

Załącznik nr 1 do IPU

Opis świadczeń należnych Sponsorowi

1. Świadczenia podstawowe

- 1) nadanie Sponsorowi na wyłączność tytułu „Sponsora Tytularnego Areny”;
- 2) nadanie nazwy Arenie;
- 3) stałe posługiwanie się przez Operatora Nazwą Areny oraz ustalonym w systemie identyfikacji wizualnej logo Areny (w tym także zobowiązanie przez Operatora organizatorów Wydarzeń do używania Nazwy Areny lub logo Areny w materiałach informacyjnych i promocyjnych);
- 4) przyznanie Sponsorowi prawa do posługiwania się wizerunkiem Areny i korzystania z logo Areny;
- 5) przekazywanie Sponsorowi minimum trzech zdjęć reporterskich z każdego Wydarzenia, w przypadku uzyskania w tym zakresie zgody przez Operatora od organizatora Wydarzenia i w zakresie wynikającym z tej zgody (zgoda może obejmować m.in. ograniczenia w zakresie celu wykorzystania zdjęć);
- 6) dołożenie przez Operatora starań, aby wszystkie organizowane wewnątrz Areny lub w jej bezpośrednim otoczeniu konferencje prasowe dotyczące Wydarzeń odbywały się w miejscach zawierających czytelne logo Areny lub Nazwę Areny z zapewnieniem ich widoczności w polu widzenia kamer i obiektywów aparatów fotograficznych.

2. Stałe zewnętrzne oznakowanie logotypem Areny bądź w inny sposób uzgodniony ze Sponsorem

- 1) elewacji budynku:
 - a) 4 miejsca na krawędziach pod zewnętrznym ekranem obwodowym – elementy podwieszane nad wejściami do Areny;
 - b) obrandowanie w uzgodnionym zakresie powierzchni szyb zewnętrznych dostępnych na obwodzie obiektu na poziomie A;
- 2) otoczenia Areny:
 - a) 6 tablic zewnętrznych wjazdowych na parkingi Areny;
 - b) 4 tablice informacyjne na promenadzie dookoła Areny;
 - c) max. 6 masztów flagowych znajdujących się przed wejściem nr 1 lub nr 3 do Areny;
 - d) powierzchni szyb trzech wiat parkingowych, z obu stron każdej wiaty;
 - e) tablice typu billboard dostępnej w lokalizacji przy al. Pokoju od strony CH M1;
- 3) tablic dojazdowych i nazw przystanków komunikacji miejskiej:
 - a) 1 tablice kierunkowej (o wymiarach 300 mm x 1900 mm) i 61 tablic kierunkowych (o wymiarach 300 mm x 2700 mm) na terenie Krakowa, pod warunkiem uzyskania zgody jednostki będącej właścicielem oznakowania;
 - b) nadanie nazwy dwóm przystankom komunikacji miejskiej (4 wiaty), zlokalizowanym w Krakowie przy Lema 7, pod warunkiem uzyskania zgody jednostki będącej właścicielem oznakowania;
 - c) w przypadku decyzji Miasta Krakowa o wymianie istniejących tablic drogowych i kierunkowych Sponsor akceptuje użycie na nowych tablicach nazwy Areny bez konieczności zachowania zapisów systemu identyfikacji wizualnej. Operator dołoży wszelkich starań, aby użyta nazwa była prawidłowa, a Sponsor przyjmuje do wiadomości, że Operator nie ma wpływu na ostateczny wygląd tablic.

Wszelkie oznakowania muszą zostać wykonane techniką uzgodnioną z Operatorem.

3. Stałe wewnętrzne oznakowanie logotypem Areny bądź w inny sposób uzgodniony ze Sponsorem

1) areny głównej:

- a) pomalowanie na kolor wskazany przez Sponsora podstopnic w schodach znajdujących się na trybunach areny głównej, w ilości nie mniejszej niż 2000 podstopnic o średniej powierzchni 120 cm x 20 cm;
- b) zastosowanie źródeł światła w kolorze wskazanym przez Sponsora zamiennie w stosunku do istniejących źródeł światła w ilości nie mniej niż 2000 punktów świetlnych;
- c) powierzchnia reklamowa pomiędzy kondygnacjami B i C – 100% powierzchni pasa o wymiarach 250 m x 0,6 m;
- d) powierzchnia 2 kolumn w sektorze C na wysokości korony areny głównej;
- e) wyklejenie szyb sektora C na wysokości korony areny głównej – techniką uzgodnioną z Operatorem;
- f) oznakowanie zagłówek foteli łóżowych w maksymalnym rozmiarze 360 mm x 400 mm;
- g) oznakowanie w ramach formatu A0 zlokalizowanych w 13 windach;
- h) branding na poziomie 0 (komunikacyjny sektor na poziomie szatni zawodników – ciąg ścian wraz z trzema wejściami na płytę areny głównej);
- i) oznakowanie punktu recepcyjnego przy wejściu nr 1;
- j) 57 tablic z numerami wind i treściami informacyjnymi przypisanymi do każdej z wind;
- k) 52 tablice informacyjne z planem Areny i informacją „tu jesteś” umiejscowione przy wejściach na każdy sektor (womitoria przed drzwiami lub dostępne ściany) o wymiarach minimum 100 x 100 cm;
- l) uzgodniona ilość ścianek konferencyjnych, które będą umiejscowione przy wejściach do Areny na poziomie A;
- m) branding na szybach pomieszczeń na poziomie VIP;
- n) oznakowanie obok oznaczeń kierunkowych na części kolumn o promieniu 50 cm zlokalizowanych na poziomach A (przy wejściach do obiektu), B i C. Łączna ilość oznakowanych kolumn nie przekroczy 70 sztuk;

2) małej hali:

- a) oznakowanie powierzchni podłogi sportowej małej hali. Łączna oznakowana powierzchnia zajmie minimum 20% parkietu. Oznakowanie nie może zaburzać czytelności oznaczeń sportowych – linii wyznaczających powierzchnię boisk;
- b) dodatkowe oznakowanie małej hali wraz z recepcją i szatniami o łącznej powierzchni oznakowania do 50 m² w lokalizacjach uzgodnionych z Operatorem;

3) ciągów komunikacyjnych – zamieszczenie tablic z nazwą Areny na istniejących oznaczeniach w formie kasetonów: kierunkowych, klatek schodowych, womitoriów (poziomy A, B, C), funkcjonalnych (poziom 0), łóż VIP (poziom B);

4) sal konferencyjnych:

- a) 4 kolumny zlokalizowane w dwóch salach konferencyjnych na poziomie B (sala wschodnia oraz sala zachodnia);
- b) multiplikacja logo Areny na jednej ze ścian oraz wykonanie pasów z multiplikacją na pozostałych ścianach sali konferencyjnej na poziomie 0 (strefa mediów) lub inna forma oznakowania tej sali uzgodniona z Operatorem. Oznakowanie na wysokości 1,5–2m w strefie najlepiej widocznej dla obiektywów kamer TV i aparatów fotoreporterskich;

5) powierzchni oddanych do dyspozycji Sponsora:

- a) nie mniej niż 20 miejsc parkingowych Sponsora o standardowych wymiarach 5 x 2,5 m – malowane na betonie garażu VIP;
- b) nie mniej niż 5 tabliczek dojazdowych do miejsc parkingowych wydzielonych dla Sponsora;
- c) łóż Sponsora.

Wszelkie oznakowania muszą zostać wykonane techniką uzgodnioną z Operatorem.

4. Prawa hospitality przysługujące Sponsorowi

- 1) udostępnienie Sponsorowi na wyłączność przez okres obowiązywania umowy co najmniej łoża nr 14 wraz z przynależnymi miejscami na widowni na wydarzeniu na arenie głównej, na zasadach określonych w Regulaminie Sky-Box;
- 2) prawo do korzystania z usługodawców Areny, w tym w zakresie cateringu i usług porządkowych w łożu z uwzględnieniem praw wyłącznych udzielonych podwykonawcom Operatora;
- 3) zapewnienie prawa bezpłatnego oprowadzania gości przez pracownika Areny w wymiarze maksymalnie 20 grup w ciągu roku;
- 4) zagwarantowanie Sponsorowi możliwości realizowania materiałów wizualnych w Arenie i jej otoczeniu na potrzeby Sponsora, po uprzednim uzgodnieniu terminu realizacji takich materiałów z Operatorem;
- 5) Udostępnienie areny głównej lub innej powierzchni w Arenie Sponsorowi lub wskazanemu przez Sponsora innemu podmiotowi na okres 7 dni (łącznie obejmujący okres przygotowawczy i imprezowy, w tym nie więcej niż 5 dni w zakresie areny głównej) w ciągu każdego następującego po sobie rocznego okresu obowiązywania umowy. Przed każdorazowym zamiarem skorzystania przez Sponsora z uprawnienia opisanego powyżej Strony uzgodnią w dobrej wierze termin, w którym Arena ma być udostępniona Sponsorowi. Udostępnienie nie będzie obejmować łóż i przestrzeni gastronomicznych, a Sponsor będzie zobowiązany do ponoszenia opłat za media i dodatkowe świadczenia Operatora zgodnie z obowiązującym cennikiem;
- 6) prawo wynajmu Areny lub jej części po preferencyjnych stawkach;
- 7) prawo do rezygnacji z dowolnych zobowiązań i świadczeń bez zmiany wynagrodzenia.

5. Ekspozycje w publikacjach i wszelkich innych działaniach informacyjno-promocyjnych Areny oraz publikacjach organizatorów Wydarzeń

- 1) Operator zapewni Sponsorowi czytelną ekspozycję Nazwy Areny na biletach, wejściówkach i zaproszeniach na Wydarzenia w Arenie;
- 2) Operator zapewni Sponsorowi czytelną ekspozycję logo Areny na wszelkich kartach emitowanych przez Arenę;
- 3) Operator doloży wszelkich starań by Nazwa lub logo Areny na materiałach promocyjnych i informacyjnych Wydarzenia była eksponowana.

6. Emisje na nośnikach elektronicznych

- 1) internet:
 - a) nazwa Areny w domenie internetowej;
 - b) logo na stronie głównej Areny;
 - c) podstrona Sponsora na stronie Areny z informacją o akcjach promocyjnych Sponsora z udziałem Areny i linkami do stron Sponsora;
- 2) systemy wizualne/elektroniczne Areny podczas Wydarzeń:
 - a) emisja logo Areny na dolnym lub górnym pierścieniu ekranu CUBE, w czasie zapełniania i opróżniania areny głównej;
 - b) emisja logo Areny na przynajmniej 1 tablicy wyników w czasie odbywających się w nich Wydarzeń o charakterze innym niż sportowy w czasie zapełniania i opróżniania areny głównej;
 - c) emisję materiałów z logo Areny na ekranie CUBE (jeżeli nośnik jest używany) w czasie zapełniania i opróżniania areny głównej;
 - d) emisję materiałów z logo Areny na wewnętrznych ekranach we foyer na poziomach A, B i C w czasach i terminach uzgodnionych z Operatorem;

- e) emisję materiałów z logo Areny na zewnętrznym ekranie obwodowym w czasach i terminach uzgodnionych z Operatorem;
 - f) w przypadku zastosowania przez organizatora Wydarzeń band diodowych lub statycznych wokół pola gry (lub podobnego rozwiązania) Operator podejmie próbę celem zabezpieczenia ekspozycji promocyjnej znaku Areny w czasie Wydarzenia. W przypadku braku zgody organizatora na emisję logo Areny, Operator podejmie wysiłek celem przekazania komercyjnej oferty reklamowej organizatora na ekspozycję materiałów Sponsora. W obu przypadkach Sponsor nie będzie żądał świadczeń zamiennych w przypadku decyzji negatywnej organizatora.
- 3) aplikacja mobilna Areny:
- a) nazwa aplikacji identyczna z nazwą Areny;
 - b) logo Areny;
 - c) link do strony Sponsora;
- 4) Media społecznościowe – profile Areny w serwisach Facebook i Instagram, zawierające nazwę i logo Areny, aktualizowane wpisami zapowiadającymi i relacjonującymi bieżące Wydarzenia w Arenie oraz zdjęciami, grafikami i materiałami video zawierającymi logo lub nazwę Areny.

7. Pozostałe świadczenia

- 1) oznakowanie strojów pracowników technicznych Areny z zagwarantowaniem dobrej widoczności logo Areny;
- 2) oznakowania gadżetów, korespondencji, kopert itp. za pomocą logo Areny, zgodnie z systemem identyfikacji wizualnej (nie dotyczy korespondencji Operatora w sprawach innych niż bezpośrednio dotyczące funkcjonowania i działalności Areny);
- 3) prawo do ustawienia w Arenie w miejscach ogólnodostępnych uzgodnionych przez Strony funkcjonalnego, użytecznego dla publiczności wyposażenia wewnętrznego i zewnętrznego zawierającego logo Sponsora oraz oznakowanego logo i/lub nazwą;
- 4) ekspozycja dostarczonych przez Sponsora ulotek Sponsora przy recepcji głównej oraz recepcji małej hali;
- 5) emisja dostarczonych przez Sponsora materiałów na zewnętrznym, ledowym ekranie obwodowym w okresach pomiędzy Wydarzeniami w zakresie, czasach i terminach uzgodnionych z Operatorem.