

Koncepcja programowo-finansowa Baletu Cracovia Danza

na okres 5 sezonów (2021-2026):

I ZAŁOŻENIA ARTYSTYCZNE I PROPOZYCJE REPERTUAROWE

1. Kontynuacja i rozwój Festiwalu Tańców Dworskich „Cracovia Danza” - wydarzenia najbardziej rozpoznawalnego i markowego, który Balet organizuje od 2000 roku.

Planuję rozbudowanie formuły Festiwalu poprzez:

- pozyskiwanie nowych miejsc do prezentacji oraz realizacji cyklu filmowego „Kraków Tańcem Malowany”,
- zwiększenie ilości uczestników, poprzez kontynuację nowej formuły zajęć on-line, oraz masterclass dla uczniów polskich i zagranicznych szkół baletowych,
- pozyskanie nowych artystów biorących udział w wydarzeniach festiwalowych (tancerze, muzycy, zespoły, pedagodzy),
- zwiększenie ilości programów artystycznych związanych z dziedzictwem historycznym Krakowa,
- jeszcze większe otwarcie na mieszkańców i turystów, szczególnie dzieci i młodzieży poprzez rozwój oferty edukacyjnej dostępnej dla wszystkich,
- szerokie otwarcie na wymianę międzynarodową,
- zwiększenie promocji Festiwalu w mediach polskich i zagranicznych, szczególnie poprzez emisję filmów o festiwalu realizowanych przez Cracovia Danza Film Studio,
- utrzymanie pozycji i marki Festiwalu jako unikatowego wydarzenia na świecie.

2. Rozwój i utrzymanie zespołu Cracovia Danza jako lidera tańca w regionie oraz unikatowej marki Miasta Krakowa:

- powiększenie repertuaru zespołu o spektakle związane z historią i dziedzictwem Krakowa, Polski i Europy,
- planuję zrealizować nowe spektakle oraz widowiska nawiązujące do historii i dziedzictwa naszego miasta,
- „Planety tańcem poruszane” (z okazji rocznicy śmierci Mikołaja Kopernika w 2023 roku)
- „Zygmunt i Barbara” (spektakl nawiązujący do renesansowego dziedzictwa Krakowa i dworu renesansowego)
- zbudowanie repertuaru spektakli wystawianych regularnie na scenie Centrum Muzyki w Cichym Kąciuku
- Planuję współpracę zespołu z renomowanymi choreografami, oraz artystami, a także zespołami, co będzie owocować nowymi projektami o wysokiej jakości, oraz pozwoli podnosić kompetencje wszystkich pracowników Baletu Cracovia Danza.

W planach:

- realizacja projektu „Praetorius Tanz” z zespołem muzycznym „Capella de la Torre” z Berlina,
- projekt „Balet Chinois” z zespołem Marii Pomianowskiej oraz chińską artystką Mingije Yu,
- spektakl „Les Petits Riens” do muzyki W.A.Mozarta, choreografia J.G.Noverre z Polską Operą Królewską w Tatrze Stanisławowskim,
- współpraca z choreografem Pierre-Francois Dollé w spektaklu „Barokowe ogrody” planowanym na Festiwal Tańców Dworskich oraz w Wersalu,
- planuję współpracę Baletu z innymi zespołami Tańca Dawnego na świecie m.in. New York Barock Ballet, Nordic Barock Ballet, Fantaisie Baroque, zespół tańców renesansowych Bauska Castle na Łotwie,
- planuję organizację prezentacji spektakli Baletu na terenie Polski oraz za granicą:
 - tournée do Francji ze spektaklem „Kot w butach”,

- prezentacja spektakli z okresu renesansu na Litwie (Raudondvaris) i Łotwie (Bauska Castle),
- prezentacje programów tanecznych do muzyki F.Chopina dla Narodowego Instytutu Fryderyka Chopina,
- prezentacje na festiwalach muzyki dawnej oraz w Filharmoniach w całej Polsce,

- Planuję kontynuację współpracy z instytucjami w Krakowie (Muzeum Narodowe w Krakowie, Zamek Królewski na Wawelu, Muzeum Collegium Maius, Muzeum Krakowa, Krakowskie Biuro Festiwalowe, Instytut Kultury Willa Decjusza, Teatr Ludowy, Akademia Muzyczna w Krakowie, Biblioteka Jagiellońska),

Zwiększenie promocji Baletu jako tanecznej wizytówki Krakowa poprzez:

- ścisłą współpracę z Wydziałem Turystyki Miasta Krakowa i organizację specjalnych wydarzeń oraz materiałów filmowych,

- tworzenie programów artystycznych – propozycji dla miast partnerskich Krakowa,

- tworzenie materiałów filmowych w ramach istniejących już cykli, oraz nowych programów, realizowanych przez powołane przeze mnie Studio Filmowe (istnieją już „Kraków tańcem malowany”, „Sekrety Tańca”, „Słownik Tańca Dawnego”),

- tworzenie i prezentacja materiałów filmowych promujących Balet dla Instytutów Polskich, oraz Polskich placówek dyplomatycznych na całym świecie,

- kontynuacja obecności baletu Cracovia Danza w programach telewizyjnych (TVP Kraków, TVP Kultura, TVP Historia, Play Kraków),

- kreatywna kontynuacja obecności Baletu we wszelkiego rodzaju uroczystościach i wydarzeniach miejskich (obchody rocznicowe, jubileuszowe, święto Miasta, Krakowskie Noce),

- przygotowanie projektów edukacyjnych zarówno w Krakowie, jak i w Polsce;

- realizacja programów edukacyjnych dla szkół muzycznych
- realizacji projektów dla Akademii Muzycznych
- realizacja warsztatów otwartych dla mieszkańców Krakowa
- stworzenie nowoczesnej oferty edukacyjnej dla szkół ogólnokształcących podstawowych i ponadpodstawowych oraz Szkół Baletowych
- udział w projektach edukacyjnych organizowanych przez inne instytucje (filharmonie, teatry, opery, muzea)
- **3. Działania promujące Balet mające na celu poszerzenie kręgu jego odbiorców.**

- Planuję kontynuację działań związanych ze wpisem poloneza na Listę Reprezentatywną Niematerialnego Dziedzictwa Kulturowego Ludzkości UNESCO

- realizacja filmu (Cracovia Danza Film Studio) do prezentacji wniosku do UNESCO
- kreowanie wydarzeń mających na celu ochronę elementu poloneza i jego promocję również jako dziedzictwa Krakowa.

- ścisła współpraca z CID (Międzynarodową Radą Tańca UNESCO, której jestem członkiem), poprzez:

- udział Baletu w wydarzeniach artystycznych i naukowych organizowanych przez CID
- organizację wydarzeń CID na terenie Krakowa i poprzez to wzmacnianie pozycji krakowskiego środowiska tanecznego na arenie międzynarodowej

- kontynuacja cyklu happeningów „Cracovia Danza – Balet w mieście” akcje prezentujące różnorodne programy Baletu w niekonwencjonalnej przestrzeni miejskiej,

- realizację wieloletniego wydarzenia – projektu Baletu „Dzień tańca z Cracovia Danza” – formuła wydarzenia łącząca tancerzy środowiska krakowskiego i promująca Balet w Krakowie.

II MARKETING

Marketing Baletu na okres planowanych 5 lat będzie opierał się na kontynuacji i rozwinięciu funkcjonujących działań, budujących markę Baletu oraz poszerzających możliwości prezentacji i wystawiania spektakli zespołu. Opiera się on na wieloletniej wypracowanej strategii Baletu. Działalność marketingowa będzie prowadzona wielotorowo poprzez:

- **kolportaż papierowych materiałów promocyjnych** takich jak ulotki, plakaty, broszury, katalogi, w strategicznych miejscach miasta (plakatowanie słupów, rozprowadzanie materiałów do: szkół, uniwersytetów, instytucji kultury, urzędów związanych z kulturą, kawiarni itp.), rozmieszczanie roll-upów,

- **marketing internetowy** – content marketing, e-mail marketing oraz newslettery, wykorzystywanie social mediów: Facebook, Instagram (stosowanie samplingu - umieszczanie zdjęć z sesji zdjęciowych i prób do spektakli), Tweeter, Youtube, Snapchat (planowane); zamieszczanie informacji o aktualnych wydarzeniach artystycznych na polskich i angielskich portalach poświęconych kulturze (np. kulturaonline.pl,

krakow.zaprasza.pl, earlydance.org itp.), moderowanie strony internetowej Baletu, współpraca z Play Kraków oraz ofertą Kraków Culture,

- **buzz marketing** – budowanie pozytywnego wizerunku Instytucji w sieci- prowokowanie rozmów na temat działalności Baletu poprzez zamieszczanie komentarzy i zapytań na stronach, blogach, portalach i profilu Cracovia Danza na Facebooku,
- **ambient media** – happeningi organizowane w przestrzeni miejskiej np. na dworcu głównym, na lotnisku, w bibliotece, w szpitalu. Organizowanie konkursów z nagrodami dla odbiorców oferty Baletu, często związane z happeningami,
- **tworzenie kampanii medialnych** (tekstów, zapowiedzi, sloganów reklamowych i filmów), które ukazują się w mass mediach takich jak telewizja, radio i prasa, ale także w Internecie. Wykorzystanie pracy studia filmowego Baletu do tworzenia materiałów filmowych.
- **patronat medialny**- współpraca w zakresie wsparcia medialnego z przedstawicielami mass mediów,
- **event marketing** – obecność przedstawicieli Baletu podczas wykładów, kursów czy wydarzeń dotyczących sztuki i tańca dawnego w kraju i za granicą,
- planuję również **wypracowanie unikatowej linii graficznej** dla wszystkich materiałów promocyjnych Baletu.

III FINANSOWANIE

1. Głównym źródłem finansowania baletu są środki przyznawane w formie dotacji na działalność bieżącą przez organizatora, czyli Gminę Miejską Kraków.

2. Drugim, wewnętrznym źródłem finansowania są dochody własne pozyskiwane na podstawie działalności bieżącej. Planuję w tym obszarze dywersyfikację sprzedawanych przez Balet usług jak: spektakle, programy, pokazy, warsztaty, wykłady, prezentacje dla filmu,

- poszerzenie oferty wydarzeń o specjalnie wypracowane szkolenie i pokazy dla kontrahentów polonijnych i zagranicznych,

- wykorzystanie wynajmowanych i pozyskanych przez Balet przestrzeni sal baletowych na ewentualny wynajem lub organizację płatnych wydarzeń artystycznych i edukacyjnych,

- planuję kontynuację finansowania poprzez współpracę partnerską z innymi instytucjami (Muzeum Narodowe, Zamek Królewski w Warszawie, Polska Opera Królewska, Filharmonie i Muzea w całej Polsce),

- planuję kontynuację pozyskiwania środków z programów dotacyjnych różnych Instytucji Państwowych, oraz uczestnictwo w dotychczasowych programach MKiDNiS, Narodowego Instytutu Muzyki i Tańca, NCK,

-planuję aplikowanie do nowych programów oraz nowych jednostek (MEN, MSZ< fundusze europejskie),

- planuję poszerzenie grona sponsorów.

3. Projekt planu rzeczowo-finansowego opiera się na maksymalnych i jednakowo realnych wskaźnikach.

- Do zrealizowania wyznaczonych zadań artystycznych i edukacyjnych niezbędna jest nowa, większa przestrzeń Sali baletowej odpowiadająca obecnym wytycznym pracy tancerzy. W związku z tym planuję wynajem Sali na próby do czasu, kiedy nie powstanie specjalna sala – w nowej siedzibie Baletu.

Sala prób, oraz większe przestrzenie na magazyny kostiumów, które są podstawą realizacji naszej działalności i majątkiem Baletu jest obecnie kwestią priorytetową dla kontynuacji pracy Baletu.

W związku z koniecznością pozyskania nowej siedziby niezbędny będzie kierownik administracyjny.

Koncepcja finansowania działalności Baletu Dworskiego Cracovia Danza w tys. złotych na okres 5 lat

L.p.	Źródło finansowania działalności	Łączne nakłady finansowe Lata 2022-2026	Wydatki w poszczególnych latach				
			2022	2023	2024	2025	2026
1	2	3	5	6	6	7	7
I.	Wydatki bieżące ogółem: w tym:	13.114	2.554,-	2.580	2.620	2.660	2.700
	Udział procentowy	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Budżet organizatora	8.414	1.634	1.650	1.680	1.710	1.740
	udział procentowy	.	64%	64%	64%	64%	64%
	Przychody własne	2.200	420	430	440	450	460
	udział procentowy	.	16%	17%	17%	17%	17%
	Inne dotacje celowe	2.500	500	500	500	500	500
udział procentowy	.	20%	19%	19%	19%	19%	

IV SCHEMAT ORGANIZACYJNY BALETU DWORSKIEGO CRACOVIA DANZA

Wypracowana struktura organizacyjna Baletu regulowana przez Regulamin Organizacyjny odpowiada potrzebie działania tak małej instytucji jaką jest Balet Dworski Cracovia Danza, w związku z tym w obecnej sytuacji, dysponując niewielką ilością stanowisk planują zachować istniejący i dobrze funkcjonujący schemat organizacyjny Baletu.

