



Umieszczenie reklamy w pasie drogowym.

Dokumenty od wnioskodawcy (strony)

- I. Wniosek o wydanie zezwolenia - wzory wniosków stanowią załączniki do niniejszej procedury:
 1. Wniosek – dla reklam umieszczanych na wysięgnikach – zał. nr 1
 2. Wniosek – dla reklam umieszczanych na słupach oświetlania ulicznego - zał. nr 2
 3. Wniosek – dla reklam umieszczanych na gruncie - zał. nr 3
- II. Do wniosku dla umieszczenia reklamy należy dołączyć:
 1. Szczegółowy plan sytuacyjny w skali 1:500 lub 1:1.000 z naniesieniem miejsca lokalizacji reklamy
 2. Projekt graficzny reklamy z projektem konstrukcji zaopiniowanym przez Głównego Plastyka Miasta
 3. Dla lokalizacji znajdujących się na terenie historycznego zespołu Miasta Krakowa dołączyć:
 - opinię lub pozwolenie Miejskiego Konserwatora Zabytków
 - opinię Głównego Architekta Miasta
 4. Wrys i wypis z rejestru i ewidencji gruntów – dla dróg wewnętrznych
 5. Kserokopia aktualnego zaświadczenia o wypisie do ewidencji działalności gospodarczej lub kserokopia aktualnego wypisu z Krajowego Rejestru Sądowego (wydane nie wcześniej niż 6 miesięcy przed dniem złożenia wniosku - w przypadku dokumentów wydanych z datą wcześniejszą należy przedłożyć kserokopię aktualnie potwierdzoną przez właściwy organ administracyjny lub sąd),
 6. Dla spółki cywilnej kserokopia umowy spółki zarejestrowanej we właściwym Urzędzie Skarbowym, wypis z ewidencji działalności gospodarczej wszystkich wspólników wraz z upoważnieniem wspólników do reprezentowania spółki przed organami administracji dla wspólnika składającego wniosek i odbierającego decyzje administracyjną
- III. Dodatkowo dla reklam:
 1. umieszczonych na rusztowaniach – należy we wniosku podać nr decyzji wydanej przez zarządcę drogi na umieszczenie rusztowania (ew. nr umowy dla dróg wewnętrznych).
 2. posadowionych na gruncie oraz reklam trwale związanych z gruntem (z konstrukcją posadowioną na głębokości do 30 cm)
 - należy we wniosku podać nr zgody na wejście w teren pasa drogowego wydanej przez zarządcę drogi.
 - należy załączyć oświadczenie o zgłoszeniu budowy lub prowadzonych robót urządzenia reklamowego do właściwego organu administracji

architektoniczno-budowlanej oraz o braku sprzeciwu właściwego organu administracji architektoniczno-budowlanego.

3. trwale związanych z gruntem (fundamenty lub konstrukcja nośna reklamy posadowione głębiej niż 30 cm od poziomu gruntu) dla których wymagane jest pozwolenie na budowę należy załączyć :
 - protokół Zespołu Koordynującego Usytuowanie Projektowanych Sieci Uzbrojenia Terenu stanowiący załącznik do mapy sytuacyjno – wysokościowej przedstawiającej lokalizację reklamy.
 - oświadczenie o posiadaniu ważnego pozwolenia na budowę.

IV. W przypadku kontynuacji lokalizacji reklamy stronna winna złożyć z wyprzedzeniem co najmniej 30 dni:

1. wniosek (na druku stanowiącym załącznik do procedury),
2. kserokopię aktualnego zaświadczenia o wypisie do ewidencji działalności gospodarczej lub wypisu z Krajowego Rejestru Sądowego (wydane nie wcześniej niż 6 miesięcy przed dniem złożenia wniosku - w przypadku dokumentów wydanych z datą wcześniejszą należy przedłożyć kserokopię aktualnie potwierdzoną przez właściwy organ administracyjny lub sąd).
3. nr poprzedniej decyzji

Uwaga! Dokumenty urzędowe stanowiące załączniki do wniosku należy składać w oryginale, ewentualnie w kserokopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem notarialnie lub przez organ, który go wydał. Potwierdzenie za zgodność z oryginałem może być również dokonane przez ZIKiT, pod warunkiem okazania przez stronę oryginału dokumentów.

Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu może wezwać wnioskodawcę do dostarczenia dodatkowych dokumentów wynikających z indywidualnego charakteru sprawy.

Informacje na temat opłat

1. Opłata skarbową od złożenia dokumentu stwierdzającego udzielenie pełnomocnictwa lub prokury albo jego odpisu, wypisu lub kopii wynosi 17 zł (z wyłączeniem pełnomocnictwa udzielanego małżonkowi, wstępnemu, zstępnemu lub rodzeństwu, lub gdy mocodawcą jest podmiot zwolniony z opłaty skarbowej).
2. Wpłata z tytułu opłaty skarbowej można dokonywać na rachunek bankowy Urzędu Miasta Krakowa (np. na pocztę, przelewem bankowym) lub bez ponoszenia dodatkowych opłat w placówkach PKO S.A. na terenie Krakowa, kasie Zarządu Infrastruktury Komunalnej i Transportu, kasach Urzędu Miasta Krakowa lub do 31 grudnia 2008 r. znakami opłaty skarbowej. Dowód zapłaty należnej opłaty skarbowej należy załączyć do wniosku.

NUMER KONTA

Opłata skarbową - 04 1240 2092 9462 3005 0000 0000

Uwaga: internetowy dowód wpłaty powinien precyzyjnie określać przedmiot tej opłaty oraz w którym urzędzie/jednostce/wydziale ma być dokonana czynność urzędowa.

3. Za umieszczenie reklamy w pasie drogowym pobiera się opłaty obliczone na zasadach i w wysokości określonej w:

- uchwale Nr XLV/424/04 Rady Miasta Krakowa z dnia 28 kwietnia 2004 r. w sprawie stawek za zajęcie pasa drogowego na cele niezwiązane z budową, przebudową, remontem utrzymaniem i ochroną dróg (z późn. zm.),
- zarządzeniu Nr 394/2004 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 18 marca 2004 r. w sprawie wprowadzenia stawek za zajęcia nieruchomości lub przestrzeni będącej własnością Gminy Miejskiej Kraków (z późn. zm.) – w przypadku dróg wewnętrznych.

Szczegółowe informacje na temat naliczonej opłaty oraz terminów i trybu jej wypłaty są zawarte w decyzji administracyjnej lub podpisywanej umowie cywilnoprawnej.

Dokumenty uzyskiwane w postępowaniu

Pisemne wewnętrzne opinie lub uzgodnienia Zarządu Infrastruktury Komunalnej i Transportu w zależności od potrzeb.

Forma załatwienia

1. Decyzja administracyjna (w przypadku dróg publicznych).
 2. Umowa cywilno – prawna (w przypadku dróg wewnętrznych).
-

Przewidywany termin załatwienia

Do 30 dni od dnia złożenia przez stronę kompletu wymaganych dokumentów.

Informacje na temat trybu odwoławczego

Od wydanej decyzji służy stronie odwołanie do Samorządowego Kolegium Odwoławczego (ul. Lea 10, 30-048 Kraków) za pośrednictwem Zarządu Infrastruktury Komunalnej i Transportu w Krakowie, w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.

Podstawa prawna

1. Art. 39 ust. 3 oraz art. 40 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 19, poz. 115, z późn. zm.)
 2. § 1 i § 2 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 1 czerwca 2004 r. w sprawie określenia warunków udzielania zezwoleń na zajęcie pasa drogowego (Dz. U. Nr 140, poz. 1481).
 3. Art. 29 ust. 2 pkt 6 oraz art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. – Prawo budowlane (Dz. U. z 2006 r. Nr 156, poz. 1118, z późn. zm.).
 4. Ustawa z dnia 14 czerwca 1960 r. – Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2000 r. Nr 98, poz. 1071, z późn. zm.).
 5. Ustawa z dnia 16 listopada 2006 r. o opłacie skarbowej (Dz. U. z 2006 r. Nr 225, poz. 1635 z późn. zm.).
 6. Uchwała Nr XLV/424/04 Rady Miasta Krakowa z dnia 28 kwietnia 2004 r. w sprawie stawek za zajęcie pasa drogowego na cele niezwiązane z budową, przebudową, remontem utrzymaniem i ochroną dróg (z późn. zm.),
 7. Zarządzenie Nr 394/2004 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 18 marca 2004 r. w sprawie wprowadzenia stawek za zajęcia nieruchomości lub przestrzeni będącej własnością Gminy Miejskiej Kraków (z późn. zm.) – w przypadku dróg wewnętrznych.
-

Dostępność procedury

Procedura jest dostępna w siedzibie Zarządu Infrastruktury Komunalnej i Transportu, ul. Centralna 53, 31-586 Kraków lub na stronach internetowych: www.zikit.krakow.pl oraz www.bip.krakow.pl.

Uwagi

Procedura dotyczy ulic będących w zarządzie Zarządu Infrastruktury Komunalnej i Transportu

1. Na każdą lokalizację reklamy należy składać odrębny wniosek. W przypadku wskazania na jednym wniosku większej niż jedna ilość lokalizacji, rozpatrywana będzie pierwsza ze wskazanych lokalizacji.
2. Lokalizacja reklamy dopuszczalna jest wyłącznie w miejscach nie powodujących zakłócenia, w szczególności: ruchu pieszego, wjazdu lub wyjazdu, ładu przestrzennego.
3. Zajęcie nieruchomości bez zgody Zarządu Infrastruktury Komunalnej i Transportu – podlega opłacie w wysokości 10 – krotnej stawki podstawowej.
4. Treścią nośnika, elementu informacji wizualnej nie może być reklama prawnie zabroniona.

Ponadto dla poszczególnych kategorii reklam obowiązują następujące szczegółowe warunki techniczne mające zapewnić warunki zachowania bezpieczeństwa ruchu drogowego po ich umieszczeniu w pasie drogowym:

- I. Dla reklam – szyldów umieszczanych na wysięgnikach:
 1. Wysięgnik może być zainstalowany na kamienicy na wysokości nie mniejszej niż 2,5 metra.
 2. Wysięgnik nie może przekraczać gzymsu rozdzielającego parter od pierwszego pietra.
 3. Zewnętrzna krawędź najdalej wysuniętego elementu reklamy zainstalowanej na wysięgniku nie może być oddalona od fasady budynku na odległość przekraczającą 80 cm,
- II. Dla reklam umieszczanych na gruncie:
 1. Nie dopuszcza się lokalizowania reklam w pasach rozdziału ulic dwujezdniowych i na wysepkach. (nie dotyczy słupów reklamowo – ogłoszeniowych na wysepkach przystankowych spełniających wymagane odległości)
 2. Bezwzględnie wymagana, minimalna odległość konstrukcji reklamowej :
 - dla reklam o powierzchni powyżej 1m^2 - od krawędzi jezdni - 3 m
 - dla reklam o powierzchni 1m^2 - od krawędzi jezdni – 1 m
 - od torów tramwajowych (licząc od osi torowiska) 2 m.
 - dla słupów ogłoszeniowych wolna przestrzeń na chodniku - 1,5m.
 3. Zalecana, minimalna odległość konstrukcji reklamowej:
 - od skrzyżowania, przecznicy, przejść dla pieszych, znaków drogowych, sygnalizatorów , innych reklam itp. - 30,0m
 - od przystanku komunikacji miejskiej – 15m
 - od wjazdów /wyjazdów/- 10,0 m
 4. Reklamy nie mogą mieć kształtów i kolorów tła znaków drogowych.
 5. Nie dopuszcza się wkomponowywania symboli znaków drogowych w tło reklamy.
 6. Nie dopuszcza się stosowania odciągów /np. linek/.

III. Dla reklam umieszczonych na słupach oświetleniowych:

1. Reklamy nie mogą znajdować się na słupach, na których znajduje się stałe oznakowanie pionowe (znaki drogowe). Jeżeli zostanie umieszczony znak drogowy na słupie, na którym znajduje się nośnik reklamowy, reklama musi zostać usunięta niezwłocznie.
2. Warunkiem do uzyskania zwrotu opłaty za zajęcie pasa drogowego będzie powiadomienie zarządu drogi o fakcie usunięcia reklamy.
3. Nie dopuszcza się lokalizowania reklam na słupach znajdujących się w pasach rozdzielających ulic dwu-jezdniowych, na wysepkach i na słupach typu parkowego
4. Zabrania się umieszczania reklam na słupach znajdujących się bezpośrednio na skrzyżowaniu, jak również na pierwszym słupie bezpośrednio przed lub za skrzyżowaniem.
5. Reklamy nie mogą być zawieszone od strony jezdni.
6. Zabrania się wkomponowywania w reklamę symboli znaków drogowych.
7. Zabrania się umieszczania reklamy mających kształt i kolory znaków drogowych.
8. Zabrania się podświetlania lub powlekania farbami odblaskowymi reklam umieszczonych na słupach oświetlenia ulicznego.
9. Na jednym słupie może być umieszczona tylko jedna sztywno zamocowana reklama.
10. Na słupach oświetlenia ulicznego wymiary reklamy wynoszą:
 - szerokość (długość podstawy) : 0,80 m
 - wysokość : 1,25 m
11. Reklamę na słupie należy mocować obejmą ze stali nierdzewnej w sposób nie naruszający powierzchni słupa (używając podkładki z miękkiego tworzywa), co jest szczególnie istotne przy słupach metalowych. Mocując reklamę na słupie metalowym należy zachować odległość 0,15-0,2 m pomiędzy słupem a reklamą, celem umożliwienia dostępu do całej powierzchni.
12. Dolna krawędź reklamy powinna znajdować się na wysokości 3,60 m od poziomu gruntu.
13. Posiadacz reklamy jest zobowiązany w razie potrzeby do spełnienia innych wymogów określonych odrębnymi przepisami.

IV. Dla reklam na rusztowaniach

1. reklama musi zawierać odwzorowanie budynku.
2. powierzchnia reklamowa nie może przekraczać 50% powierzchni całości reklamy.

V. Dla transparentów umieszczanych w pasie drogowym

Transparenty mogą być zawieszone na istniejących hakach w następujących lokalizacjach: ul. Krupnicza, ul. Szczepańska przy pl. Szczepańskim, ul. Sławkowska przy ul. Św. Marka, ul. Szewska przy Jagiellońskiej, ul. Szewska przy Plantach.

UWAGA : niespełnienie powyższych warunków technicznych z uwagi na możliwość stworzenia zagrożenia dla bezpieczeństwa ruchu drogowego, bezpieczeństwa pieszych i innych użytkowników jak również na możliwości powodowania utrudnień w ruchu drogowym skutkować będzie wydaniem negatywnej decyzji administracyjnej