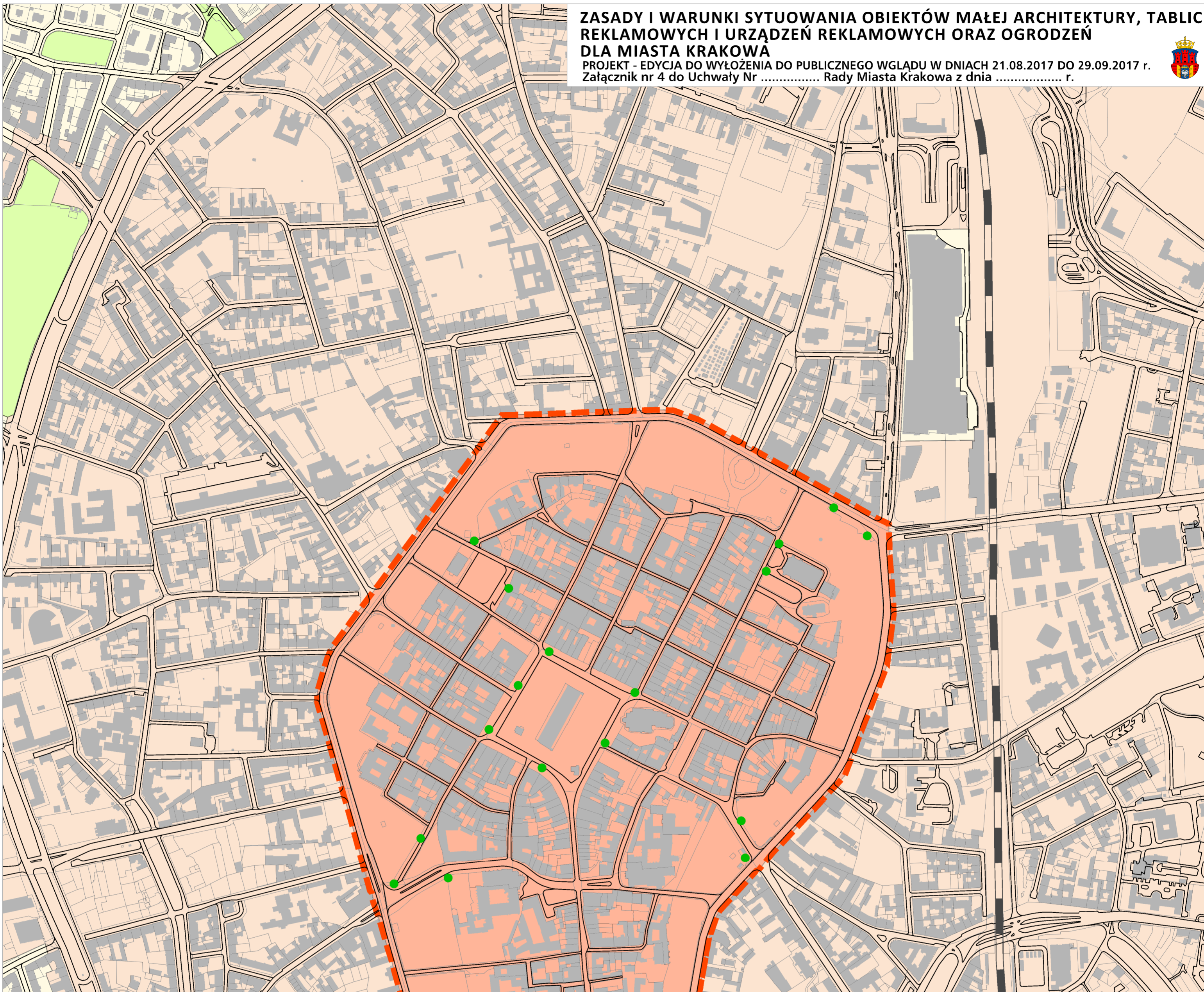



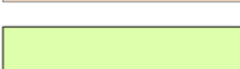


ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ DLA MIASTA KRAKOWA

PROJEKT - EDYCJA DO WYŁOŻENIA DO PUBLICZNEGO WGLĄDU W DNIACH 21.08.2017 DO 29.09.2017 r.
Załącznik nr 4 do Uchwały Nr Rady Miasta Krakowa z dnia r.



ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA WOLNOSTOJĄCYCH URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH JAKO SŁUPÓW PŁAKATOWO-REKLAMOWYCH W I STREFIE KRAJOBRAZOWEJ - PLANSZA NR 4

-  lokalizacje wolnostojących urządzeń reklamowych jako słupów plakatowo-reklamowych w I strefie krajobrazowej
-  I strefa krajobrazowa - obszar ochrony krajobrazu historycznego (Stare Miasto)
-  II strefa krajobrazowa - obszar ochrony krajobrazu istotnego (Nowa Huta, strefa buforowa obszaru wpisanego na listę UNESCO)
-  III strefa krajobrazowa - obszar ochrony krajobrazu przyrodniczego

ELEMENTY INFORMACYJNE NIE STANOWIĄCE USTALEŃ UCHWAŁY

-  granice działek
-  istniejące budynki
-  istniejący układ drogowy - osie ulic
-  istniejące linie kolejowe
-  tereny zamknięte
-  rzeka Wisła

125 0 250m
skala 1:5000

