

## SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI W KRAKOWIE NA LATA 2006-2013 ZA ROK 2006

**Podstawa:** Uchwała RMK Nr CXIV/1176/06 z dnia 5 lipca 2006 r.

**Jednostka koordynująca:** Wydział Promocji i Turystyki (od 2007 r. Biuro ds. Turystyki)

**Jednostki realizujące:** Wydział Promocji i Turystyki (od 2007 r. Biuro ds. Turystyki i Biuro Promocji i Marketingu Miasta), Biuro Współpracy Zagranicznej, Biuro Inwestycji, Wydział Spraw Społecznych, Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Wydział Gospodarki Komunalnej i Ochrony Środowiska, Wydział Strategii i Rozwoju Miasta, Krakowskie Biuro Festiwalowe, Grodzki Urząd Pracy, Zarząd Budynków Komunalnych, Krakowski Zarząd Komunalny, Krakowski Zarząd Dróg

<i>Priorytet (cel szczegółowy)</i>	<i>Zadanie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Jednostka realizująca</i>	<i>Zadanie nie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Wskaźniki produktu</i>	<i>Wskaźniki rezultatu</i>	<i>Koszt dotychczas poniesiony</i>	<i>Źródła finansowania</i>	<i>Termin rozpoczę cia zadania</i>	<i>Planowany termin zakończenia zadania</i>
<b>I. Nowoczesna infrastruktura turystyczna</b>	Zadanie I.1.3. Utworzenie Muzeum Sztuki Współczesnej wraz z Muzeum Miejsca	ZBK		Liczba projektów: 1 (Muzeum Miejsca)		4 513 240,30 ZŁ	Budżet UMK, Ministerstwo Kultury	2005	2013
		KD		Liczba obiektów oddanych do użytku: 1 (wykonano projekt na remont i adaptację budynku nr 1, wyremontowano historyczną klatkę schodową i gabinet Schindlera; zrealizowano konkurs na koncepcję programowo- przestrzenną Muzeum Sztuki Współczesnej (nierozstrzygnięty), przygotowano nowy konkurs na koncepcję architektoniczno-urbanistyczną)	- Liczba odwiedzających obiekt: ponad 8 000 osób w październiku - Liczba zorganizowanych wystaw: 2 zrealizowane przez Fundację Wschód Sztuki, 3 spektakle „Performance w Fabryce Schindlera” – Goethe Institut i PWST, 20 spektakli „Hiszpańskie party” - Teatr Współczesny	<i>Realizator zadania</i> - ZBK	W 2005 r. 4 000 000 zł dotacji z programu operacyjnego „Rozwój infrastruktury kultury i szkolnictwa artystycznego” Ministerstwa Kultury	2005	2011
	Zadanie I.1.4. Rozwój żeglugi pasażerskiej na Wiśle na odcinku Kraków-Oświęcim	KZK		Budowa pali cumowniczych na rzece Wiśle- w trakcie opracowywania dokumentacji projektowej	-	-	Budżet UMK	VII 2006	VI 2007

<b>I.1. Rozwój infrastruktury turystycznej</b>	Zadanie I.1.6. Budowa parkingów podziemnych	GO		Działania w kierunku uruchomienia 10 parkingów	-	172 253,73 zł	Budżet UMK	30.11.2005	3 lata (1095 dni) od podpisania umowy, tj. od 24.11.2006 r.
	Zadanie I.1.7. Realizacja Miejskiego Programu Rewitalizacji Krakowa-Lokalny Program Rewitalizacji	SR	Program rewitalizacji i aktywizacji ekonomicznej obszaru Zabłocia	Opracowany w wyniku ogłoszonego konkursu Program - 1	Przyjęty uchwałą RMK Nr CXIX/1284/06 w dniu 25.10.2006 r. Program - 1	Wydane 125 000 zł	Budżet SR	Ogłoszenie konkursu - 12.08.2004 r.	5.11.2004 r. – rozstrzygnięcie konkursu
			Opracowanie programu rewitalizacji i aktywizacji przemysłowego obszaru Branic w Krakowie	Opracowany w wyniku ogłoszonego konkursu Program - 1	Konkurs nie został rozstrzygnięty decyzją Sądu Konkursowego z dn. 15.11.2005 r.	Nie wydano zaplanowanej kwoty 150 000 zł	Budżet SR	Ogłoszenie konkursu - 16.08.2005 r.	15.11.2005 r. – rozstrzygnięcie konkursu
			Opracowanie programu rewitalizacji „Białych Mórzy”	Opracowany w wyniku ogłoszonego konkursu Program - 1	Na podstawie zawartej przez UMK umowy MARR opracował projekt programu - 1	Wydane 24000 zł	Budżet SR	Zawarcie umowy z MARR dn. 2.09.2005 r.	9.09.2005 r. – przekazanie przez MARR projektu programu
			Założenia Lokalnego Programu Rewitalizacji Krakowa (LPR)	Opracowane w wyniku ogłoszonego konkursu Założenia LPR - 1	Założenia LPR - 1	Wydane 18 000 zł	Budżet SR	Ogłoszenie konkursu -18.01.2006 r.	15.02.2006 r. -rozstrzygnięcie konkursu
			Lokalny Program Rewitalizacji Krakowa (LPR)	Opracowany w wyniku ogłoszonego konkursu LPR - 1	LPR – 1	Plan. koszt – 21 0000 zł	Budżet SR	Ogłoszenie konkursu - 25.08.2006 r.	20.10.2006 r. – rozstrzygnięcie konkursu; trwają negocjacje ze zwycięzcą konkursu
Zadanie I.1.8. Rewitalizacja Zespołu Fortecznego Twierdzy Kraków	ZBK		Rozpoczęte procedury: 2 (wyzierzawienia Fortu 44 „Tonie” na Muzeum Twierdzy Kraków i	-	-	planowane: Budżet UMK, prywatne; Budżet unijne,	2006	2013	

<b>I.2. Zwiększenie inwestycji paraturystycznych oraz promocja gospodarcza Miasta</b>	Zadanie I.2.1. Przygotowanie i promocja miejskich ofert inwestycyjnych w zakresie infrastruktury turystycznej i paraturystycznej	SR		liczba kontaktów z podmiotami gospodarczymi zainteresowanymi rozbudową bazy turystycznej w Krakowie (obsługiwanych przez Centrum Obsługi Inwestorów (VI-XII 2006): 4	Liczba przygotowanych ofert inwestycyjnych dla funkcji turystyka, sport, kultura i rekreacja: 10	-	Siły własne	2.01.2006	31.12.2006r.
---	--	----	--	--	--	---	-------------	-----------	--------------

<i>Priorytet (cel szczegółowy)</i>	<i>Zadanie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Jednostka realizująca</i>	<i>Zadanie nie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Wskaźniki produktu</i>	<i>Wskaźniki rezultatu</i>	<i>Koszt dotychczas poniesiony</i>	<i>Źródła finansowania</i>	<i>Termin rozpoczęcia zadania</i>	<i>Planowany termin zakończenia zadania</i>
<b>II. Wysoka jakość krakowskiej turystyki</b>	Zadanie II.1.1. Utworzenie systemu turystycznych znaków jakości	BT		Liczba przeprowadzonych konkursów: 2 (Przewodnik Lata, Akcja Rekomendacji Krakowskich Restauracji)  Liczba uczestników konkursów: 3904 osób	Liczba nagrodzonych: 107 (98-Akcja Rekomendacji Krakowskich Restauracji; 9-Przewodnik Lata 2006)  Liczba przyznanych znaków jakości: 98 (statuetek Krakowskiego Obwarzanka)	70 500 zł (Akcja Rekomendacji)  2 400 zł (Przewodnik Lata)	Budżet UMK	1 maja 2006	30 września (Przewodnik Lata)/27 październik 2006 (Akcja Rekomendacji)
<b>II.1. Podnoszenie jakości usług turystycznych</b>	Zadanie II.1.2. Rozwój działalności Convention Bureau	BT-Convention Bureau		- liczba obiektów konferencyjnych w bazach 65	- liczba nowych ofert	-	-	2005  2006	Bezterminowo  2006

				<p>turystycznych 98 zapytań dot. oferty konferencyjnej Krakowa</p>					
			<p>- liczba wydrukowanych materiałów promocyjno - informacyjnych : 10 000 (KRAKÓW meetings destination ( wersja ang.))</p>		<p>druk: 5 241 73 projekt: 1 500</p>	Budżet UMK	Listopad 2006	Grudzień 2006	
				<p>- liczba rozdystribuowanych materiałów promocyjno - informacyjnych 3200</p>	-	-	2006	2006	
			<p>- liczba wizyt studyjnych, stoisk targowych i in: Wizyt dot. inspekcji konferencyjnej Miasta / study tour i dziennikarze: 8 stoisk targowych: 6</p>	<p>targi: 60 060 zł</p>	Budżet UMK	<p>16.01.06 15.02.06 30.05.06 07.11.06 16.11.06 28.11.06</p>	<p>18.01.06 16.02.06 01.06.06 09.11.06 17.11.06 30.11.06</p>		
				<p>- liczba artykułów w publikacjach prasowych będących wynikiem wizyt studyjnych: 1 audycja radiowa</p>	-	-	październik	październik	

<b>II.2. Zapewnienie wysokiego poziomu jakości obsługi ruchu turystycznego</b>	Zadanie II.2.1. Rozwój sieci informacji miejskiej.	BI	1. Przygotowanie inwestycji: 100%  2. Budowa Pawilonu Wystawienniczo -Informacyjnego „Wyspiański 2000”:- 51%	w latach 2005 -2006:  1. Przygotowanie infrastruktury technicznej dla przyszłego Punktu Informacji Turystycznej i Kulturalnej Krakowa i Regionu Małopolski - 51%	Przygotowanie inwestycji oraz budowa:  7 526 572 ,54 zł (w tym 3 000 000 zł – środki niewygasające z budżetu na 2006)	Budżet UMK oraz dotacja z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego	2005 przygotowanie inwestycji  18.04.2006rozpoczęcie budowy Pawilonu „Wyspiański 2000”	15.04.2007
		KBF- Budowa i zagospodarowanie pawilonu „Wyspiański” – w toku, inwestor – Gmina Miejska Kraków, - Realizacja centrum obsługi turystycznej przy ul. Powiśle – w toku, prowadzenie szkoleń dla pracowników informacji turystycznej – realizowane na bieżąco, - współpraca merytoryczna z innymi podmiotami prowadzącym i działania w zakresie informacji	liczba osób uczestniczących w szkoleniach: 20  Współpraca merytoryczna: Małopolska Organizacja Turystyczna, Polska Organizacja Turystyczna, Agencja Usług Turystycznych i przewodnickich RENESANS, Urząd Miasta Krakowa, Lotnisko Balice, Muzeum Historyczne, krakowskie teatry, galerie i muzea, Katolickie Centrum Kultury, Kopalnia w Wieliczce, turoperatorzy i inne	liczba osób odwiedzających punkty informacji miejskiej: 360 000  liczba odbytych szkoleń: 10	Koszty szkoleń dla pracowników SIM: 3 300 zł	Budżet UMK (wnioski o dofinansowanie projektu „Wyspiański Multimedialnie” skierowane do Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz do Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej w I kwartale 2007)	1.01.2006	-

<i>Priorytet (cel szczegółowy)</i>	<i>Zadanie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Jednostka realizująca</i>	<i>Zadanie nie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Wskaźniki produktu</i>	<i>Wskaźniki rezultatu</i>	<i>Koszt dotychczas poniesiony</i>	<i>Źródła finansowania</i>	<i>Termin rozpoczęcia zadania</i>	<i>Planowany termin zakończenia zadania</i>
<b>III. Wzmocnienie pozycji Krakowa na rynku Turystycznym</b>	III.1.1. Organizacja kulturalnych imprez masowych o znaczeniu międzynarodowym	KBF- Organizacja dużej imprezy masowej o charakterze międzynarodowym, - wspieranie inicjatyw wyjścia sztuki na zewnątrz, - zainicjowanie wydarzeń kulturalnych uwzględniających zagraniczny ruch turystyczny		liczba imprez kulturalnych o charakterze międzynarodowym: 4	liczba turystów biorących udział w imprezach: ok. 30 000	III Festiwal Misteria Paschalia, 13-17.04.2006: 1 026 000 zł Wianki, 24.06.2006: 1 460 000 zł IV Festiwal Sacrum-Profanum, 18-24.09.2006: 1 477 385 zł Sylwester, 31.12.2006: 1 450 000 zł RAZEM: 5 413 385 zł	Budżet UMK Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego (IV Festiwal Sacrum-Profanum, 300 000 zł) Sponsorzy	1.01.2006	Realizowane na bieżąco
<b>III.1. Podniesienie konkurencyjności wiodących produktów turystycznych Miasta</b>									
	III.1.2. Wzbogacenie oferty Krakowa w zakresie turystyki religijnej	BT		Liczba spotkań w sprawie nowych propozycji tematycznych: 2	-	-	-	2006	2013
<b>III.2. Wykreowanie nowych produktów turystycznych</b>	III.2.1. Opracowanie Krakowskiej Księgi Produktu Turystycznego	BT		liczba baz danych oraz informacji o produktach turystycznych prostych: 1 (opracowanie K. Borkowski: Inwentaryzacja prostych produktów i usług typowo regionalnych)	-	6 000 zł	Budżet UMK	XI 2006	2013

<b>III.3. Promocja produktów oraz walorów turystycznych</b>	III.3.1. Różnorodna, ukierunkowana działalność promocyjna na rynek zewnętrzny i wewnętrzny	MP	- liczba instytucji centralnych, regionalnych i lokalnych prowadzących promocję na terenie kraju i za granicą, z którymi współpracowano: 4 (MOT, POT, POIT-9, UMWM)	- liczba zawartych umów, porozumień dot. współpracy: 27	-	-	I kwartał 2006	IV kwartał 2006
			- liczba imprez promocyjnych: 27 (w tym: Święto Miasta Krakowa, Dzień otwarty Magistratu, Meeting „Na Rynek Marsz”, Noc Muzeów, Marsz Jamników, Festiwal Smaku i inne)	- liczba uczestników imprez: 1 700 000	609 000 zł	PWŚMK	I kwartał 2006	IV kwartał 2006
			- liczba targów zagranicznych: 18	- liczba osób, które odwiedziły stoiska targowe zagraniczne: 90 000 (szacunkowo)	161 167 zł	GWŚMK	I kwartał 2006	IV kwartał 2006
			- liczba targów krajowych: 4	- liczba osób, które odwiedziły stoiska targowe krajowe: 12 000	46 062 zł	GWŚMK	II kwartał 2006	III kwartał 2006
			- liczba prezentacji zagranicznych: 7	- liczba osób, które odwiedziły stoiska targowe: 50 000	81 142 zł	GWŚMK	II kwartał 2006	III kwartał 2006
			- liczba zorganizowanych study-tourów i wizyt touroperatorów: 69	- liczba powstałych artykułów/programów: 46	86 000 zł	GWŚMK	I kwartał 2006	IV kwartał 2006
			- liczba i nakład wydawnictw, liczba innych materiałów	- liczba rozdystrybuowanych	270 000 zł 768 000 zł	PWŚMK GWŚMK	I kwartał 2006	IV kwartał 2006

<i>Priorytet (cel szczegółowy)</i>	<i>Zadanie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Jednostka realizująca</i>	<i>Zadanie nie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Wskaźniki produktu</i>	<i>Wskaźniki rezultatu</i>	<i>Koszt dotyczący as poniesio ny</i>	<i>Źródła finansowania</i>	<i>Termin rozpoczęcia zadania</i>	<i>Planowany termin zakończenia zadania</i>
<b>IV. Wykwalifikowane kadry turystyczne</b>	IV.1.1. Doskonalenie zawodowe pracowników informacji turystycznej, kulturalnej i gospodarczej	KBF	Doskonalenie zawodowe odbywa się w drodze szkoleń organizowanych przez podmioty zewnętrzne.						
<b>IV.1. Doskonalenie zawodowe pracowników obsługi ruchu turystycznego</b>	IV.1.2. Opracowanie i realizacja systemu szkoleń i innych form doskonalenia zawodowego przewodników miejskich po Krakowie	BT		Liczba umów dotyczących przygotowania szkoleń dla przewodników: 1 (umowa Bukowska)	Liczba przygotowanych systemów szkoleń i innych form doskonalenia zawodowego dla przewodników miejskich: 1	2 000 zł	Budżet UMK	XI 2006	2013
		GUP	Szkolenia: 1 (Przewodnik miejski po Krakowie)	Liczba osób, które ukończyły szkolenie: 1	Efektywność: 0	2 837,80 zł	Fundusz Pracy	20.10.2005	20.05.2006
<b>IV.2. Kształtowanie kadr turystycznych na</b>		GUP	Szkolenia: 2 (Profesjonalna pokojowa z językiem angielskim, kelner –	Liczba osób, które ukończyły szkolenie: 28 (1+19)	Efektywność: 3	43 890 zł 10 820 zł	Fundusz Pracy	02.10.2006 (pokojowa)	14.12.2006
								04.09.2006	11.10.2006



potrzeby lokalnego rynku pracy			barman)					(kelner)	
--------------------------------	--	--	---------	--	--	--	--	----------	--

<i>Priorytet (cel szczegółowy)</i>	<i>Zadanie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Jednostka realizująca</i>	<i>Zadanie nie ujęte w katalogu zadań</i>	Wskaźniki produktu	Wskaźniki rezultatu	Koszt dotychczas poniesiony	Źródła finansowania	Termin rozpoczęcia zadania	Planowany termin zakończenia zadania
<b>V. Prognozowanie i programowanie popytu i potrzeb turystycznych</b>	V.1.1. Prowadzenie badań jakościowych turystyki przyjazdowej do Krakowa	BT	Coroczne badania jakościowe i ilościowe turystyki przyjazdowej: opracowanie: „Ruch turystyczny w Krakowie” - MOT	Ilość powstałych opracowań za rok 2006: 1	Liczba udostępnień opracowania: 2	29 600 zł	Budżet UMK	2006	2013
<b>V.1. Rozwój badań zjawisk turystycznych</b>	V.1.2. Kontynuacja badań wielkości i struktury ruchu turystycznego przyjazdowego	BT							
<b>V.2. Zbudowanie Systemu Monitoringu Turystycznego</b>	V.2.1. Opracowanie narzędzi monitoringu gospodarki turystycznej z uwzględnieniem nowoczesnych metod badawczych	BT		Przeprowadzono rozmowy wstępne w celu wyłonienia podmiotu zewnętrznego odpowiedzialnego za przygotowanie ekspertyzy.	-	-	-	2006	-

<i>Priorytet (cel szczegółowy)</i>	<i>Zadanie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Jednostka realizująca</i>	<i>Zadanie nie ujęte w katalogu zadań</i>	<i>Wskaźniki produktu</i>	<i>Wskaźniki rezultatu</i>	<i>Koszt dotyczący as poniesio ny</i>	<i>Źródła finansowania</i>	<i>Termin rozpoczęci a zadania</i>	<i>Planowany termin zakończenia zadania</i>
<b>VI. Partnerstwo na rzecz rozwoju turystyki</b>	VI.1.1. Powołanie Krakowskiego Forum Turystycznego	BT		Liczba zorganizowanych spotkań mających na celu współpracę w sektorze turystycznym: 12 (co miesięczne spotkania u Pełnomocnika ds. Turystyki jako wstęp do utworzenia stałej instytucji w formie Rady Konsultacyjnej przy Prezydencie)	Działania na rzecz poprawy atrakcyjności turystycznej miasta w zakresie: gastronomii, hoteli, parkingów, taksówek, przewodników, służb porządkowych.	-	-	2006	2013
<b>VI.1. Wspieranie podmiotów życia społecznego i gospodarczego Krakowa w zakresie rozwoju turystyki</b>	VI.1.2. Powołanie Krakowskiego Klastra Turystycznego	BT		współorganizacja spotkań inicjujących przygotowania do powstania Klastra Turystycznego: 1 (Turystyka – wspólna sprawa)	-	-	-	2006	2013
<b>VI.2. Zwiększenie konkurencyjności i potencjału</b>	VI.2.1. Wsparcie działań mających na celu rozwój	BT		Liczba spotkań z zainteresowanymi: 4 (w ramach spotkań: Dzień	Liczba uczestników spotkań: 380	26 000 zł	Budżet UMK	2006	2013

<b>krakowskich przedsiębiorstw turystycznych</b>	lokalnych zrzeszeń działających w sektorze turystyki			Przewodnika, Światowy Dzień Turystyki, 2xForum Turystyki)					
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--