

Istotne postanowienia umowy (IPU)

Definicje

Ilekróć w niniejszych IPU jest mowa o:

- 1) Sponsorze – należy przez to rozumieć podmiot wyłoniony w wyniku konkursu na tytularnego sponsora hali widowiskowo-sportowej w Krakowie;
- 2) Operatorze – należy przez to rozumieć Agencję Rozwoju Miasta S.A.;
- zwanymi dalej także Stroną lub Stronami
- 3) Arenie – należy przez to rozumieć halę widowiskowo-sportową w Krakowie położoną przy ul. Stanisława Lema 7, obejmującą m.in. arenę główną, sale konferencyjne, małą halę oraz teren przyległy wraz z parkingami, ciągami komunikacyjnymi i terenami zielonymi znajdującymi się na nieruchomościach, do których tytuł prawny przysługuje Operatorowi;
- 4) Nazwie Areny – należy przez to rozumieć nazwę nadaną w wyniku konkursu na tytularnego sponsora hali widowiskowo-sportowej w Krakowie;
- 5) Wydarzeniu – należy przez to rozumieć wydarzenia, które mają miejsce w arenie głównej Areny z wyłączeniem prób, treningów, przygotowań itp.

1. Przedmiot umowy i główne oświadczenia Stron

- 1.1. Przedmiotem umowy będzie wykonywanie przez Operatora, w zamian za wynagrodzenie, świadczeń mających na celu promocję marki Sponsora, w szczególności poprzez nadanie przez Sponsora Nazwy Arenie, na zasadach określonych w umowie.
- 1.2. Przedmiot umowy będzie realizowany przez okres ustalony w umowie, nie krótszy niż 3 lata, począwszy od dnia 30 stycznia 2020 r. lub innej daty ustalonej przez Strony. Strony dopuszczają przedłużenie tego okresu. Zmiana warunków umowy, w szczególności w przypadku przedłużenia okresu jej obowiązywania będzie mogła nastąpić w toku negocjacji. Zmiany umowy nie będą w sposób istotny zmieniać postanowień konkursu, w wyniku którego wybrano Sponsora. Ewentualna zmiana będzie miała charakter ekwiwalentny lub będzie korzystna dla Operatora.
- 1.3. Strony oświadczą, że mają tytuły prawne do przedmiotu świadczeń (Operator – do Areny i jej wizerunku, Sponsor – do marki umieszczonej w Nazwie Areny i elementów systemu identyfikacji wizualnej, w tym logo Areny) i są uprawnione do posługiwania się nimi w ramach umowy. W razie zgłoszenia przeciwko Stronie przez osobę trzecią jakiegokolwiek roszczenia związanego z korzystaniem z praw objętych umową, druga Strona pokryje wszelkie wynikię stąd dla niej koszty. Strony udzielą sobie stosownych licencji, uwzględniających prawo do udzielania podlicencji dla innych podmiotów w związku z realizacją umowy (np. dla organizatorów Wydarzeń, w celu umożliwienia korzystania z Nazwy Areny i logo Areny).
- 1.4. Umowa nie będzie miała zastosowania do działalności Operatora niezwiązanej bezpośrednio z Areną i Wydarzeniami.

2. Świadczenia Operatora

- 2.1. Operator zobowiąże się do realizacji na rzecz Sponsora świadczeń, których opis jest zawarty w załączniku 1: Opis świadczeń należnych Sponsorowi
- 2.2. W przypadku zmiany nazwy Sponsora lub wyglądu jego logo Sponsor będzie mógł złożyć wniosek o zmianę Nazwy i/lub logo Areny oraz ustalić z Operatorem nową nazwę i/lub zmianę warunków identyfikacji wizualnej. W takiej sytuacji koszty rebrandingu zostaną poniesione przez Sponsora.
- 2.3. Rezygnacja Sponsora z dowolnych uprawnień wynikających z umowy nie wpłynie na zmniejszenie należnej Operatorowi kwoty wynagrodzenia.
- 2.4. Przedstawiciele Sponsora będą mogli kontrolować sposób realizacji umowy przez Operatora (w czasie Wydarzeń – pod warunkiem wcześniejszego zgłoszenia udziału i po uzyskaniu akredytacji).

3. Obowiązki Sponsora

- 3.1. Strony ustalą w umowie zakres odpowiedzialności za wykonanie, utrzymanie i demontaż oznakowania Areny materiałami zawierającymi logo lub Nazwę Areny.
- 3.2. Sponsor opracuje system identyfikacji wizualnej Areny. Logo Areny zostanie uzgodnione z Operatorem.
- 3.3. Sponsor będzie zobowiązany do przestrzegania aktualnych przepisów, regulaminów i instrukcji porządkowych obowiązujących w Arenie.
- 3.4. Operator zastrzega, że na terenie Areny świadczone są usługi gastronomiczne na zasadzie wyłączności. Korzystanie z usług cateringowych świadczonych przez podmiot trzeci lub sprzedaż określonych produktów będzie wymagać uprzednich uzgodnień ze Operatorem i poniesienia przez Sponsora ewentualnych kosztów „odstępnego” na rzecz podmiotu dysponującego wyłącznością.

4. Obowiązki Operatora oraz zawieszenie lub ograniczenie praw Sponsora

- 4.1. Operator będzie zobowiązany do zrealizowania w arenie głównej w ciągu każdego z następujących po sobie rocznych okresów obowiązywania umowy co najmniej 20 dni Wydarzeń o charakterze: sportowym, muzycznym lub artystyczno-rozrywkowym.
- 4.2. Operator po podpisaniu umowy przekaże Sponsorowi aktualny harmonogram planowanych Wydarzeń. Operator będzie aktualizował ten harmonogram przekazując Sponsorowi informacje o wszelkich nowych lub odwołanych Wydarzeniach.
- 4.3. Świadczenia Operatora na rzecz Sponsora będą mogły w toku obowiązywania umowy ulegać ograniczeniu lub zawieszeniu w zakresie ograniczeń wynikających z umów zawieranych z organizatorami Wydarzeń, w szczególności w przypadku organizacji imprez sportowych o randze mistrzowskiej lub pucharowej. W przypadku warunkowej zgody organizatora Wydarzenia na realizację wskazanych przez niego świadczeń, o których mowa w zdaniu powyżej, Sponsor podejmie decyzję o wypełnieniu warunku na swój koszt. Sponsor nie będzie żądał wypełnienia tego warunku przez Operatora, ani nie będzie żądał świadczeń zamiennych w przypadku negatywnej decyzji organizatora.
- 4.4. Sponsor ma prawo do czasowego ograniczenia lub zawieszenia swoich praw wynikających z umowy w związku z organizacją Wydarzeń, które w uzasadniony sposób zakłócać będą przekaz komunikacyjny Sponsora.
- 4.5. W okresie częściowego ograniczenia umowy, o którym mowa w pkt 4.3 Operator będzie uprawniony, a w okresie czasowego ograniczenia umowy, o którym mowa w ust. 4.4 zobowiązany do:
 - a) czasowego usunięcia, zasłonięcia bądź zastąpienia wszelkich oznaczeń zewnętrznych bądź wewnętrznych Areny i w jej otoczeniu, zawierających Nazwę Areny, znaków graficznych lub logo Sponsora z wyjątkiem oznakowań wewnątrz Łoży Sponsora;
 - b) wstrzymania emisji materiałów promocyjnych zawierających Nazwę Areny, znaków graficznych lub logo Sponsora. Nie dotyczy to tych Wydarzeń, co do których podjęto te działania przed dniem poinformowania przez Sponsora.
- 4.6. Okoliczności wskazane w pkt. 4.3 i 4.4 nie będą miały wpływu na wysokość wynagrodzenia, a Wydarzenia, o których tam mowa, będą wliczane do limitu wskazanego w pkt 4.1.
- 4.7. Sponsor wyraża zgodę na zamianę świadczeń określonych w umowie na inne, ekwiwalentne świadczenia, jeżeli jest to spowodowane okolicznościami niezależnymi od Operatora lub wynika z wymagań organizatorów Wydarzeń. Operator ma obowiązek poinformować Sponsora o takiej zamianie. Strony przewidzą zasady rozliczania takich zamian.
- 4.8. Operator zapewni Sponsorowi wyłączność branżową w odniesieniu do branż ustalonych ze Sponsorem. Oznacza to, że Operator nie będzie wykonywał działalności promocyjnej na rzecz innych niż Sponsor podmiotów prowadzących działalność w tych branżach (w istotnej części lub posiadających istotny udział w adekwatnym rynku). Powyższe nie dotyczy Gminy Miejskiej Kraków, jej jednostek organizacyjnych i spółek z udziałem Gminy.
- 4.9. W przypadku możliwości naruszenia wyłączności branżowej podczas organizacji Wydarzenia Operator będzie każdorazowo występował do Sponsora o zgodę na odstąpienie od takiego zakazu.
- 4.10. Działalność promocyjna, o której mowa w pkt. 4.8 nie obejmuje wynajmu sal konferencyjnych, łóż, Małej Hali oraz organizacji targów.

- 4.11. Naruszeniem wyłączności branżowej nie będzie działalność promocyjna wykonywana przez organizatora wydarzenia na rzecz podmiotu z wymienionej w umowie branży oraz w przypadku wydarzeń sportowych – na rzecz sponsorów federacji, drużyn, związków sportowych i zawodników.

5. Kary umowne

- 5.1. Suma kar umownych naliczonych przez jedną ze Stron drugiej Stronie na podstawie umowy nie będzie przekraczać 10% wartości wynagrodzenia netto za cały okres realizacji umowy.
- 5.2. Każda Strona będzie mogła dochodzić od drugiej Strony odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych, przewidzianych w Kodeksie cywilnym.

6. Odstąpienie od umowy

- 6.1. Operator będzie mógł odstąpić od umowy w całości lub w części w przypadku istotnego naruszenia przez Sponsora zapisów umowy, polegającego na:
- a) narażeniu Operatora na roszczenia osób trzecich w związku z zawinionym działaniem Sponsora z tytułu naruszenia praw autorskich;
 - b) działaniu Sponsora narażającym Operatora na utratę dobrego imienia, reputacji lub innych dóbr osobistych.
- 6.2. Sponsor będzie mógł odstąpić od umowy w całości lub w części w przypadku istotnego naruszenia przez Operatora zapisów umowy, polegającego na:
- a) niewykonywaniu świadczeń sponsoringowych;
 - b) narażeniu Sponsora na roszczenia osób trzecich w związku z zawinionym działaniem Operatora z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych;
 - c) działaniu Operatora narażającym Sponsora na utratę dobrego imienia, reputacji lub innych dóbr osobistych, w tym w przypadku stwierdzenia prawomocnym wyrokiem przypadku korupcji u Operatora.

7. Inne postanowienia

- 7.1. Komunikacja między Stronami będzie odbywać się w formie elektronicznej, z zastrzeżeniem punktu 7.2.
- 7.2. Z zastrzeżeniem odmiennych postanowień umowy, zmiany, uzupełnienia lub odstąpienie od umowy będą wymagać zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- 7.3. Umowa będzie podlegać prawu polskiemu.
- 7.4. Integralną część IPU stanowi załącznik nr 1 – Opis świadczeń należnych Sponsorowi.