

**UCHWAŁA NR ...
RADY MIASTA KRAKOWA**

z dnia ...

w sprawie ustalenia

**„Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych
i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”**

Mając na celu poprawę jakości przestrzeni publicznych, ochronę cennych historycznie i kulturowo walorów widokowych Miasta oraz istniejącej struktury przestrzennej, tradycji miejsca, wartościowych lub zabytkowych obiektów i układów urbanistycznych, Rada Miasta Krakowa, na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1130) uchwała, co następuje:

§ 1. Uchwała się dla Miasta Krakowa „Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”, zwane dalej uchwałą.

§ 2. 1. Uchwała obejmuje ustalenia zawarte w treści uchwały wraz z częścią graficzną, składającą się z:

- 1) rysunek w skali 1 : 75 000, stanowiący załącznik nr 1 do uchwały, obrazujący podział Miasta na Strefy;
- 2) rysunek w skali 1 : 5 000, stanowiący załącznik nr 2 do uchwały, obrazujący lokalizację słupów plakatowo-reklamowych („okrągłaków”) w Strefie Parków Kulturowych – w Parku Kulturowym Stare Miasto;
- 3) rysunek w skali 1 : 10 000, stanowiący załącznik nr 3 do uchwały, obrazujący lokalizację słupów plakatowo-reklamowych („okrągłaków”) w Strefie Parków Kulturowych – w Parku Kulturowym Nowa Huta;
- 4) rysunek w skali 1 : 6 000, stanowiący załącznik nr 4 do uchwały, obrazujący lokalizację słupów plakatowo-reklamowych („okrągłaków”) w Strefie Parków Kulturowych – w Parku Kulturowym Kazimierz ze Stradomiem;
- 5) wzorniki słupa plakatowo-reklamowego („okrągłaka”), w tym wzornik słupa plakatowo-reklamowego („okrągłaka”) z funkcją handlową, wraz z dopuszczalnym obszarem ich lokalizowania w obrębie Strefy Miejskiej albo Strefy Parków Kulturowych, stanowiące załącznik nr 5 do uchwały.

2. Integralną częścią uchwały jest załącznik nr 6 do uchwały obejmujący raport podsumowujący przebieg konsultacji społecznych.

§ 3. 1. Ustalenia uchwały nie dotyczą:

- 1) materiałów wyborczych, o których mowa w ustawie z dnia 5 stycznia 2011 r. Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2023 r. poz. 2408 oraz z 2024 r. poz. 498, 590, 605, 607 i 721), o ile nie stanowią reklam w rozumieniu przepisów ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu

- przestrzennym; reklamy wyborcze należy sytuować zgodnie z wymogami niniejszej uchwały;
- 2) upowszechniania informacji stanowiącej obowiązek wynikający z przepisów odrębnych;
 - 3) murali innych niż murale reklamowe;
 - 4) Systemu Informacji Miejskiej dla Krakowa (SIM);
 - 5) Systemu Informacji Pasażerskiej Komunikacji Miejskiej w Krakowie (SIP);
 - 6) dekoracji miejskich, o ile nie stanowią one obiektów małej architektury, tablic reklamowych, urządzeń reklamowych albo ogrodzeń;
 - 7) będących własnością Gminy Miejskiej Kraków i umieszczanych w obrębie pasa drogowego budowanych lub remontowanych dróg urządzeń elektronicznych służących wyświetlaniu informacji związanych z prowadzonymi robotami budowlanymi i innymi komunikatami miejskimi;
 - 8) nazwy własnej obiektu, o ile nazwa ta nie stanowi tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego oraz nie jest związana z prowadzoną lub wykonywaną w obiekcie działalnością;
 - 9) reklam zawierających informacje o dofinansowaniu ze środków publicznych (np. dofinansowanie z Funduszu Odnowy Zabytków Krakowa, Gminy Miejskiej Kraków, środków z Unii Europejskiej);
 - 10) reklam na pojazdach, w tym pojazdach Komunikacji Miejskiej w Krakowie;
 - 11) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
 - a) stanowiących rekonstrukcję historycznych form neonów powstałych do roku 1989 w zakresie odtworzenia ich gabarytów, materiałów, kolorystyki oraz lokalizacji,
 - b) powstałych do roku 1989,
 - c) ujętych w kartach ewidencyjnych zabytków.
2. Niniejsza uchwała reguluje zasady, nakazy, zakazy i dopuszczenia dotyczące sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na obszarze Miasta z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż minister właściwy do spraw transportu.
3. Zakazuje się sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, w tym szyldów, oraz ogrodzeń innych niż określone w niniejszej uchwale chyba, że co innego wynika z przepisów odrębnych.
4. Dopuszcza się sytuowanie elementów dekoracyjnych w postaci kodu QR z wyłączeniem sytuacji, w której kod QR zawiera reklamę. W takim przypadku kod QR sytuuje się w ramach powierzchni ekspozycji tablicy reklamowej albo urządzenia reklamowego i wielkość tego kodu QR nie może przekraczać wielkości formatu odpowiadającego 5% powierzchni tablicy reklamowej albo urządzenia reklamowego, jednak nie więcej niż 0,5 m².
5. W pasie drogowym dróg publicznych oraz dróg wewnętrznych dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, wyłącznie w sposób niezagrażający bezpieczeństwu ruchu drogowego.

TYTUŁ I PRZEPISY OGÓLNE

§ 4. 1. Ustala się podział obszaru Miasta, z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż minister właściwy do spraw transportu, na:

- 1) Strefę Miejską wraz z terenami ulic wylotowych oraz terenami towarzyszącymi obiektom usług;
 - 2) Strefę Parków Kulturowych.
2. Na zasadach określonych w uchwale, na obszarze Miasta, z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż minister właściwy do spraw transportu, dopuszcza się sytuowanie następujących zwymiarowanych tablic reklamowych albo urządzeń reklamowych:
- 1) **billboard**, przez który należy rozumieć tablicę reklamową wraz z jej elementami konstrukcyjnymi, o nie więcej niż dwóch powierzchniach ekspozycji; w przypadku billboardu o dwóch powierzchniach ekspozycji, obie powierzchnie ekspozycji muszą być usytuowane równolegle względem siebie, a także mieć jednakową powierzchnię oraz kształt;
 - 2) **słup plakatowo-reklamowy („okrągłak”)**, przez który należy rozumieć urządzenie reklamowe w kształcie walca, wykorzystywanego w całości lub w części jako powierzchnia ekspozycji, w tym także jako powierzchnia ekspozycji umieszczona za przezroczystą przegrodą albo elektroniczna powierzchnia reklamowa;
 - 3) **panel reklamowy**, przez który należy rozumieć urządzenie reklamowe służące do eksponowania reklam na nie więcej niż dwóch powierzchniach ekspozycji, umieszczonych w jego wnętrzu za przezroczystą przegrodą (w tym także w gablocie) albo na płaskiej elektronicznej powierzchni reklamowej; w przypadku panelu reklamowego o dwóch powierzchniach ekspozycji, obie powierzchnie ekspozycji muszą być usytuowane równolegle względem siebie, a także mieć jednakową powierzchnię oraz kształt;
 - 4) **nośnik reklamowy średniego formatu („backlight scroll”)**, przez który należy rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe o nie więcej niż dwóch powierzchniach ekspozycji, w którym każda powierzchnia ekspozycji ma taki sam kształt i wymiar;
 - 5) **nośnik reklamowy małego formatu**, przez który należy rozumieć niestanowiącą elektronicznej powierzchni reklamowej tablicę reklamową o nie więcej niż dwóch powierzchniach ekspozycji albo urządzenie reklamowe wykorzystywane w całości lub w części jako powierzchnia ekspozycji, w tym także jako powierzchnia ekspozycji umieszczona w jego wnętrzu za przezroczystą przegrodą;
 - 6) **mural reklamowy**, przez który należy rozumieć będącą częścią muralu tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, wykonane za pomocą technik plastycznych na elewacji obiektu budowlanego, bez możliwości zastosowania elektronicznej powierzchni reklamowej;

- 7) **totem** – przez który należy rozumieć zbiorcze urządzenie posiadające maksymalnie dwie identyczne prostokątne płaszczyzny, usytuowane równolegle względem siebie, umożliwiające sytuowanie na nich co najmniej jednego szyldu;
 - 8) **pylon reklamowy** – przez który należy rozumieć urządzenie składające się z konstrukcji wsporczej w postaci słupa, zwieńczonego maksymalnie dwoma, usytuowanymi symetrycznie, jednakowymi tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi z możliwością podświetlenia ich od wewnątrz;
 - 9) **maszt reklamowy** przez który należy rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe, służące umieszczeniu flagi z reklamą;
 - 10) **neon** – przez który należy rozumieć urządzenie reklamowe w formie szklanej rurki z gazem szlachetnym albo urządzenie reklamowe w kształcie rurki wykonane z tworzywa sztucznego z wykorzystaniem, zamiast gazu szlachetnego, technologii LED (tzw. ledon);
 - 11) **tymczasowy nośnik reklamowy**, przez który należy rozumieć tablicę reklamową albo urządzenie reklamowe usytuowane w związku z organizacją i dla potrzeb przedsięwzięcia plenerowego.
3. Ilekroć w uchwale jest mowa o:
- 1) **reklamie** – należy przez to rozumieć reklamę w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
 - 2) **tablicy reklamowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
 - 3) **urządzeniu reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
 - 4) **szyldzie** – należy przez to rozumieć szyld w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
 - 5) **logo** – należy przez to rozumieć znak charakterystyczny każdej marki, obejmujący znak graficzny (sygnet) oraz przekaz tekstowy (logotyp);
 - 6) **powierzchni ekspozycji** – należy przez to rozumieć część tablicy reklamowej albo urządzenia reklamowego, z wyłączeniem ich elementów konstrukcyjnych, służącą bezpośrednio zamieszczaniu reklamy;
 - 7) **elektronicznej powierzchni reklamowej** – należy przez to rozumieć urządzenie wykorzystujące projekcję świetlną lub elementy ruchome, lub emitujące światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące), takie jak: telebim, ekran LED, ekran LCD lub inne cyfrowe nośniki obrazu oraz projektory;
 - 8) **reklamie o zmiennej treści** – należy przez to rozumieć reklamę, w której zmiana treści reklamowych następuje przynajmniej raz na dobę;
 - 9) **banerze** – należy przez to rozumieć powłokę rozpinaną na krawędziach, wykonaną z miękkich materiałów, takich jak: tkanina, tekstylia, folia, PCV;

- 10) **muralu** – należy przez to rozumieć elementy dekoracyjne wykonane za pomocą technik plastycznych na elewacji obiektu budowlanego, z wyłączeniem części elewacji stanowiących skrzydła okien, drzwi, bram i krat otwartych do wewnątrz i na zewnątrz;
- 11) **dekoracjach miejskich** – należy przez to rozumieć wolnostojące lub usytuowane na obiektach budowlanych albo na ogrodzeniach urządzenia związane z obchodami świąt lub innych uroczystości bądź wydarzeń;
- 12) **nazwie własnej obiektu** – należy przez to rozumieć nazwę obiektu nadaną mu w celu jego identyfikacji wizualnej w przestrzeni, niestanowiącą reklamy i niezwiązaną z prowadzoną działalnością;
- 13) **nieruchomości** – należy przez to rozumieć działkę ewidencyjną lub jej część, a także grupę działek ewidencyjnych – użytkowanych w określony sposób;
- 14) **markizie** – należy przez to rozumieć urządzenie wraz z konstrukcją montowane na zewnątrz budynku, przy lub w ramach otworu okiennego albo drzwiowego, stosowane do ochrony przed promieniami słońca lub przed deszczem;
- 15) **elewacji** – należy przez to rozumieć zewnętrzną ścianę budynku lub budowli ze wszystkimi znajdującymi się na niej elementami architektonicznymi z wyłączeniem dachu; w przypadku budynku z arkadami przez elewację należy rozumieć także arkady z podporami i łukami, jak również zewnętrzne ściany budynku w podcieniach; skrzydła okien, drzwi, bram i krat otwarte do wewnątrz i na zewnątrz oraz markizy również stanowią elementy elewacji;
- 16) **elewacji frontowej** – należy przez to rozumieć każdą elewację usytuowaną od strony drogi publicznej lub innej przestrzeni publicznej;
- 17) **elewacji frontowej parteru** – należy przez to rozumieć elewację frontową pomiędzy poziomem terenu a linią oddzielającą parter od I piętra budynku; w przypadku, gdy budynek posiada jedną kondygnację albo obiekt budowlany nie jest budynkiem, elewacja frontowa stanowi równocześnie elewację frontową parteru;
- 18) **ścianie ślepej** – należy przez to rozumieć ścianę bez otworów okiennych lub drzwiowych;
- 19) **dachu płaskim** – należy przez to rozumieć dach lub stropodach o spadku do 12°;
- 20) **wysokości obiektów budowlanych** – należy przez to rozumieć:
 - a) wysokość budynków, o której mowa w § 6 rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 12 kwietnia 2002 r. w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie (Dz. U. z 2022 r. poz. 1225, z 2023 r. poz. 2442 oraz z 2024 r. poz. 726),
 - b) odległość mierzoną od poziomu terenu istniejącego do najwyższej położonego punktu obiektu budowlanego niestanowiącego budynku, takiego jak: przekrycie, attyka, nadbudówka ponad dachem i inne;
- 21) **ogrodzeniu pełnym** – należy przez to rozumieć mur pełny lub takie ogrodzenie, w którym powierzchnia prześwitów widocznych w kierunku prostopadłym do powierzchni przęsła ogrodzenia wynosi mniej niż 20% na każdy metr bieżący ogrodzenia, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to murów oporowych;

- 22) **ogródka gastronomicznym** – należy przez to rozumieć wyznaczone w przestrzeni publicznej miejsca dopuszczone do użytkowania dla celów gastronomicznych
- 23) **ogródka przydomowym** – należy przez to rozumieć wydzielony obszar przylegający do budynku mieszkalnego wielorodzinnego, niestanowiący części wspólnej nieruchomości, użytkowany przez użytkowników danego budynku;
- 24) **targowisku** – należy przez to rozumieć targowiska miejskie, dla których odrębnymi uchwałami Rady Miasta Krakowa zostały ustalone regulaminy;
- 25) **drodze publicznej** – należy przez to rozumieć drogę publiczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 320);
- 26) **drodze wewnętrznej** – należy przez to rozumieć drogę wewnętrzną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych;
- 27) **pasie drogowym** – należy przez to rozumieć pas drogowy w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych;
- 28) **ulicach wylotowych** – należy przez to rozumieć drogi publiczne, wskazane w § 5 ust. 2 uchwały, w granicach ich pasów drogowych;
- 29) **przystanku komunikacji publicznej** – należy przez to rozumieć miejsce zatrzymania pojazdów komunikacji publicznej wraz z peronem przystankowym służącym do oczekiwania pasażerów wyznaczonym na długość zatoki przystankowej lub przez krawędź peronową (tj. długość krawężnika peronowego i/lub pasa ostrzegawczego dla osób z dysfunkcjami wzroku, a w przypadku ich braku przyjmuje się długość 15 m w obu kierunkach od znaku drogowego D-15 albo na D-17 umieszczonego na wiacie przystankowej komunikacji publicznej lub słupku) i na szerokość od krawędzi zatoki przystankowej lub jezdni do tylnej ściany wiaty przystankowej komunikacji publicznej (w przypadku jej braku do słupka ze znakiem D-15 lub D-17, jednak nie mniej niż 2,5 m, chyba, że granica pasa drogowego przebiega w odległości mniejszej niż 2,5 m – wówczas do granicy pasa drogowego); przez przystanek komunikacji publicznej należy również rozumieć peron w obrębie stacji lub przystanku kolejowego;
- 30) **wiacie przystankowej komunikacji publicznej** – należy przez to rozumieć obiekt budowlany, stanowiący konstrukcję zaprojektowaną jako osłona dla pasażerów przebywających na przystankach komunikacji publicznej;
- 31) **przestrzeni publicznej** – należy przez to rozumieć powszechnie dostępne miejsca w strukturze funkcjonalno-przestrzennej Miasta, służące zaspokajaniu potrzeb ogółu użytkowników, w tym: drogi, place, przystanki komunikacji publicznej, parki czy skwery;
- 32) **publicznie dostępnym terenie** – należy przez to rozumieć nieruchomość lub jej część, wykorzystywaną w określony sposób przez nieoznaczoną liczbę osób;
- 33) **przedsięwzięciach plenerowych** – należy przez to rozumieć imprezy masowe oraz inne wydarzenia organizowane w przestrzeni publicznej, w szczególności: uroczystości państwowe lub religijne, imprezy sportowe lub kulturalne, imprezy kierowane do określonej grupy odbiorców, wystawy, kiermasze, akcje o charakterze informacyjnym, promocyjnym lub charytatywnym;

- 34) **Systemie Informacji Miejskiej dla Krakowa (SIM)** – należy przez to rozumieć wykonane według wytycznych władz Miasta jednolite pod względem wizualnym, architektonicznym i konstrukcyjnym nośniki przekazujące informacje o charakterze miejskim;
- 35) **Systemie Informacji Pasażerskiej Komunikacji Miejskiej w Krakowie (SIP)** – należy przez to rozumieć jednolite pod względem wizualnym, architektonicznym i konstrukcyjnym nośniki zapewniające oznakowanie w obrębie przystanków i węzłów przesiadkowych Komunikacji Miejskiej w Krakowie, wykonane według wytycznych władz Miasta Krakowa.
4. Dodatkowo, w **Strefie Parków Kulturowych** ilekroć jest mowa:
- 1) w ustaleniach uchwały dotyczącej **Parku Kulturowego Stare Miasto** o:
 - a) **elewacji** – należy przez to rozumieć zewnętrzne ściany budynku, ze wszystkimi znajdującymi się na nich elementami. W przypadku budynku z dostępnymi publicznie podcieniami przez elewację należy rozumieć również arkady z podporami i łukami, jak też ściany w podcieniach. Skrzydła okien, drzwi, bram i krat otwarte do wewnątrz i na zewnątrz stanowią elementy elewacji,
 - b) **nośnikach informacji wizualnej** - należy przez to rozumieć urządzenia wraz z konstrukcją nośną, służące informacji, takie jak: znaki, i tablice wolnostojące oraz umieszczone na obiektach budowlanych, ogrodzeniach itp. urządzeniach budowlanych oraz szyldy w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym,
 - c) **nośnikach reklamowych** – należy przez to rozumieć urządzenia wraz z konstrukcją nośną, służące do prezentacji reklam, w tym tablice reklamowe i urządzenia reklamowe w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym,
 - d) **przestrzeni publicznej** – należy przez to rozumieć: drogi publiczne, place, zieleń urządzoną ogólnodostępną, i ogólnie dostępne wnętrza urbanistyczne, w tym podwórza, dziedzińce, pasaże i przejścia w podcieniach budynków,
 - e) **pojeździe** – należy przez to rozumieć pojazd w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 20 czerwca 1997 r. Prawo o ruchu drogowym (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1251),
 - f) **przystanku komunikacji miejskiej** – należy przez to rozumieć przystanek komunikacji publicznej, o którym mowa w ust. 3 pkt 29,
 - g) **ogródkach gastronomicznych (kawiarnianych)** – należy przez to rozumieć wyznaczone miejsca dopuszczone do sezonowego użytkowania dla celów gastronomicznych (kawiarnianych),
 - h) **impresach** – należy przez to rozumieć imprezy masowe oraz inne przedsięwzięcia odbywające się w przestrzeni publicznej, w szczególności: uroczystości państwowe lub religijne, imprezy kulturalne lub sportowe, imprezy kierowane do określonej grupy odbiorców np. dla dzieci, wystawy, kiermasze, akeje o charakterze informacyjnym, promocyjnym lub charytatywnym,

- i) **znaku towarowym** – należy przez to rozumieć znak towarowy w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1170);
- 2) w ustaleniach uchwały dotyczącej **Parku Kulturowego Nowa Huta** o:
 - a) **elewacji** – należy przez to rozumieć zewnętrzną ścianę budynku lub budowli ze wszystkimi znajdującymi się na niej elementami architektonicznymi z wyłączeniem dachu. W przypadku budynku z arkadami przez elewację należy rozumieć także arkady z podporami i łukami, jak również zewnętrzne ściany budynku w podcieniach. Skrzydła okien, drzwi, bram i krat otwarte do wewnątrz i na zewnątrz również stanowią elementy elewacji,
 - b) **przestrzeni publicznej** – należy przez to rozumieć powszechnie dostępne miejsca w strukturze funkcjonalno-przestrzennej miasta, służące zaspokajaniu potrzeb ogółu użytkowników, takie jak: drogi publiczne, place, otoczenie przystanków komunikacji zbiorowej, zieleń urządzoną ogólnodostępną oraz ogólnodostępne wnętrza urbanistyczne, w tym podwórza, dziedzińce, pasaże i przejścia w podcieniach budynków,
 - c) **śłupie plakatowo-reklamowym (tzw. „okrągłaku”)** – należy przez to rozumieć urządzenie w kształcie walca, służące do umieszczania reklam: bezpośrednio na nim lub w umieszczonej na nim gablocie,
 - d) **mobilnym punkcie gastronomicznym** – należy przez to rozumieć pojazd lub zespół pojazdów, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 20 czerwca 1997 r. Prawo o ruchu drogowym, umożliwiające prowadzenie usług z zakresu gastronomii,
 - e) **ogródkach gastronomicznych** – należy przez to rozumieć wyznaczone miejsca dopuszczone do użytkowania dla celów gastronomicznych,
 - f) **pojeździe** – należy przez to rozumieć pojazd w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 20 czerwca 1997 r. Prawo o ruchu drogowym,
 - g) **Systemie Informacji Miejskiej** – należy przez to rozumieć System Informacji Miejskiej dla Krakowa (SIM);
- 3) w ustaleniach uchwały dotyczącej **Parku Kulturowego Kazimierz ze Stradomiem** o:
 - a) **elewacji** – należy przez to rozumieć zewnętrzne ściany budynku, ze wszystkimi znajdującymi się na nich elementami. W przypadku budynku z dostępnymi publicznie podcieniami przez elewację należy rozumieć również arkady z podporami i łukami, jak też ściany w podcieniach. Skrzydła okien, drzwi, bram i krat otwarte do wewnątrz i na zewnątrz stanowią elementy elewacji,
 - b) **elewacji frontowej** – należy przez to rozumieć każdą elewację usytuowaną od strony drogi publicznej lub innej przestrzeni publicznej, na której znajduje się główne wejście do budynku lub budowli,
 - c) **przestrzeni publicznej** – należy przez to rozumieć powszechnie dostępne miejsca w strukturze funkcjonalno-przestrzennej miasta, służące zaspokajaniu potrzeb ogółu użytkowników, takie jak: drogi publiczne, place, otoczenie przystanków komunikacji zbiorowej, parki i skwery,

- d) **mobilnym punkcie gastronomicznym** – należy przez to rozumieć pojazd lub zespół pojazdów, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 20 czerwca 1997 r. Prawo o ruchu drogowym, umożliwiające prowadzenie usług z zakresu gastronomii,
 - e) **ogródkach gastronomicznych** – należy przez to rozumieć wyznaczone miejsca dopuszczone do użytkowania dla celów gastronomicznych,
 - f) **pojeździe** – należy przez to rozumieć pojazd w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 20 czerwca 1997 r. Prawo o ruchu drogowym,
 - g) **Systemie Informacji Miejskiej** – należy przez to rozumieć System Informacji Miejskiej dla Krakowa (SIM).
5. Pozostałe określenia niezdefiniowane w uchwale należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w przepisach odrębnych.
6. Przywołane w tekście uchwały nazwy własne, m. in.: ulic, placów czy obiektów należy rozumieć odpowiednio, jako nazwy własne istniejące w dniu sporządzenia projektu uchwały.
7. Oznaczenie i przebieg granic działek ewidencyjnych przywołane w tekście uchwały odnoszą się do stanu istniejącego w dniu sporządzenia projektu uchwały.
8. W odniesieniu do określonych w treści uchwały gabarytów, odległości i powierzchni wprowadza się następujące zasady:
- 1) dopuszcza się tolerancję wykonawczą lub błąd pomiaru +/- 5%;
 - 2) odległość, w tym:
 - a) między tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi, a innymi tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi,
 - b) między tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi, a elementami zagospodarowania (w tym budynkami, ogrodzeniami),
 - c) między tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi, a skrzyżowaniami: dróg publicznych i/lub ogólnodostępnych dróg wewnętrznych, lub węzłów w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych, należy rozumieć jako długość najkrótszego odcinka linii prostej, łączącej punkty, które są rzutami poziomymi na płaszczyznę gruntu najbliższych sobie, skrajnych elementów obiektów, między którymi mierzona jest odległość;
 - 3) wymiary takie jak: szerokość, wysokość i grubość, podaje się w odniesieniu do największej powierzchni ekspozycyjnej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, gdzie szerokość jest wymiarem poziomym a wysokość pionowym, zaś grubość jest wymiarem prostopadłym względem największej powierzchni ekspozycyjnej;
 - 4) powierzchnia ekspozycji:
 - a) dla tablic reklamowych w formie ażurowej,
 - b) dla tablic reklamowych, których kształt jest inny niż prostokąt lub koło,
 - c) dla szyldów sytuowanych w jednym oknie lub drzwiach witryny, liczona jest jako pole powierzchni prostokąta opisanego na skrajnych elementach danej tablicy reklamowej;

- 5) powierzchnia ekspozycji urządzeń reklamowych liczona jest jako pole powierzchni bocznej prostopadłościanu opisanego na skrajnych elementach danego urządzenia reklamowego;
- 6) podane w uchwale gabaryty, w przypadku zastosowania formy dwustronnej lub wielostronnej, dotyczą odrębnie każdej z powierzchni ekspozycji.

§ 5. 1. W obszarze Miasta wydziela się następujące Strefy:

1) Strefę Parków Kulturowych, obejmującą:

- a) Park Kulturowy Stare Miasto, którego granice przebiegają ulicami: Straszewskiego, Podwale, Dunajewskiego, Basztową, Westerplatte, Św. Gertrudy, Bernardyńską, fragmentem Bulwaru Wisły do ulicy Podzamcze łączącej się z ulicą Straszewskiego,
- b) Park Kulturowy Nowa Huta, którego granice przebiegają: **od zachodu:** ul. Bieńczycką: na północ południowo-wschodnią granicą działki nr 98 obręb NH-51 Nowa Huta na północ od jej południowo-wschodniego narożnika; ul. Kocmyrzowską: na północ południowo-wschodnimi granicami działek: nr 243 obręb NH-8 Nowa Huta, nr 532 i 522 obręb NH-9 Nowa Huta, następnie południową granicą działki nr 517 obręb NH-9 Nowa Huta i północno-zachodnimi granicami działek: 3/4 obręb NH-50 Nowa Huta i działki nr 245 obręb NH-50 Nowa Huta; **od północy:** ul. Bulwarową: na południe północno-wschodnimi granicami działek: nr 245 i nr 246 obręb NH-50 Nowa Huta, oraz nr 160/14 do styku z działką nr 160/1 obręb NH-45 Nowa Huta, a następnie północno-wschodnimi granicami działek nr 160/1, 160/2, 160/10, 160/11, 160/12 obręb NH-45 Nowa Huta, północno-zachodnią i północno-wschodnią granicą działki nr 177 i północno-wschodnimi granicami działek nr 160/8, 160/9, 160/14 obręb NH-45 Nowa Huta (na odcinku stycznym z działką nr 193/5 obręb NH-44 Nowa Huta) a dalej północno-wschodnią granicą działki nr 160/4 obręb NH-45 Nowa Huta; granicami działek ewidencyjnych: wschodnią granicą działki nr 196/6 obręb NH-44 Nowa Huta a następnie linią poprowadzoną na północ od północno-zachodniego narożnika tej działki do południowo-zachodniego narożnika działki nr 192/9 obręb NH-44 Nowa Huta i dalej północno-zachodnią granicą tej działki; następnie linią poprowadzoną na północ od północno-zachodniego narożnika działki nr 192/9 do południowo-zachodniego narożnika działki nr 108/9 i dalej na wschód: północną granicą działki nr 386 do działki nr 473, północną granicą działki nr 473 a następnie północną granicą działki nr 386 do styku z działką nr 469 obręb NH-44 Nowa Huta; dalej na wschód północną granicą działki nr 469 do południowo-zachodniego narożnika działki nr 387/2 i następnie i linią poprowadzoną od tego narożnika do północno-zachodniego narożnika działki nr 246 obręb NH-44 Nowa Huta; **od wschodu:** ul. Wańkowicza: od północno-zachodniego narożnika działki nr 246 - wschodnią granicą działki nr 466 obręb NH-44 Nowa Huta do północno-zachodniego narożnika działki nr 371/1 i dalej na południe zachodnią granicą tej działki; następnie wschodnią granicą działki nr 466 do południowo-zachodniego narożnika działki nr 373/4 obręb NH-44 Nowa Huta; Al. Solidarności: od południowo-zachodniego narożnika działki nr 373/4 obręb NH-44 Nowa Huta na zachód – północnymi granicami działek nr 249 obręb NH 47 Nowa Huta, nr 29 obręb NH-20 Nowa Huta, do styku z działką nr 400 obręb NH-44 Nowa Huta; granicami działek ewidencyjnych: na wschód południową granicą działki nr 400 obręb NH-44 Nowa Huta do południowo-wschodniego jej narożnika i dalej granicą wyznaczoną łamaną uwidocznioną na załączniku graficznym do uchwały, wykreśloną pomiędzy punktami o następujących współrzędnych układ 2000 południk 21: X: 5549693.29, Y: 7433164.87; X: 5549693.06, Y: 7433171.85, X: 5549693.54, Y: 7433179.78, X: 5549772.3, Y: 7433174.4; X: 5549772.92, Y: 7433250.45; X: 5549707.5, Y: 7433255.81; X: 5549700.09, Y: 7433256.13; X: 5549701.38, Y: 7433270.77; X: 5549701.71, Y: 7433287.46; X: 5549703.81, Y: 7433306.23; X: 5549687.82, Y: 7433339.38; X: 5549668.95, Y: 7433356.09; X: 5549647.39, Y: 7433352.37; X: 5549638.46, Y: 7433348.96, X: 5549617.1, Y: 7433334.96; X: 5549609.16, Y: 7433302.15; X: 5549608.74, Y: 7433256.19; X: 5549598.92, Y: 7433255.9; X: 5549520.23, Y: 7433257.39; następnie: granicami działek ewidencyjnych: na zachód południową granicą działki nr 1/610 oraz południową i zachodnią granicą działki nr 297/1 do styku z działką nr 32/5 obręb NH-20 Nowa Huta; dalej na zachód południową granicą działki nr 32/4 i linią poprowadzoną od jej południowo-zachodniego narożnika do południowo wschodniego narożnika działki nr 30 obręb NH-20 Nowa Huta; Al. Solidarności: na zachód południową granicą działek: nr 30 obręb NH-20 Nowa Huta i nr 249 oraz 247 do styku z północno-zachodnim narożnikiem działki nr 44 obręb NH-47 Nowa Huta; ul. Bulwarową: na południe zachodnią granicą działek nr 44, nr 45/7, wschodnimi granicami działek nr 442, 443 i 444, następnie zachodnią granicą działki nr 45/10 i dalej na zachód północną granicą działki nr 90/1 i na południe

zachodnią granicą tej działki i zachodnią granicą działki nr 91 i następnie na zachód południową granicą działki nr 446 obręb NH-47 Nowa Huta i na południe wschodnią granicą działki nr 757 obręb NH-46 Nowa Huta; ul. Ptaszyckiego (na wschód południowymi granicami działek nr 758 i 760 i dalej północną granicą działki nr 612/9 obręb NH-46 Nowa Huta; granicami działek ewidencyjnych: na południe zachodnimi granicami działek nr 521/3, 553, 535/6 obręb NH-46 Nowa Huta i dalej linią poprowadzoną od jej południowo-zachodniego narożnika do północno-wschodniego narożnika działki nr 3/3 obręb NH-59 Nowa Huta; ul. Żąglową: na zachód północną granicą działek nr 3/3, 3/2, 1/2, 1/1 i znów nr 1/2 obręb NH-59 Nowa Huta; ul. Klasztorną (na południe zachodnią granicą działki nr 1/2 a następnie linią poprowadzoną od południowego narożnika działki nr 195 do północnego narożnika działki nr 23/3 obręb NH-59 Nowa Huta; **od południa:** ul. Odmętową: linią poprowadzoną na zachód od północnego narożnika działki nr 23/3 obręb NH-59 Nowa Huta do południowo-wschodniego narożnika działki nr 245/2 obręb NH-47 Nowa Huta i dalej południową granicą tej działki i południowymi granicami działek: nr 245/1, 246/54, 246/55 do styku z działką nr 246/58 obręb NH-47 Nowa Huta i dalej: granicą wyznaczoną łamaną uwidocznioną na załączniku graficznym do uchwały, wykreśloną pomiędzy punktami o następujących współrzędnych układ 2000 południk 21: X: 5547883.85, Y: 7431920.05; X: 5547899.62, Y: 7431841.46; X: 5547909.02, Y: 7431816.39; X: 5547900, Y: 7431801.43; X: 5547920.28, Y: 7431791.19; X: 5547942.7, Y: 7431705.89; X: 5547987.52, Y: 7431587.63; X: 5548009.59, Y: 7431567.15; X: 5548052.92, Y: 7431503.68; X: 5548069.31, Y: 7431490.89; X: 5548135.21, Y: 7431460.28; X: 5548151.19, Y: 7431447.42; X: 5548156, Y: 7431453.19; X: 5548182.72, Y: 7431436.93; X: 5548263.87, Y: 7431363.55; X: 5548279.76, Y: 7431355.19; X: 5548317.59, Y: 7431354.99; X: 5548335, Y: 7431345.6; X: 5548372.69, Y: 7431342.49; X: 5548381.88, Y: 7431320.45; X: 5548430.23, Y: 7431289.53; X: 5548466.08, Y: 7431268.32; X: 5548506.43, Y: 7431267.69; X: 5548523.99, Y: 7431258.46; X: 5548517.92, Y: 7431244.4 i dalej: granicami działek ewidencyjnych: na zachód północną granicą działki nr 20/32 do styku z południowo-wschodnim narożnikiem działki nr 28/13 obręb NH-48 Nowa Huta i następnie na zachód: granicą wyznaczoną łamaną uwidocznioną na załączniku graficznym do uchwały, wykreśloną pomiędzy punktami o następujących współrzędnych układ 2000 południk 21: X: 5548646.26, Y: 7431090.74; X: 5548647.48, Y: 7431087.73; X: 5548617.64, Y: 7431074.41; X: 5548641.89, Y: 7430976; X: 5548669.92, Y: 7430820.9; X: 5548701.27, Y: 7430819.24; X: 5548674.27; Y: 7430761.24; X: 5548672.69, Y: 7430713.33; X: 5548616.86, Y: 7430616.86; X: 5548636.89, Y: 7430613.85; X: 5548678.49, Y: 7430529.36; X: 5548719.37, Y: 7430507.6; X: 5548745.5, Y: 7430459.22; X: 5548756.61, Y: 7430453.26; X: 5548771.76, Y: 7430459.38 i dalej: ul. bpa Piotra Tomickiego: na północ zachodnimi granicami działek nr 21/11 obręb NH-48 Nowa Huta, nr 67/6, 67/8, obręb NH-49 Nowa Huta, a dalej: Al. Jana Pawła II: na zachód południową i zachodnią granicą działki nr 176, a następnie południową granicą działki nr 164 do styku z działką 167 i dalej południową granicą tej działek oraz działek: 166 i 165 obręb NH-51 Nowa Huta; następnie linią poprowadzoną od południowo-zachodniego narożnika działki nr 165 do północno-zachodniego narożnika działki nr 160; dalej na północny-zachód północną granicą działek nr 201, nr 202, południowymi granicami działek: nr 35/16, nr 35/39, a następnie na północ zachodnią granicą działek nr 35/40 i 47 do styku z działką nr 98 obręb NH-51 Nowa Huta,

- c) **Park Kulturowy Kazimierz ze Stradomiem**, którego granice przebiegają: **od zachodu:** Rzeką Wisłą: od południowo-zachodniego narożnika działki nr 99/1 obr. S-14 w kierunku północnym - zachodnią granicą tej działki oraz działek: nr 172/3 obr. S-3, nr 608/4 obr. S-1 i dalej w kierunku zachodnim - południową granicą działki nr 82/1 obr. S-146 oraz południową granicą działki nr 412/3 obr. K-14 Krowodrza do położonego w tej granicy punktu X: 5546990.47 Y: 7423262.118; Mostem Dębickim: linią prostą uwidocznioną na załączniku graficznym do uchwały wykreśloną przez działki nr 412/3 oraz 412/2 obr. K-14 Krowodrza pomiędzy punktem X: 5546990.47, Y: 7423262.118 i południowo-zachodnim narożnikiem działki nr 493 obr. K-14 Krowodrza; **od północy:** ul. Zwierzyniecką: na wschód od południowo-zachodniego narożnika działki nr 493 obr. K-14 Krowodrza, południową granicą tej działki do styku z działką nr 81/5 obr. S-146 i dalej północno-zachodnią granicą tej działki do styku z działką nr 79 obr. S-146; ul. Powiśle: od południowo-zachodniego narożnika działki nr 79 obr. S-146 na wschód, południową granicą tej działki do położonego w tej granicy punktu X: 5547142.474, Y: 7423490.57, a następnie granicą wyznaczoną linią prostą uwidocznioną na załączniku graficznym do uchwały, wykreśloną w kierunku północno-wschodnim do południowo-zachodniego narożnika działki nr 76/4 obr. S-146; Plac na Groblach: od południowo-zachodniego narożnika działki nr 76/4 obr. S-146 na północ do styku z działką nr 74 obr. S-146 dalej na północ i na wschód granicą tej działki do styku z działką nr 76/2 obr. S-146, a następnie na południe wschodnią granicą tej działki do styku z działką nr 74 obr. S-146 i dalej na południe granicą tej działki do położonego na granicy działki punktu X: 5547142.474, Y: 7423578.741; granicami działek ewidencyjnych oraz liniami wykreślonymi pomiędzy punktami: na wschód od punktu X: 5547142.474, Y: 7423578.741 granicą wyznaczoną

linią prostą uwidocznioną na załączniku graficznym do uchwały, wykreśloną do zachodniego narożnika działki nr 64 obr. S-146 i dalej południową granicą tej działki oraz południową i wschodnią granicą działki nr 65 obr. S-146 do styku z działką nr 63 obr. S-146 a następnie na wschód i północ południową i wschodnią granicą tej działki do styku z działką nr 60 obr. S-146 i dalej na północny wschód granicą tej działki do styku z działką nr 75 obr. S-146; ul. Straszewskiego: od południowo-wschodniego narożnika działki nr 60 obr. S-146 granicą wyznaczoną linią prostą uwidocznioną na załączniku graficznym do uchwały, wykreśloną w kierunku wschodnim do punktu X: 5547174.359, Y: 7423710.107, a następnie na południe i zachód po wschodniej i południowej granicy działki nr 75 obr. S-146 do styku z działką nr 62 obr. S-146; ul. Podzamcze: od południowo-wschodniego narożnika działki nr 62 obr. S-146 na zachód, południową granicą tej działki a następnie od południowo-zachodniego narożnika tej działki po elewacjach zewnętrznych budynków do północno zachodniego narożnika działki nr 83/1 obr. S-146; Plac Wielkiej Armii Napoleona: od północno-zachodniego narożnika działki nr 83/1 obr. S-146 na południowy zachód granicą tej działki, a następnie zachodnią granicą działek nr 609/2 i 609/4 obr. S-1 do wschodniego narożnika działki nr 81/5 obr. S-146; Bulwar Czerwieński: od wschodniego narożnika działki nr 81/5 obr. S-146 na południowy zachód po wschodniej i południowej granicy tej działki a następnie na południe zachodnią granicą działki nr 608/2 obr. S-1 i dalej na północny wschód od południowo-zachodniego narożnika tej działki, południową jej granicą oraz południową granicą działki nr 607/3 obr. S-1 do północno-wschodniego narożnika działki nr 169/1 obr. S-3; ul. Bernardyńska: od północno-wschodniego narożnika działki nr 169/1 obr. S-3 na południe po granicy tej działki do położonego na tej granicy punktu X: 5546793.864, Y: 7423749.327, a następnie granicą wyznaczoną linią prostą uwidocznioną na załączniku graficznym do uchwały, wykreśloną w kierunku wschodnim do punktu X: 5546794.09, Y: 7423750.79 i dalej na wschód po elewacjach zewnętrznych budynków do północno-wschodniego narożnika działki nr 149 obr. S-3 i następnie południową granicą działek nr 168/1 obr. S-3 oraz nr 168/3 obr. S-3 i dalej granicą wyznaczoną linią prostą uwidocznioną na załączniku graficznym do uchwały, wykreśloną od południowo-wschodniego narożnika tej działki do południowego narożnika działki nr 161/1 obr. S-3; ul. św. Gertrudy: do południowego narożnika działki nr 161/1 obr. S-3 na północny-wschód po granicy tej działki, do położonego w tej granicy punktu X: 5546981.81, Y: 7424050.53 i dalej po elewacjach zewnętrznych budynków do zachodniego narożnika działki nr 90/1 obr. S-3, a następnie zachodnią granicą tej działki do styku z działką nr 89 obr. S-3; dalej na północ po elewacjach zewnętrznych budynków do południowo-zachodniego narożnika działki nr 164 obr. S-3 i następnie zachodnią granicą tej działki do jej północno-zachodniego narożnika i dalej po zewnętrznych elewacjach budynków do południowo-zachodniego narożnika działki nr 162 obr. S-3 a następnie zachodnią granicą tej działki oraz działki nr 21 obr. S-3 do punktu X: 5547304.09, Y: 7424145.21 położonego w granicy tej działki, a dalej na północ po zewnętrznych elewacjach budynków do południowo-zachodniego narożnika działki nr 171 obr. S-3 a następnie zachodnią jej granicą do północno-zachodniego narożnika tej działki, a dalej na północ po zewnętrznych elewacjach budynków do południowo-zachodniego narożnika działki nr 7/2 obr. S-3 i następnie jej zachodnią granicą do punktu X: 5547482.63, Y: 7424182.5 położonego w tej granicy oraz dalej na północny wschód po elewacjach zewnętrznych budynków do punktu X: 5547552.86, Y: 7424241.57 i później po granicy działki nr 161/1 obr. S-3 do styku z działką nr 152/1 obr. S-2; ul. Starowiślną: od południowego narożnika działki nr 152/1 obr. S-2 wschodnią granicą tej działki w kierunku północno-wschodnim, do punktu X: 5547570.213, Y: 7424259.332 położonego w granicy tej działki i dalej na południe granicą wyznaczoną linią prostą uwidocznioną na załączniku graficznym do uchwały niedokładną ośią jezdną ul. Starowiślną, wykreśloną do punktu X: 5547241.43, Y: 7424483.521; ul. Dietla: od punktu X: 5547241.43, Y: 7424483.521 na północny wschód granicą wyznaczoną łamaną uwidocznioną na załączniku graficznym do uchwały wykreśloną dalej pomiędzy następującymi punktami: X: 5547349.36, Y: 7424537.601; X: 5547394.623, Y: 7424562.071; X: 5547416.18, Y: 7424577.115; X: 5547434.764, Y: 7424595.502; X: 5547446.285, Y: 7424612.589; X: 5547451.7, Y: 7424626.63; X: 5547457.25, Y: 7424643.745; do punktu X: 5547460.147, Y: 7424654.112 położonego w granicy działki nr 293/8 obr. S-17, a następnie granicą tej działki na południe i zachód do styku z działką nr 293/2 obr. S-17; **od wschodu:** granicami działek ewidencyjnych: od wyżej wskazanego styku działki nr 293/8 obr. S-17 z działką nr 293/2 obr. S-17 na południe granicą tej działki do styku z działką nr 3 obr. S-11 i dalej na południe, zachodnią granicą działek: nr 293/9 obr. S-17, nr 293/8 obr. S-17 do styku z działką nr 293/10 obr. S-17, a następnie na południe zachodnią granicą tej działki oraz wschodnią granicą działek: nr 131/1 obr. S-11, nr 132 obr. S-11 i 141/2 obr. S-12 do styku z działką nr 277/7 obr. S-17; ul. Halicką: od północno-zachodniego narożnika działki nr 277/7 obr. S-17 na południe zachodnią granicą tej działki do styku z działką nr 158 obr. S-12; granicami działek ewidencyjnych oraz liniami wykreślonymi między punktami: od zachodniego narożnika działki nr 158 obr. S-12 na południe i wschód zachodnią i południową granicą tej działki do północnego narożnika działki nr 137/10 obr. S-12 i dalej na południe, wschodnią granicą tej działki a następnie granicą wyznaczoną linią uwidocznioną na załączniku graficznym do uchwały,

wykreśloną pomiędzy wschodnim narożnikiem działki nr 137/10 obr. S-12 a punktem X: 5546502.737, Y: 7425120.902, położonym w południowej granicy działki nr 137/6 obr. S-12; od południa: Rzeką Wisłą; granicami działek ewidencyjnych oraz liniami wykreślonymi między punktami: od punktu X: 5546502.737, Y: 7425120.902, położonego w południowej granicy działki nr 137/6 obr. S-12 na południowy zachód, południową granicą tej działki i dalej południową granicą działki nr 93/2 obr. S-15; następnie na zachód oraz północ południową i zachodnią granicą działki nr 67/2 obr. S-216 do południowo-zachodniego narożnika działki nr 99/1 obr. S-14;

- 2) **Strefę Miejską**, obejmującą obszar położony pomiędzy granicą administracyjną Miasta Krakowa a granicami **Strefy Parków Kulturowych**.
2. W obszarze Miasta wydziela się **ulice wylotowe** obejmujące następujące drogi publiczne w granicach ich pasów drogowych:
 - 1) autostrada A4 w granicach administracyjnych Miasta Krakowa;
 - 2) droga ekspresowa S7 w granicach administracyjnych Miasta Krakowa;
 - 3) droga ekspresowa S52 w granicach administracyjnych Miasta Krakowa;
 - 4) trzecia obwodnica Miasta, tj. ulice: Josepha Conrada, Opolska, Lublańska, Al. gen. Tadeusza Bora-Komorowskiego (od Ronda Polsad do ul. Izydora Stella-Sawickiego), Izydora Stella-Sawickiego, Nowohucka (od Al. Jana Pawła II do projektowanej drogi w ciągu tzw. Trasy Ciepłowniczej), projektowana droga w ciągu tzw. Trasy Ciepłowniczej (od ul. Nowohuckiej do ul. Jana Surzyckiego), projektowana droga w ciągu tzw. Trasy Nowobagrowej (od ul. Jana Surzyckiego do ul. Wielickiej), Wielicka (od projektowanej drogi w ciągu tzw. Trasy Nowobagrowej do ul. Nowosądeckiej), Nowosądecka, Wincentego Witosa, droga w ciągu tzw. Trasy Łagiewnickiej (od ulic: Zbigniewa Herberta i Jerzego Turowicza do ul. Pszczelnej), Ruczaj, Stanisława Rostworowskiego, projektowana droga w ciągu tzw. Trasy Pychowickiej oraz tzw. Trasy Zwierzynieckiej (od ul. gen. Stefana Grota-Roweckiego do ul. Armii Krajowej), Armii Krajowej (od projektowanej drogi w ciągu tzw. Trasy Pychowickiej oraz tzw. Trasy Zwierzynieckiej do Ronda Ofiar Katynia);
 - 5) ulice: Pasternik (do granicy administracyjnej Miasta Krakowa), Walerego Eliasza Radzikowskiego (od ul. Pasternik do Ronda Ofiar Katynia), Jasnogórska, Balicka (w granicach administracyjnych Miasta Krakowa), Armii Krajowej (od projektowanej drogi w ciągu tzw. Trasy Pychowickiej oraz tzw. Trasy Zwierzynieckiej do ul. Piastowskiej), Nawojki, Czarnowiejska (od Al. Kijowskiej do Al. Adama Mickiewicza), gen. Stanisława Sosabowskiego, Noblistów Polskich, Monte Cassino, gen. Bohdana Zielińskiego, Kapelanka, Jana Brożka, gen. Stefana Grota-Roweckiego, prof. Michała Bobrzyńskiego, Karola Bunscha, Księcia Józefa (od zachodniej granicy działki nr 350/2 obręb 13 Krowodrza do granicy administracyjnej Miasta Krakowa), Mirowska, Olszanicka, Chełmska (od ronda na styku ulic: Olszanickiej, Podłużnej i Chełmskiej do ul. Junackiej), Junacka (od skrzyżowania z ul. Chełmską i Al. Kasztanową), Królowej Jadwigi (od ul. Junackiej do Al. Marszałka Ferdynanda Focha), Al. Marszałka Ferdynanda Focha, Stanisława Lema, Janusza Meissnera, Młyńska, Lublańska, Strzelców, Al. gen. Tadeusza Bora-Komorowskiego (od ul. Izydora Stella-Sawickiego do ul. gen. Leopolda Okulickiego), gen. Leopolda Okulickiego do węzła na drodze ekspresowej S7, Nowohucka (od projektowanej drogi w ciągu tzw. Trasy Ciepłowniczej do ul. płk. Ryszarda Kuklińskiego), Powstańców

- Wielkopolskich (od ul. płk. Ryszarda Kuklińskiego do estakady Imienia Obrońców Lwowa), płk. Ryszarda Kuklińskiego, Lipska, Jana Surzyckiego, Rybitwy, Christo Botewa, Tadeusza Śliwiaka, Henryka Kamieńskiego (od ul. ks. Józefa Tischnera do ul. Wielickiej), ks. Józefa Tischnera, Jerzego Turowicza, Zbigniewa Herberta, Al. 29 Listopada (od ul. Prandoty do granicy administracyjnej Miasta Krakowa), Mogilska, Al. Jana Pawła II (od ul. Stanisława Lema do Ronda Czyżyńskiego), Al. Pokoju, Tadeusza Ptaszyckiego, Igołomska, Kocmyrzowska, Wielicka (za wyjątkiem odcinka w ciągu trzeciej obwodnicy Miasta), Wadowicka, Zakopiańska;
- 6) drogi w korytarzach projektowanych ulic: Ludwika Iwaszki (od ul. Strzelców do Al. 29 Listopada), Aleksandra Humboldta i Skotnicka do granicy administracyjnej Miasta Krakowa.
3. W terenach wskazanych do zainwestowania w formie projektowanych dróg, o których mowa w ust. 2 pkt 4 i pkt 6 – do czasu oddania do użytkowania tych projektowanych dróg – obowiązują ustalenia jak dla Strefy Miejskiej.
4. Zasięg pasa drogowego poszczególnych dróg publicznych, o których mowa w ust. 2, wynika z ustaleń obowiązujących miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego.

TYTUŁ II ZASADY OBOWIĄZUJĄCE W STREFIE MIEJSKIEJ

DZIAŁ I ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA W STREFIE MIEJSKIEJ OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY

§ 6. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **obiektów małej architektury** w Strefie Miejskiej:

- 1) wysokość obiektów małej architektury nie może przekraczać 3,5 m;
- 2) obiekty małej architektury muszą być wykonane z materiałów wytrzymałych mechanicznie i odpornych na warunki atmosferyczne, a także zapewniać bezpieczeństwo użytkowników tych obiektów;
- 3) do wykonania obiektów małej architektury dopuszcza się stosowanie następujących rodzajów materiałów: drewno, materiały drewnopochodne, stopy metali, stal, w tym stal kortenowska, żeliwo, aluminium, kamień naturalny i jego imitacje, szkło i jego imitacje, beton, w tym beton architektoniczny, a także żywice;
- 4) dopuszcza się – po spełnieniu ustaleń określonych w pkt 2 – sytuowanie elementów wyposażenia placów zabaw oraz siłowni plenerowych o wysokości do 12 m;
- 5) zakazuje się:
 - a) sytuowania obiektów małej architektury w sposób uniemożliwiający zachowanie ciągłości ciągów komunikacyjnych pieszych i kołowych,
 - b) sytuowania obiektów małej architektury na terenie Błoni Krakowskich, za wyjątkiem: tymczasowych obiektów małej architektury sytuowanych w miejscu

organizacji przedsięwzięcia plenerowego przez maksymalny okres 30 dni związanych z organizacją i trwaniem przedsięwzięcia plenerowego, oraz na czas montażu i demontażu tymczasowych obiektów małej architektury w okresie trzech dni roboczych przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu. W przypadkach organizacji przedsięwzięć plenerowych o charakterze ogólnomiejskim dopuszcza się wydłużenie maksymalnego okresu związanego z trwaniem takiego przedsięwzięcia plenerowego o dodatkowe 30 dni,

- c) stosowania elementów refleksyjnych lub odblaskowych w kolorystyce materiałów użytych do wykonania obiektów małej architektury, o ile ich zastosowanie nie służy zapewnieniu bezpieczeństwa użytkownikom ruchu drogowego.

DZIAŁ II

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA W STREFIE MIEJSKIEJ TABLIC REKLAMOWYCH I URZADZEŃ REKLAMOWYCH

ROZDZIAŁ 1

PODŚWIETLANIE TABLIC REKLAMOWYCH I URZADZEŃ REKLAMOWYCH

§ 7. 1. W zakresie podświetlania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych obowiązuje stosowanie światła o stałym natężeniu, wyłącznie barwy białej, którego źródło usytuowane jest:

- 1) wewnątrz tablicy reklamowej albo urządzenia reklamowego;
 - 2) w ramach tablicy reklamowej albo w ramach urządzenia reklamowego i skierowane jest na tę tablicę reklamową albo to urządzenie reklamowe z zewnątrz, tj. z: boku, dołu lub góry.
2. W przypadku neonów zakazuje się zmian natężenia światła.

ROZDZIAŁ 2

SYSTEM INFORMACJI MIEJSKIEJ DLA KRAKOWA W STREFIE MIEJSKIEJ

§ 8. W zakresie sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w sąsiedztwie tabliczek z nazwą ulicy i placu, o których mowa w art. 47a ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 17 maja 1989 r. Prawo geodezyjne i kartograficzne (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1151), tabliczek z numerem porządkowym, o których mowa w art. 47b ust. 1 ustawy Prawo geodezyjne i kartograficzne lub nośników Systemu Informacji Miejskiej dla Krakowa ustala się:

- 1) na elewacjach obiektów budowlanych i ogrodzeniach, na których umieszczono tabliczkę z nazwą ulicy i placu, tabliczkę z numerem porządkowym lub nośnik Systemu Informacji Miejskiej dla Krakowa – minimalną odległość tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego wynoszącą co najmniej 0,3 m od tabliczek z nazwą ulicy

- i placu, tabliczek z numerem porządkowym lub nośników Systemu Informacji Miejskiej dla Krakowa;
- 2) minimalną odległość wolnostojącej tablicy reklamowej lub wolnostojącego urządzenia reklamowego wynoszącą co najmniej 15 m od wolnostojących nośników z tabliczką z nazwą ulicy i placu lub nośników Systemu Informacji Miejskiej dla Krakowa.

ROZDZIAŁ 3

ZASADY OGÓLNE SYTUOWANIA W STREFIE MIEJSKIEJ TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH

§ 9. 1. Zakazuje się sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych:

- 1) na budynkach w sposób przesłaniający okna, drzwi i detale architektoniczne tych budynków;
- 2) w bramach, przejściach i przejazdach do budynków w sposób przesłaniający światło bram, przejść i przejazdów oraz na otwieranych do wewnątrz i na zewnątrz skrzydłach drzwi, bram lub krat;
- 3) stanowiących wizualizację realizowanego obiektu;
- 4) na budowlach przeciwpowodziowych oraz na obiektach i urządzeniach przeznaczonych na potrzeby ochrony przed powodzią;
- 5) wykorzystujących do ekspozycji reklamy nawierzchnię: placów, chodników lub dróg;
- 6) na słupach takich jak: telekomunikacyjne, oświetleniowe, trakcyjne, energetyczne, sygnalizacji świetlnej oraz na innych urządzeniach infrastruktury drogowej;
- 7) odbaskowych lub odbijających światło, lub o zmiennym natężeniu źródła światła;
- 8) na ogrodzeniach, za wyjątkiem:
 - a) szyldu sytuowanego w sposób określony w § 10 ust. 5 pkt 16,
 - b) tymczasowego nośnika reklamowego.

2. Ustala się następujące ogólne zasady odnoszące się do tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, **niestanowiących szyldów**:

- 1) elektroniczną powierzchnię reklamową dopuszcza się wyłącznie w ramach: słupa plakatowo-reklamowego („okrągłaka”), panelu reklamowego, nośnika reklamowego średniego formatu („backlight scroll”) oraz tymczasowego nośnika reklamowego;
- 2) dla: billboardu, słupa plakatowo-reklamowego („okrągłaka”), panelu reklamowego oraz nośnika reklamowego średniego formatu („backlight scroll”) dopuszcza się zastosowanie ekspozycji reklamy na elementach ruchomych w postaci graniastosłupów o podstawie trójkąta albo w innej formie umożliwiającej przewijanie reklam albo w formie żaluzji;
- 3) w ramach tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, o których mowa w pkt 1 i pkt 2, dopuszcza się stosowanie reklamy o zmiennej treści, zmieniającej się z częstotliwością maksymalną do jednej zmiany reklamy co 30 sekund;
- 4) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych:
 - a) w odległości mniejszej niż 15 m od przystanku komunikacji publicznej z wyłączeniem panelu reklamowego, o którym mowa w § 13 ust. 3,

- b) jako neon,
 - c) wewnątrz budynku/lokalu w taki sposób, że reklama jest przeznaczona wyłącznie dla użytkownika przestrzeni publicznej;
- 5) minimalna odległość pomiędzy wolnostojącymi tablicami reklamowymi albo wolnostojącymi urządzeniami reklamowymi – nie może być mniejsza niż 15 m.
3. Ustala się wyjątki od zasad dotyczących sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, w tym szyldów, określonych w § 10-18:
- 1) dopuszcza się jedno oznakowanie tablicy reklamowej albo urządzenia reklamowego logo firmy (właściciela nośnika) na tabliczce o wymiarach maksymalnie każdy do: 0,25 m – wysokość i szerokość;
 - 2) dopuszcza się jedno oznakowanie dla zrealizowanego zamierzenia inwestycyjnego w formie tzw. tabliczki sponsorskiej, stanowiącej tablicę reklamową o wymiarach maksymalnie do: 0,10 m x 0,15 m – wysokość i szerokość, sytuowanej na elemencie stanowiącym część tego zamierzenia inwestycyjnego;
 - 3) dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych na wyposażeniu ogródków gastronomicznych, stoisk targowych, handlowych lub wystawienniczych, na następujących zasadach:
 - a) sytuowanie nie więcej niż jednej tablicy reklamowej, niestanowiącej szyldu, o powierzchni ekspozycji odpowiadającej powierzchni formatu maksymalnie A4 na co drugim lambrekinie otaczającym czaszę parasola (kolory czaszy parasola: biały, beżowy, szary lub zielony),
 - b) sytuowanie nie więcej niż jednej tablicy reklamowej albo jednego urządzenia reklamowego, niestanowiących szyldów, o powierzchni ekspozycji reklamy odpowiadającej powierzchni formatu maksymalnie A4 na wyposażeniu innym, niż czasza parasola,
 - c) sytuowanie nie więcej niż jednej tablicy reklamowej o powierzchni ekspozycji odpowiadającej powierzchni formatu maksymalnie A4 na każdym przęśle ogrodzenia ogródka gastronomicznego, stoiska targowego, handlowego lub wystawienniczego;
 - 4) w obiektach prowadzących działalność gastronomiczną dopuszcza się bezpośrednio w sąsiedztwie wejścia do lokalu, jednakże w sposób niezagrażający bezpieczeństwu uczestników ruchu drogowego, usytuowanie jednej wolnostojącej tablicy reklamowej o wymiarze do 1,0 m², zawierającej wyłącznie informację o menu, tj. o zestawie dań albo produktów oferowanych w danym lokalu z możliwością podania ceny;
 - 5) na obiektach wpisanych do rejestru zabytków albo na obszarach wpisanych do rejestru zabytków dopuszcza się zmianę poszczególnych wymiarów wskazanych w § 10-18 o nie więcej niż 25%, jeżeli jest to konieczne z uwagi na ochronę wartości o których mowa w ustawie z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1292), po uzyskaniu zgody właściwego organu ochrony zabytków;
 - 6) w trakcie wykonywania robót budowlanych polegających na remoncie elewacji obiektu budowlanego i wyłącznie przez okres trwania tego remontu, dopuszcza

się przeniesienie szyldów z remontowanej elewacji i zamontowanie ich na rusztowaniu ustawionym przy tej remontowanej elewacji, przy czym dotychczasowe wymiary szyldów nie mogą ulec zmianie; niniejsze dopuszczenie nie dotyczy obiektów budowlanych wpisanych do rejestru zabytków lub znajdujących się na obszarach wpisanych do rejestru zabytków.

4. W sytuacji, w której możliwe byłoby usytuowanie w danej lokalizacji różnego typu tablicy reklamowej albo urządzenia reklamowego, dopuszcza się usytuowanie wyłącznie jednej tablicy reklamowej albo jednego urządzenia reklamowego, przy czym o wyborze decyduje data zgłoszenia albo złożenia wniosku o pozwolenie na budowę.

ROZDZIAŁ 4

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA W STREFIE MIEJSKIEJ TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH STANOWIĄCYCH SZYLDY

§ 10. 1. Łączna powierzchnia ekspozycji wszystkich szyldów sytuowanych na danym obiekcie budowlanym nie może przekroczyć wielkości 25% powierzchni elewacji frontowej parteru obiektu budowlanego.

2. Dopuszcza się maksymalną liczbę 5 szyldów sytuowanych na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność, z zastrzeżeniem, że do liczby tej nie wlicza się szyldów sytuowanych na:

- 1) lambrekinie otaczającym czaszę parasola znajdującego się w obrębie ogródka gastronomicznego;
- 2) innych elementach wyposażenia ogródków gastronomicznych, stoisk targowych, handlowych lub wystawienniczych.

3. Szyldy sytuuje się na elewacji frontowej parteru obiektu budowlanego:

- 1) płasko na tej elewacji w ramach jednego poziomego rzędu, którego dolna krawędź znajduje się na wysokości co najmniej 1,8 m od poziomu terenu; lub
- 2) płasko na tej elewacji w ramach pionowego pasa, sytuowanego po jednej lub po obu stronach otworu drzwiowego, przy czym szerokość pojedynczego pasa nie może być większa, niż szerokość otworu drzwiowego, przy którym ten pas jest usytuowany; lub
- 3) w górnej połowie otworu okiennego lub drzwiowego, jednak na nie więcej niż 1/3 powierzchni tych otworów; lub
- 4) na wysięgniku umieszczonym prostopadle do tej elewacji w taki sposób, że:
 - a) dolna krawędź szyldu znajduje się na wysokości co najmniej 2,5 m od poziomu terenu,
 - b) wymiary pojedynczego szyldu nie mogą przekraczać: długość – 0,8 m, wysokość – 0,6 m, głębokość/szerokość – 0,15 m,
 - c) maksymalna łączna długość/szerokość/głębokość/wysokość wysięgnika wraz z jednym szyldem nie może przekraczać 1,0 m,
 - d) dopuszcza się zamontowanie większej liczby szyldów na jednym wysięgniku w sposób uporządkowany, tzn. w ramach jednego pionowego pasa wszystkie

- szyldy mają jednakowe wymiary, zgodne z parametrami określonymi w lit. b, przy czym dolna krawędź najniżej zamontowanego szyldu znajduje się na wysokości co najmniej 2,5 m od poziomu terenu, zaś górna krawędź najwyżej zamontowanego szyldu nie wykracza poza poziom elewacji frontowej parteru,
- e) minimalna odległość pomiędzy wysięgnikami wynosi 2,5 m;
- 5) jednego szyldu na jednej markizie okiennej, jednak na nie więcej niż 1/3 jej powierzchni.
4. W przypadku wolnostojących obiektów budowlanych o powierzchni zabudowy do 35 m² i wysokości do 5 m, szyldy sytuuje się w sposób określony w ust. 3 pkt 1-3 na dowolnej elewacji.
5. Oprócz zasad określonych w ust. 3 i 4, dopuszcza się sytuowanie szyldów również:
- 1) na obiekcie budowlanym nieposiadającym lokali mieszkalnych o wysokości do 9 m, posiadającym co najmniej dwie kondygnacje nadziemne, z dachem innym niż płaski – jednego szyldu o wysokości do 1 m i szerokości do 2 m, umieszczonego: płasko na elewacji, z wyłączeniem otworów okiennych lub drzwiowych, albo w ramach attyki;
 - 2) na obiekcie budowlanym nieposiadającym lokali mieszkalnych o wysokości do 9 m, posiadającym co najmniej dwie kondygnacje nadziemne, z dachem płaskim – jednego szyldu o wysokości do 1 m i szerokości do 2 m, umieszczonego: płasko na elewacji, z wyłączeniem otworów okiennych lub drzwiowych, albo płasko na znajdujących się na dachu obiektu osłonach urządzeń technicznych w ramach ich wysokości, albo na dachu obiektu;
 - 3) na budynku wyłącznie usługowym posiadającym dwie kondygnacje nadziemne, gdzie dostęp do lokali na wyższej kondygnacji odbywa się z przestrzeni publicznej – w sposób określony w ust. 3 pkt 1, 2 i 3 również na drugiej kondygnacji budynku, przy czym do powierzchni elewacji frontowej parteru należy wliczyć odpowiednio powierzchnię elewacji frontowej drugiej kondygnacji;
 - 4) na obiekcie budowlanym nieposiadającym lokali mieszkalnych o wysokości od 9 m do 25 m z dachem płaskim – szyldy, każdy o wysokości do 1,5 m i szerokości do 3 m, umieszczone w ramach jednego poziomego rzędu sytuowanego: płasko na znajdujących się na dachu obiektu osłonach urządzeń technicznych w ramach ich wysokości, albo płasko w ramach attyki wieńczącej elewację obiektu, albo na dachu obiektu;
 - 5) na obiekcie budowlanym nieposiadającym lokali mieszkalnych o wysokości od 25 m do 55 m z dachem płaskim – szyldy, każdy o wysokości do 3 m i szerokości do 10 m, umieszczone w ramach jednego poziomego rzędu sytuowanego: płasko na znajdujących się na dachu obiektu osłonach urządzeń technicznych w ramach ich wysokości, albo płasko w ramach attyki wieńczącej elewację obiektu, albo na dachu obiektu;
 - 6) na obiekcie budowlanym nieposiadającym lokali mieszkalnych o wysokości powyżej 55 m z dachem płaskim – szyldy, każdy o wysokości do 3 m i szerokości do 10 m, umieszczone w ramach jednego poziomego rzędu sytuowanego płasko na elewacji na wysokości 52-60 m;

- 7) na obiektach budowlanych zlokalizowanych na działkach ewidencyjnych nr: 1/75, 1/77, 1/141, 1/142, 1/175, 1/176, 1/177, 1/178, 1/181, 1/228, 1/230, 38/3, 38/4, 38/5, obręb 52 Nowa Huta, jako stanowiących wykończenie elewacji tych obiektów budowlanych;
 - 8) na drzwiach wejściowych do lokalu dostępnego z przestrzeni publicznej i zlokalizowanego poza parterem budynku – wyłącznie jeden szyld o powierzchni nieprzekraczającej powierzchni odpowiadającej formatowi A3;
 - 9) na banerze na rusztowaniu budowlanym – będących odwzorowaniem już istniejących na elewacji obiektu budowlanego szyldów, a zasłanianych przez elementy konstrukcyjne rusztowania budowlanego ustawionego na czas trwających w obrębie obiektu budowlanego robót budowlanych lub prac stanowiących bieżącą konserwację;
 - 10) na jednym wolnostojącym totemie o wymiarach totemu maksymalnie do: 5,0 m – wysokość, 2,4 m – szerokość, zlokalizowanym w odległości co najmniej:
 - a) 50 m od najbliższego totemu,
 - b) 1,5 m od budynku,
 - c) 1,5 m od ogrodzenia;
 - 11) na co drugim lambrekinie otaczającym czaszę parasola stanowiącego wyposażenie ogródków gastronomicznych – o powierzchni każdego szyldu nieprzekraczającej powierzchni odpowiadającej formatowi A4;
 - 12) na innych elementach wyposażenia ogródków gastronomicznych, stoisk targowych, handlowych lub wystawienniczych – o powierzchni każdego szyldu nieprzekraczającej powierzchni odpowiadającej formatowi A4;
 - 13) płasko na części frontowej automatu przechowującego przesyłki albo automatu sprzedażowego, gdzie łączna powierzchnia tak sytuowanych szyldów nie może przekroczyć 25% powierzchni części frontowej automatu przechowującego przesyłki albo automatu sprzedażowego;
 - 14) na ogrodzeniu z wyłączeniem szyldów w formie banerów w taki sposób, że:
 - a) każdemu podmiotowi prowadzącemu działalność na danej nieruchomości przysługuje możliwość zainstalowania na tymże ogrodzeniu maksymalnie jednego szyldu,
 - b) powierzchnia każdego szyldu na ogrodzeniu nie może przekraczać powierzchni odpowiadającej formatowi A3,
 - c) ogrodzenie nie może stać się ogrodzeniem pełnym.
6. Dopuszcza się wykonanie szyldu w formie: neonu, z zachowaniem warunków, o których mowa w ust. 1-5.

ROZDZIAŁ 5

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA W STREFIE MIEJSKIEJ BILLBOARDÓW

§ 11. 1. Billboard należy wykonać z: metalu, tworzywa sztucznego lub szkła, bez możliwości zastosowania elektronicznej powierzchni reklamowej.

2. Billboard może zostać usytuowany jako wolnostojąca tablica reklamowa albo jako tablica reklamowa na obiekcie budowlanym.

3. Powierzchnia ekspozycji billboardu może mieć 12 m² albo 18 m². Elementy konstrukcyjne, w tym dekoracyjne, stanowiące obramowanie powierzchni ekspozycji billboardu lub blendy ukrywające podświetlenie nie mogą stanowić więcej niż 20% z odpowiednich wielkości powierzchni, o których mowa w zdaniu pierwszym.

4. Dla billboardu sytuowanego jako wolnostojąca tablica reklamowa obowiązują poniższe ustalenia:

- 1) wysokość billboardu wraz z elementami konstrukcyjnymi nie przekracza 10 m;
- 2) dolna krawędź powierzchni ekspozycji billboardu umiejscowiona na wysokości nie niższej niż 3 m od poziomu terenu;
- 3) billboard sytuuje się poza terenem ulic wylotowych oraz poza pasem drogowym, w odległości co najmniej:
 - a) 100 m od skrzyżowań: dróg publicznych i/lub ogólnodostępnych dróg wewnętrznych, lub węzłów w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych,
 - b) 200 m od najbliższego billboardu,
 - c) 10 m od budynku,
 - d) 3 m od ogrodzenia;
- 4) w przypadku gdy na tej samej nieruchomości, na której usytuowany jest billboard, planowana jest budowa budynku w taki sposób, że nie zostanie zachowana odległość, o której mowa w pkt 3 lit. c, billboard podlega rozbiórce.

5. Dla billboardu sytuowanego na obiekcie budowlanym obowiązuje sytuowanie wyłącznie jednego billboardu jako jednej tablicy reklamowej o powierzchni ekspozycji 12 m², wyłącznie na ścianie ślepej, płasko, na wysokości powyżej elewacji frontowej parteru. Dopuszczenie sytuowania billboardu na budynku nie dotyczy budynku objętego wpisem do rejestru zabytków lub znajdującego się na obszarze objętym wpisem do rejestru zabytków.

6. Dopuszcza się podświetlenie billboardu światłem o stałym natężeniu, przy czym elementy konstrukcyjne podświetlenia nie mogą wystawać poza obrys billboardu, tj.:

- 1) dla billboardu sytuowanego jako wolnostojąca tablica reklamowa, przekraczać wartości, o których mowa w ust. 4 pkt 1 i 2;
- 2) dla billboardu sytuowanego na obiekcie budowlanym, nie mogą wykraczać poza kondygnację, na której taki billboard został usytuowany,

i zostaną umieszczone w odległości nie większej niż 1 m od tablicy reklamowej.

7. Dodatkowo dopuszcza się sytuowanie billboardów na obiektach budowlanych zlokalizowanych na działkach ewidencyjnych nr: 1/75, 1/77, 1/141, 1/142, 1/175, 1/176, 1/177, 1/178, 1/181, 1/228, 1/230, 38/3, 38/4, 38/5, obręb 52 Nowa Huta, jako stanowiących wykończenie elewacji tych obiektów budowlanych z odpowiednim zastosowaniem zasad, o których mowa w ust. 1-3 oraz ust. 5-6, przy czym dopuszcza się sytuowanie billboardów w ramach dowolnej kondygnacji.

ROZDZIAŁ 6

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA W STREFIE MIEJSKIEJ SŁUPÓW PLAKATOWO-REKLAMOWYCH („OKRĄGLAKÓW”)

§ 12. 1. Słup plakatowo-reklamowy („okrąglak”) należy wykonać z: drewna, metalu, tworzywa sztucznego, materiału kompozytowego lub szkła, o wymiarach maksymalnie do: 4,2 m – wysokość, 1,4 m – średnica, ze zwieńczeniem w kształcie:

- 1) kopuły o podstawie sześciokąta, opisanej na geometrycznie wyznaczonej półkuli o średnicy do 1,4 m, zakończonej iglicą z kulą; u podstawy kopuła zakończona jest poziomym ozdobnym gzymsem wysuniętym przed lico powierzchni słupa plakatowo-reklamowego („okrąglaka”) o odległość: od 0,15 m do 0,25 m – wyłącznie w części Strefy Miejskiej – w granicach strefy buforowej wokół obszaru UNESCO wskazanej na załączniku nr 1 do uchwały, według wzornika stanowiącego załącznik nr 5 do uchwały, albo
 - 2) walca, o maksymalnej wysokości – 0,5 m, wysuniętego przed lico słupa plakatowo-reklamowego („okrąglaka”) o odległość: od 0,15 m do 0,25 m – w całej Strefie Miejskiej, według wzornika stanowiącego załącznik nr 5 do uchwały.
2. Słup plakatowo-reklamowy („okrąglak”) sytuuje się:
- 1) w „*pasie drogowym*”, w odległości nie mniejszej niż 50 m od innego słupa plakatowo-reklamowego („okrąglaka”) usytuowanego w pasie drogowym;
 - 2) poza „*pasem drogowym*”, w odległości nie mniejszej niż 15 m od najbliższego słupa plakatowo-reklamowego („okrąglaka”) usytuowanego w pasie drogowym lub poza pasem drogowym;

przy równoczesnym zapewnieniu odległości co najmniej: 15 m od innych wolnostojących tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, ogrodzeń oraz skrzyżowań: dróg publicznych i/lub ogólnodostępnych dróg wewnętrznych, lub węzłów w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych i 1,5 m od budynków oraz od krawędzi jezdni dróg.

ROZDZIAŁ 7

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA W STREFIE MIEJSKIEJ PANELI REKLAMOWYCH

§ 13. 1. Panel reklamowy należy wykonać z: metalu, tworzywa sztucznego lub szkła, o wymiarach maksymalnie do: 2,5 m – wysokość, 1,6 m – szerokość, przy czym przezroczysta przegroda lub elektroniczna powierzchnia reklamowa o wymiarach maksymalnie do: 1,8 m – wysokość, 1,2 m – szerokość.

2. Panel reklamowy sytuuje się:

- 1) w obrębie przystanków i węzłów przesiadkowych Komunikacji Miejskiej w Krakowie, w szczególności w wiatach przystankowych komunikacji publicznej posiadających:
 - a) do pięciu segmentów ściany tylnej – nie więcej niż dwa panele reklamowe,

- b) sześć i więcej segmentów ściany tylnej – nie więcej niż trzy panele reklamowe, przy czym w przypadku realizacji zadania przystanku lub węzła przesiadkowego Komunikacji Miejskiej w Krakowie w formie innej niż typowa wiaty przystankowa komunikacji publicznej dopuszcza się instalację paneli reklamowych naściennych lub wolnostojących w liczbie nie większej niż dwa panele na jeden przystanek komunikacji publicznej/stanowisko w obrębie węzła przesiadkowego.;
- 2) w przejściach podziemnych, w minimalnej odległości 2 m od najbliższego panelu reklamowego;
 - 3) w odległości nie większej niż 50 m od budynku usługowego z zakresu usług gastronomii, o ile taki obiekt prowadzi bezpośrednio sprzedaż umożliwiającą klientom zmotoryzowanym realizację zakupu bez opuszczania pojazdu – jeden panel reklamowy;
 - 4) płasko, na elewacji frontowej parteru budynku, na minimalnej wysokości 0,5 m od poziomu terenu, w sposób niezastępujący otworów okiennych lub drzwiowych – jeden panel reklamowy na budynku;
 - 5) na wolnostojących obiektach budowlanych o powierzchni zabudowy do 35 m² i wysokości do 5 m, takich jak: kiosk czy toaleta – jeden panel reklamowy.
3. Zakaz, o którym mowa w § 9 ust. 2 pkt 4 lit. a nie dotyczy paneli reklamowych sytuowanych w ramach wiaty przystankowej komunikacji publicznej.

ROZDZIAŁ 8

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA W STREFIE MIEJSKIEJ NOŚNIKÓW REKLAMOWYCH ŚREDNIEGO FORMATU („BACKLIGHT SCROLL”)

- § 14.** 1. Nośnik reklamowy średniego formatu („backlight scroll”) należy wykonać z: metalu, tworzywa sztucznego lub szkła, o wymiarach maksymalnie do: 4,3 m – wysokość, 2,9 m – szerokość, przy czym przezroczysta przegroda lub elektroniczna powierzchnia reklamowa o wymiarach maksymalnie do: 3,6 m – wysokość, 2,5 m – szerokość, a powierzchni ekspozycji o wymiarze od 5 m² do 9 m².
2. Nośnik reklamowy średniego formatu („backlight scroll”) sytuuje się jako wolnostojącą tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, poza jezdniami w pasie drogowym ulic dwujezdniowych co najmniej dwupasowych, oddzielonych torowiskiem tramwajowym albo pasem rozdziału w postaci zieleni oddzielającej obie jezdnie, w taki sposób, że nie stanowi zagrożenia dla bezpieczeństwa użytkowników ruchu drogowego, w odległości co najmniej:
- 1) 250 m od najbliższego nośnika reklamowego średniego formatu („backlight scroll”);
 - 2) 50 m od najbliższego słupa plakatowo-reklamowego („okrągłaka”);
 - 3) 10 m od budynku;
 - 4) 3 m od ogrodzenia;
 - 5) 100 m od skrzyżowań: dróg publicznych i/lub ogólnodostępnych dróg wewnętrznych, lub węzłów w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych.
3. Dopuszcza się podświetlenie nośnika reklamowego średniego formatu („backlight scroll”), przy czym elementy konstrukcyjne podświetlenia nie mogą wystawać poza obrys nośnika

reklamowego średniego formatu („backlight scroll”). Źródło światła wyłącznie wewnątrz nośnika reklamowego średniego formatu („backlight scroll”).

ROZDZIAŁ 9

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA W STREFIE MIEJSKIEJ NOŚNIKÓW REKLAMOWYCH MAŁEGO FORMATU

§ 15. 1. Nośnik reklamowy małego formatu należy wykonać z: metalu, tworzywa sztucznego, szkła, drewna lub materiałów drewnopochodnych o wymiarach maksymalnie do 3,5 m wysokości i każdej powierzchni ekspozycji do 5 m².

2. Nośnik reklamowy małego formatu może zostać usytuowany jako wolnostojący albo jako jeden na budynku, albo w sposób określony w § 20 pkt 4, to jest na ogrodzeniu, piłkopolu lub piłkochwycie.

3. Wolnostojący nośnik reklamowy małego formatu sytuje się w odległości co najmniej:

- 1) 250 m od najbliższego nośnika reklamowego małego formatu;
- 2) 50 m od najbliższego słupa plakatowo-reklamowego („okrągłaka”);
- 3) 10 m od budynku;
- 4) 3 m od ogrodzenia albo na ogrodzeniu w przypadku, o którym mowa w § 20 pkt 4;
- 5) 100 m od skrzyżowań: dróg publicznych i/lub ogólnodostępnych dróg wewnętrznych, lub węzłów w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych.

4. Nośnik reklamowy małego formatu sytuje się płasko na elewacji frontowej parteru, w sposób niezastaniający okien, drzwi lub detali architektonicznych obiektu. Dopuszczenie sytuowania nośnika reklamowego małego formatu na budynku nie dotyczy budynku objętego wpisem do rejestru zabytków lub znajdującego się na obszarze objętym wpisem do rejestru zabytków.

5. Dopuszcza się podświetlenie nośnika reklamowego małego formatu, przy czym elementy konstrukcyjne podświetlenia nie mogą wystawać poza obrys nośnika reklamowego małego formatu. Źródło światła wyłącznie wewnątrz nośnika reklamowego małego formatu.

6. Dodatkowo dopuszcza się sytuowanie nośnika reklamowego małego formatu również na obiektach budowlanych zlokalizowanych na działkach ewidencyjnych nr: 1/75, 1/77, 1/141, 1/142, 1/175, 1/176, 1/177, 1/178, 1/181, 1/228, 1/230, 38/3, 38/4, 38/5, obręb 52 Nowa Huta.

ROZDZIAŁ 10

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA W STREFIE MIEJSKIEJ MURALI REKLAMOWYCH

§ 16. 1. Mural reklamowy sytuje się wyłącznie na ścianie ślepej obiektu budowlanego, przy czym liczba murali reklamowych na obiekcie budowlanym nie może przekraczać jednego.

2. Powierzchnia ekspozycji muralu reklamowego nie może być większa niż 12 m².

ROZDZIAŁ 11

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA W STREFIE MIEJSKIEJ TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH W TERENACH TOWARZYSZĄCYCH OBIEKTOM USŁUG

§ 17. 1. Przez tereny towarzyszące obiektom usług należy rozumieć wyłącznie w Strefie Miejskiej nieruchomości:

- 1) pod obiektem handlowym o powierzchni sprzedaży powyżej 2000 m² wraz z terenem służącym jego obsłudze parkingowej oraz z dojazdami, dojazdami, zjazdami, wjazdami lub wyjazdami; albo
 - 2) zabudowane wyłącznie budynkami usługowymi, o minimalnej powierzchni nieruchomości 2,0 ha, albo
 - 3) stacji paliw – obejmującej m. in. budynek stacji paliw, w którym prowadzone są usługi z zakresu handlu oraz towarzyszące im usługi z zakresu gastronomii – wraz z terenem służącym ich obsłudze parkingowej oraz z dojazdami, i dojazdami, zjazdami, wjazdami lub wyjazdami; albo
 - 4) targowiska.
2. W terenach towarzyszących obiektom usług obowiązują zasady określone w § 7-16 i w § 18, a dodatkowo dopuszcza się:
- 1) sytuowanie jednego pylonu reklamowego o wymiarach konstrukcji wspaniejszej o średnicy do 1 m i wysokości do 10 m, zwieńczonego maksymalnie dwoma, usytuowanymi symetrycznie, jednakowymi sztyldami, każdym o wymiarach: szerokość do 3 m, wysokość do 3 m, głębokość do 1 m, z możliwością podświetlenia ich od wewnątrz;
 - 2) sytuowanie na budynku o wysokości powyżej 9 m zwielokrotnionej liczby rzędów z sztyldami o wymiarach poszczególnego sztyldu: wysokość do 4 m, szerokość do 8 m, w tym na konstrukcji służącej ich ekspozycji i zintegrowanej z częścią elewacji frontowej, z wyłączeniem otworów okiennych lub drzwiowych;
 - 3) zwiększenie liczby sztyldów do 10 sztyldów sytuowanych na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność, z zastrzeżeniem, że do liczby tej nie wlicza się sztyldów sytuowanych na:
 - a) lambrekinie otaczającym czaszę parasola znajdującego się w obrębie ogródka gastronomicznego,
 - b) innych elementach wyposażenia ogródków gastronomicznych, stoisk targowych, handlowych lub wystawienniczych;
 - 4) sytuowanie nośnika reklamowego małego formatu lub masztu reklamowego lub billboardu lub panelu reklamowego, na następujących zasadach:
 - a) na każde 0,5 ha terenu towarzyszącego obiektom usług – nie więcej niż cztery dodatkowe nośniki reklamowe małego formatu albo jeden maszt reklamowy o wysokości do 14 m wraz z flagą z reklamą o powierzchni tej flagi do 7,5 m²,

- b) na każde 0,5 ha terenu towarzyszącego obiektom usług – masztu reklamowego o wysokości do 14 m wraz z flagą z reklamą o powierzchni tej flagi do 7,5 m²,
 - c) w ramach określonego terenu towarzyszącego obiektom usług jednego wolnostojącego billboardu,
 - d) na budynku o wysokości powyżej 9 m, billboardów zamontowanych w jednakowych poziomych rzędach na elewacji frontowej, z wyłączeniem otworów okiennych lub drzwiowych,
 - e) w ramach określonego terenu towarzyszącego obiektom usług do trzech paneli reklamowych płasko na elewacji frontowej parteru, na minimalnej wysokości 0,5 m od poziomu terenu, w sposób niezasłaniający otworów okiennych lub drzwiowych,
 - f) do dwóch nośników reklamowych małego formatu na wiatkach dla wózków sklepowych, przy czym powierzchnia ekspozycji pojedynczego nośnika reklamowego małego formatu może zostać zwiększona do 7 m².
3. W terenach towarzyszących obiektom usług łączna powierzchnia tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, o których mowa w § 7-16 i w § 18 oraz w ust. 2, usytuowanych na danej elewacji obiektu budowlanego, nie może przekroczyć 25% powierzchni tej elewacji obiektu budowlanego.
4. W terenach, o których mowa ust. 1 pkt 2 zakazuje się sytuowania masztów reklamowych.

ROZDZIAŁ 12

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA W STREFIE MIEJSKIEJ TYMCZASOWYCH NOŚNIKÓW REKLAMOWYCH

- § 18.** 1. Tymczasowy nośnik reklamowy może być wykonany z dowolnych materiałów, w tym z wykorzystaniem elektronicznej powierzchni reklamowej, o ile nie będzie stanowiła zagrożenia dla bezpieczeństwa użytkowników ruchu drogowego.
2. Tymczasowy nośnik reklamowy może zostać usytuowany albo na obiekcie budowlanym lub urządzeniu budowlanym, albo jako wolnostojący, wyłącznie:
- 1) w miejscu organizacji przedsięwzięcia plenerowego;
 - 2) przez maksymalny okres 30 dni związanych z organizacją i trwaniem przedsięwzięcia plenerowego, oraz na czas ich montażu i demontażu w okresie trzech dni roboczych przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu. W przypadkach organizacji przedsięwzięć plenerowych o charakterze ogólnomiejskim dopuszcza się wydłużenie maksymalnego okresu związanego z trwaniem takiego przedsięwzięcia plenerowego o dodatkowe 30 dni.
3. Tymczasowy nośnik reklamowy usytuowany na obiekcie budowlanym lub urządzeniu budowlanym nie może przekraczać ich wymiarów.
4. Tymczasowy nośnik reklamowy usytuowany jako wolnostojący:
- 1) w terenie pasa drogowego nie może przekraczać następujących parametrów:
 - a) wysokość do 5 m,
 - b) szerokość do 8 m,
 - c) powierzchnia ekspozycji pojedynczej reklamy do 9 m²,

- d) odległość od najbliższego tymczasowego nośnika reklamowego – 500 m;
- 2) poza terenem pasa drogowego nie może przekraczać następujących parametrów:
 - a) wysokość do 6 m, a dla masztów reklamowych do 14 m,
 - b) szerokość do 6 m,
 - c) powierzchnia ekspozycji:
 - pojedynczej reklamy do 6 m²,
 - pojedynczej reklamy umieszczonej w ramach flagi na maszcie o powierzchni tej flagi do 7,5 m².

DZIAŁ III ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA W STREFIE MIEJSKIEJ OGRODZEŃ

§ 19. 1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **ogrodzeń** innych niż ogrodzenia tymczasowe:

- 1) zakazuje się sytuowania ogrodzenia:
 - a) na nieruchomości zabudowanej budynkiem/budynkami mieszkalnymi wielorodzinnymi (w tym z wydzielonymi lokalami usługowymi), chyba że ogrodzenie stanowi ogrodzenie ogródka przydomowego,
 - b) w terenach, dla których ustalenia obowiązujących miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego ustaliły zakaz zabudowy – z wyjątkami, o których mowa w pkt 2 lit. a-e,
 - c) w obrębie nieruchomości niezabudowanych i nieobjętych ustaleniami miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego – z wyjątkami, o których mowa w pkt 2 lit. a-e;
- 2) dopuszcza się sytuowanie ogrodzenia na nieruchomości:
 - a) niezabudowanej, o ile na takiej nieruchomości prowadzona jest działalność gospodarcza, o której mowa w ustawie z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 236),
 - b) niezabudowanej i związanej z wykonywaniem rzemiosła, o którym mowa w ustawie z dnia 22 marca 1989 r. o rzemiośle (Dz. U. z 2018 r. poz. 2245 oraz z 2020 r. poz. 2159),
 - c) w obrębie terenów: cmentarzy, ogrodów działkowych, targowisk, a także na nieruchomości stanowiącej publicznie dostępne: tereny sportu, rekreacji i wypoczynku (w tym parki lub tereny wybiegów dla psów) albo w obrębie terenu, na którym znajduje się obiekt infrastruktury technicznej w celu zabezpieczenia tego obiektu,
 - d) na której prowadzone są uprawy leśne, o których mowa w ustawie z dnia 28 września 1991 r. o lasach (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 530),
 - e) na której prowadzona jest działalność rolnicza, o której mowa w ustawie z dnia 11 kwietnia 2003 r. o kształtowaniu ustroju rolnego (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 423),
 - f) zabudowanej budynkiem lub budynkami mieszkalnymi jednorodzinnymi,

- g) zabudowanej budynkiem lub budynkami: usługowymi, produkcyjnymi lub usługowo-produkcyjnymi;
- 3) wysokość ogrodzenia:
- a) ogródka przydomowego nie może być wyższa niż 1,2 m,
 - b) na nieruchomościach, o których mowa w pkt 2 lit. f, g, nie może być wyższa niż 2,2 m,
 - c) na nieruchomościach, o których mowa w pkt 2 lit. a, b, d, e, nie może być wyższa niż 2,5 m,
 - d) w obrębie terenów, o których mowa w pkt 2 lit. c, nie może być wyższa niż 6 m;
- 4) dopuszcza się sytuowanie paneli fotowoltaicznych na ogrodzeniu, po spełnieniu wymogów bezpieczeństwa oraz w sposób, który uniemożliwi powstanie ogrodzenia pełnego.
2. Dopuszcza się sytuowanie **ogrodzenia tymczasowego** na nieruchomości:
- 1) na której wykonywane są roboty budowlane na czas prowadzenia tych robót budowlanych o wysokości nie wyższej niż 2,5 m albo o wysokości nie wyższej niż określona w ust. 1 – odpowiednio do rodzaju wykonywanej inwestycji budowlanej;
 - 2) w miejscu organizacji przedsięwzięcia plenerowego – o wysokości nie wyższej niż 2,5 m – przez maksymalny okres 30 dni związanych z organizacją i trwaniem przedsięwzięcia plenerowego, oraz na czas montażu i demontażu ogrodzenia tymczasowego w okresie trzech dni roboczych przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu. W przypadkach organizacji przedsięwzięć plenerowych o charakterze ogólnomiejskim dopuszcza się wydłużenie maksymalnego okresu związanego z trwaniem takiego przedsięwzięcia plenerowego o dodatkowe 30 dni;
3. Dopuszcza się utrzymanie ogrodzenia tymczasowego, o którym mowa w ust. 2 pkt 1 i zachowanie go jako trwałe, o ile ogrodzenie to spełnia warunki określone w ust. 1 pkt 2 i 3.
4. Ustala się następujące zasady dla budowy ogrodzeń, w tym stosowanych materiałów oraz kolorystyki:
- 1) w celu umożliwienia migracji małych zwierząt, ogrodzenia należy wykonać jako ogrodzenia niestanowiące ogrodzeń pełnych (wykonanych dowolną techniką), z zapewnieniem przejść i przepustów o wysokości minimum 0,12 m od poziomu terenu i szerokości minimum 0,20 m (w liczbie nie mniejszej niż jedno przejście lub przepust na każde rozpoczęte 10 m długości ogrodzenia). Powyższy wymóg nie dotyczy ogrodzeń sytuowanych na nieruchomościach, o których mowa w ust. 1 pkt 2 lit. c, e, g oraz w ust. 2, dla których dopuszcza się budowę ogrodzeń pełnych;
 - 2) ogrodzenia należy budować w taki sposób, by ich usytuowanie nie wpływało negatywnie na warunki ruchu na drodze publicznej lub na ogólnodostępnej drodze wewnętrznej oraz na dojazdach, zjazdach, wjazdach lub wyjazdach, w szczególności nie pogarszało wymagań widoczności, o których mowa w przepisach rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 24 czerwca 2022 r. w sprawie przepisów techniczno-budowlanych dotyczących dróg publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1518);

- 3) ogrodzenia należy wykonać z zastosowaniem materiałów takich jak: metal, cegła, kamień naturalny lub jego imitacje, drewno lub kompozyt drewna, aluminium oraz beton, a w przypadku ogrodzeń, o których mowa w ust. 1 pkt 2 lit. g oraz ogrodzeń tymczasowych związanych z prowadzeniem robót budowlanych dopuszcza się także prefabrykowane betonowe przęsła bądź ich elementy lub blachę falistą;
- 4) nakaz stosowania kolorystyki ogrodzeń w odcieniach czerni, brązu, szarości, zieleni, beżu i bieli lub w naturalnych kolorach materiałów wymienionych w pkt 3.

§ 20. Niezależnie od zasad i warunków określonych w § 19, dopuszcza się:

- 1) wykonanie szlabanów wjazdowych na drogach wewnętrznych innych niż ogólnodostępne drogi wewnętrzne, stanowiących dojazd, wjazd, wyjazd lub zjazd z wydzielonych miejsc postojowych dla samochodów osobowych;
- 2) wykonanie ogrodzeń o wysokości przęsła do 1,1 m dla ogródków gastronomicznych z dopuszczeniem montażu alternatywnie tafli szkła, o łącznej wysokości takiego ogrodzenia do 1,8 m;
- 3) kształtowanie ogrodzeń w postaci żywopłotów;
- 4) sytuowanie nośnika reklamowego małego formatu na ogrodzeniach, albo na piłkołapach lub piłkochwytach w taki sposób, aby:
 - a) ogrodzenie nie stało się ogrodzeniem pełnym,
 - b) tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe umieszczone były wyłącznie od wewnętrznej strony ogradzanej nieruchomości, z treścią reklamową skierowaną do wewnątrz nieruchomości;
- 5) sytuowanie szyldów na ogrodzeniach albo na piłkołapach lub piłkochwytach, których wymiar szyldu nie przekracza formatu A3 z wyłączeniem banera, tak aby ogrodzenie nie stało się ogrodzeniem pełnym.

§ 21. W przypadku ogrodzeń stanowiących zabytki, w tym ujętych w gminnej ewidencji zabytków lub planowanych do wykonania na nieruchomościach, na których znajdują się obiekty zabytkowe, stosuje się zasady, o których mowa w § 19-20, chyba, że inne wymogi związane z ochroną zabytków określi organ ochrony zabytków.

TYTUŁ III ZASADY OBOWIĄZUJĄCE W STREFIE PARKÓW KULTUROWYCH

DZIAŁ I POSTANOWIENIA OGÓLNE W STREFIE PARKÓW KULTUROWYCH

§ 22. 1. Strefa Parków Kulturowych obejmuje obszar:

- 1) Parku Kulturowego Stare Miasto;
- 2) Park Kulturowego Nowa Huta;

- 3) Park Kulturowego Kazimierz ze Stradomiem.
2. Ustalenia uchwały w Strefie Parków Kulturowych dla obiektów wpisanych do rejestru zabytków nie wykluczają obowiązków wynikających ze stosowania przepisów o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami, w tym postanowień uchwały w przedmiocie utworzenia parków kulturowych.

DZIAŁ II

SYSTEM INFORMACJI MIEJSKIEJ DLA KRAKOWA W STREFIE PARKÓW KULTUROWYCH

§ 23. W zakresie sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w sąsiedztwie tabliczek z nazwą ulicy i placu, o których mowa w art. 47a ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 17 maja 1989 r. Prawo geodezyjne i kartograficzne, tabliczek z numerem porządkowym, o których mowa w art. 47b ust. 1 ustawy Prawo geodezyjne i kartograficzne lub nośników Systemu Informacji Miejskiej dla Krakowa ustala się:

- 1) na elewacjach obiektów budowlanych i ogrodzeniach, na których umieszczono tabliczkę z nazwą ulicy i placu, tabliczkę z numerem porządkowym lub nośnik Systemu Informacji Miejskiej dla Krakowa – minimalną odległość tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego wynoszącą co najmniej 0,3 m od tabliczek z nazwą ulicy i placu, tabliczek z numerem porządkowym lub nośników Systemu Informacji Miejskiej dla Krakowa;
- 2) minimalną odległość wolnostojącej tablicy reklamowej lub wolnostojącego urządzenia reklamowego wynoszącą co najmniej 15 m od wolnostojących nośników z tabliczką z nazwą ulicy i placu lub nośników Systemu Informacji Miejskiej dla Krakowa.

DZIAŁ III

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA W STREFIE PARKÓW KULTUROWYCH OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY

ROZDZIAŁ 1

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA W PARKU KULTUROWYM STARE MIASTO OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY

§ 24. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **obiektów małej architektury w Parku Kulturowym Stare Miasto**:

- 1) wysokość obiektów małej architektury nie może przekraczać 3,5 m;
- 2) obiekty małej architektury muszą być wykonane z materiałów wytrzymałych mechanicznie i odpornych na warunki atmosferyczne, a także zapewniać bezpieczeństwo użytkowników tych obiektów;
- 3) do wykonania obiektów małej architektury dopuszcza się stosowanie następujących rodzajów materiałów: drewno, materiały drewnopochodne, stopy metali, stal, w tym

- stal kortenowska, żeliwo, aluminium, kamień naturalny i jego imitacje, szkło i jego imitacje, beton, w tym beton architektoniczny, a także żywice;
- 4) dopuszcza się sytuowanie elementów wyposażenia placów zabaw oraz siłowni plenerowych o wysokości do 12 m;
 - 5) zakazuje się:
 - a) sytuowania obiektów małej architektury w sposób uniemożliwiający zachowanie ciągłości ciągów komunikacyjnych pieszych i kołowych,
 - b) stosowania elementów refleksyjnych lub odblaskowych w kolorystyce materiałów użytych do wykonania obiektów małej architektury, o ile ich zastosowanie nie służy zapewnieniu bezpieczeństwa użytkownikom ruchu drogowego.

ROZDZIAŁ 2 ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA W PARKU KULTUROWYM NOWA HUTA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY

§ 25. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury w Parku Kulturowym Nowa Huta:

- 1) wysokość obiektów małej architektury nie może przekraczać 3,5 m;
- 2) obiekty małej architektury muszą być wykonane z materiałów wytrzymałych mechanicznie i odpornych na warunki atmosferyczne, a także zapewniać bezpieczeństwo użytkowników tych obiektów;
- 3) do wykonania obiektów małej architektury dopuszcza się stosowanie następujących rodzajów materiałów: drewno, materiały drewnopochodne, stopy metali, stal, w tym stal kortenowska, żeliwo, aluminium, kamień naturalny i jego imitacje, szkło i jego imitacje, beton, w tym beton architektoniczny, a także żywice;
- 4) dopuszcza się sytuowanie elementów wyposażenia placów zabaw oraz siłowni plenerowych o wysokości do 12 m;
- 5) zakazuje się:
 - a) sytuowania obiektów małej architektury w sposób uniemożliwiający zachowanie ciągłości ciągów komunikacyjnych pieszych i kołowych,
 - b) stosowania elementów refleksyjnych lub odblaskowych w kolorystyce materiałów użytych do wykonania obiektów małej architektury, o ile ich zastosowanie nie służy zapewnieniu bezpieczeństwa użytkownikom ruchu drogowego.

ROZDZIAŁ 3
ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA
W PARKU KULTUROWYM KAZIMIERZ ZE STRADOMIEM
OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY

§ 26. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **obiektów małej architektury w Parku Kulturowym Kazimierze ze Stradomiem:**

- 1) wysokość obiektów małej architektury nie może przekraczać 3,5 m;
- 2) obiekty małej architektury muszą być wykonane z materiałów wytrzymałych mechanicznie i odpornych na warunki atmosferyczne, a także zapewniać bezpieczeństwo użytkowników tych obiektów;
- 3) do wykonania obiektów małej architektury dopuszcza się stosowanie następujących rodzajów materiałów: drewno, materiały drewnopochodne, stopy metali, stal, w tym stal kortenowska, żeliwo, aluminium, kamień naturalny i jego imitacje, szkło i jego imitacje, beton, w tym beton architektoniczny, a także żywice;
- 4) dopuszcza się sytuowanie elementów wyposażenia placów zabaw oraz siłowni plenerowych o wysokości do 12 m;
- 5) zakazuje się:
 - a) sytuowania obiektów małej architektury w sposób uniemożliwiający zachowanie ciągłości ciągów komunikacyjnych pieszych i kołowych,
 - b) stosowania elementów refleksyjnych lub odblaskowych w kolorystyce materiałów użytych do wykonania obiektów małej architektury, o ile ich zastosowanie nie służy zapewnieniu bezpieczeństwa użytkownikom ruchu drogowego.

DZIAŁ IV
ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA W STREFIE PARKÓW KULTUROWYCH
TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH, W TYM SZYLDÓW

ROZDZIAŁ 1
ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA
W PARKU KULTUROWYM STARE MIASTO
TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH, W TYM SZYLDÓW

§ 27. 1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym szyldów w Parku Kulturowym Stare Miasto:**

- 1) zakazy:
 - a) sytuowania nośników reklamowych (stanowiących tablice reklamowe albo urządzenia reklamowe) w przestrzeni publicznej na terenie Parku Kulturowego Stare Miasto, innych niż wskazane w pkt 3 lub w ust. 2,

- b) umieszczania na elewacji budynków znaków towarowych, za wyjątkiem znaków towarowych stanowiących szyldy będące oznaczeniem sklepów firmowych mieszczących się w danym budynku,
 - c) sytuowania tablic reklamowych albo urządzeń reklamowych na słupach oświetleniowych i trakcyjnych, z wyjątkiem tablic z informacjami dotyczącymi obsługi ruchu turystycznego i drogowego,
 - d) umieszczania nośników reklamowych i nośników informacji wizualnej w bramach, przejściach i przejazdach do budynków w sposób przesłaniający światło bram, przejść i przejazdów oraz otwarte do wewnątrz skrzydła drzwi, bram i krat,
 - e) umieszczania reklam na nawierzchniach placów i dróg,
 - f) umieszczania na elewacjach budynków chorągwi, chorągiewek, proporczyków i banerów oraz innych nośników informacji handlowej i wizualnej, za wyjątkiem budynków instytucji, na których jest to dopuszczalne na podstawie przepisów odrębnych oraz w związku z odbywającą się imprezą plenerową, na czas montażu i demontażu w okresie trzech dni przed rozpoczęciem imprezy i do jednego dnia roboczego po jej zakończeniu,
 - g) umieszczania banerów usytuowanych w słupie powietrza nad drogami publicznymi i placami; zakaz nie dotyczy dekoracji świątecznej lub okolicznościowej związanej z wydarzeniami kulturowymi (historycznymi) Miasta;
- 2) nakaz wykonania tablic reklamowych albo urządzeń reklamowych w sposób uwzględniający:
- a) zachowanie i ekspozycję dziedzictwa kulturowego i krajobrazu historycznego układu urbanistycznego Miasta Krakowa w granicach Plant i Wzgórza Wawelskiego,
 - b) ochronę historycznej linii zabudowy, gabarytów i form architektonicznych,
 - c) ochronę funkcjonalną i kompozycyjną Plant Krakowskich oraz pozostałej zieleni, szczególnie historycznych ogrodów, skwerów oraz zieleni stoków Wzgórza Wawelskiego, z dopuszczeniem rewaloryzacji terenów zielonych,
 - d) ochronę osi, ciągów i punktów widokowych umożliwiających bliskie i dalekie widoki na charakterystyczne elementy zagospodarowania obszaru, ze szczególnym uwzględnieniem widoków na Wzgórzu Wawelskie, oraz widoków z obszaru Parku Kulturowego Stare Miasto na charakterystyczne elementy zagospodarowania Miasta,
 - e) ochronę krajobrazu kulturowego poprzez przeciwdziałanie nadmiernej rozbudowie działalności handlowej i usługowej, ingerującej w formę architektoniczną obiektów zabytkowych bądź zakłócającej ich ekspozycję, jak również ingerującej lub zakłócającej możliwość ekspozycji przestrzeni publicznej lub sprzecznej z tradycją kulturową Parku Kulturowego Stare Miasto i związaną z nią estetyką;
- 3) dopuszczenie sytuowania:

- a) słupów plakatowo-reklamowych tzw. „okrągłaków”, w tym także słupów z możliwą funkcją handlową w miejscach wskazanych na załączniku graficznym nr 2 do uchwały, według wzorników stanowiących załącznik nr 5 do uchwały,
- b) paneli reklamowych, stanowiących wyposażenie przystanków komunikacji miejskiej, w tym w formie wyświetlaczy LCD, LED,
- c) banerów reklamowych jako nieoświetlonych reklam, umieszczonych na rusztowaniach budowlanych elewacji frontowych budynku – wyłącznie na czas trwania robót budowlanych elewacji frontowych zgodnie z przepisami odrębnymi, lecz nie dłużej niż 12 miesięcy z zastrzeżeniem, że powierzchnia treści i znaków reklamy nie może przekraczać 50% powierzchni rusztowania; pozostała powierzchnia reklamy powinna przedstawiać wizerunek elewacji budynku, na którym się znajduje,
- d) tablic reklamowych albo urządzeń reklamowych (za wyjątkiem słupów plakatowo-reklamowych) sytuowanych na potrzeby odbywających się imprez oraz na czas ich montażu i demontażu w okresie trzech dni przed rozpoczęciem imprezy i do jednego dnia roboczego po jej zakończeniu,
- e) tablic reklamowych albo urządzeń reklamowych sytuowanych na potrzeby odbywających się imprez albo tymczasowych nośników informacji wizualnej – o wysokości do 3,5 m – wraz z konstrukcją, instalowanych w wykonaniu obowiązków związanych z informacją publiczną lub towarzyszących odbywającym się imprezom, w tym na czas ich trwania oraz na czas montażu i demontażu w okresie trzech dni przed rozpoczęciem imprezy i do jednego dnia roboczego po jej zakończeniu,
- f) w ogródkach gastronomicznych (kawiarnianych) dopuszcza się umieszczenie naprzemienne logo firmowego lokalu i sponsora oraz prowadzonej działalności lub informacji o danym lokalu wyłącznie na lambrekinach otaczających czaszę parasoli.

2. Sytuowanie w **Parku Kulturowym Stare Miasto** szyldów albo nośników informacji wizualnej w sposób uwzględniający następujące warunki:

- 1) szyldy albo nośniki informacji wizualnej na budynku mogą być umieszczane płasko na elewacji lub witrynie lokalu (maksymalnie 20% powierzchni witryny) bądź na wysięgnikach, szyldy albo nośniki informacji wizualnej winny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku;
- 2) w przypadku szyldów albo nośników informacji wizualnej sytuowanych w witrynie obowiązuje zakaz ograniczania transparentności przeszkleń lokali, w których prowadzona jest działalność handlowa lub usługowa za wyjątkiem:
 - a) umieszczenia nośnika informacji wizualnej stanowiącego szyld,
 - b) ograniczenia transparentności związanego z wykonywaniem robót budowlanych – na czas ich trwania,
 - c) umieszczania informacji na temat: możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart, w szczególności: rabatowych, lojalnościowych, wydawanych w ramach programów partnerskich, możliwości

- zwrotu podatku VAT, godzin otwarcia lokalu, ochrony lub monitoringu obiektu – bez nazw i graficznych oznaczeń podmiotów świadczących usługę, przeznaczenia nieruchomości na sprzedaż, na wynajem lub do wdzierżawienia, przy czym informacje te nie powinny łącznie zajmować więcej niż 20% powierzchni przeszklenia;
- 3) szyldy albo nośniki informacji wizualnej posiadają wymiary nieprzekraczające wielkości:
 - a) dla nośników płaszczyznowych – 1,0 m² powierzchni,
 - b) dla nośników prostopadłych tzw. wysięgników, odległość 80 cm od elewacji do krańca wysięgnika z szyldem oraz 60 cm wysokości, oraz na wysokości wysięgnika nie mniejszej niż 2,5 m nad poziomem istniejącego terenu;
 - 4) zakazuje się, aby szyldy albo nośniki informacji wizualnej sytuowane były powyżej linii parteru (gzysmu rozdzielającego parter od pierwszego piętra), w tym także w oknach na całej elewacji budynku, na dachach i kalenicach oraz na ścianach szczytowych budynków;
 - 5) zakazuje się sytuowania więcej niż jednego szyldu informującego o podmiocie i prowadzonej działalności na elewacji budynku, w którym działalność jest prowadzona oraz zakazuje się umieszczania takich szyldów na innych budynkach;
 - 6) zakazuje się sytuowania szyldów albo nośników informacji wizualnej o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, odblaskowych, projekcji świetlnych, elementów ruchomych, neonów oraz światła o zmieniającym się natężeniu, błyskowego lub pulsującego.

§ 28. Na obiektach wpisanych do rejestru zabytków dopuszcza się zmianę poszczególnych wymiarów wskazanych w § 27 ust. 1 pkt 3 lit. c, e oraz ust. 2 pkt 1, pkt 2 lit. c, pkt 3 jeżeli jest to konieczne z uwagi na ochronę wartości o których mowa w ustawie z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami.

ROZDZIAŁ 2

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA

W PARKU KULTUROWYM NOWA HUTA

TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH, W TYM SZYLDÓW

§ 29. 1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym szyldów w Parku Kulturowym Nowa Huta:**

- 1) zakazy:
 - a) sytuowania nośników reklamowych (stanowiących tablice reklamowe albo urządzenia reklamowe) w przestrzeni publicznej na terenie Parku Kulturowego Nowa Huta, innych niż wskazane w pkt 3 lub ust. 2,
 - b) sytuowania tablic reklamowych albo urządzeń reklamowych na słupach oświetleniowych i trakcyjnych, z wyjątkiem tablic z informacjami dotyczącymi obsługi ruchu turystycznego i drogowego,

- c) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w bramach, przejściach i przejazdach do budynków w sposób przesłaniający światło bram, przejść i przejazdów oraz otwarte do wewnątrz skrzydła drzwi, bram i krat,
 - d) sytuowania reklam na nawierzchniach placów i dróg,
 - e) sytuowania na elewacjach budynków chorągwi, chorągiewek, proporczyków i banerów oraz innych reklam, za wyjątkiem budynków instytucji, na których jest to dopuszczalne na podstawie przepisów odrębnych, oraz w związku z odbywającym się przedsięwzięciem plenerowym, na czas montażu i demontażu w okresie trzech dni przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu,
 - f) umieszczania banerów usytuowanych w słupie powietrza nad drogami publicznymi i placami; zakaz nie dotyczy dekoracji świątecznej lub towarzyszącej odbywającym się przedsięwzięciom plenerowym;
- 2) zakaz ograniczania transparentności przeszkleń lokali oraz przeszkleń mobilnych punktów gastronomicznych, w których prowadzona jest działalność handlowa lub usługowa, za wyjątkiem:
- a) umieszczania jednej informacji o aktualnej ofercie podmiotu prowadzącego działalność kulturalną lub trwającym w lokalu wydarzeniu artystycznym, muzycznym lub literackim, w trakcie jego trwania oraz przed jego rozpoczęciem, przy czym jej wielkość nie może przekraczać łącznej powierzchni formatu B1,
 - b) umieszczania jednej tablicy reklamowej z informacją na temat aktualnej oferty gastronomicznej sytuowanej na drzwiach, oknie lub witrynie lokalu, w którym prowadzona jest działalność w zakresie gastronomii, o powierzchni ekspozycji tablicy reklamowej nieprzekraczającej formatu B2,
 - c) umieszczania prac plastycznych i dekoracji okolicznościowych niebędących reklamą, na przeszkleniach lokali, w których prowadzone są działania na rzecz dzieci, młodzieży, seniorów i osób ze szczególnymi potrzebami,
 - d) umieszczania informacji, których obowiązek wynika z przepisów odrębnych, a ich łączna powierzchnia nie przekracza formatu A4,
 - e) umieszczania informacji na temat: możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart, w szczególności: rabatowych, lojalnościowych, wydawanych w ramach programów partnerskich, możliwości zwrotu podatku VAT, godzin otwarcia lokalu, ochrony lub monitoringu obiektu – bez nazw i graficznych oznaczeń podmiotów świadczących usługę, przeznaczenia nieruchomości na sprzedaż, na wynajem lub do wydzierżawienia, przepisów porządkowych, dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami,
- przy czym informacje te, wliczając powierzchnię szyldu w formie tablicy reklamowej naklejanej na przeszklenie, nie mogą łącznie zajmować więcej niż 30% powierzchni przeszklenia i 15% powierzchni elewacji frontowej parteru;
- 3) dopuszczenie sytuowania:

- a) słupów plakatowo-reklamowych tzw. „okrągłaków”, w miejscach wskazanych na załączniku graficznym nr 3 do uchwały, w sposób nie przesłaniający głównych osi widokowych,
- b) paneli reklamowych, stanowiących wyposażenie przystanków komunikacji miejskiej, w tym w formie wyświetlaczy LCD, LED,
- c) banerów reklamowych jako nieoświetlonych reklam, umieszczonych na rusztowaniach budowlanych elewacji budynku – wyłącznie na czas trwania robót budowlanych elewacji, zgodnie z przepisami odrębnymi, lecz nie dłużej niż 12 miesięcy i nie częściej niż raz na 7 lat, z zastrzeżeniem, że powierzchnia treści i znaków reklamy nie może przekraczać 50% powierzchni rusztowania,
- d) tymczasowych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych o wysokości całkowitej do 3,5 m, instalowanych w wykonaniu obowiązków związanych z informacją publiczną albo towarzyszących odbywającym się przedsięwzięciom plenerowym, na czas ich trwania oraz na czas montażu i demontażu w okresie trzech dni przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu,
- e) jednej tablicy reklamowej z informacją na temat aktualnej oferty gastronomicznej, sytuowanej na drzwiach, oknach lub witrynach lokalu, w którym prowadzona jest działalność w zakresie gastronomii, o powierzchni ekspozycji tablicy reklamowej nieprzekraczającej powierzchni formatu B2; w przypadku umieszczenia takiej tablicy reklamowej na przeszkleeniu lokalu, jej powierzchni nie wlicza się do powierzchni, o której mowa w pkt 2 lit. g i ust. 2,
- f) na mobilnym punkcie gastronomicznym jednej tablicy reklamowej, stanowiącej ofertę gastronomiczną o powierzchni ekspozycji nieprzekraczającej powierzchni formatu A3,
- g) jednej tablicy reklamowej, zawierającej informacje o aktualnej ofercie podmiotu prowadzącego działalność kulturalną lub trwającym w lokalu wydarzeniu artystycznym, muzycznym lub literackim, w trakcie jego trwania oraz przed jego rozpoczęciem, przy czym jej wielkość nie może przekraczać łącznej powierzchni formatu B1,
- h) tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, zawierających treści informujące o realizacji stosownych prac konserwatorskich, restauratorskich lub robót budowlanych przy zabytkach ze środków pochodzących z dotacji udzielonej na podstawie art. 73 lub art. 81 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami lub ze środków Narodowego Funduszu Rewaloryzacji Zabytków Krakowa,
- i) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych stanowiących rekonstrukcję historycznych form neonów powstałych do roku 1989, których odtworzenie nastąpi *in situ*, zgodnie ze stanem historycznym, na podstawie dokumentacji konserwatorskiej,
- j) wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych powstałych do roku 1989, będących częścią projektowanego zagospodarowania otoczenia budynku,

- k) elementów Systemu Informacji Miejskiej.
2. Sytuowanie w **Parku Kulturowym Nowa Huta** szyldów w następujący sposób:
- 1) szyldy na budynku mogą być umieszczane płasko na elewacji lub witrynie lokalu (w taki sposób, aby wraz z informacjami, o których mowa w ust. 1 pkt 2 lit. g, zajmowały maksymalnie 30% powierzchni witryny) bądź na wysięgnikach; szyldy winny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku; albo
 - 2) w formie neonów na dachu, na elewacji (płasko lub na wysięgniku), w witrynie lokalu (w taki sposób, aby wraz z informacjami, w ust. 3 pkt 2 lit. b, zajmowały maksymalnie 30% powierzchni witryny). Szyldy powinny być dostosowane do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku; albo
 - 3) szyldy stanowiące rekonstrukcję historycznych form neonów powstałych do roku 1989, których odtworzenie nastąpi *in situ*, zgodnie ze stanem historycznym, na podstawie dokumentacji konserwatorskiej.
3. Szyldy, o których mowa w ust. 2 muszą spełniać także następujące warunki:
- 1) szyldy posiadają wymiary nieprzekraczające wielkości:
 - a) dla szyldów płaszczyznowych – 2,0 m² powierzchni, w obrysie o kształcie prostokąta, w którym znajdują się wszystkie elementy szyldu,
 - b) dla szyldów prostopadłych tzw. wysięgników – odległość maksymalna od elewacji do krańca wysięgnika z szyldem – 80 cm, wysokość maksymalna – 60 cm, oraz na wysokości wysięgnika nie mniejszej niż 2,5 m nad poziomem istniejącego terenu;
 - 2) w przypadku ograniczania transparentności przeszkleń lokali:
 - a) szyldy w witrynie lokalu (przeszkleniu),
 - b) informacje na temat: możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart, w szczególności: rabatowych, lojalnościowych, wydawanych w ramach programów partnerskich, możliwości zwrotu podatku VAT, godzin otwarcia lokalu, ochrony lub monitoringu obiektu – bez nazw i graficznych oznaczeń podmiotów świadczących usługę, przeznaczenia nieruchomości na sprzedaż, na wynajem lub do wdzierżawienia, przepisów porządkowych, dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami,nie mogą łącznie zajmować więcej niż 30% powierzchni przeszkleń i 15% powierzchni elewacji frontowej parteru;
 - 3) zakazuje się, aby szyldy sytuowane były powyżej linii parteru (gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra), w tym w oknach na całej elewacji budynku, za wyjątkiem umieszczania na elewacji nazw własnych obiektów użyteczności publicznej, określających dominującą (przeważającą) funkcję w obiektach, jak: hotel, poczta, kino, teatr; zakaz nie dotyczy szyldów w formie neonów,
 - 4) zakazuje się sytuowania więcej niż jednego szyldu dla podmiotu prowadzącego działalność, za wyjątkiem szyldów stanowiących rekonstrukcję historycznych form oraz zakazuje się umieszczania takich szyldów na innych budynkach/nieruchomościach; w przypadku:

- a) działalności prowadzonej w lokalu z dojściem wyłącznie od strony podwórza, dziedzińca albo pasażu, dopuszcza się umieszczenie od tej strony dodatkowego szyldu,
- b) gdy funkcjonujące wejścia na nieruchomość usytuowane są więcej niż z jednej strony, dopuszcza się umieszczenie po jednym szyldzie od strony, z której usytuowane są te wejścia,
- c) działalności prowadzonej w lokalu narożnym, dopuszcza się umieszczenie po jednym szyldzie na każdej z elewacji, stanowiących ściany zewnętrzne tego lokalu,

przy czym dodatkowe szyldy, o których mowa w lit. a-c należy każdorazowo sytuować z uwzględnieniem pozostałych wymagań dla szyldów;

- 5) zakazuje się sytuowania szyldów o barwach fluorescencyjnych (za wyjątkiem historycznych lub zrekonstruowanych neonów rurkowych) jak również odbijających światło, odblaskowych, projekcji świetlnych, elementów ruchomych, oraz światła o zmieniającym się natężeniu, błyskowego lub pulsującego;
- 6) dopuszcza się usytuowanie jednego szyldu o powierzchni nieprzekraczającej 1 m² na mobilnym punkcie gastronomicznym, o którym mowa w ust. 1 pkt 3 lit. g.

§ 30. Na obiektach wpisanych do rejestru zabytków dopuszcza się zmianę poszczególnych wymiarów wskazanych w § 29 ust. 1 pkt 2, pkt 3 lit. c, d, e, f, g, ust. 2 pkt 1, pkt 2, ust. 3 pkt 1, pkt 2, pkt 6 jeżeli jest to konieczne z uwagi na ochronę wartości o których mowa w ustawie z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami.

§ 31. Na terenie **Parku Kulturowego Nowa Huta**, w ogródkach gastronomicznych (kawiarnianych) dopuszcza się:

- 1) na lambrekinach parasoli umieszczenie naprzemiennie (w formie napisu lub elementu plastycznego): jednolitego szyldu (logo organizatora ogródka gastronomicznego lub informacja o prowadzonej działalności) oraz logo sponsora o powierzchni ekspozycji odpowiadającej powierzchni formatu maksymalnie A4;
- 2) umieszczenie jednej tablicy reklamowej, stanowiącej ofertę gastronomiczną (menu) lokalu o wymiarach nieprzekraczających 50 cm x 70 cm, umieszczonej na stojaku (pulpicie) o wysokości do 120 cm lub na sztaludze o wysokości 145 cm oraz szerokości 46 cm, pod warunkiem nieekspozowania takiej informacji w formie innej tablicy reklamowej na nieruchomości, na której prowadzona jest działalność gastronomiczna.

ROZDZIAŁ 3
ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA
W PARKU KULTUROWYM KAZIMIERZ ZE STRADOMIEM
TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH, W TYM SZYLDÓW

§ 32. 1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym szyldów w Parku Kulturowym Kazimierz ze Stradomiem:

1) zakazy:

- a) zakaz sytuowania nośników reklamowych na terenie Parku Kulturowego Kazimierz ze Stradomiem, o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, odblaskowych, jak też w formie: banerów, projekcji świetlnych, elementów ruchomych, neonów, ekranów, projektorów lub wyświetlaczy oraz wykorzystujących światło o zmieniającym się natężeniu, błyskowe lub pulsujące, tj. innych niż wskazane w pkt 3 lub w ust. 2-3,
- b) sytuowania tablic reklamowych albo urządzeń reklamowych na słupach oświetleniowych i trakcyjnych, z wyjątkiem tablic z informacjami dotyczącymi obsługi ruchu turystycznego i drogowego,
- c) sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w bramach, przejściach, przejazdach do budynków i ogólnodostępnych sieniach, w sposób przesłaniający światło bram, przejść, przejazdów i ogólnodostępnych sieni oraz otwarte do wewnątrz skrzydła drzwi, bram i krat, z wyłączeniem przejść zlokalizowanych w podcieniach budynków,
- d) sytuowania na elewacjach budynków chorągwi, chorągiewek, proporczyków i banerów oraz innych reklam, za wyjątkiem budynków instytucji, na których jest to dopuszczalne na podstawie przepisów odrębnych, oraz w związku z odbywającym się przedsięwzięciem plenerowym, na czas montażu i demontażu w okresie trzech dni przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu, przy czym łączny czas ich ekspozycji nie może przekroczyć 30 dni,
- e) umieszczania banerów usytuowanych w słupie powietrza nad drogami publicznymi i placami; zakaz nie dotyczy dekoracji świątecznej lub okolicznościowej, związanej z wydarzeniami kulturowymi (historycznymi) Krakowa albo towarzyszącej odbywającym się przedsięwzięciom plenerowym;

2) zakaz ograniczania transparentności przeszkleń lokali, w których prowadzona jest działalność handlowa lub usługowa, za wyjątkiem:

- a) usytuowania szyldu,
- b) ograniczenia transparentności przeszkleń związanego z wykonywaniem robót budowlanych - na czas ich trwania,
- c) umieszczenia informacji o trwającym w lokalu wydarzeniu artystycznym, muzycznym lub literackim, w trakcie jego trwania i maksymalnie tydzień przed

jego rozpoczęciem, przy czym informacja taka nie może być umieszczona dłużej niż 3 tygodnie,

- d) umieszczania informacji na temat: możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart, w szczególności: rabatowych, lojalnościowych, wydawanych w ramach programów partnerskich, możliwości zwrotu podatku VAT, godzin otwarcia lokalu, ochrony lub monitoringu obiektu – bez nazw i graficznych oznaczeń podmiotów świadczących usługę, przeznaczenia nieruchomości na sprzedaż, na wynajem lub do wdzierżawienia,

przy czym informacje te, wliczając powierzchnię szyldu w formie tablicy reklamowej naklejanej na okno, nie mogą łącznie zajmować więcej niż 30% powierzchni przeszklenia;

3) dopuszczenie sytuowania:

- a) słupów plakatowo-reklamowych tzw. „okrągłaków”, w miejscach wskazanych na załączniku graficznym nr 4 do uchwały, według wzornika stanowiącego załącznik nr 5 do uchwały,
- b) paneli reklamowych, stanowiących wyposażenie przystanków komunikacji miejskiej albo ogólnodostępnych stacji ładowania pojazdów elektrycznych,
- c) banerów reklamowych, umieszczonych na rusztowaniach przy obiekcie budowlanym, w związku z prowadzeniem robót budowlanych przy obiekcie budowlanym - wyłącznie na czas trwania robót budowlanych elewacji zgodnie z przepisami odrębnymi, lecz nie dłużej niż 12 miesięcy i nie częściej niż raz na 7 lat, z zastrzeżeniem, że powierzchnia treści i znaków reklamy, ustalona polem powierzchni prostokąta, którego krawędzie są styczne z najdalej wysuniętymi fragmentami treści i znaków reklamy, nie może przekraczać 50% powierzchni rusztowania, a pozostała jego część powinna odzwierciedlać widok elewacji obiektu budowlanego objętego robotami budowlanymi,
- d) tymczasowych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych o wysokości maksymalnej wraz z konstrukcją nośną do 3,5 m, instalowanych w wykonaniu obowiązków związanych z informacją publiczną albo towarzyszących odbywającym się przedsięwzięciom plenerowym na czas ich trwania oraz na czas montażu i demontażu w okresie trzech dni przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu, przy czym łączny czas ekspozycji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie może przekroczyć 30 dni,
- e) dopuszcza się na Bulwarach Wiślanych lokalizowanie tymczasowych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w związku z odbywającymi się sportowymi przedsięwzięciami plenerowymi – na czas ich trwania oraz na czas montażu i demontażu w okresie jednego dnia przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego oraz do jednego dnia po jego zakończeniu; przepisu, o którym mowa w lit. d nie stosuje się,
- f) jednej tablicy reklamowej z informacją na temat aktualnej oferty gastronomicznej, sytuowanej na drzwiach, oknach lub witrynach lokalu, w którym prowadzona jest

- działalność w zakresie gastronomii, o powierzchni ekspozycji tablicy reklamowej nieprzekraczającej powierzchni formatu A3; w przypadku umieszczenia takiej tablicy reklamowej na przeszkleńiu lokalu, jej powierzchni nie wlicza się do powierzchni, o której mowa w pkt 2 *in finem*,
- g) umieszczenia na trapie służącym jako wejście na statek jednej tablicy reklamowej z informacją na temat aktualnej oferty gastronomicznej, turystycznej lub pasażerskiej realizowanej na pokładzie lub przy pomocy tego statku, o powierzchni ekspozycji tablicy reklamowej nieprzekraczającej powierzchni formatu A3,
 - h) na mobilnym punkcie gastronomicznym jednej tablicy reklamowej stanowiącej ofertę gastronomiczną o powierzchni ekspozycji nieprzekraczającej powierzchni formatu A3;
- 4) na obszarze Parku Kulturowego Kazimierz ze Stradomiem ustanawia się zakazy i ograniczenia dotyczące tablic reklamowych (w tym szyldów), urządzeń reklamowych oraz reklam na statkach:
- a) szyld na statku może być umieszczony na płasko na burcie bądź nadbudówce statku przy czym jego powierzchnia nie może każdorazowo przekroczyć 3 m², stanowiących pole powierzchni prostokąta, w którego obrys wpisany jest szyld i którego krawędzie są styczne z najdalej wysuniętymi elementami szyldu,
 - b) zakaz umieszczania na każdej burcie statku bądź jego nadbudówce więcej niż jednego szyldu informującego o podmiocie i prowadzonej na tym statku działalności oraz zakaz umieszczania szyldów poza tym statkiem,
 - c) zakaz umieszczania na statku szyldów o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, odblaskowych, projekcji świetlnych, elementów ruchomych, neonów, w formie ekranów, projektorów lub wyświetlaczy oraz wykorzystujących światło o zmieniającym się natężeniu, błyskowe lub pulsujące,
 - d) zakaz umieszczania na statku znaków towarowych za wyjątkiem oznaczenia w formie szyldu działalności handlowej i usługowej świadczonej bezpośrednio przez podmiot prowadzący tę działalność,
 - e) dopuszcza się umieszczanie jednolitych kolorystycznie i graficznie szyldów na lambrekinach parasoli znajdujących się na pokładzie statku, przy czym szyldy takie można stosować jedynie naprzemiennie w konfiguracji: szyld (oznaczenie podmiotu lub informacja o prowadzonej działalności) oraz logo sponsora.

2. Sytuowanie w **Parku Kulturowym Kazimierz ze Stradomiem** szyldów na nieruchomości przy dostosowaniu ich do kompozycji architektonicznej i charakteru obiektów budowlanych lub urządzeń budowlanych dopuszczalne jest w następujący sposób:

- 1) na wysięgniku prostopadle do elewacji (tzw. semafor, o maksymalnej odległości 80 cm od elewacji do krańca wysięgnika z szyldem oraz 60 cm wysokości);
- 2) płasko na elewacji;
- 3) na witrynie lokalu;
- 4) na ogrodzeniu w formie muru, zlokalizowanym od strony przestrzeni publicznej;

- 5) na ścianie obiektu budowlanego lub na urządzeniu budowlanym za pomocą techniki malarskiej oraz sgraffita.
3. Szyldy, o których mowa w ust. 2 muszą spełniać także następujące warunki:
- 1) powierzchnia szyldów, o których mowa w ust. 2 pkt 2-5, stanowiąca pole powierzchni prostokąta, w którego obrys wpisany jest szyld i którego krawędzie są styczne z najdalej wysuniętymi elementami szyldu, nie może przekroczyć 1 m²;
 - 2) zakazuje się sytuowania szyldów powyżej linii parteru (gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego piętra), w tym w oknach elewacji budynku, za wyjątkiem umieszczania na elewacji budynków nazw własnych obiektów użyteczności publicznej, określających dominującą (przeważającą) funkcję w obiektach: teatr, muzeum, biblioteka, kino, hotel, poczta;
 - 3) zakazuje się sytuowania więcej niż jednego szyldu informującego o podmiocie i prowadzonej działalności, jeżeli wejście na nieruchomość możliwe jest wyłącznie od jednej strony;
 - 4) zakazuje się sytuowania więcej niż dwóch szyldów informujących o podmiocie i prowadzonej działalności, jeżeli funkcjonujące wejścia na nieruchomość usytuowane są więcej niż z jednej strony; w takim przypadku możliwe jest zainstalowanie maksymalnie po jednym szyldzie od strony, z której zlokalizowane jest funkcjonujące wejście na nieruchomość;
 - 5) zakazuje się sytuowania więcej niż trzech szyldów informujących o podmiocie i prowadzonej działalności, jeżeli wejście do lokalu znajdującego się w oficynie możliwe jest wyłącznie przez ogólnodostępny podcień; w takim przypadku możliwe jest umieszczenie po jednym szyldzie: na ścianie elewacji frontowej budynku, w podcieniu oraz na ścianie oficyny przy wejściu/nad wejściem do lokalu;
 - 6) zakazuje się sytuowania szyldów w formie znaków towarowych, za wyjątkiem oznaczenia lokali firmowych mieszczących się w danym budynku. Przepis stosuje się analogicznie do umieszczania znaków towarowych na statkach;
 - 7) dopuszcza się usytuowanie jednego szyldu o powierzchni nieprzekraczającej 1 m² na mobilnym punkcie gastronomicznym, o którym mowa w ust. 1 pkt 3 lit. i.

§ 33. 1. Na obiektach wpisanych do rejestru zabytków dopuszcza się zmianę poszczególnych wymiarów wskazanych w § 32 ust. 1 pkt 2, pkt 3 lit. c, d, f, ust. 2 pkt 1, ust. 3 pkt 1, pkt 7 jeżeli jest to konieczne z uwagi na ochronę wartości o których mowa w ustawie z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami.

2. Przepisów § 32 nie stosuje się do elementów Systemu Informacji Miejskiej oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o treści informującej o realizacji stosownych prac konserwatorskich, restauratorskich lub robót budowlanych przy zabytkach ze środków pochodzących z dotacji udzielonej na podstawie art. 73 lub art. 81 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami lub ze środków Narodowego Funduszu Rewaloryzacji Zabytków Krakowa.

§ 34. Na terenie **Parku Kulturowego Kazimierz ze Stradomiem**, w ogródkach gastronomicznych (kawiarnianych) dopuszcza się:

- 1) na lambrekinach parasoli umieszczanie naprzemiennie (w formie napisu lub elementu plastycznego): jednolitego szyldu (logo organizatora ogródka gastronomicznego lub informacja o prowadzonej działalności) oraz logo sponsora;
- 2) umieszczenie jednej tablicy reklamowej, stanowiącej ofertę gastronomiczną (menu) lokalu o wymiarach nieprzekraczających 50 cm x 70 cm, umieszczonej na stojaku (pulpicie) o wysokości do 120 cm lub na sztaludze o wysokości 145 cm oraz szerokości 46 cm, pod warunkiem nieekspozowania takiej informacji w formie innej tablicy reklamowej na nieruchomości, na której prowadzona jest działalność gastronomiczna.

DZIAŁ V

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA W STREFIE PARKÓW KULTUROWYCH OGRODZEŃ

ROZDZIAŁ 1

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA W PARKU KULTUROWYM STARE MIASTO OGRODZEŃ

§ 35. 1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **ogrodzeń** innych niż ogrodzenia tymczasowe w **Parku Kulturowym Stare Miasto**:

- 1) zakazuje się sytuowania ogrodzenia:
 - a) na nieruchomości zabudowanej budynkiem lub budynkami mieszkalnymi wielorodzinnymi, chyba że ogrodzenie stanowi ogrodzenie ogródka przydomowego albo służy wydzieleniu przestrzeni na potrzeby lokalu usługowego zlokalizowanego w parterze budynku,
 - b) w terenach, dla których ustalenia obowiązujących miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego ustaliły zakaz zabudowy – z wyjątkami, o których mowa w pkt 2 lit. a-c,
 - c) w obrębie nieruchomości niezabudowanych i nieobjętych ustaleniami miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego – z wyjątkami, o których mowa w pkt 2 lit. a-c;
- 2) dopuszcza się sytuowanie ogrodzenia na nieruchomości:
 - a) niezabudowanej, o ile na takiej nieruchomości prowadzona jest działalność gospodarcza, o której mowa w ustawie z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców,
 - b) niezabudowanej i związanej z wykonywaniem rzemiosła, o którym mowa w ustawie z dnia 22 marca 1989 r. o rzemiośle,
 - c) w obrębie terenów: cmentarzy, ogrodów działkowych, a także na nieruchomości stanowiącej publicznie dostępne: tereny sportu, rekreacji i wypoczynku (w tym parki

lub tereny wybiegów dla psów) albo w obrębie terenu, na którym znajduje się obiekt infrastruktury technicznej w celu zabezpieczenia tego obiektu,

- d) zabudowanej budynkiem lub budynkami mieszkalnymi jednorodzinnymi,
- e) zabudowanej budynkiem lub budynkami: usługowymi, produkcyjnymi lub usługowo-produkcyjnymi;

3) wysokość ogrodzenia:

- a) ogródka przydomowego nie może być wyższa niż 1,2 m,
- b) na nieruchomościach, o których mowa w pkt 2 lit. d, e, nie może być wyższa niż 2,2 m,
- c) na nieruchomościach, o których mowa w pkt 2 lit. a, b, nie może być wyższa niż 2,5 m,
- d) w obrębie terenów, o których mowa w pkt 2 lit. c, nie może być wyższa niż 6 m.

2. Dopuszcza się w **Parku Kulturowym Stare Miasto** sytuowanie **ogrodzenia tymczasowego** na nieruchomości:

- 1) na której wykonywane są roboty budowlane na czas prowadzenia tych robót budowlanych o wysokości nie wyższej niż 2,5 m albo o wysokości nie wyższej niż określona w ust. 1 – odpowiednio do rodzaju wykonywanej inwestycji budowlanej;
- 2) w miejscu organizacji przedsięwzięcia plenerowego – o wysokości nie wyższej niż 2,5 m – przez maksymalny okres 30 dni związanych z organizacją i trwaniem przedsięwzięcia plenerowego, oraz na czas montażu i demontażu ogrodzenia tymczasowego w okresie trzech dni roboczych przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu. W przypadkach organizacji przedsięwzięć plenerowych o charakterze ogólnomiejskim dopuszcza się wydłużenie maksymalnego okresu związanego z trwaniem takiego przedsięwzięcia plenerowego o dodatkowe 30 dni.

3. Dopuszcza się utrzymanie ogrodzenia tymczasowego, o którym mowa w ust. 2 pkt 1 i zachowanie go jako trwałe, o ile ogrodzenie to spełnia warunki określone w ust. 1 pkt 2 i 3.

4. Ustala się następujące zasady dla budowy ogrodzeń, w tym stosowanych materiałów oraz kolorystyki w **Parku Kulturowym Stare Miasto**:

- 1) w celu umożliwienia migracji małych zwierząt, ogrodzenia należy wykonać jako ogrodzenia niestanowiące ogrodzeń pełnych (wykonanych dowolną techniką), z zapewnieniem przejść i przepustów o wysokości minimum 0,12 m od poziomu terenu i szerokości minimum 0,20 m (w liczbie nie mniejszej niż jedno przejście lub przepust na każde rozpoczęte 10 m długości ogrodzenia). Powyższy wymóg nie dotyczy ogrodzeń sytuowanych na nieruchomościach, o których mowa w ust. 1 pkt 2 lit. c, e oraz w ust. 2, dla których dopuszcza się budowę ogrodzeń pełnych;
- 2) ogrodzenia należy budować w taki sposób, by ich usytuowanie nie wpływało negatywnie na warunki ruchu na drodze publicznej lub na ogólnodostępnej drodze wewnętrznej oraz na dojazdach, zjazdach, wjazdach lub wyjazdach, w szczególności nie pogarszało wymagań widoczności, o których mowa w przepisach rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 24 czerwca 2022 r. w sprawie przepisów techniczno-budowlanych dotyczących dróg publicznych;

- 3) ogrodzenia należy wykonać z zastosowaniem materiałów takich jak: metal, cegła, kamień naturalny lub jego imitacje, drewno lub kompozyt drewna, aluminium oraz beton, a w przypadku ogrodzeń, o których mowa w ust. 1 pkt 2 lit. e oraz ogrodzeń tymczasowych związanych z prowadzeniem robót budowlanych dopuszcza się także prefabrykowane betonowe przęsła bądź ich elementy lub blachę falistą;
- 4) nakaz stosowania kolorystyki ogrodzeń w odcieniach czerni, brązu, szarości, zieleni, beżu i bieli lub w naturalnych kolorach materiałów wymienionych w pkt 3.

§ 36. Niezależnie od zasad i warunków określonych w § 35, dopuszcza się:

- 1) wykonanie szlabanów wjazdowych na drogach wewnętrznych stanowiących dojazd, wjazd, wyjazd lub zjazd z wydzielonych miejsc postojowych dla samochodów osobowych;
- 2) wykonanie ogrodzeń o wysokości przęsła do 1,1 m dla ogródków gastronomicznych z dopuszczeniem montażu alternatywnie tafli szkła, o łącznej wysokości takiego ogrodzenia do 1,8 m;
- 3) kształtowanie ogrodzeń w postaci żywopłotów.

§ 37. W przypadku ogrodzeń stanowiących zabytki, w tym ujętych w gminnej ewidencji zabytków lub planowanych do wykonania na nieruchomościach, na których znajdują się obiekty zabytkowe, stosuje się zasady, o których mowa w § 35-36, chyba, że inne wymogi związane z ochroną zabytków określi organ ochrony zabytków.

ROZDZIAŁ 2 ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA W PARKU KULTUROWYM NOWA HUTA OGRODZEŃ

§ 38. 1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **ogrodzeń** innych niż ogrodzenia tymczasowe w **Parku Kulturowym Nowa Huta**:

- 1) zakazuje się sytuowania ogrodzenia:
 - a) na nieruchomości zabudowanej budynkiem lub budynkami mieszkalnymi wielorodzinnymi (w tym z wydzielonymi lokalami usługowymi), chyba że ogrodzenie stanowi ogrodzenie ogródka przydomowego,
 - b) w terenach, dla których ustalenia obowiązujących miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego ustaliły zakaz zabudowy – z wyjątkami, o których mowa w pkt 2 lit. a-c,
 - c) w obrębie nieruchomości niezabudowanych i nieobjętych ustaleniami miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego – z wyjątkami, o których mowa w pkt 2 lit. a-c;
- 2) dopuszcza się sytuowanie ogrodzenia na nieruchomości:

- a) niezabudowanej, o ile na takiej nieruchomości prowadzona jest działalność gospodarcza, o której mowa w ustawie z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców,
 - b) niezabudowanej i związanej z wykonywaniem rzemiosła, o którym mowa w ustawie z dnia 22 marca 1989 r. o rzemiośle,
 - c) w obrębie terenów: cmentarzy, ogrodów działkowych, targowisk, a także na nieruchomości stanowiącej publicznie dostępne: tereny sportu, rekreacji i wypoczynku (w tym parki lub tereny wybiegów dla psów) albo w obrębie terenu, na którym znajduje się obiekt infrastruktury technicznej w celu zabezpieczenia tego obiektu,
 - d) zabudowanej budynkiem lub budynkami mieszkalnymi jednorodzinnymi,
 - e) zabudowanej budynkiem lub budynkami: usługowymi, produkcyjnymi lub usługowo-produkcyjnymi;
- 3) wysokość ogrodzenia:
- a) ogródka przydomowego nie może być wyższa niż 1,2 m,
 - b) na nieruchomościach, o których mowa w pkt 2 lit. d, e, nie może być wyższa niż 2,2 m,
 - c) na nieruchomościach, o których mowa w pkt 2 lit. a, b, nie może być wyższa niż 2,5 m,
 - d) w obrębie terenów, o których mowa w pkt 2 lit. c, nie może być wyższa niż 6 m.
2. Dopuszcza się w **Parku Kulturowym Nowa Huta** sytuowanie **ogrodzenia tymczasowego** na nieruchomości:
- 1) na której wykonywane są roboty budowlane na czas prowadzenia tych robót budowlanych o wysokości nie wyższej niż 2,5 m albo o wysokości nie wyższej niż określona w ust. 1 – odpowiednio do rodzaju wykonywanej inwestycji budowlanej;
 - 2) w miejscu organizacji przedsięwzięcia plenerowego – o wysokości nie wyższej niż 2,5 m – przez maksymalny okres 30 dni związanych z organizacją i trwaniem przedsięwzięcia plenerowego, oraz na czas montażu i demontażu ogrodzenia tymczasowego w okresie trzech dni roboczych przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu. W przypadkach organizacji przedsięwzięć plenerowych o charakterze ogólnomiejskim dopuszcza się wydłużenie maksymalnego okresu związanego z trwaniem takiego przedsięwzięcia plenerowego o dodatkowe 30 dni.
3. Dopuszcza się utrzymanie ogrodzenia tymczasowego, o którym mowa w ust. 2 pkt 1 i zachowanie go jako trwałe, o ile ogrodzenie to spełnia warunki określone w ust. 1 pkt 2 i 3.
4. Ustala się następujące zasady dla budowy ogrodzeń, w tym stosowanych materiałów oraz kolorystyki w **Parku Kulturowym Nowa Huta**:
- 1) w celu umożliwienia migracji małych zwierząt, ogrodzenia należy wykonać jako ogrodzenia niestanowiące ogrodzeń pełnych (wykonanych dowolną techniką), z zapewnieniem przejść i przepustów o wysokości minimum 0,12 m od poziomu terenu i szerokości minimum 0,20 m (w liczbie nie mniejszej niż jedno przejście lub przepust na każde rozpoczęte 10 m długości ogrodzenia). Powyższy wymóg nie dotyczy

ogrodzeń sytuowanych na nieruchomościach, o których mowa w ust. 1 pkt 2 lit. c, e oraz w ust. 2, dla których dopuszcza się budowę ogrodzeń pełnych;

- 2) ogrodzenia należy budować w taki sposób, by ich usytuowanie nie wpływało negatywnie na warunki ruchu na drodze publicznej lub na ogólnodostępnej drodze wewnętrznej oraz na dojazdach, zjazdach, wjazdach lub wyjazdach, w szczególności nie pogarszało wymagań widoczności, o których mowa w przepisach rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 24 czerwca 2022 r. w sprawie przepisów techniczno-budowlanych dotyczących dróg publicznych;
- 3) ogrodzenia należy wykonać z zastosowaniem materiałów takich jak: metal, cegła, kamień naturalny lub jego imitacje, drewno lub kompozyt drewna, aluminium oraz beton, a w przypadku ogrodzeń, o których mowa w ust. 1 pkt 2 lit. e oraz ogrodzeń tymczasowych związanych z prowadzeniem robót budowlanych dopuszcza się także prefabrykowane betonowe przęsła bądź ich elementy lub blachę falistą;
- 4) nakaz stosowania kolorystyki ogrodzeń w odcieniach czerni, brązu, szarości, zieleni, beżu i bieli lub w naturalnych kolorach materiałów wymienionych w pkt 3.

§ 39. Niezależnie od zasad i warunków określonych w § 38, dopuszcza się:

- 1) wykonanie szlabanów wjazdowych na drogach wewnętrznych stanowiących dojazd, wjazd, wyjazd lub zjazd z wydzielonych miejsc postojowych dla samochodów osobowych;
- 2) wykonanie ogrodzeń o wysokości przęsła do 1,1 m dla ogródków gastronomicznych z dopuszczeniem montażu alternatywnie tafli szkła, o łącznej wysokości takiego ogrodzenia do 1,8 m;
- 3) kształtowanie ogrodzeń w postaci żywopłotów.

§ 40. W przypadku ogrodzeń stanowiących zabytki, w tym ujętych w gminnej ewidencji zabytków lub planowanych do wykonania na nieruchomościach, na których znajdują się obiekty zabytkowe, stosuje się zasady, o których mowa w § 38-39, chyba, że inne wymogi związane z ochroną zabytków określi organ ochrony zabytków.

ROZDZIAŁ 3 ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA W PARKU KULTUROWYM KAZIMIERZ ZE STRADOMIEM OGRODZEŃ

§ 41. 1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **ogrodzeń** innych niż ogrodzenia tymczasowe w **Parku Kulturowym Kazimierz ze Stradomiem**:

- 1) zakazuje się sytuowania ogrodzenia:
 - a) na nieruchomości zabudowanej budynkiem lub budynkami mieszkalnymi wielorodzinnymi (w tym z wydzielonymi lokalami usługowymi), chyba że ogrodzenie stanowi ogrodzenie ogródka przydomowego,

- b) w terenach, dla których ustalenia obowiązujących miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego ustaliły zakaz zabudowy – z wyjątkami, o których mowa w pkt 2 lit. a-c,
 - c) w obrębie nieruchomości niezabudowanych i nieobjętych ustaleniami miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego – z wyjątkami, o których mowa w pkt 2 lit. a-c;
- 2) dopuszcza się sytuowanie ogrodzenia na nieruchomości:
- a) niezabudowanej, o ile na takiej nieruchomości prowadzona jest działalność gospodarcza, o której mowa w ustawie z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców,
 - b) niezabudowanej i związanej z wykonywaniem rzemiosła, o którym mowa w ustawie z dnia 22 marca 1989 r. o rzemiośle,
 - c) w obrębie terenów: cmentarzy, ogrodów działkowych, a także na nieruchomości stanowiącej publicznie dostępne: tereny sportu, rekreacji i wypoczynku (w tym parki lub tereny wybiegów dla psów) albo w obrębie terenu, na którym znajduje się obiekt infrastruktury technicznej w celu zabezpieczenia tego obiektu,
 - d) zabudowanej budynkiem lub budynkami mieszkalnymi jednorodzinnymi,
 - e) zabudowanej budynkiem lub budynkami: usługowymi, produkcyjnymi lub usługowo-produkcyjnymi;
- 3) wysokość ogrodzenia:
- a) ogródka przydomowego nie może być wyższa niż 1,2 m,
 - b) na nieruchomościach, o których mowa w pkt 2 lit. d, e, nie może być wyższa niż 2,2 m,
 - c) na nieruchomościach, o których mowa w pkt 2 lit. a, b, nie może być wyższa niż 2,5 m,
 - d) w obrębie terenów, o których mowa w pkt 2 lit. c, nie może być wyższa niż 6 m.
2. Dopuszcza się w **Parku Kulturowym Kazimierz ze Stradomiem** sytuowanie **ogrodzenia tymczasowego** na nieruchomości:
- 1) na której wykonywane są roboty budowlane na czas prowadzenia tych robót budowlanych o wysokości nie wyższej niż 2,5 m albo o wysokości nie wyższej niż określona w ust. 1 – odpowiednio do rodzaju wykonywanej inwestycji budowlanej;
 - 2) w miejscu organizacji przedsięwzięcia plenerowego – o wysokości nie wyższej niż 2,5 m – przez maksymalny okres 30 dni związanych z organizacją i trwaniem przedsięwzięcia plenerowego, oraz na czas montażu i demontażu ogrodzenia tymczasowego w okresie trzech dni roboczych przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu. W przypadkach organizacji przedsięwzięć plenerowych o charakterze ogólnomiejskim dopuszcza się wydłużenie maksymalnego okresu związanego z trwaniem takiego przedsięwzięcia plenerowego o dodatkowe 30 dni.
3. Dopuszcza się utrzymanie ogrodzenia tymczasowego, o którym mowa w ust. 2 pkt 1 i zachowanie go jako trwałe, o ile ogrodzenie to spełnia warunki określone w ust. 1 pkt 2 i 3.

4. Ustala się następujące zasady dla budowy ogrodzeń, w tym stosowanych materiałów oraz kolorystyki w **Parku Kulturowym Kazimierz ze Stradomiem**:

- 1) w celu umożliwienia migracji małych zwierząt, ogrodzenia należy wykonać jako ogrodzenia niestanowiące ogrodzeń pełnych (wykonanych dowolną techniką), z zapewnieniem przejść i przepustów o wysokości minimum 0,12 m od poziomu terenu i szerokości minimum 0,20 m (w liczbie nie mniejszej niż jedno przejście lub przepust na każde rozpoczęte 10 m długości ogrodzenia). Powyższy wymóg nie dotyczy ogrodzeń sytuowanych na nieruchomościach, o których mowa w ust. 1 pkt 2 lit. c, e oraz w ust. 2, dla których dopuszcza się budowę ogrodzeń pełnych;
- 2) ogrodzenia należy budować w taki sposób, by ich usytuowanie nie wpływało negatywnie na warunki ruchu na drodze publicznej lub na ogólnodostępnej drodze wewnętrznej oraz na dojazdach, zjazdach, wjazdach lub wyjazdach, w szczególności nie pogarszało wymagań widoczności, o których mowa w przepisach rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 24 czerwca 2022 r. w sprawie przepisów techniczno-budowlanych dotyczących dróg publicznych;
- 3) ogrodzenia należy wykonać z zastosowaniem materiałów takich jak: metal, cegła, kamień naturalny lub jego imitacje, drewno lub kompozyt drewna, aluminium oraz beton, a w przypadku ogrodzeń, o których mowa w ust. 1 pkt 2 lit. e oraz ogrodzeń tymczasowych związanych z prowadzeniem robót budowlanych dopuszcza się także prefabrykowane betonowe przęsła bądź ich elementy lub blachę falistą;
- 4) nakaz stosowania kolorystyki ogrodzeń w odcieniach czerni, brązu, szarości, zieleni, beżu i bieli lub w naturalnych kolorach materiałów wymienionych w pkt 3.

§ 42. Niezależnie od zasad i warunków określonych w § 41, dopuszcza się:

- 1) wykonanie szlabanów wjazdowych na drogach wewnętrznych stanowiących dojazd, wjazd, wyjazd lub zjazd z wydzielonych miejsc postojowych dla samochodów osobowych;
- 2) wykonanie ogrodzeń o wysokości przęsła do 1,1 m dla ogródków gastronomicznych z dopuszczeniem montażu alternatywnie tafli szkła, o łącznej wysokości takiego ogrodzenia do 1,8 m;
- 3) kształtowanie ogrodzeń w postaci żywopłotów.

§ 43. W przypadku ogrodzeń stanowiących zabytki, w tym ujętych w gminnej ewidencji zabytków lub planowanych do wykonania na nieruchomościach, na których znajdują się obiekty zabytkowe, stosuje się zasady, o których mowa w § 41-42, chyba, że inne wymogi związane z ochroną zabytków określi organ ochrony zabytków.

**TYTUŁ IV
WARUNKI DOSTOSOWANIA**

§ 44. ____

**TYTUŁ V
PRZEPISY PRZEJŚCIOWE**

§ 45. ____

**TYTUŁ VI
PRZEPISY KOŃCOWE**

§ 46. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krakowa.

§ 47. Uchwała wchodzi w życie po ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego z dniem ____.