacji Uchwały Krajobrazowej.

1 stycznia 2023 r. – 31 grudnia 2023 r.

- ☐ **2194** postępowania wyjaśniające, w których wezwano do usunięcia reklamy,
- ☐ **72** postępowania zmierzające do wymierzenia kary pieniężnej,
- ☐ **21** pracowników w dwóch referatach AU ds. Realizacji Uchwały Krajobrazowej.

PRZYCZYNY PODJĘCIA PRAC NAD ZMIANĄ UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ [1]

- ☐ **1 lipca 2020 r. zaczęła obowiązywać w Krakowie uchwała Nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” (Dz. Urz. Woj. Mał. z dnia 9 marca 2020 r., poz. 1984) – tzw. uchwała krajobrazowa,**
- ☐ **1 lipca 2022 r. zakończył się okres dostosowawczy dla nośników reklamowych powstałych legalnie przed 1 lipca 2020 r.,**
- ☐ **w odpowiedzi na zgłaszane przez zainteresowanych wątpliwości związane ze stosowaniem tzw. uchwały krajobrazowej oraz przekazanie w sumie 177 propozycji zmian tejże uchwały, w dniu 1 grudnia 2022 r. zarządzeniem Prezydenta Miasta Krakowa Nr 3532/2022 powołany został Zespół Zadaniowy ds. zmian w uchwale krajobrazowej (tzw. I Zespół Zadaniowy), który spośród ww. 177 postulatów zaopiniował pozytywnie 57 z nich, co przełożyło się na 41 propozycji zmian przepisów. Rezultatem prac tzw. I Zespołu Zadaniowego było opracowanie 29 czerwca 2023 r. propozycji nowelizacji uchwały krajobrazowej,**
- ☐ **5 lipca 2023 r. Rada Miasta Krakowa podjęła uchwałę Nr CXV/3117/23 w sprawie ustalenia kierunków działania dla Prezydenta Miasta Krakowa dotyczących rozpoczęcia prac nad zmianą uchwały krajobrazowej,**
- ☐ **zarządzeniem Nr 2607/2023 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 12 września 2023 r. przekazano pod obrady Rady Miasta Krakowa projekt uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie przystąpienia do sporządzania projektu zmiany uchwały Nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”,**
- ☐ **11 października 2023 r. Rada Miasta Krakowa uchwałą Nr CXIX/3222/23 w sprawie przystąpienia do sporządzenia projektu uchwały w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”, zainicjowała prace nad projektem tzw. Nowej Uchwały Krajobrazowej (NUK).**

PRZYCZYNY PODJĘCIA PRAC NAD ZMIANĄ UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ [2]

Propozycje zmian do uchwały krajobrazowej,
rekomendowane przed formalnym przystąpieniem do jej zmiany:

- ☐ zmiany użytych w uchwale definicji, w tym: „*billboardu*”, „*elewacji frontowej*”, „*głównego wejścia*”, „*muralu reklamowego*”, „*nazwy własnej obiektu budowlanego*” oraz dodanie nowych np. „*masztu reklamowego*”,
- ☐ zmiana wybranych zapisów w zakresie obiektów małej architektury,
- ☐ uzupełnienie wybranych zapisów w zakresie podświetlenia szyldów oraz pozostałych nośników reklamowych,
- ☐ rozszerzenie zakazu sytuowania tablic i urządzeń reklamowych również na „*słupach telekomunikacyjnych, sygnalizacji świetlnej i urządzeniach infrastruktury drogowej*”,
- ☐ uzupełnienie zapisów dotyczących sytuowania totemów i pylonów,
- ☐ usunięcie możliwości sytuowania „*baneru*” na rusztowaniu budowlanym,
- ☐ zmiany dotyczące odległości sytuowania słupa plakatowo-reklamowego; określenie wzornika ww. słupa ze zwieńczeniem w formie walca,

PRZYCZYNY PODJĘCIA PRAC NAD ZMIANĄ UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ [3]

**Propozycje zmian do uchwały krajobrazowej,
rekomendowane przed formalnym przystąpieniem do jej zmiany:**

- ☐ doprecyzowanie zapisów dotyczących sytuowania nośników reklamowych w sąsiedztwie skrzyżowania dróg publicznych,
- ☐ zmiana powierzchni ekspozycji szyldów w Podobszarach 2 i 3 III Strefy,
- ☐ zastąpienie „chorągwi” „flagą reklamową”,
- ☐ uzupełnienie zapisów w zakresie sytuowania szyldów m. in.: powyżej elewacji frontowej obiektu, na wysięgnikach oraz na ogrodzeniach,
- ☐ doprecyzowanie wybranych zapisów w zakresie ogrodzeń,
- ☐ doprecyzowanie zapisów uchwały, celem wyeliminowania rozbieżności na styku z zapisami uchwał o Parkach Kulturowych,
- ☐ inne, w tym zmiany redakcyjne i porządkowe.

PRZYCZYNY PODJĘCIA PRAC NAD ZMIANĄ UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ [4]

Uchwała Nr CXV/3117/23 Rady Miasta Krakowa z dnia 5 lipca 2023 r. w sprawie ustalenia kierunków działania dla Prezydenta Miasta Krakowa dotyczących rozpoczęcia prac nad zmianą uchwały krajobrazowej:

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2023 r. poz. 40 i 572) uchwala się, co następuje:

§ 1. Ustala się kierunki działania dla Prezydenta Miasta Krakowa polegające na podjęciu wszelkich możliwych i prawnie dopuszczalnych czynności mających na celu wprowadzenie zmian w uchwale w sprawie „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.”.

§ 2. W przypadku zaistnienia jakichkolwiek wątpliwości natury interpretacyjnej, postanowienia zawarte w niniejszej uchwale należy rozumieć wyłącznie oraz jedynie jako wytyczną, zalecenie, sugestię, cel, priorytet czy też wskazówkę o charakterze ogólnym, skierowane przez Radę Miasta Krakowa do Prezydenta Miasta Krakowa, co, niezależnie od innych interpretacji, stanowi wykładnię autentyczną, posiadającą formalną moc wiążącą, co do norm przez siebie uchwalonych, dokonaną przez Radę Miasta Krakowa jako organ stanowiący Gminy Miejskiej Kraków.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krakowa.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PRZYCZYNY PODJĘCIA PRAC NAD ZMIANĄ UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ [5]

KOLEJNE PROPOZYCJE ZMIAN W UCHWALE KRAJOBRAZOWEJ

(CXVIII sesja Rady Miasta Krakowa z dnia **27 września 2023 r.**)

- ☐ szyldy: liczba, wymiary oraz lokalizacja na budynkach,
- ☐ reklama wielkoformatowa,
- ☐ reklama wyborcza,
- ☐ reklama na budynkach: liczba, wymiary oraz lokalizacja,
- ☐ reklama na: miejskich obiektach użyteczności publicznej; obiektach kultury; rusztowaniach; „ślepych” ścianach budynków,
- ☐ słupy plakatowo-reklamowe i ich tradycyjne nakrycia; likwidacja nielegalnych słupów,
- ☐ nośniki reklamowe w obrębie parkingów i obiektów usługowych: rodzaj, liczba, wymiary,
- ☐ nośniki reklamowe w sąsiedztwie dróg publicznych: odległości pomiędzy, wymiary,
- ☐ nośniki reklamowe w sąsiedztwie skrzyżowań dróg publicznych,
- ☐ w obrębie stacji paliw: podświetlenie tablic reklamowych oraz wymiary totemów,
- ☐ likwidacja tablic reklamowych o powierzchni ekspozycji do 5 m²,
- ☐ wymiar maksymalny tablic reklamowych,
- ☐ ogrodzenia, grodzenie psich wybiegów,
- ☐ sprzeciw wobec liberalizacji zapisów uchwały krajobrazowej.

PRZYCZYNY PODJĘCIA PRAC NAD ZMIANĄ UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ [6]

**Uchwała Nr CXIX/3222/23 Rady Miasta Krakowa z dnia 11 października 2023 r.
w sprawie przystąpienia do sporządzenia projektu uchwały w sprawie
ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic
reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”:**

Na podstawie art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2023 r. poz. 977, 1506, 1597 i 1688) Rada Miasta Krakowa uchwala, co następuje:

§ 1. 1. Postanawia się o przystąpieniu do sporządzania projektu uchwały w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”.

2. Projekt uchwały, o której mowa w ust. 1 dotyczy całego obszaru gminy, z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż minister właściwy do spraw transportu.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krakowa.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PROCEDURA SPORZĄDZANIA ZMIANY UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ [1]:

(art. 37 b ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym)

1. Ogłoszenie Prezydenta Miasta Krakowa o podjęciu uchwały o przystąpieniu do sporządzania projektu uchwały.
- 2. Sporządzenie projektu uchwały.**
3. Opiniowanie (RDOŚ, PSP, Marszałek Województwa Małopolskiego) i uzgadnianie (WKZ, minister właściwy do spraw zdrowia) projektu uchwały.
4. Wprowadzenie zmian do projektu uchwały, wynikających z uzyskanych opinii i dokonanych uzgodnień.
- 5. Przeprowadzenie konsultacji społecznych.**
6. Ponowienie czynności związanych z opiniowaniem i uzgadnianiem projektu uchwały.
7. Przedstawienie Radzie Miasta Krakowa projektu uchwały celem uchwalenia.

PROCEDURA SPORZĄDZANIA ZMIANY UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ [2]:

2. Sporządzenie projektu uchwały:

Projekt zmiany uchwały krajobrazowej zawierał będzie zarówno:

- ☐ propozycje zmian przepisów będących konsekwencją pozytywnego zaopiniowania przez *Zespół Zadaniowy*

jak i

- ☐ zmiany dodatkowe, porządkowe i redakcyjne, a także dotyczące konieczności usunięcia pojawiających się w uchwale niejasności interpretacyjnych.

CZYNNOŚCI ZAKOŃCZONE

- ☐ **Ogłoszenie Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 23 lutego 2024 r. o przystąpieniu do sporządzenia projektu uchwały w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”** (Gazeta Krakowska, BIP, tablice ogłoszeń w UMK, Dzielnice).
- ☐ W okresie **od 15 stycznia 2024 r. do 27 września 2024 r. prace projektowe, w tym do 16 maja 2024 r. w ramach tzw. II Zespołu Zadaniowego ds. przygotowania projektu uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie ustalenia „Zasad sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”**, powołanego zarządzeniem Nr 137/2024 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 15 stycznia 2024 r., w którego składzie znaleźli się przedstawiciele: Wydziału Planowania Przestrzennego UMK, Wydziału Architektury i Urbanistyki UMK, Wydziału Kultury i Dziedzictwa Narodowego UMK, Zarządu Dróg Miasta Krakowa, Zarządu Transportu Publicznego w Krakowie oraz Zarządu Zieleni Miejskiej w Krakowie.
- ☐ **15 października 2024 r. posiedzenie Zespołu Zadaniowego** działającego na podstawie Zarządzenia Nr 2404/2024 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 11 września 2024 r. *w sprawie powołania Zespołu Zadaniowego ds. współpracy i przygotowania projektów aktów planowania przestrzennego.*
- ☐ Wprowadzenie niezbędnych zmian i przekazanie wstępnej edycji projektu NUK do zaopiniowania przez Komisję Planowania Przestrzennego Rady Miasta Krakowa.

DODATKOWE SPOTKANIA I KONSULTACJE

- ☐ **spotkania z organizacjami:** *Małopolską Izbą Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Krakowie (18 czerwca 2024 r., 17 września 2024 r.), Izbą Przemysłowo-Handlową w Krakowie (28 sierpnia 2024 r.), przedstawicielami krakowskiego i małopolskiego ośrodka naukowo-akademickiego (26 września 2024 r.),*
- ☐ **spotkania z przedstawicielami firm:** *Biura Reklamy i Plakatowania Koneser (6 sierpnia 2024 r.), AMS S.A. (28 sierpnia 2024 r.), Profesjonalne Wsparcie Przedsiębiorcy (31 października 2024 r.),*
- ☐ **konsultacje z instytucjami kultury:** pismo I Zastępcy Prezydenta Miasta Krakowa, znak: BP-01.6721.500.2023 [16] z dnia 4 września 2024 r., spośród 29 zawiadomionych instytucji, uwagi przekazało 11,
- ☐ **konsultacje z klubami sportowymi:** pismo I Zastępcy Prezydenta Miasta Krakowa, znak: BP-01.6721.500.2023 [21] z dnia 21 października 2024 r., spośród 27 zawiadomionych klubów, uwagi przekazały 2 oraz *PKKS Porozumienie Krakowskich Klubów Sportowych* (zrzeszające 24 Kluby założycielskie).

PROCEDURA SPORZĄDZANIA ZMIANY UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ [3]:

5. Przeprowadzenie konsultacji społecznych:

- ☐ Formy konsultacji wg art. 8i ust. 1 ustawy o pizp:
 - 1) zbieranie uwag,
 - 2) spotkania otwarte, panele eksperckie lub warsztaty, poprzedzone prezentacją projektu uchwały,
 - 3) spotkania plenerowe lub spacer studyjne, zorganizowane na obszarze objętym projektem uchwały,
 - 4) ankiety lub geoankiety,
 - 5) wywiady, prowadzenie punktu konsultacyjnego lub dyżury projektanta.
- ☐ Konsultacje społeczne, o których mowa powyżej prowadzi się z wykorzystaniem formy, o której mowa w punkcie 1, jednej z form z pkt 2 oraz dodatkowo możliwość wykorzystania form, o których mowa w punktach: 3-5.
- ☐ Konsultacje społeczne, prowadzi się przez okres co najmniej 28 dni.

PROCEDURA SPORZĄDZANIA ZMIANY UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ [4]:

5. WYNIK KONSULTACJI SPOŁECZNYCH:

- ☐ Wraz z przedstawieniem Radzie Miasta Krakowa projektu uchwały, przedkłada się *raport podsumowujący przebieg konsultacji społecznych*.

PROCEDURA SPORZĄDZANIA ZMIANY UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ [5]:

**Rada Miasta Krakowa
może uchwalić projekt uchwały.**

Art. 37a ust. 1

Rada gminy może ustalić w formie uchwały zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Wyrok Trybunału Konstytucyjnego RP z dnia 12 grudnia 2023 r.

(Sygn. akt P 20/19; Dz. U. z 2023 r. poz. 2739)

Art. 37a ust. 9 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2023 r. poz. 977, ze zm.) w zakresie, w jakim przewiduje obowiązek określenia w uchwale, o której mowa w art. 37a ust. 1 powołanej ustawy, warunków i terminu dostosowania istniejących w dniu jej wejścia w życie, wzniesionych na podstawie zgody budowlanej, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów określonych w tej uchwale, bez zapewnienia ustawowych podstaw i trybu dochodzenia odszkodowania przez podmioty, które są zobowiązane do ich usunięcia, jest niezgodny z art. 21 w związku z art. 2 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej.

Ustawa z dnia 12 stycznia 1991 r.
o podatkach i opłatach lokalnych



DZIENNIK USTAW
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

Art. 17a ust. 1 ustawy

Rada gminy może wprowadzić opłatę reklamową od umieszczonych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych.

art. 2 pkt 16 a

ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym

**REKLAMA - należy przez to rozumieć upowszechnianie
w jakiejkolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby,
przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy
społeczne.**

art. 2 pkt 16 b, c, d

ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym

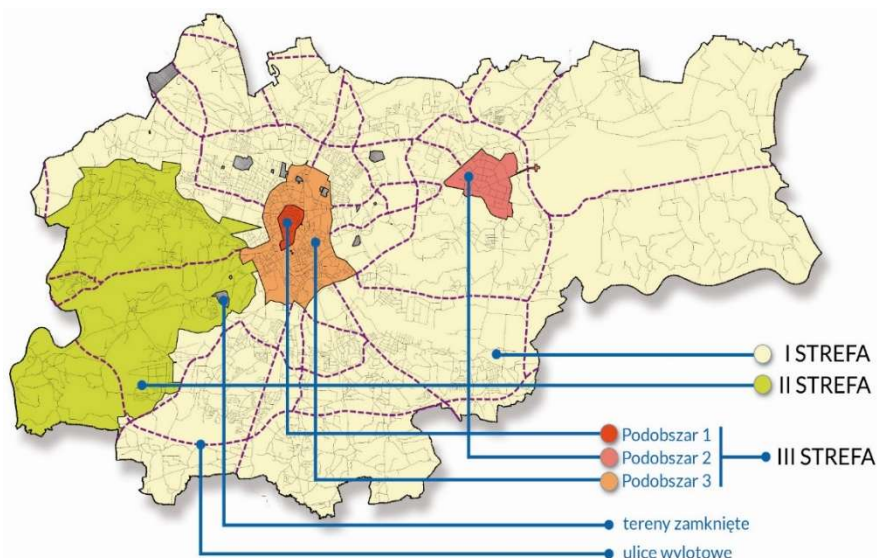
- ❑ **TABLICA REKLAMOWA** - należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności baner reklamowy, reklamę naklejaną na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem,
- ❑ **URZĄDZENIE REKLAMOWE** - należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem,
- ❑ **SZYLD** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują.

PROJEKT TZW. NOWEJ UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ [3] STRUKTURA DOKUMENTU

- ❑ Projekt NUK ustala podział Krakowa na dwie Strefy: Miejską oraz **Parków Kulturowych**.
- ❑ Ustalenia projektu NUK obejmują części: tekstową i graficzną.
- ❑ Część tekstową podzielono na jednostki systematyzacyjne: **Tytuły** (*I. Przepisy Ogólne, II. Zasady obowiązujące w Strefie Miejskiej, III. Zasady obowiązujące w Strefie Parków Kulturowych, IV. Warunki Dostosowania, V. Przepisy Przejściowe, VI. Przepisy Końcowe*), **Działy i Rozdziały**.
- ❑ Część graficzna obejmuje pięć załączników: 1 – Podział Miasta na Strefy; 2; 3; 4 – Lokalizacja słupów plakatowo-reklamowych („okrąglaków”) w Parku Kulturowym: Stare Miasto, Nowa Huta, Kazimierz ze Stradomiem; 5 – Wzorniki słupa plakatowo-reklamowego („okrągłaka”), w tym z funkcją handlową.

PODZIAŁ KRAKOWA NA STREFY

obowiązująca UK



I Strefa; II Strefa; III Strefa z Podobszarami

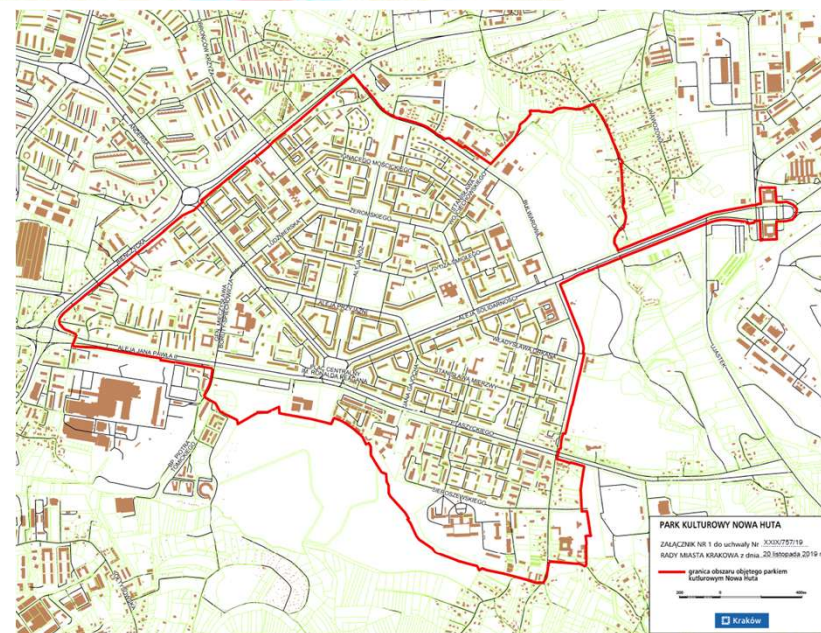
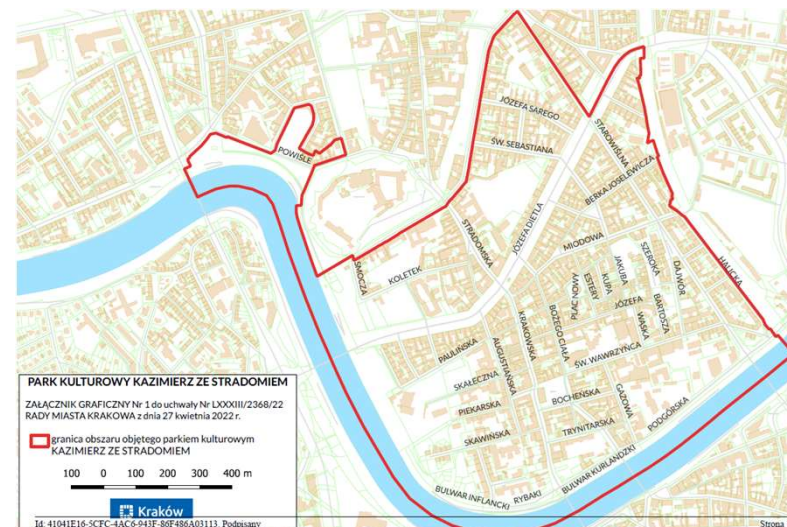
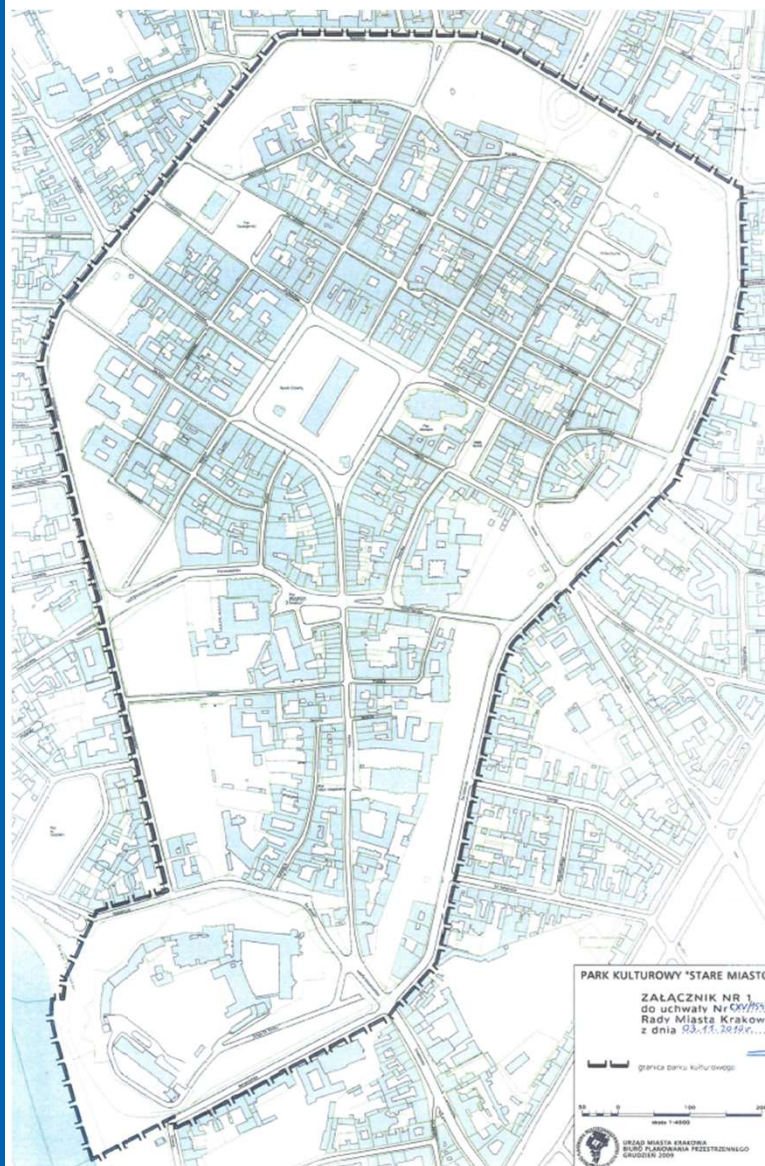
projekt NUK



- ☐ Strefa Miejska (obszar pomiędzy granicą administracyjną Krakowa a granicami Strefy Parków Kulturowych,
- ☐ Strefa Parków Kulturowych (1-Stare Miasto, 2-Nowa Huta, 3-Kazimierz ze Stradomiem).

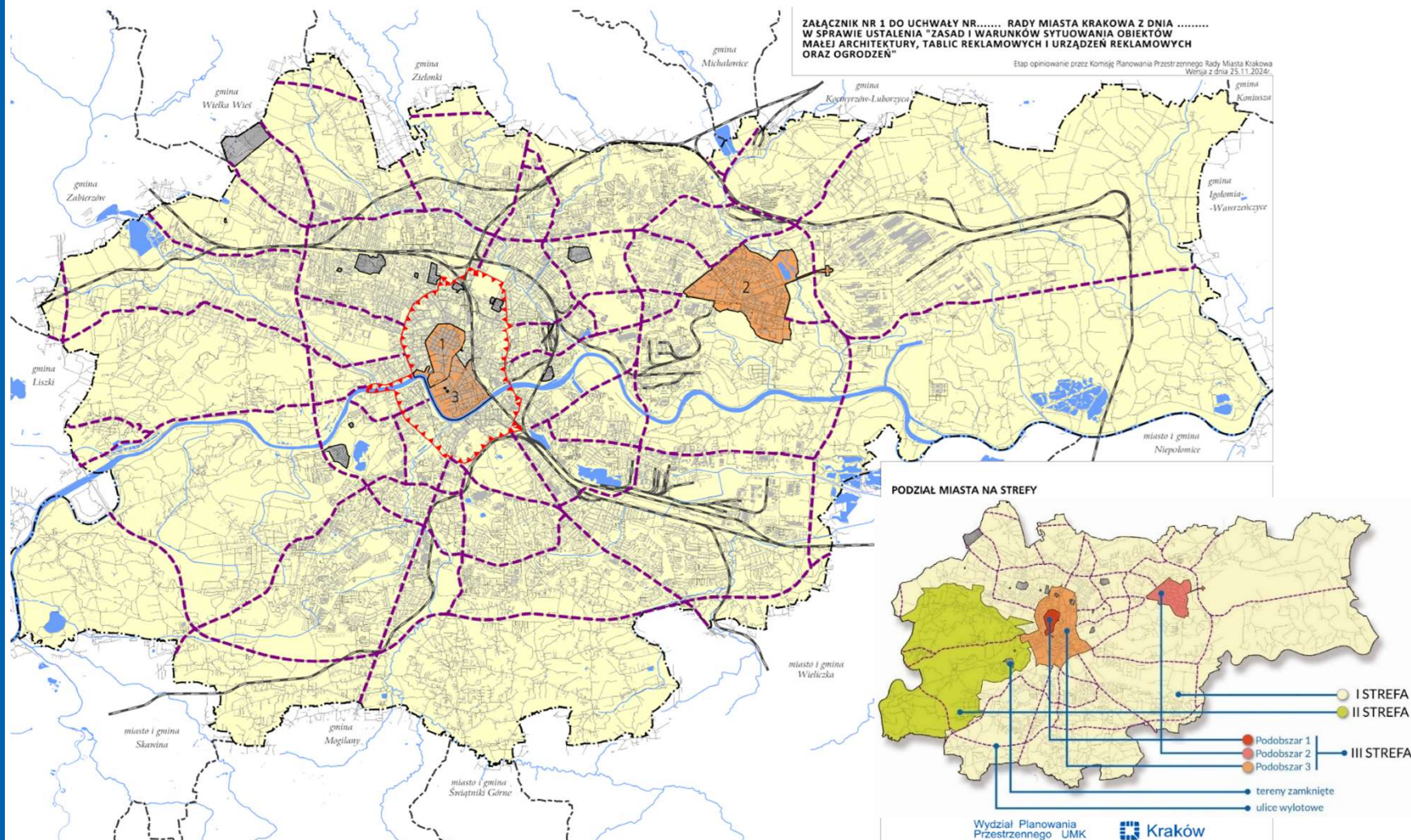
PROJEKT TZW. NOWEJ UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ [4]

UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA VS. UCHWAŁY O PARKACH KULTUROWYCH



PROJEKT TZW. NOWEJ UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ [5]

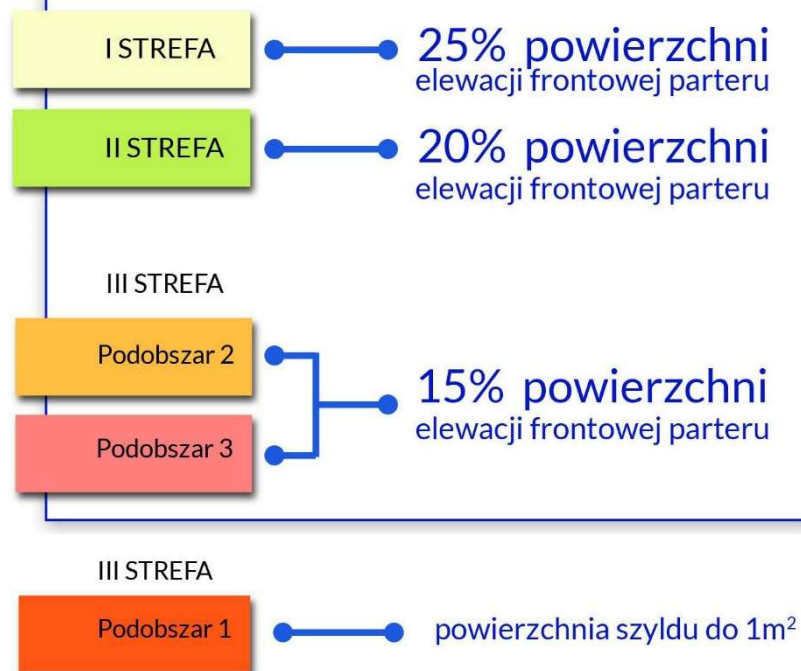
ULICE WYLOTOWE



Do ulic wylotowych dodano następujące ulice i aleje: Balicką (w granicach administracyjnych Miasta Krakowa), Monte Cassino, gen. Bohdana Zielińskiego, Jana Brożka, Olszanicką, Chełmską (od ronda na styku ulic: Olszanickiej, Podłużnej i Chełmskiej do ul. Junackiej), Junacką (od skrzyżowania z ul. Chełmską i Al. Kasztanową), Królowej Jadwigi (od ul. Junackiej do Al. Marszałka Ferdynanda Focha), Al. Marszałka Ferdynanda Focha, Powstańców Wielkopolskich (od ul. płk. Ryszarda Kuklińskiego do estakady Imienia Obrońców Lwowa), Tadeusza Ptaszyckiego, Kocmyrzowską (w całości).

obowiązująca UK

Na elewacji frontowej parteru obiektu budowlanego, łączna powierzchnia ekspozycji szyldów usytuowanych na tej elewacji nie może przekroczyć wielkości:


projekt NUK

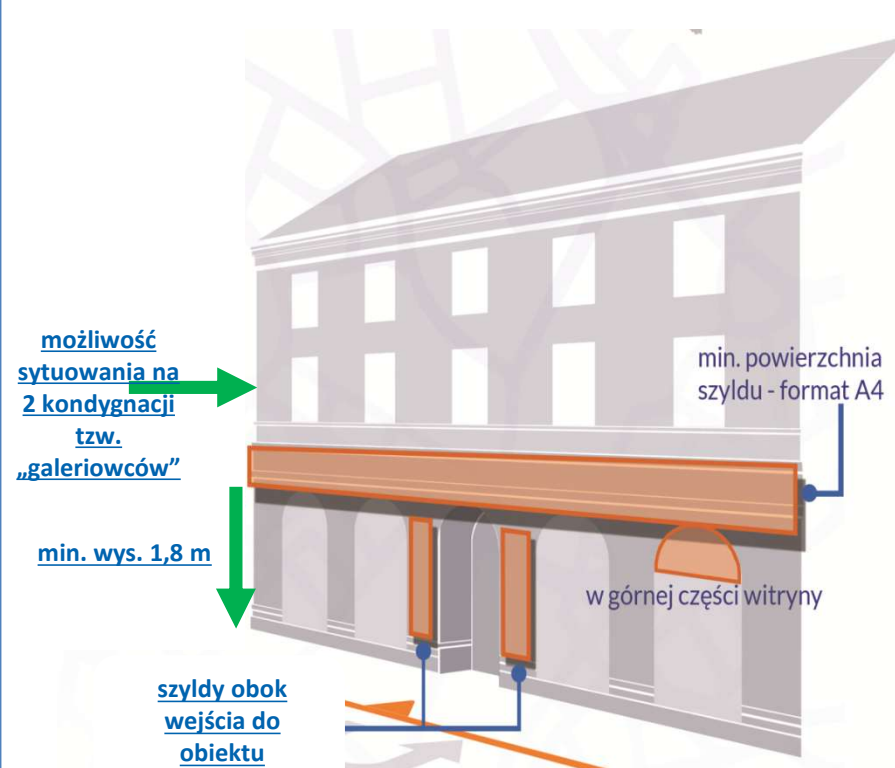
Na elewacji frontowej parteru obiektu budowlanego (zmiana definicji umożliwi sytuowanie szyldów niemal na każdej elewacji) w taki sposób by łączna powierzchnia ekspozycji szyldów usytuowanych na tej elewacji nie przekroczyła wielkości:

- ☐ w Strefie Miejskiej – 25% powierzchni elewacji frontowej parteru,
- ☐ w Strefie Parków Kulturowych – powierzchnia jednego szyldu sytuowanego na obiekcie budowlanym do 1 m² lub do 2 m².

obowiązująca UK



projekt NUK



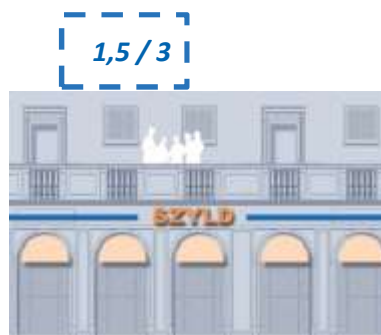
Szyldy umieszczane na budynkach NIEMIESZKALNYCH wg projektu NUK

wysokość / szerokość w [m]: obowiązująca UK $\left[\frac{1}{2} \right]$ projekt NUK $\left[\frac{3}{10} \right]$

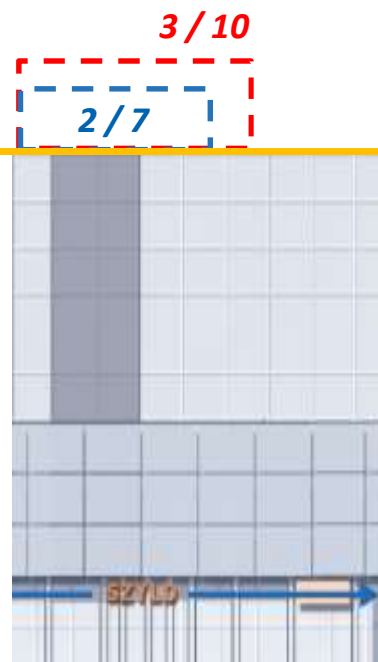
wysokość: 55 m



wys. do 9 m



wys. 9-25 m



wys. 25-55 m



wys. powyżej 55 m

SZYLDY [4] – NA TOTEMIE

obowiązująca UK

- ☐ totem to wolnostojące, zbiorcze urządzenie, na którym umieszczane są w jednej płaszczyźnie tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe, stanowiące szyldy,
- ☐ poza Podobszarem 1 III Strefy na niezabudowanych działkach ewidencyjnych dopuszcza się sytuowanie szyldów na jednym wolnostojącym totemie o wymiarach do 3 m wysokości i do 1,6 m szerokości, którego wysokość od poziomu terenu nie przekracza 3,5 m,
- ☐ dopuszcza się, by na zabudowanych działkach ewidencyjnych w I Strefie i II Strefie, zamiast na obiekcie budowlanym, szyldy sytuować wyłącznie na totemie o wymiarach do 4,5 m wysokości i do 2,4 m szerokości, którego wysokość od poziomu terenu nie przekracza 5 m.

projekt NUK

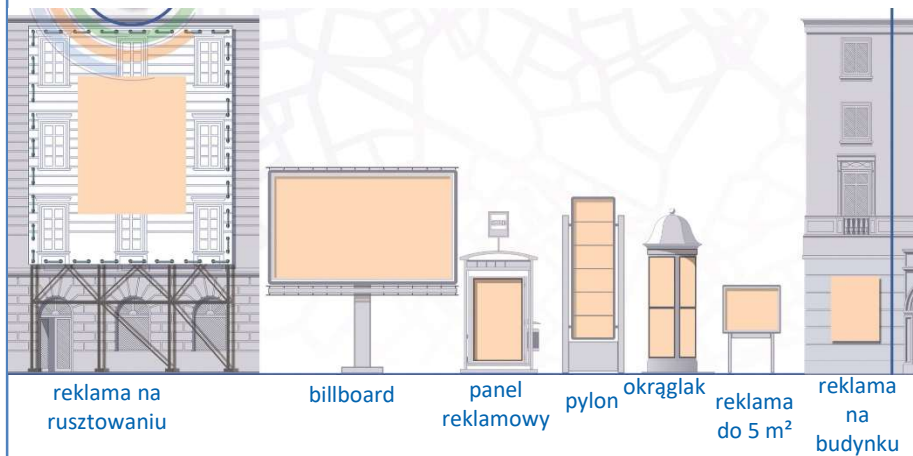
- ☐ totem to zbiorcze urządzenie posiadające maksymalnie dwie identyczne prostokątne płaszczyzny, usytuowane równolegle względem siebie, umożliwiające sytuowanie na nich co najmniej jednego szyldu – o wymiarach totemu maksymalnie do: 5,0 m – wysokość, 2,4 m – szerokość, zlokalizowanym w odległości co najmniej: 50 m od najbliższego totemu, 1,5 m od budynku, 1,5 m od ogrodzenia.

projekt NUK

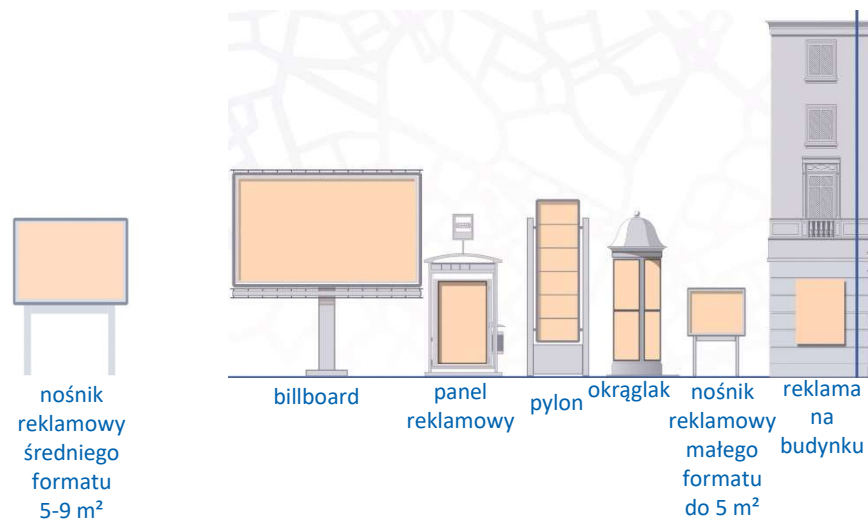
- ☐ maksymalna liczba 5 szyldów sytuowanych na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność, z zastrzeżeniem, że do liczby tej nie wlicza się szyldów sytuowanych na: 1) lambrekinie otaczającym czaszę parasola znajdującego się w obrębie ogródka gastronomicznego; 2) innych elementach wyposażenia ogródków gastronomicznych, stoisk targowych, handlowych lub wystawienniczych,
- ☐ obniżenie minimalnej wysokości (z 2,5 m do 1,8 m), na której możliwe jest sytuowanie szyldu na elewacji frontowej parteru obiektu budowlanego,
- ☐ szyldy na wysięgniku – rozszerzenie możliwości ich sytuowania, a także wskazanie ich parametrów jako maksymalne, a nie jak obecnie jeden wymiar,
- ☐ umożliwienie sytuowania jednego szyldu na jednej markizie okiennej, jednak na nie więcej niż 1/3 jej powierzchni,
- ☐ umożliwienie sytuowania szyldów na drugiej kondygnacji tzw. „galeriowców” – budynków wyłącznie usługowych, posiadających dwie kondygnacje nadziemne, gdzie dostęp do lokali na wyższej kondygnacji odbywa się z przestrzeni publicznej,
- ☐ usunięcie zapisu o możliwości sytuowania szyldów albo na obiekcie budowlanym albo na totemie,
- ☐ umożliwienie sytuowania szyldu płasko na części frontowej automatu przechowującego przesyłki albo automatu sprzedażowego, gdzie łączna powierzchnia tak sytuowanych szyldów nie może przekroczyć 25% powierzchni części frontowej automatu przechowującego przesyłki albo automatu sprzedażowego,
- ☐ dopuszczenie wykonania szyldu w formie neonu,
- ☐ dopuszczenie sytuowania szyldów na ogrodzeniu.

TABLICE I URZĄDZENIA REKLAMOWE NIESTANOWIĄCE SZYLDÓW [1]

obowiązująca UK



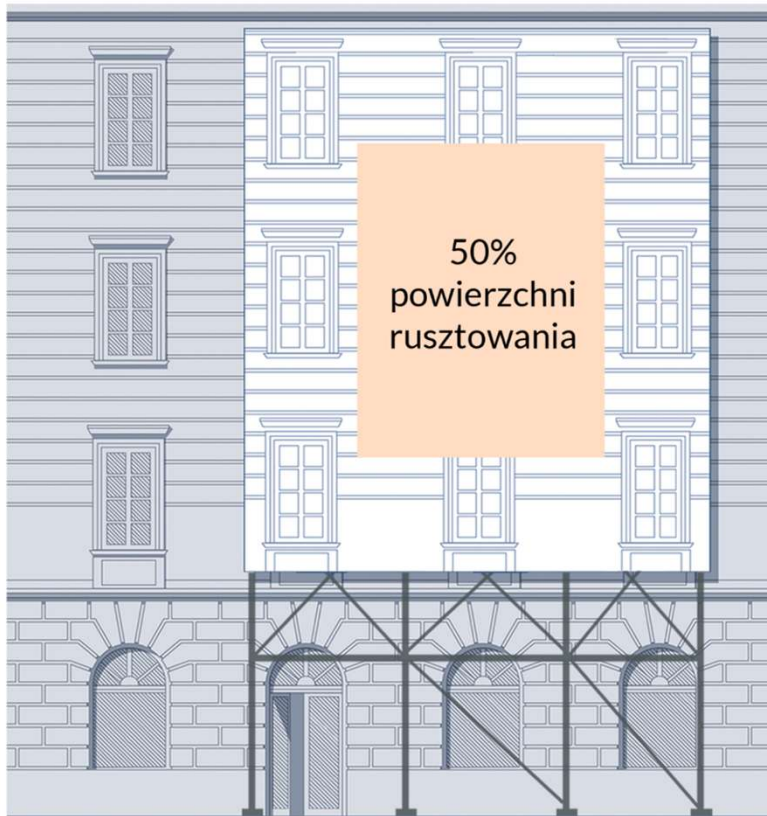
projekt NUK



TABLICE I URZĄDZENIA REKLAMOWE NIESTANOWIĄCE SZYLDÓW [2]

obowiązująca UK

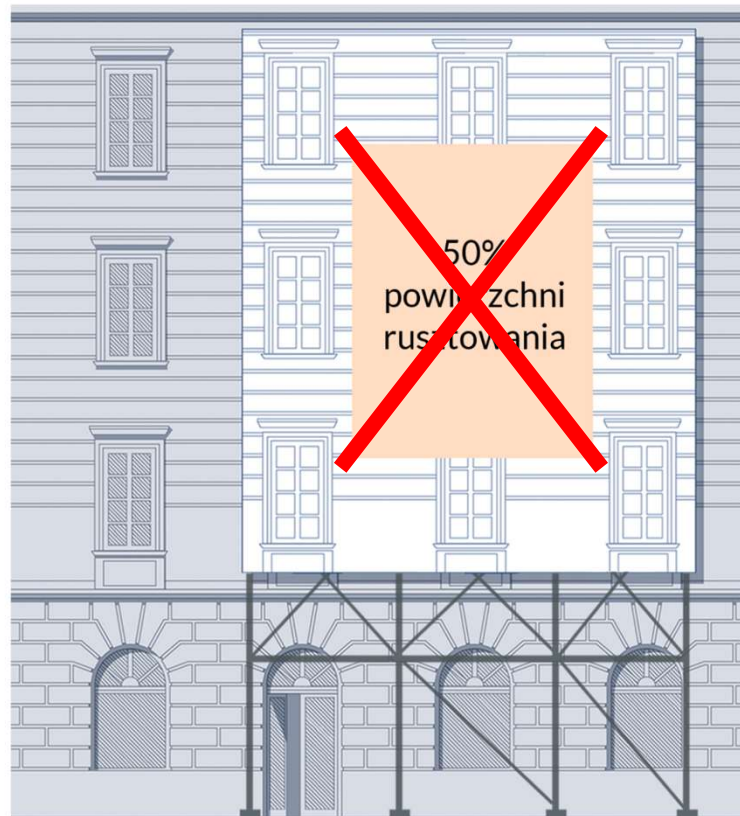
Reklama na rusztowaniu **DOPUSZCZONA**

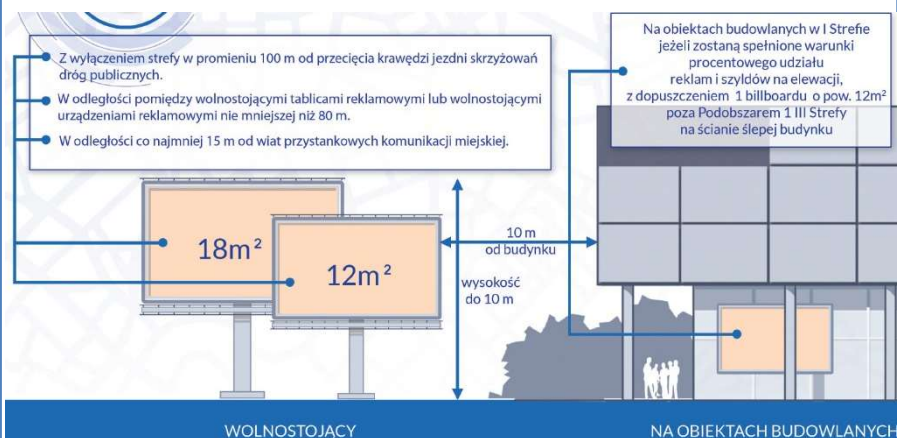


na czas wykonywania robót budowlanych,
nie dłużej niż przez rok i raz na 7 lat.

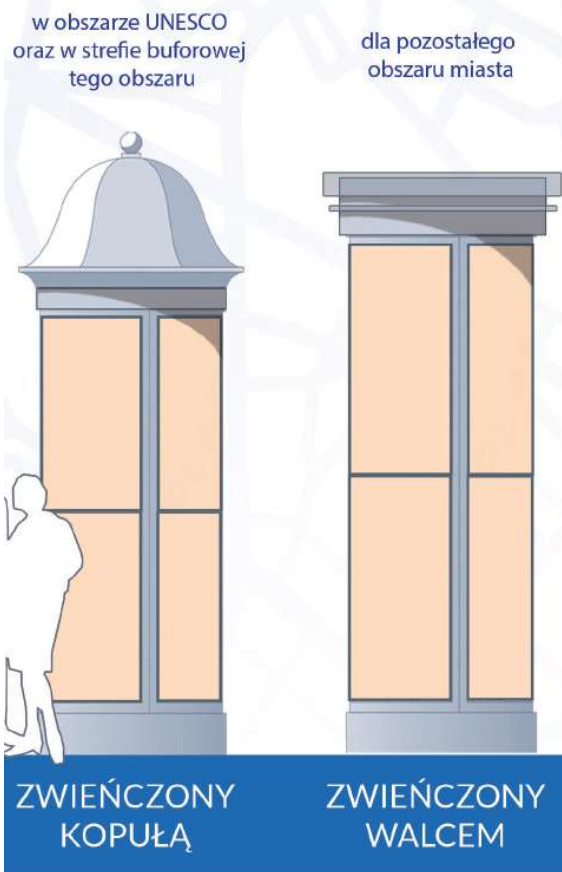
projekt NUK

Reklama na rusztowaniu **ZAKAZANA**
W STREFIE MIEJSKIEJ



obowiązująca UK

projekt NUK

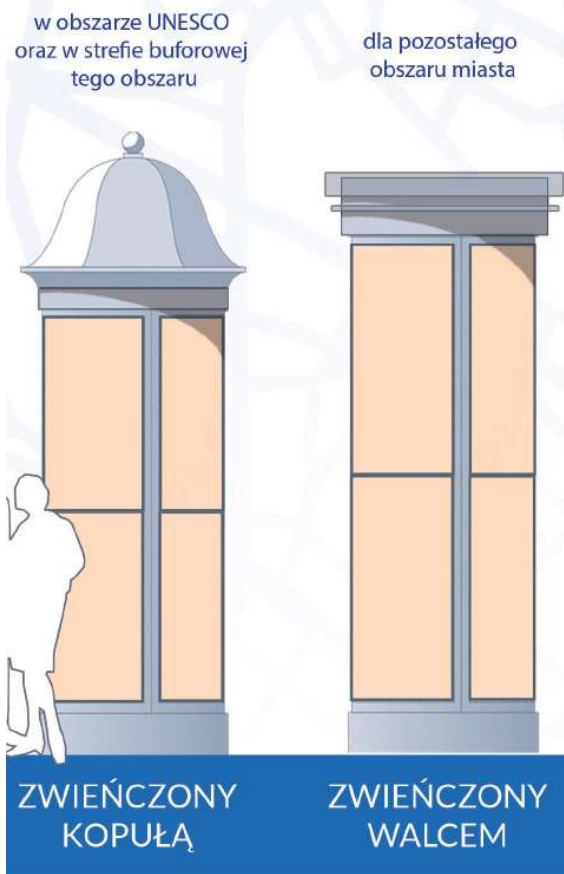
- billboard sytuuje się poza terenem ulic wylotowych oraz poza pasem drogowym, w odległości co najmniej: **100 m** od skrzyżowań: dróg publicznych i/lub ogólnodostępnych dróg wewnętrznych, lub węzłów w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych, **200 m** od najbliższego billboardu, **10 m** od budynku, **3 m** od ogrodzenia,
- w przypadku gdy na tej samej nieruchomości, na której usytuowany jest billboard, planowana jest budowa budynku w taki sposób, że nie zostanie zachowana odległość 10 m, billboard podlega rozbiórce.

obowiązująca UK


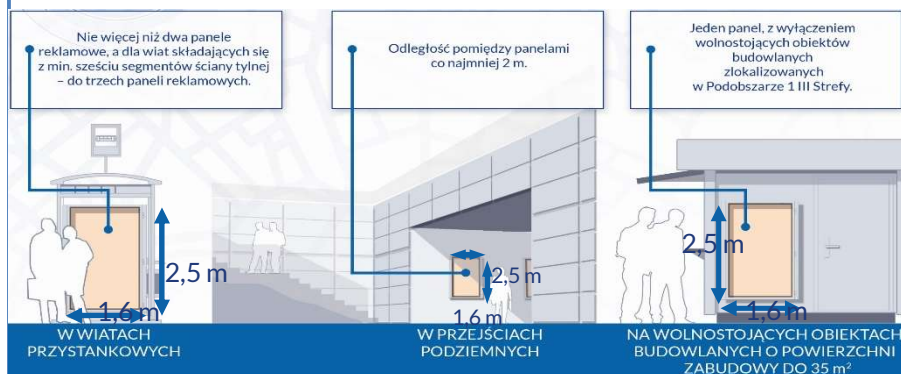
- ❑ w obszarach Parków Kulturowych wskazano dopuszczalne lokalizacje słupów plakato-reklamowych.

projekt NUK

- ❑ możliwość sytuowania w **Strefie Miejskiej**: w „pasie drogowym”, w odległości nie mniejszej niż 50 m od innego słupa plakato-reklamowego („okrąglaka”) usytuowanego w pasie drogowym; poza „pasem drogowym”, w odległości nie mniejszej niż 15 m od najbliższego słupa plakato-reklamowego („okrąglaka”) usytuowanego w pasie drogowym lub poza pasem drogowym, przy równoczesnym zapewnieniu odległości co najmniej: 15 m od innych wolnostojących tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, ogrodzeń oraz skrzyżowań: dróg publicznych i/lub ogólnodostępnych dróg wewnętrznych, lub węzłów w rozumieniu ustawy o drogach publicznych i 1,5 m od budynków oraz od krawędzi jezdni dróg,

obowiązująca UK

projekt NUK

- ☐ w **Strefie Miejskiej** zwieńczenie słupa w kształcie: kopuły o podstawie sześciokąta, opisanej na geometrycznie wyznaczonej półkuli o średnicy do 1,4 m, zakończonej iglicą z kulą; u podstawy kopuła zakończona jest poziomym ozdobnym gzymsem wysuniętym przed lico powierzchni słupa plakatowo-reklamowego („okrąglaka”) o odległość: od 0,15 m do 0,25 m – wyłącznie w części Strefy Miejskiej – w granicach strefy buforowej wokół obszaru UNESCO wskazanej na załączniku nr 1 do uchwały, **albo** walca, o maksymalnej wysokości – 0,5 m, wysuniętego przed lico słupa plakatowo-reklamowego („okrąglaka”) o odległość: od 0,15 m do 0,25 m – w całej Strefie Miejskiej,
- ☐ w **Strefie Parków Kulturowych**, z wyłączeniem Parku Kulturowego Nowa Huta, wg wzorników wskazanych w załączniku nr 5 do projektu uchwały.

obowiązująca UK


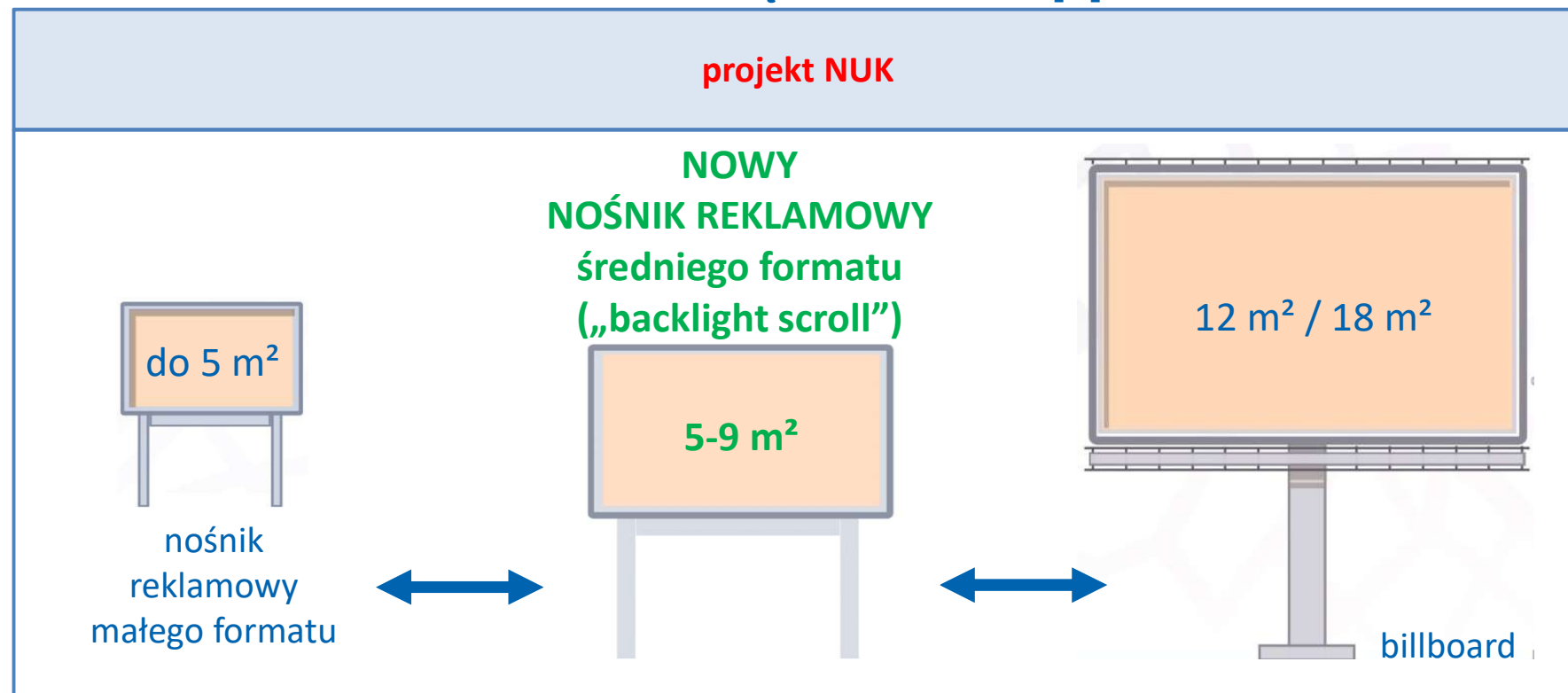
- możliwość sytuowania PR: w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej – nie więcej niż dwóch paneli reklamowych, a dla wiat składających się z min. sześciu segmentów ściany tylnej – trzech paneli reklamowych;

projekt NUK

- analogicznie jak dotychczas,
- dopuszczono** sytuowanie jednego panelu reklamowego, płasko na elewacji frontowej parteru budynku, na minimalnej wysokości 0,5 m od poziomu terenu, w sposób niezasłaniający otworów okiennych lub drzwiowych.

TABLICE I URZĄDZENIA REKLAMOWE NIESTANOWIĄCE SZYLDÓW [6]

projekt NUK



1. Nośnik reklamowy średniego formatu („backlight scroll”) należy wykonać z: metalu, tworzywa sztucznego lub szkła, o wymiarach maksymalnie do: 4,3 m – wysokość, 2,9 m – szerokość, przy czym przezroczysta przegroda lub elektroniczna powierzchnia reklamowa o wymiarach maksymalnie do: 3,6 m – wysokość, 2,5 m – szerokość, a powierzchni ekspozycji o wymiarze od 5 m² do 9 m².
2. Nośnik reklamowy średniego formatu („backlight scroll”) sytuuje się jako wolnostojącą tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, poza jezdniami w pasie drogowym ulic dwujezdnioowych co najmniej dwupasowych, oddzielonych torowiskiem tramwajowym albo pasem rozdziálu w postaci zieleni oddzielającej obie jezdnie, w taki sposób, że nie stanowi zagrożenia dla bezpieczeństwa użytkowników ruchu drogowego, w odległości co najmniej: 1) 250 m od najbliższego nośnika reklamowego średniego formatu („backlight scroll”); 2) 50 m od najbliższego słupa plakatowo-reklamowego („okrągłaka”); 3) 10 m od budynku; 4) 3 m od ogrodzenia; 5) 100 m od skrzyżowań: dróg publicznych i/lub ogólnodostępnych dróg wewnętrznych, lub węzłów w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych.
3. Dopuszcza się podświetlenie nośnika reklamowego średniego formatu („backlight scroll”), przy czym elementy konstrukcyjne podświetlenia nie mogą wystawać poza obrys nośnika reklamowego średniego formatu („backlight scroll”). Źródło światła wyłącznie wewnątrz nośnika reklamowego średniego formatu („backlight scroll”).

obowiązująca UK

- ❑ możliwość sytuowania innej wolnostojącej tablicy reklamowej albo innego wolnostojącego urządzenia reklamowego o wymiarach o wysokości do 3,5 m i powierzchni ekspozycji reklamy mniejszej niż 5 m², w I Strefie i w II Strefie: 1) z wyłączeniem terenu w promieniu 100 m od przecięcia krawędzi jezdni skrzyżowań dróg publicznych, 2) w odległości pomiędzy wolnostojącymi tablicami reklamowymi lub wolnostojącymi urządzeniami reklamowymi, innymi, niż słup plakatowo-reklamowy („okrągłak”) albo panel reklamowy, nie mniejszej niż 80 m, 3) w odległości co najmniej 15 m od wiaty przystankowej komunikacji miejskiej.



mały nośnik

projekt NUK

- ❑ nośnik reklamowy małego formatu (NRMF) o wymiarach maksymalnie do 3,5 m wysokości i powierzchni ekspozycji reklamy do 5 m²,
- ❑ wolnostojący NRMF sytuuje się w odległości co najmniej: **250 m** od najbliższego NRMF; **50 m** od najbliższego słupa plakatowo-reklamowego („okrągłaka”); **10 m** od budynku; **3 m** od ogrodzenia albo na ogrodzeniu; **100 m** od skrzyżowań: dróg publicznych i/lub ogólnodostępnych dróg wewnętrznych, lub węzłów w rozumieniu ustawy o drogach publicznych,
- ❑ NRMF sytuuje się płasko na elewacji frontowej parteru, w sposób niezasłaniający okien, drzwi lub detali architektonicznych obiektu, z wyłączeniem budynków zabytkowych,
- ❑ dopuszcza się sytuowanie NRMF na obiektach budowlanych w obrębie Tauron Areny,
- ❑ dopuszcza się sytuowanie NRMF na ogrodzeniu.

obowiązująca UK

- ❑ murale reklamowe sytuuje się z wyłączeniem Podobszaru 1 III Strefy, na elewacji frontowej parteru obiektu budowlanego, w taki sposób by łączna powierzchnia ekspozycji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wraz z powierzchnią szyldów usytuowanych na tej elewacji nie przekroczyła wielkości: 25% albo 20% albo 15 % powierzchni elewacji frontowej parteru, w Strefach: I (nie dotyczy Tauron Arena) albo II albo III (podobszary 2 i 3); jednego muralu reklamowego o powierzchni nieprzekraczającej 12 m² na ścianach ślepych budynków.

projekt NUK

- ❑ mural reklamowy sytuuje się wyłącznie na ścianie ślepej obiektu budowlanego, przy czym liczba murali reklamowych na obiekcie budowlanym nie może przekraczać jednego,
- ❑ powierzchnia ekspozycji muralu reklamowego nie może być większa niż 12 m².

obowiązująca UK

- ☐ nie występują.

projekt NUK

- ☐ dopuszczenie sytuowania masztów reklamowych o wysokości do 14 m, zarówno jako tymczasowe nośniki reklamowe, jak i urządzenia reklamowe w obrębie „terenów towarzyszących obiektom usług”.

obowiązująca UK

- ☐ brak pojęcia pylonu reklamowego.

- ☐ jest pylon - wolnostojące, zbiorcze urządzenie, na którym umieszczane są tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe, niestanowiące szyldów,
- ☐ parametry pylonu: wysokość do 6 m, długość do 1,5 m, szerokość do 0,4 m, na którym powierzchnia ekspozycji pojedynczej reklamy w ramach tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego umieszczonego na pylonie nie jest większa niż 4 m²,
- ☐ dopuszcza się sytuowanie jednego pylonu w ramach danego terenu towarzyszącego obiektom usług.

projekt NUK

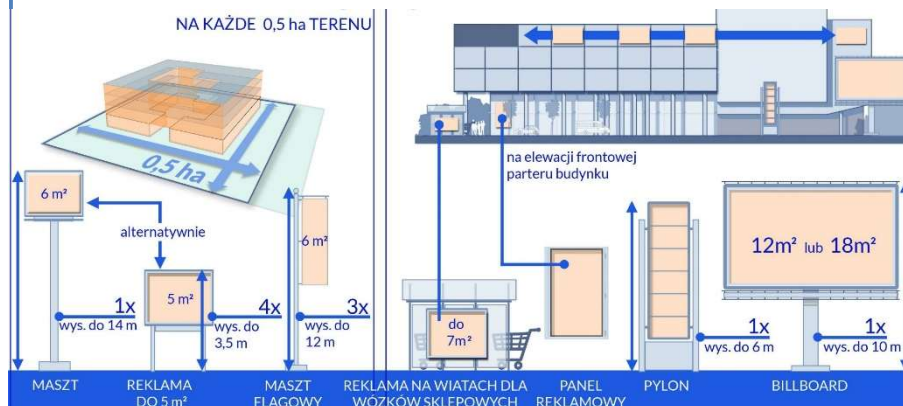
- ☐ **pylon reklamowy to** urządzenie składające się z konstrukcji wsporczej w postaci słupa, zwieńczonego maksymalnie dwoma, usytuowanymi symetrycznie, jednakowymi tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi z możliwością podświetlenia ich od wewnątrz,

- ☐ w „terenach towarzyszących obiektom usług” dopuszcza się sytuowanie jednego pylonu reklamowego o wymiarach konstrukcji wsporczej o średnicy do 1 m i wysokości do 10 m, zwieńczonego maksymalnie dwoma, usytuowanymi symetrycznie, jednakowymi szyldami, każdym o wymiarach: szerokość do 3 m, wysokość do 3 m, głębokość do 1 m.

obowiązująca UK

TTOU obejmują nieruchomości:

- ☐ o min. pow. 0,5 ha pod obiektem handlowym o pow. sprzedaży powyżej 2000 m² wraz z parkingami, dojazdami i dojazdami,
- ☐ stacji paliw wraz z towarzyszącymi im usługami gastronomicznymi i terenem służącym ich obsłudze parkingowej.


projekt NUK

TTOU obejmują nieruchomości:

- ☐ pod **obiektem handlowym o powierzchni sprzedaży powyżej 2000 m²** wraz z terenem służącym jego obsłudze parkingowej oraz z dojazdami, dojazdami, zjazdami, wjazdami lub wyjazdami; albo
- ☐ zabudowane **wyłącznie budynkami usługowymi**, o minimalnej powierzchni nieruchomości **2,0 ha**, albo
- ☐ **stacji paliw** – obejmującej m. in. budynek stacji paliw, w którym prowadzone są usługi z zakresu handlu oraz towarzyszące im usługi z zakresu gastronomii – wraz z terenem służącym ich obsłudze parkingowej oraz z dojazdami, i dojazdami, zjazdami, wjazdami lub wyjazdami; albo
- ☐ **targowiska** – rozumiane jako targowiska miejskie, dla których odrębnymi uchwałami Rady Miasta Krakowa zostały ustalone regulaminy.

obowiązująca UK

Dodatkowo, w TTOU dopuszcza się sytuowanie m. in.:

- ☐ na każde 0,5 ha terenu nie więcej niż 4 innych wolnostojących tablic lub urządzeń reklamowych o wys. do 3,5 m i pow. ekspozycji do 5 m² (każda). Alternatywnie, dopuszcza się sytuowanie jednego masztu wraz z urządzeniem reklamowym o wysokości do 14 m i powierzchni ekspozycji do 6 m²,
- ☐ urządzeń reklamowych w formie chorągwi o powierzchni ekspozycji do 6 m² i wysokości masztu do 12 m, jednak nie więcej niż trzy chorągwie na każde 0,5 ha terenu towarzyszącego obiektom usług,
- ☐ jednego wolnostojącego billboardu o wysokości do 10 m i powierzchni ekspozycji 12 m² lub 18 m²,
- ☐ paneli reklamowych na elewacji frontowej parteru obiektu budowlanego,
- ☐ na obiekcie budowlanym tablic reklamowych poza elewacją frontową parteru obiektu budowlanego w sposób uporządkowany,
- ☐ do 2 tablic reklamowych albo urządzeń reklamowych na wiatkach wózków sklepowych,
- ☐ jednego pylonu.

projekt NUK

TTOU możliwość sytuowania:

- ☐ jednego pylonu reklamowego; na budynku o wysokości powyżej 9 m zwielokrotnionej liczby rzędów z szyldami; do 10 szyldów z wyjątkami (ogródki gastronomiczne, stoiska targowe, handlowe lub wystawiennicze); nośników reklamowych małego formatu; masztów reklamowych; jednego wolnostojącego billboardu; billboardów zamontowanych na budynkach o wysokości powyżej 9 m; paneli reklamowych,
- ☐ łączna powierzchnia tablic reklamowych (w tym szyldów) lub urządzeń reklamowych, usytuowanych na danej elewacji obiektu budowlanego, nie może przekroczyć 25% powierzchni tej elewacji obiektu budowlanego.

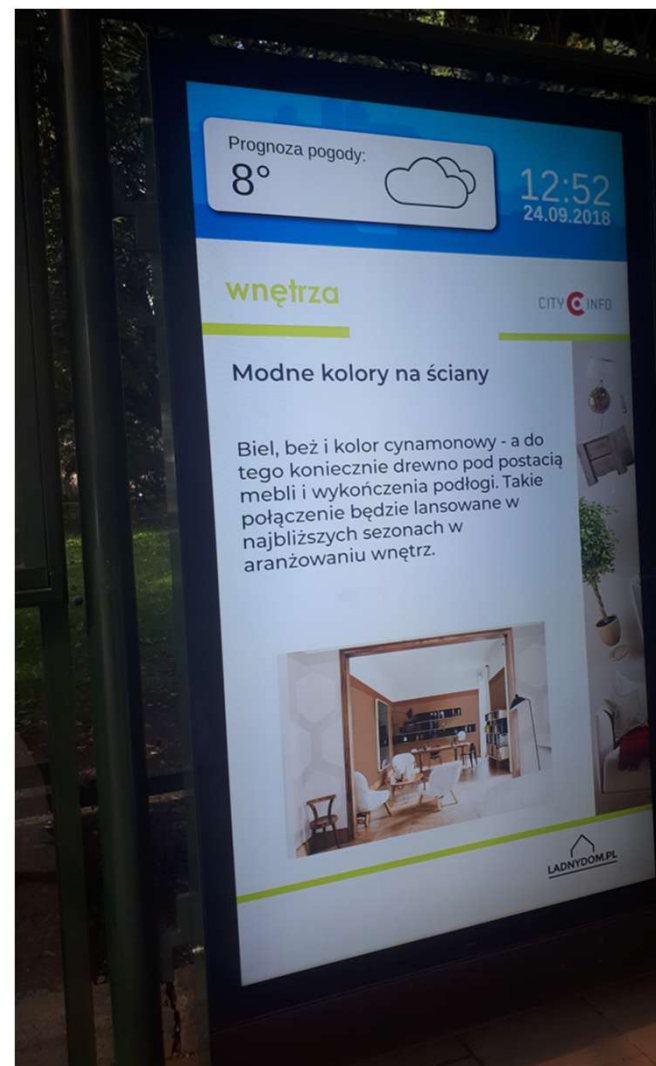
ZASADY SYTUOWANIA TYMCZASOWYCH NOŚNIKÓW REKLAMOWYCH

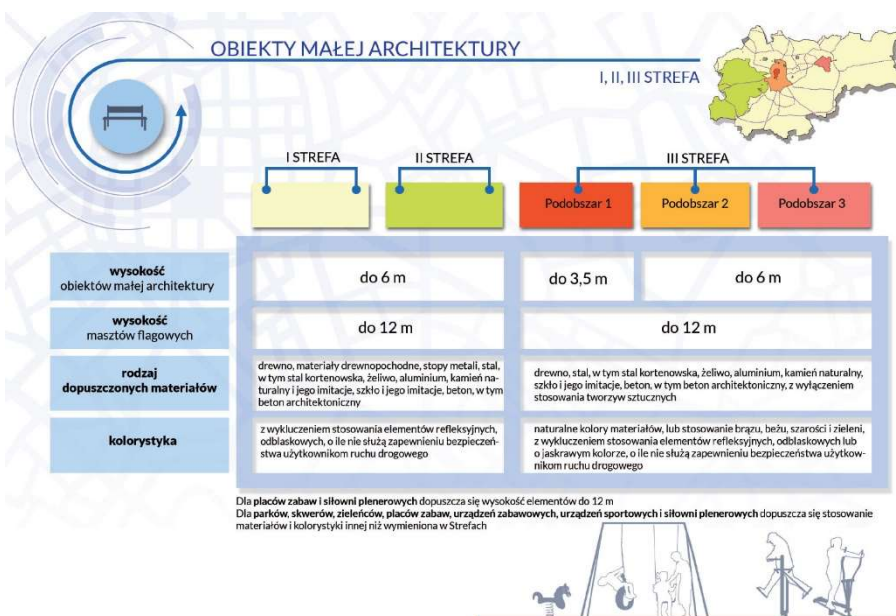


projekt NUK

Elektroniczną powierzchnię reklamową dopuszcza się wyłącznie w ramach:

- ☐ słupa plakatowo-reklamowego („okrągłaka”),
- ☐ panelu reklamowego,
- ☐ nośnika reklamowego średniego formatu („backlight scroll”),
- ☐ tymczasowego nośnika reklamowego.



obowiązująca UK
projekt NUK


❑ wysokość obiektów małej architektury nie może przekraczać 3,5 m, zaś dla elementów wyposażenia placów zabaw oraz siłowni plenerowych do 12 m,

❑ w Strefie Parków Kulturowych parametry obiektów małej architektury wg zapisów uchwał o Parkach Kulturowych.

obowiązująca UK
projekt NUK

ZASADY DOTYCHCZASOWE,
Na ogrodzeniu dopuszcza się sytuowanie:

- ☐ szyldu formatu A3, z wyłączeniem szyldu w formie banerów, w sposób, który uniemożliwi powstanie ogrodzenia pełnego,
- ☐ nośnika reklamowego małego formatu,
- ☐ tymczasowego nośnika reklamowego,
- ☐ paneli fotowoltaicznych (w Strefie Miejskiej), w sposób, który uniemożliwi powstanie ogrodzenia pełnego.

**GRODZENIE TERENÓW INFRASTRUKTURY TECHNICZNEJ.
PANELE FOTOWOLTAICZNE NA OGRODZENIACH**



Źródło: www.msn.com/pl-pl/wiadomosci/nauka-i-technika/panele-fotowoltaiczne-na-plocie-nowy-sposob-na-ekologiczna-energie

**TOLERANCJA WYKONAWCZA LUB BŁĄD POMIARU OKREŚLONYCH
GABARYTÓW, ODLEGŁOŚCI I POWIERZCHNI**



MATERIAŁY I REKLAMY WYBORCZE



obowiązująca UK	projekt NUK
☐ brak zapisów.	☐ ustalenia uchwały nie dotyczą materiałów wyborczych, o których mowa w ustawie z dnia 5 stycznia 2011 r. Kodeks wyborczy, o ile nie stanowią reklam w rozumieniu przepisów ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, ☐ reklamy wyborcze należy sytuować zgodnie z wymogami niniejszej uchwały.



Dziękujemy za uwagę!