

Komisja Dialogu Obywatelskiego do spraw Kultury
przy Wydziale Kultury Urzędu Miasta Krakowa

Apel

o dokonanie zmian w polityce kulturalnej miasta

Szanowni Państwo,

w imieniu środowisk twórczych i organizacji pozarządowych działających na terenie Krakowa, zwracamy się z prośbą o dokonanie rewizji w polityce kulturalnej miasta w ramach obowiązującej Strategii Rozwoju Kultury 2010-2014. Na podstawie opracowanej przez nas Opinii o Strategii widać wyraźnie, że w chwili obecnej cały sektor kultury podporządkowany jest misji propagandowej i promocyjnej, natomiast niedowartościowany pozostaje aspekt społecznej funkcji kultury. Z dłuższej perspektywy czasowej ocenić można politykę festiwalową jako bardzo zubażającą i jednostronną, powodującą regres własnej produkcji artystycznej. Zwracamy uwagę, że promocja miasta powinna odbywać się raczej poprzez promowanie krakowskich twórców i lokalnych instytucji kultury oraz organizacji pozarządowych, niż poprzez promowanie jednorazowych występów festiwalowych, które na dłuższą metę nie przynoszą żadnej wartości prócz kolejnej dobrze brzmiącej nazwy. Miasto wydaje kolosalne pieniądze na jednorazowe występy gościnne, a brakuje funduszy na dofinansowanie bardzo interesujących produkcji lokalnych, które eksploatowane na stałe w Krakowie, a promowane na terenie i poza terenem miasta, dadzą z pewnością w dłuższej perspektywie większy splendor i reklamę. Przynieść też mogą znacznie większą korzyść społeczną i z pewnością pomogą rozwinąć skrzydła twórcom po szkołach artystycznych, wchodzącym w życie zawodowe. Nie zapominajmy, że systematycznie prezentowane wydarzenia artystyczne skierowane do obywateli miasta spełniają też funkcję kulturalnej edukacji całych pokoleń krakowian.

Dlatego wnosimy o:

- 1) Zmianę struktury finansowania kultury, poprzez - zgodne z wszelkimi europejskimi i ogólnopolskimi trendami - finansowe dowartościowanie konkursów grantowych dla organizacji pozarządowych, kosztem działań instytucjonalnych.
- 2) Zatrzymanie festiwalowego boomu (poprzez świadomą selekcję, ograniczenie środków i ich koncentrację na mniejszej ilości imprez) na rzecz wsparcia lokalnej produkcji.
- 3) Powolną, ale zdecydowaną zmianę specjalizacji KBF z biura stricte festiwalowego, na biuro usług koprodukcyjnych i promocyjnych, które - zgodnie z zapisami własnego statutu - przeznaczone powinno być do współpracy z organizacjami pozarządowymi działającymi w obszarze kultury na terenie Krakowa.

Przewodniczący KDO

Michał Zabłocki

Otrzymuje:

Prezydent Miasta Krakowa

Wiceprezydent Miasta Krakowa ds. Kultury

